

# 泗县以影旅融合为突破口,以业态创新为着力点—— “七大名片”绘就文旅新图景

春暖花开,隋堤烟柳抽芽绽绿;运河潺潺,千年文脉生生不息。地处皖东北门户的泗县,自夏朝建制起便积淀下深厚文化底蕴,手握“一河、一湖、一鞋、一戏、一地、两丝”七张熠熠生辉的文化名片——世界文化遗产隋唐大运河“唯一”活态遗址、石龙湖国家湿地公园、中国药物布鞋、首批国家级非物质文化遗产泗州戏、皖东北革命根据地、中国山芋之乡、中国金丝绞瓜之乡。

如何让散落的文化“珍珠”串成璀璨的文旅“项链”,在县域文旅竞争日趋激烈的当下破圈突围?近年来,泗县立足自身资源禀赋,以影旅融合为突破口,以业态创新为着力点,以服务提质为保障,走出一条独具泗县特色的文旅融合高质量发展之路,助力七张文化名片成为推动乡村振兴乃至县域经济社会发展的“金字招牌”。

## 让“静态名片”变“动态体验”

泗县的七张文化名片,横跨历史、自然、非遗、红色、产业等多个领域,是当地文旅发展的核心根基与独特优势。为破解“有资源无品牌、有景点无线路”的发展困境,泗县始终将文化内涵挖掘摆在首位,让每一张名片都有故事可讲、有场景可看、有体验可感,让沉睡的文化资源活起来、动起来。

作为世界文化遗产隋唐大运河的“唯一”活态遗址,泗县境内47公里运河河道中,28公里保存完好,5.8公里的世界文化遗产段至今碧波荡漾,仍兼具排洪、灌溉实用功能,被誉为研究隋唐大运河的“活化石”。泗县精心复原“隋堤烟柳”经典景致,打造隋唐大运河博物馆、运河人家特色景区,串联起运河沿线众人

文与自然景观,让游客漫步堤岸时,沉浸式感受千年运河的商贾繁华与岁月沉淀。

针对泗州戏这一国家级非物质文化遗产,泗县不仅常态化开展“送戏进万村”惠民活动,将经典折子戏与时代新编剧目相融,用乡音乡情传递文明新风,更打造虹乡剧场等专属非遗展示舞台,大力培育青年演员队伍,让这些传统戏曲在基层沃土中焕发新生。2024、2025年,泗州戏《虹桥情》《米芾沉砚》接连斩获“中华颂”全国曲艺小品大展最佳剧目奖,彰显出传统非遗的时代魅力。

尤其值得一提的是,作为“中国金丝绞瓜之乡”的核心名片,泗县金丝绞瓜在2026年除夕登上央视春晚合肥分会场,元宵佳节又再度亮相央视元宵晚会舞台,摆台展示、台词提及、主持人现场品尝的三重呈现,让这颗农家灶台走出的“黄金瓜”走进全国亿万家庭视野,成为泗县文旅与特色农业深度融合的鲜活注脚。

如今,泗县金丝绞瓜种植面积超1.5万亩,全产业链产值突破2.2亿元,其美食制作技艺于2025年成功入选宿州市非物质文化遗产名录。

依托这一品牌优势,泗县推出金丝绞瓜美食游、丰收采摘节等特色文旅活动,开发即食绞瓜丝等精深加工产品,将其融入“泗泗如意”文创礼盒,让这颗富民兴村的“致富瓜”成为文旅消费新亮点。2026年春节期间,全县累计接待游客145万余人次,实现旅游收入超8.48亿元,文化名片的经济价值与文旅价值持续释放。

## 让“文化资源”变“产业优势”

在县域文旅发展竞争加剧的背景下,泗县跳出传统文旅发展模式,找准

“影旅融合”这把破局钥匙,推动文化、影视、旅游、科技多业态深度融合,为文旅突围注入强劲新动能,实现从文化资源到产业优势的华丽转变。

2025年,泗县以“我的中国·我的大运河”为主题,正式开启影旅融合实践探索,不仅在第38届中国电影金鸡奖系列活动中,将泗县影旅融合案例推向全国舞台,更推出《去山里呼吸》主题MV、《影旅运河·泗州映像》系列短片等精品视听作品,用现代视听语言讲好运河故事、泗县故事,让泗县文旅形象深入人心。

与此同时,泗县举办首届“影旅融合”文化创意系列活动,面向全国28所高校征集近2000件文创作品,邀请故宫文创团队等业内专家牵头设计文旅IP形象,深度挖掘运河镇水神兽“夔夔”文化元素,构建起完善的IP衍生体系,推动文化创意成果向产业发展成果转化。

依托影旅融合发展契机,泗县全面整合县域文旅资源,打造“串点成珠、连线成片”的特色文旅带,将隋唐大运河遗址、石龙湖国家湿地公园、蟠龙山、皖东北革命根据地纪念馆等核心景点串联起来,精心推出历史文化游、生态休闲游、红色研学游、乡村体验游等多条特色旅游线路。

