



### ·聚焦科交会·

## “硬科技”为农业插上腾飞之翼

### ·树立和践行正确政绩观·

## 深入一线听民意 回应诉求解民忧

安徽日报报业集团全媒体记者 黄永礼

学习教育开展以来，黟县聚焦群众在就业、教育、医疗、养老、增收等方面反映强烈的共性问题，督促各乡镇各部门深入基层一线察民情访民意纳民谏。各乡镇各单位开展下沉调研、召开户主会等600多次，收集意见建议500多条，解决群众难题和办理民生实事660多件。强化政策赋能，健全纾困机制，助推行业平稳发展。六安市扎实开展纾困解难专项行动，“建立商务部门牵头、县区联动的常态化走访帮扶机制，全面摸排经营难题、风险隐患和发展诉求。”六安市有关部门负责人介绍，对经营困难的商贸企业一户一档、动态管理，定期会商研判，闭环解决问题。

聚焦精准释放企业红利，六安市相关部门统一汇编形成政策服务指引，推动惠企政策直达快享、精准落地，切实降低企业经营成本、增强发展信心。同时，搭建对接平台，组织威尔康食品等重点商贸企业开展产销、供需精准对接。

本报记者 吕珂 卓文亮

“金丝瓜现在可是我们安徽的‘大明星’，用我们这个机器削皮，1个小时可以削出1吨多净瓜肉，相当于11个人工的工作量。”4月26日下午，在第四届中国（安徽）科技创新成果转化交易会宿州展区，来自泗县的参展商宿州骊栎智能农业科技有限公司创始人李军向观众介绍。

在本次科交会上，除了量子科技、深空探测、核聚变能、脑机接口等前沿“硬科技”，有关农业的诸多先进科研成果受到观展人员的青睐。

“这种智能削皮机可以自动调节削皮厚度，而且应用场景广泛，南瓜、红薯、梨、石榴都可以用，我们正好可以用。”来自蚌埠的果农蔡先生说。

据李军介绍，本次科交会上展出的智能设备已销往70多个国家和地区，并在泗县、砀山等地进行本地化服务和适应性开发，赋能金丝瓜、蜜桃、酥梨的深加工。

无独有偶，在高校展区西北农林科技大学展位，重点展示了针对核桃青皮废弃物量大、利用率低、环境污染严重、制约核桃产业绿色高效发展问题，所研制出的“核桃青皮活性物分离设备及产品开发”成果。

据介绍，利用该设备，可以从核桃青皮废弃物中开发抑菌洗手液、保鲜剂、染色剂等日化用品，助推核桃青皮从“废料处理”转向“资源化开发”，成为农业深加工领域的新蓝海。

在中国科学院展区，沈阳生态研究所带来的“绿色新型肥料增效技术”圈粉了一波观众——相比国内现有主流产品和国外进口产品，它在提高产量、降低氮挥发和氧化亚氮排放等方面更具优势，可降低氮挥发40%~65%，减少氧化亚氮排放40%以上，作物增产8%~15%。

在此次科交会上，不仅有农业“黑科技”的展示，还能沉浸式体验“未来农

场”。在展馆入口处，“曜时空VR影乐园·AI火星农场”互动体验区内，聚集了不少小朋友。据项目负责人侯曙光介绍，该项目融合AI、物联网、元宇宙技术和智慧农业，AI会根据光照、二氧化碳、湿度等信息，模拟出农作物生长环境，“未来如果真要上火星生活，可能就需要建这样的大型智能种植仓”。

科交会是国内首个以科技创新成果转化为主题的国家级科技盛会，它同时也是农业科技交流、产业融合、为乡村振兴赋能的重要平台。当前，发展农业新质生产力是推进农业强国建设的重点。科技打头阵，创新赢未来，“三农”领域更是不可忽视的主战场。

## “长丰味道”香飘骆岗公园

本报记者 许雅婷 侯剑 通讯员 王洁

“百鹅大锅宴”香飘四溢，车载美食挑战赛热朝天，音乐狂欢嗨动全场……4月26日，第四届“江淮美食·长丰味道”文旅惠民消费季暨“超级皖”美食嘉年华在合肥骆岗公园火热开幕，为市民带来一场好吃、好看、好玩的文旅盛会。

