

# 一片绿叶激活一方山水

## 滁州市南谯区施集镇走出“以茶兴旅 以旅促茶”振兴路

■ 本报记者 许雅婷 顾亦飞

暮春时节，滁州市南谯区施集镇茶山叠翠，林壑葱茏。近日，记者跟随南谯区委宣传部组织的“茶香井楠 愿景施集”全媒体采风团走进这片茶乡沃土，一垄垄茶树沿坡舒展，乡村Mall里烟火袅袅，登山步道上笑语连连……行走其间，处处可见茶旅相融的乡村振兴新图景。

### 生态铸底，青山叠翠茶飘香

当前正值采茶时节，山坡上，一垄垄茶树绵延成片，茶农们穿梭其间，抢抓时节采摘春茶。

“我们这家家户户都种茶，每年清明前后到五月底，能采一个月。”村民汪中凤戴着大沿草帽，挎着采茶筐，指尖翻飞间，茶树嫩芽纷纷落入筐中。“我每天能采20斤鲜叶，清明前后一斤干茶能卖到七八百，现在采的这个也能卖两三百。”她介绍，家里种茶多的，一年采茶收入就有十几万元。

茶，是施集的根与魂。施集镇坐落在江淮分水岭脊背，土壤疏松肥沃，富含绢云母，气候温润，林木繁茂，优良生态造就茶叶“香高、味浓、耐冲泡、板栗香、回甘甜”的独特品质，也让这里成为“西涧春雪”国家农产品地理标志核心承载地。

据介绍，南谯区有3.8万亩茶园，年产干茶1220吨，近3年综合产值稳定在3亿元以上。其中，施集镇茶园就有2.5万亩，占南谯区茶园总面积的半数以上。“我们依托中国农业科学院茶叶研究所技术支撑，建设茶树新品种转化示范

基地，引进乌牛早、舒茶早等优质品种，比常规品种早上市半个月，一亩茶园可增收8000多元。”施集镇有关负责人介绍。当地以龙头企业为引领，推行“合作社+企业+基地+茶农”模式，鲜叶当天采摘，当晚制作，最大程度锁住鲜香。

一片茶叶，激活一个产业。2020年，“西涧春雪”成功申报国家农产品地理标志产品，成为当地特色产业的一张亮丽名片。茶产业带动3000余户茶农增收，涉茶农户年可支配收入高于全区平均水平13%，真正实现“一片叶子富裕一方百姓”。

### 茶旅融合，打造发展“新引擎”

守着好山好水好茶园，施集镇打破“就茶卖茶”的传统路径，推动茶产业从种植、加工向体验、研学、休闲旅游延伸，实现全链增收。

远眺施集镇井楠村，一栋栋青砖黑瓦的房屋点缀其间。还未近前，便传来游人的喧闹声。“大家有序排队，依次体验！”窑烤面包房内，家长和孩子们围坐在一起，兴致勃勃地用面团、芝士、番茄等食材制作披萨，窑烤炉前已经排起了长队。来自滁州市云朵中心大道幼儿园的亲子团正在这里开展研学活动。

“这边不仅环境好，还能做手工、做美食、体验采茶，小朋友玩得特别开心。”看着亲手制作的披萨新鲜出炉，一位家长掩掩不住笑意。

除了面包房，村内咖啡馆、糖水铺、肖像馆一应俱全，人们在这里逃离城市生活，乐享乡村慢时光。“这里是由滁州市亭城文化旅游投资集团打造的乡村商业综

合体“井楠乡村Mall”。”据运营方有关负责人介绍，自去年2月入驻五家特色商户以来，手工DIY、主题沙龙、派对活动轮番上演。2025年，“井楠乡村Mall”接待游客约5万人次，商户营收达61万元，乡村消费新场景，让井楠更具吸引力。