此外,结合金丝绞瓜央视出圈的超高热度,泗县全新打造“非遗美食+运河风光”主题旅游线路,让游客既能亲身体验揉瓜出丝的非遗乐趣,又能泛舟运河之上感受千年文脉的独特魅力。

## 让“泗县名片”变“金字招牌”

文旅突围发展,既要练好基础设施建设的“内功”,也要做好品牌宣传推介

的“外宣”。泗县始终聚焦游客体验感与获得感,持续完善文旅基础设施建设,优化提升文旅服务品质,同时构建全方位、立体化宣传矩阵,让泗县文化名片走出皖东北,走向全国,成为家喻户晓的文旅“金字招牌”。

在宣传推介上,泗县构建立体化传播矩阵,借势金丝绞瓜央视春晚、元宵晚会亮相的超高热度,精心策划“春晚同款泗县游”系列宣传活动,邀请新媒体达人、文旅博主开展沉浸式采风体验。同时,泗县打造运河文化风情街、百姓茶馆等文旅新地标,将茶文化、泗州戏、琴书等非遗元素全方位融入其中,常态化举办龙舟赛、健康跑、非遗民俗展演等特色活动,形成“月月有活动、季季有亮点、全年有热度”的文旅营销格局,让“水韵泗州·运河名城”的品牌形象深入人心。

如今的泗县,大运河两岸灯火璀璨,泗州戏唱腔婉转悠扬,金丝绞瓜清香飘逸四方,文创产品琳琅满目,乡村旅游生机勃勃。据统计,大运河景观带及周边场馆每年接待游客超10万人次,金丝绞瓜相关体验项目带动农旅融合收入持续增长,文旅产业已成为推动泗县县域经济高质量发展的全新引擎。

“我们将持续守好七张文化名片,深化影旅融合实践,放大金丝绞瓜央视出圈效应,不断完善文旅产业体系,推动文旅产业从‘活动引领’向‘生态构建’深度迈进。”泗县县委宣传部负责人表示,下一步,泗县将继续深挖文化内涵,创新发展模式,完善服务保障,让千年文脉在文旅融合中持续流淌,奋力打造文旅融合特色区域、品质旅游理想之地,让泗县文旅在激烈的县域竞争中实现更高质量的突围与发展。(王靖)

## 砀山县李庄镇 推动特色产业多元融合

近年来,砀山县李庄镇紧扣“南瓜果东棚西工”产业布局,以党建为引领、人才为支撑、融合为路径、创新为动力,多点发力、精准施策,一步步推动特色产业从“单点突破”向“多元融合”转变。

该镇立足本地资源,以“3+N”模式为核心,构建“一村一品、多业融合”的产业体系。在特色种植领域,重点做强酥梨主导产业,推广绿色无公害种植技术,新建标准化冷库和质量检测中心,通过错峰销售提升附加值;镇东村建成高标准车厘子温室大棚,推行“六统一”种植模式,培育多个优质品种,让本土车厘子走向全国。在新业态培育上,盘活闲置院落,打造“盼盼多肉小院”,带动多户村民参与,通过电商销售实现“方寸庭院”创收益;

深挖省级非遗蓝印花布资源,打造研学工坊,开发30余款文创产品,接待高校研学团队,让老手艺焕发新商机。同时推进粮食规模化经营,完善农田水利设施,确保主粮产能稳固,形成多元发展、多点增收的良好格局。

此外,李庄镇还搭建镇级电商服务中心和直播基地,培育本土直播人才,构建“线上+线下”双循环销售格局,2025年镇东村车厘子线上销售额突破百万元。注重品牌化建设,培育“李园非遗”“镇东村车厘子”等特色品牌,推行“一地生四金”收益模式,让村民通过土地租金、股金分红、务工薪金等实现多元增收。完善“生产+加工+销售”全链条体系,通过标准化生产、精细化包装,持续提升“李庄产”的市场认可度和核心竞争力。(王恒辉)

## 旌德县孙村镇合庆村 无人机成油菜追肥“主力军”

惊蛰过后,气温慢慢回暖,皖南各地陆续进入春耕的关键时期。在旌德县孙村镇合庆村,一架架无人机穿梭于田间地头,成为油菜追肥的“主力军”。

“眼下正是油菜追肥的黄金期,如果单纯地靠人工施肥,那工程量太大了,现在有了科技助力,那就方便多了。”村民谢大叔愉快地说。看着无人机洒下装满化肥,然后上升播撒,村民们无一不感叹科技的力量,纷纷竖起大拇指。

与传统人工撒肥相比,无人机作业的优势显而易见,种植大户王老板算了

一笔账:“我种了130亩的油菜,往年请人工撒化肥,光工时费每天就要1500元,还得干上好几天,现在用无人机播撒化肥,两个小时就全部干完了,成本节省了一大半,撒得还特别均匀。”