### 好吃：百鹅大锅宴免费开席

“好香啊！”循着卤香走去，“百鹅大锅宴”无疑是人气最旺的所在。活动现场，一口直径两米多的巨型铁锅热气腾腾，百只“吴山贡鹅”在卤汤中咕嘟作响，浓郁的香气瞬间弥漫整个场地。

厨师们现场分切鹅肉，5000张免费品尝券一经发放，便被市民游客一抢而空，大家翘首驻足，只为零距离尝一口刚出锅的地道热卤。咬一口，鹅肉皮滑肉嫩、咸鲜入味，人群中赞叹声此起彼伏——“这鹅肉真香！”“不愧是老字号手艺！”

不远处，合肥春晚分会场同款美食展示区人气高涨，百家宴与全鹅宴两大主题展台联袂登场，成为市民游客驻足拍照的热门打卡点。全鹅宴展台上，“吴山贡鹅”以鹅头、鹅掌、鹅蹄、鹅肉等八大件让人食指大动；百家宴展台上，吴山贡鹅、下塘烧饼、庄墓圆子、长丰草莓等春晚同款美食悉数亮相。各色风味汇聚一堂，市民游客在此可以“一站式”解锁长丰的舌尖魅力。

同步开市的特色农产品集市上，挂面、坚果、土鸡蛋等一批批带着泥土芬芳的乡村好物同样热销，让游客在舌尖寻味之外，沉浸式感受长丰的田园风情。“我买了些馓子、挂面和贡鹅，回去跟家里人一起品尝！”一位市民笑着向记者展示手中的“战利品”。

### 好玩：趣味互动荟萃新潮

除了品尝美食，本次嘉年华还设置了多重沉浸式互动体验，让市民玩得尽兴。互动游戏区内，“欢乐套贡鹅”“烧饼

大飞盘”等结合长丰特色的趣味游戏前排起长队，游客们集章打卡，在轻松愉快的氛围中了解长丰文化，兑换惠民优惠券。长丰非遗摊位前，水湖面塑、长丰竹编、吴山铁字等非遗技艺让人挪不开腿，在互动中感受传统文化的生机。

此次活动科技感同样拉满。智慧成果展区，荣事达智慧文旅舱带来全新旅游体验；潮流后备箱集市则别出心裁，10辆比亚迪新能源汽车一字排开，化身“移动创意摊位”，琳琅满目的手工艺品、特色美食等创意好物装满后备箱，为市集注入科技活力。

此外，活动现场专门设置“长聚英才·丰创未来”春季招才引智专区，长丰县多家重点企业现场揽才，让有求职需求的市民一边逛市集、品美食一边找

工作，在轻松氛围中解锁就业新机遇。

### 好看：车载挑战比拼“食”力

作为本次活动的一大创新亮点，“舌尖上的新能源”车载美食挑战赛精彩上演。比赛现场，一辆辆比亚迪新能源汽车整齐排列，参赛选手们各就各位，借助车辆的外放电功能直接驱动厨具，热油翻滚、食材入锅，一道道长丰特色美食新鲜出炉，吸引了大批市民游客围观这场“色香味”俱全的“食”力比拼。

活动舞台区同样精彩不断。微电影《春游江淮 寻味长丰》别出心裁，演员们以生动的情景演绎串起“非遗寻韵·田园摘鲜”“鲜果采摘·智造探奇”“瓜果飘香·乡宿慢享”三条精品旅游线路。长三角

人“中国山河舌尖记”与文旅推介官“灵儿”登台分享采风见闻，并获赠“丰味推荐官”证书，为长丰美食美景倾情推介。

在随后的《千亿长丰 四强领航》主题推介环节，四位推介人以制造、科创、农业、能源强县为主题，生动描绘长丰的发展脉动，全方位展现“千亿强县”的产业底气与广阔前景。活动后半段，气氛愈发活跃，多支乐队轮番登场，摇滚与民谣交织的旋律伴着美食香气回荡全场，让本就热闹的集市更添火热。