茶旅相融，让“小茶叶”长出“大产业”。在乡村茶文化馆，采茶、炒制、品鉴研学体验火热开展；乡野间，围炉煮茶、春茶宴、茶文化沙龙成为游客必打卡项目；茶叶伴手礼、茶文创产品不断上新，“一片叶子”从农产品变身文旅体验品，附加值持续提升。

产业兴，百姓富。为了让百姓共享发展硕果，井楠村创新联农带农机制，村民可以通过土地流转、房屋租赁、就近务工、集体分红实现多元增收，带动本村及周边1500余名村民就业。2025年施集镇茶旅收入达3000万元，同比增长5.3%，真正实现“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”。

### 品牌塑魂，文旅IP火出圈

酒香也怕巷子深。近年来，滁州市南谯区系统打造“愿景施集”文旅IP，让施集镇从“皖东茶乡”升级为长三角知名茶旅目的地。

沿着登山步道1号线上，两侧板栗树、麻栎、茶树交织错落，林木青葱，一路鸟鸣啾啾，心旷神怡。据介绍，南谯区有40万亩麻栎林，是全国麻栎核心产区，有“中国最大的麻栎人工林”之称。当地依托得天独厚的自然资源，打造11.3公里亲子轻探险登山步道，分为童趣段、人文段、自然段，串联麻栎林、

粟山茶海、九天峰等特色景致，让游客市民沉浸式感受滁州的山水魅力。

一群骑行爱好者路过此地，加入了“森呼吸”的行列。“我们从南京一路骑行过来，这边山清水秀，春季风景如画，这次骑行体验很棒，非常值得来。”骑行者之一的陈先生为当地风景点赞。

依托江淮分水岭风景道，当地构建“风景道+美丽乡村+特色基地”产业生态圈，将井楠茗宿、茶香半岛、九天峰等串珠成链，形成沉浸式茶旅体验环线。“清泉煮茗，茶香施集”茶旅线路获评“安徽首届十大最美茶旅线路”，井楠村先后摘得全国乡村旅游重点村、全国一村一品示范村、安徽美丽乡村等多项“国字号”“省字号”招牌，品牌影响力持续攀升。

线上线下联动，让IP持续破圈。当地依托新媒体矩阵，线上讲好茶旅故事；线下采茶节、手工制茶大赛、乡村生活节、越野赛事等特色活动多点开花，“吃住行游购娱”全链条供给日趋完善，持续吸引长三角自驾、研学、休闲游客涌入，让流量变销量、人气变财气。

从茶叶种植到全链升级，从单一业态到多元融合，施集镇以“愿景施集”为品牌引领，走出一条以茶为魂、以旅为脉、以人为本的乡村振兴路。滁州市委宣传部相关负责人表示：“我们将推动茶产业向绿色化、品牌化、融合化方向高质量发展，全力打造长三角知名茶旅休闲目的地，让茶香飘得更远，让乡村振兴之路越走越宽。”



## 江淮传真

泾县

### “剧本杀”解锁普法新场景

4月14日，泾县经济开发区实验学校气氛热烈，一场别开生面的沉浸式普法活动在这里举行。泾县司法局联合县公安局、县教育体育局，打破传统普法宣讲模式，以剧本推理为载体开展国家安全教育，学校法治副校长与420名师生共同参与，在互动体验中筑牢青少年国家安全防线。

活动聚焦国家安全主题，将反间谍教育与校园反诈知识有机结合，以重要科研数据安全防护为故事背景，为青少年搭建起沉浸式学法场景。活动现场，学生们分组参与线索搜集、疑点排查、身份甄别等环节，全身心投入到情景推理之中，原本严肃的法治知识，化作了生动有趣的互动体验。

活动中，工作人员通过情景演绎、互动问答等形式，向学生们讲解间谍行为的危害、国家安全相关法律知识，普及12339反间谍举报电话、96110反诈

劝阻专线。孩子们认真观察、积极思考，在辨别虚假信息、识破违法套路的过程中，直观认识到维护国家安全的重要性。学校法治副校长融入学生群体，全程参与互动体验，与孩子们一同学法普法，让法治教育更具亲和力。

“第一次这样学法，好玩又好记！”参与活动的学生真切表达了自己的学习感受。这场沉浸式普法活动，让法律不再是冰冷的条文，而是融入日常的行为准则，有效引导青少年树立总体国家安全观，增强自我保护和国家安全责任意识。

下一步，泾县将持续创新青少年法治教育形式，不断丰富沉浸式、互动式普法载体，常态化开展国家安全教育进校园活动，让法治精神浸润校园，让国家安全理念根植青少年心中，切实提升全民国家安全法治素养。

(何润泽 汤志勇)

## 合肥经开区高刘街道

### 党群携手共“绘”春光美

近日，合肥经开区高刘街道长岗社区、新时代文明实践站、团委，携手长岗行政执法中队、肥西县同圆社工事务所、合肥市新桥幼儿园启航苑分园，共同举办“党群携手 共绘春光”系列主题志愿服务活动。活动采取“党建引领、党群联动”模式，旨在搭建邻里互动平台，推动党建工作与社区治理深度融合。

活动特别邀请长岗行政执法中队工作人员刘小蔚等人到场开展垃圾分类知识宣讲。宣讲员结合幼儿生活实际，用图文和提问的形式，向在场居民讲解垃圾分类标准，引导大家树立“垃圾分类，从我做起”的环保意识，并鼓励家长带动孩子主动参与垃圾分类实践，共同守护干净整洁的社区环境。

接下来，“共绘春光”系列活动正式开启。春日画卷由现场幼儿、居民与志愿者共同完成，一抹一抹点缀春日色彩，在协作中感受亲子温情与春

日诗意；春日相框则联动社区党员、幼儿与独居老人、“窗帘之约”等帮扶对象20余人共同参与，用纸壳、胶布、筷子等材料，搭配花草，制作专属春日相框。“能和孩子们一起做相框，看着他纯真的笑脸，心里特别暖和，感谢社区还记得我们这些老人。”独居老人陈爷爷脸上满是笑容。

活动期间，社区同步设置便民服务宣传台，工作人员向现场居民普及了反诈、消防安全以及爱国卫生月等便民知识，接待辖区居民咨询30余次，切实将贴心服务送到居民心坎上，让大家在参与活动的同时，收获实用信息、感受到社区的关怀。

活动最后，居民们写下心中的春日心愿，悬挂于党群服务站前的“心愿树”上。80余份心愿卡片随风摆动，不仅承载着大家的美好期许，更成为春日里一道温暖的风景线，进一步拉近了社区与居民的情感联结。(何沁)

## 桐城市双港镇

### 乡贤捐资“点亮”家乡路

近日，桐城市双港镇三友村爱心企业家、桐城市政协委员江杰捐资为家乡安装路灯的义举，赢得乡亲们的交口称赞。

江杰老家在三友村建设村民组。一次夜间办事时，他发现村组道路缺少照明，村民夜间出行不便。在得知村里亮化工程有计划但缺资金后，他主动联系村党总支书记黄文成，当即决定全额捐资，为村组装上路灯。

“穷不失志，富不忘本。家乡养育了我，我希望将财富用于社会，助力家乡振兴。”江杰的善举不仅点亮了乡村的夜晚，更温暖了乡亲们的心。黄文成表示，村民们全力支持亮化施工，以做好工程回报江杰沉甸甸的桑梓之情。

江杰以实际行动诠释了企业家的责任担当，激发全村共建“和美三友”的干劲。(程明)

## 旌德县云乐镇

### 雨露计划助脱贫学子圆梦

近日，旌德县云乐镇全面启动2026年春季学期“雨露计划”职业教育补助申报审核工作，以精准摸排、规范流程、直达发放的务实举措，切实减轻脱贫家庭及监测对象子女求学经济压力，让惠民政策温暖护航山区学子求学路。