“长丰是一个宝藏县城，当地的美食、科技和文化底蕴深厚，每次去都有新收获，这次被评为‘丰味推荐官’，我感到非常荣幸。”长丰县文旅推介官“灵儿”说，“希望越来越多的人发现长丰的独特魅力！”



“百鹅大锅宴”现场，厨师为游客免费分发省级非遗美食“吴山贡鹅”。

### ·牢记嘱托开新局 日新江淮往前赶·

## 写好民生答卷，绘就幸福底色

安徽日报报业集团全媒体记者 朱卓

民生是人民幸福之基、社会和谐之本。“家门口”的就业服务站帮助“宝妈”丁润以及更多人顺利上岗，失业保险稳岗返还资金惠及近500万职工，近百万新就业形态劳动者被纳入职业伤害保障试点，588个老旧小区迎来“蝶变”……一个个鲜活的场景，一组组扎实的数据，折射出我省用心用情用力解决群众急难愁盼，用实打实的投入和贴心的服务，将一份份“民生清单”转化为一一张张“幸福账单”，让发展的温度触手可及。

### 筑牢稳岗就业“压舱石”

就业是最基本的民生。“稳就业”的

故事，其实就发生在你我的“家门口”。近日，家住合肥市庐阳区长丰路警祥苑的“宝妈”丁润，在庐阳区三孝口街道就业服务站的帮助下，顺利找到了一份“家门口”的工作，实现了就近就业的愿望。

小小服务站，正成为撬动基层就业帮扶的重要支点。作为我省首个街道级就业服务站，三孝口街道就业服务站自成立以来，累计为退役军人、就业困难人员、“宝妈”等群体提供就业岗位23657个，成功带动1494人实现就业，其中帮扶就业困难人员和退役军人就业572人。

过去的一年，我省深入实施“家门口”就业行动，大力推进创业安徽建设，全省就业形势总体平稳。记者从省人

力资源和社会保障厅获悉，今年一季度，全省城镇新增就业19.85万人，完成年度目标的29.2%，超序时进度4.2个百分点。

创业是就业之源。我省大力推动“创业安徽”升级行动，积极争取人社部与省政府共同主办全国“创赢未来”2026创业大赛，全力推进大赛筹办工作。参与组建安徽省大学生AIGC微短剧产学研联盟，签订《共建安徽省大学生AIGC微短剧实训基地和OPC社区框架协议》。

安徽这片土地正成为创客们的“梦工厂”，这里不仅出台了一系列支持政策，更提供实打实的资金支持。2025年以来，省财政统筹1.1亿元，联动开展12项专项行动，支持创业平台建设，新认定

省级青年创业园3个，给予1300万元资金支持。安排创业安徽资金1340万元，支持成功举办第四届“创业安徽”大赛，吸引省内外(含海外)项目4791个。

企业是就业的“容器”，企业稳则岗位稳。为稳住就业“基本盘”，我省持续实施阶段性降低失业保险费率政策，将一次性扩岗补助政策享受对象拓展至社会组织，顶格落实失业保险稳岗返还政策。省财政厅数据显见，2025年以来，全省累计减征失业保险费55.13亿元；向24.1万户企业发放稳岗返还资金13.9亿元，惠及职工489.4万人；向2784户企业发放一次性扩岗补助3445.9万元；向27.14万名失业人员发放失业保险待遇35.88亿元。

(下转8版)

## 皖北一百多景区将“串珠成链”

记者从省交通运输厅获悉，淮河(安徽段)文化旅游大环线示范段已正式纳入2026年度重点建设计划，省级将加大配套资金与要素保障，省交通运输厅会同省文化和旅游局强化全程调度，全力推动淮北宿州段、淮南段两大示范段年底前全面建成，为皖北文旅融合发展按下“快进键”。