为确保政策宣传全覆盖、无死角，云乐镇采取“线上+线下”双轨并进的方式：一方面通过村民微信群、村级广播、公告栏等渠道广泛发布补助标准、

申请条件及所需材料；另一方面组织包村包组干部入户走访，面对面讲解政策并指导填写申请表，尤其对偏远村组、信息闭塞家庭进行重点帮扶，确保“应知尽知、应享尽享”。

“这笔补助对我们家来说真是雪中送炭！”家住许村村的汪女士激动地说，“家里孩子在读临床医学专业，学费和生活费压力不小，有了‘雨露计划’的支持，他也能安心学习了，将来也能回报家乡。”(程睿)

## 一技之长 增收路长

4月22日，在阜阳市颍东区慧琴嫂职业技能培训学校，妇女们正在参加母婴护理技能培训。

近年来，颍东区人社局、区总工会依托职业技能培训学校，通过“理论+实操”的方式，对妇女免费开办母婴护理、月嫂、家政服务技能培训，帮助妇女掌握一技之长，提升就业技能，拓宽增收渠道。

宿飞摄



## 精准施策抓田管 筑牢丰收压舱石

当前，小麦春季田间管理进入关键窗口期。针对部分小麦因播期推迟导致苗情偏弱，以及倒春寒、干热风、病虫害等潜在风险，萧县农业农村系统迅速响应、精准施策，通过强化监测预警、统筹防控资源、下沉技术服务等一系列硬核举措，全力推动小麦苗情转优向好，为夺取夏粮丰产丰收筑牢坚实基础。

该县组织百余名农技人员组成专项监测队伍，深入全县26个乡镇(街道)的田间地头，拉网式开展苗情、墒情、虫情、病情“四情”监测调查。技术人员通过定点观测、随机取样、数据比

对等措施，全面掌握小麦群体结构、土壤含水量、病虫害发生动态等核心信息，并形成专业分析报告。截至目前，已累计完成苗情农情报告7期、土壤墒情报告13期、病虫害报告4期，均通过“萧县农业农村”微信公众号、农技推广微信群、村级大喇叭等渠道第一时间推送至种植户，为科学田管提供精准依据。

小麦赤霉病是影响夏粮品质的“头号杀手”。该县提前谋划，制定《2026年小麦赤霉病防控工作实施方案》，成立防控工作领导小组、专项督导组和技术指导组，明确“县包镇、镇包村、村包

户”的三级责任体系。目前已筹措各级防控资金1413万元，细化资金使用台账，同步完成高效对路农药集中采购和120架植保无人机飞防服务招标，确保小麦赤霉病防控处治率达100%，病粒率严格控制在2%以内。

结合小麦生长阶段特点，该县农业农村局及时印发《春季小麦田管技术明白纸》，针对弱苗转壮、肥水管理、病虫害防治等关键环节给出“量身定制”的技术方案。同时，通过“现场示范+理论培训+线上答疑”的立体式服务模式，举办全县春季田管现场会50余场、病虫

害防治技术培训班26期，发放技术资料2.5万份，培训种植户1.2万人次，大大提升了农户科学种田水平，并在全县掀起春季麦田管理热潮。

萧县坚持“以防为主、防治结合、统防统治、绿色防控”的植保方针，针对小麦纹枯病、茎基腐病等苗期病害，推广使用生物农药、高效低毒农药，结合深耕深松、轮作倒茬等农艺措施，实现病虫害绿色防控全覆盖。今年以来，全县小麦纹枯病发生面积84万亩，已完成防治80万亩，防治覆盖率达95%以上，有效遏制了病害扩散态势。(张祖北)

## 竹板响金瓜香 云端宣讲两头旺

■ 安徽日报报业集团全媒体记者 何雪峰

“理论传万家，金瓜富乡亲。家人们，今天咱们用乡音讲政策、用绝活话振兴，党的好声音、富民好路子、特色好产业，一次给您讲明白！”4月16日晚，泗县和美乡村直播间准时开播，乡土主播梁剑的开场白，带着浓浓的乡土气息，瞬间拉近了与网友的距离。

“理论宣讲不枯燥，快板一响全知道！”一声清脆的竹板响，63岁的文化志愿者梁剑地精神抖擞走上主播台。他手中竹板轻快翻飞，一段朗朗上口的移风易俗唱词娓娓道来：“打竹板，响连天，父老乡亲听我言；红白喜事要从简，铺张浪费不划算……”没有生硬的说教，老梁把党的创新理论、移风易俗新风、民生保障政策，全都融入通俗易懂

的快板段子，伴着地道乡音，句句直抵群众心坎。

“老梁这快板打得地道”“我在浙江也能听到家乡的声音”……直播间里，弹幕滚动不停。一条来自在外务工网友的提问格外引人注目：“家里下个月办喜事，酒席摆多少桌才不丢面子？”梁剑地凑近镜头，语气朴实又恳切：“面子不在排场，在于日子过得好不好。把钱省下来，小两口自己花，比啥都实在。”几句大白话直击人心，引来满屏点赞。

这样的热烈共鸣，正是泗县创新基层理论宣讲方式的生动体现。泗县依托和美乡村直播间，邀请乡土艺人、草根网红轮番登台，把泗州戏、快板、大鼓、扬琴等群众喜闻乐见的乡土艺术融入宣讲，让党的理论政策带着泥土芬芳，精准传递到百姓身边。

就在网友们还沉浸在快板的韵律中时，直播间镜头一转，厨师时引正在

现场展示金丝绞瓜揉瓜绝技。只见他手法娴熟，轻揉慢捻，片刻之间，圆润饱满的绞瓜便化作缕缕金丝。

“家人们快看，这就是火爆出圈的金丝绞瓜。今天通过云端直播，让全国网友见识咱们泗县的非遗技艺！”时引一边熟练演示，一边细致介绍。金丝绞瓜在泗县已有数百年传承，如今，当地大力推行“龙头企业+合作社+农户”模式，从统一供苗、保价收购，到专家全程技术指导，全链条打通产销渠道，让这个小金瓜连上“云端大市场”。

趁着直播间气氛火热，梁剑顺势接过话茬，道出“泗说新语”直播活动的初衷：“不只讲理论、传政策，更要给乡亲们教技术、谋产业、促增收。”话音刚落，弹幕区再次活跃起来，“早就听说这个金瓜了”“求购买链接”“想学揉瓜手艺”……网友热情高涨，直播间氛围持续升温。

直播临近尾声，梁剑地的快板再次响起，唱响乡村振兴新变化；时引的金丝绞瓜制作技艺展示也圆满收官，一盘金丝绞瓜在灯光下泛着诱人的光泽。屏幕上的留言还在跳动，不少网友私信询问金丝绞瓜购买渠道，在外务工的老乡表达返乡创业意愿……

竹板敲出的是暖心政策，金瓜揉出的是红火日子。党的好声音，藏在乡音里，落在烟火中。去年以来，泗县精心打造“泗说新语”理论宣讲品牌，遴选63名民间文化能人，因地制宜打造127个和美乡村直播间。围绕理论宣讲、政策解读等六大功能，引导各镇村结合实际精准发力、特色探索，让小小的手机屏幕，成为联通千家万户、汇聚民意民心、激发乡村振兴内生动力的大舞台。

走进和美乡村直播间



4月18日，庐江县万山镇长冲村，由安徽省农业农村厅举办的“徽常村湖·马上乡见”百名博主共创活动启动。来自抖音、小红书、视频号等平台的100余位乡村生活、旅行、亲子领域博主，不再是单打独斗的“打卡者”，而是组成“创作联盟”，围绕长冲村的奇迹农庄、尚书楼、甜野乡集、拾光营地等处集体创作、矩阵传播，探索用“内容共创”激活乡村“湖经济”新路径。李红兵摄