淮河(安徽段)文化旅游大环线是我省深化“文旅+交通”融合、整合淮河流域优质旅游资源、打造皖北文旅融合发展圈的标志性工程。项目覆盖淮北、亳州、宿州、蚌埠、阜阳、淮南六市以及滁州明光、凤阳、定远和六安霍邱四县(市)，涉及39个县(市、区)，规划构建“一大环、两小环、多线路”交通文旅网络，总里程达2760多公里，串联沿线152处3A级以上景区、30个省级以上旅游镇村与街区，涵盖历史文化、山水生态、考古遗址、乡村休闲等多元资源。这当中，“一大环”约828公里为核心骨架，串联阜藏峪、濉溪古城、亳州古城、颍州西湖、八里河、寿县古城、

八公山、涂山、明中都皇故城等20多个重点景区；西部小环线约367公里、东部小环线约440公里分别聚焦先秦文化体验与生态休闲，多条支线风景道延伸覆盖全域，实现皖北优质旅游资源“串珠成链”。

按照部署，今年建成的示范段50公里。示范段建设将同步实施多项任务：推进路面升级、标线优化与堵点打通，打造生态绿道与观景平台；完善三级驿站、充电设施、智慧导览等服务配套；规范设置文旅指引标识与高速导览系统，打造高颜值、高品质、高辨识度的旅游风景道。

根据规划，今年内完成示范段建设并搭建“一大环、两小环”线路标识系统，丰富沿线文旅业态，逐步打响淮河(安徽段)文化旅游大环线品牌；2030年全面建成设施完善、服务高效、特色鲜明的淮河(安徽段)文化旅游大环线，完成1300公里以上道路提升。

(本报记者)

## 我省去年新增9件地理标志产品

4月24日，记者从安徽省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，在国家知识产权保护工作考核中我省连续4年获评优秀等次，知识产权保护社会满意度连续9年稳步提升。

据悉，我省去年全年指导办理行政保护案件326件，助力“科大硅谷”文字商标、“宣纸”地理标志证明商标等成功注册，指导企业有效应对海外知识产权纠纷55次。

在全国率先完成119件原农产品地理标志转化，新获批地理标志产品9件，地理标志直接年产值588亿元。审理行政裁决案件315件，连续三年均有案件入选国家知识产权局典型案例。办理行政处罚案件2646件，移送公安机关107件，将86个侵权主体列入严重违法失信名单。

建成省市县三级知识产权人民调解组织143个，拥有调解员1313名，全年调解纠纷2659件，成功率71.7%。143个调解组织入驻人民法院调解平台，184份调解协议获司法确认。办理跨省市移送案件线索85条，我省60件重点商标、40件地理标志正式跻身十二省市知识产权协同保护名录。

建成省、合肥市国家级知识产权保护中心，全年专利预审10140件，获授权6300件，同比增长16.2%。全省建成运行知识产权维权援助组织286个，受理较大维权援助申请840件，出具侵权判定意见198件。查处电商平台违法案件114件。

(本报记者)

## 长期护理险3年实现全国覆盖

“一人失能，全家失衡”，这是一些家庭的重大困扰。好消息来了！近日，国家8部门联合印发《加快建立长期护理保险制度实施方案》，3年左右将实现全国覆盖。

长期护理保险是社会保险的新险种。通过全民参保筹集资金，为失去正常活动能力的参保人，提供基本生活照料和医疗护理，并报销相关护理费用。

不管是单位职工、退休人员，还是灵活就业人员、未就业的城乡居民，都能按属地原则参保。18周岁以下未就业的孩子，跟着父母参保即可，无需单独缴费。

缴费方面，实行多元分担，减轻大家负担，总体费率控制在0.3%左右：单位职工，单位和个人各分担一半；退休人员，从养老金中代扣代缴；未就业城

乡居民，起步阶段费率减半，5年逐步过渡；困难人群可享受政府缴费资助，职工医保个人账户也能帮家人缴纳。

长期护理保险怎么办？能享受哪些保障？申请只需3步，简单好操作：第一步，准备身份证、申请表、住院病历或诊断书；第二步，线上通过医保平台，或线下到医保窗口提交申请；第三步，等待失能评估，评估通过即可享受待遇。

长护险基金主要支付符合规定的长期护理基本服务费用，原则上不直接向失能人员发放现金，确保基金专款专用。

目前，全国已有1.2万家定点护理机构，37万名从业人员，随着方案逐步落地，会有更多家庭从中受益。

(据新华网)