看着田地里忙碌的机械化,合庆村党总支书记吕德利表示:从曾经的“面朝黄土背朝天”到如今的“无人机施肥”,科技的春风正吹拂着希望的田野。随着春耕生产的深入推进,合庆村正以实际行动落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,为全年粮食丰产丰收筑牢坚实基础。(何智微)

## 桐城市范岗镇樟枫村 养老保险认证服务“送上门”

为推进养老保险认证工作真实、准确,更好地服务老年群体,保障老年人合法权益,近日,桐城市范岗镇樟枫村组织党员、网格员志愿服务队,针对村内老年人行动不便、不会操作智能手机的问题,开展“上门助老”养老认证志愿服务活动。

志愿者们挨家挨户走访,每到一户先与老人亲切交谈,了解生活需求后手把手协助认证。对视力不佳、听力不好的老人放慢语速讲解,人脸认证失败时耐心调整角度反复尝试;针对住在养老院的老人,志愿者们前往养老院集中认

证,戴先华奶奶感动地说:“感谢村干部到养老院帮忙认证,感谢党的好政策。”

同时,樟枫村构建“线上+线下”宣传服务体系,线上依托村民微信群、电话通知等方式,推送“皖事通”认证操作流程等信息;线下组织村干部、网格员逐户走访,上门对村内居住老人开展认证,对异地居住老人督促其子女协助完成网上认证,全方位保障认证工作无遗漏、无死角。截至目前,全村养老待遇领取资格认证完成率已达96%,多数老年人顺利完成认证手续。(戴印)

## 凤阳县中都街道如意社区 文化惠民暖人心 戏韵飘香润邻里

“锣鼓一响,好戏开场!在家门口就能看到这么精彩的演出,真是太幸福了!”3月15日下午,凤阳县中都街道如意社区文化广场人头攒动,欢声雷动,一场主题为“文化惠民暖人心 戏韵飘香润邻里”的送戏下乡活动在此热闹上演,为辖区居民带来一场原汁原味的文化盛宴,让传统艺术之花在基层绚烂绽放。

演出在欢快的开场舞《盛世欢歌》中拉开帷幕,演员们身着精致戏服,迈着灵动身段登场,婉转醇厚的唱腔,惟妙惟肖的表演瞬间点燃现场气氛。经典黄梅戏选段中,演员们将角色的悲欢离合演绎得淋漓尽致,一招一式韵味十足;方言小

品里,邻里之间的暖心故事引发阵阵共鸣,幽默诙谐的台词让现场笑声不断;快板说唱则用朗朗上口的乡音,将破除陈规陋习、倡导文明新风的道理娓娓道来,让居民在欢笑中受到启发。

台下,老人们搬着小马扎认真观赏,跟着熟悉的旋律轻轻哼唱、拍打节拍;孩子们好奇地瞪大眼睛,被精彩的表演吸引得目不转睛;不少居民拿出手机记录精彩瞬间,分享到社交平台,让这份欢乐传递给更多人。“这些节目演的都是我们身边的事情,既好看又有教育意义,还能和邻居们一起热闹热闹,感觉邻里关系都更近了。”社区居民王阿姨笑着说。(徐敏)

## 郁金香开迎客来



近日,芜湖市湾沚区六郎镇新团村六郎湿地花海景区,花色各异的郁金香盛开,吸引游客前来观赏拍照。近年来,六郎镇抢抓“赏花经济”契机,充分利用文化、旅游和农业资源,创新农文旅发展模式,持续打造特色花海品牌,大力推动农文旅产业高质量发展。 刘波摄

## 甜叶菊种出 “甜蜜产业”

3月15日,在阜阳市颍东区袁寨镇王家家庭农场,村民正忙着扦插甜叶菊种苗。

该农场建有育苗大棚80余座,通过推广工厂化、集约化育苗技术,每年可培育甜叶菊种苗近6000万株,年产值达400多万元,产品远销河南、新疆、甘肃等地,并为周边村民创造大量就业岗位。 宿飞摄



## “芝心人”助返乡新农人圆创业梦

安徽日报报业集团全媒体记者 张敬波 通讯员 程蓉

近日,旌德县云乐镇返乡新农人郭佩将一面印着“镇里干部胜似亲人”排忧解难温暖人心”的锦旗送到镇政府。她紧紧握住镇干部徐蔚的手连连道谢,感谢镇干部全程帮扶自己完成食品小作坊申报与商标注册,用实际行动为自己的返乡创业之路保驾护航。

郭佩作为返乡创业新农人,肩负一

家八口的生活重担,靠着手工制作腌菜补贴家用。她怀揣着通过抖音带货拓宽腌菜销路,实现创业增收的心愿,却因不懂食品小作坊申报流程、不熟悉商标注册相关事宜,创业之路屡屡受阻。云乐镇村干部在“芝心星期三”常态化走访中,敏锐捕捉到她的创业诉求与实际困难,秉持“芝心人”党建品牌服务理念,当即决定全程跟进帮扶,做她创业路上的“贴心人”。

为帮助郭佩实现规范化生产,云乐镇村干部联合蔡家桥市场监管所工作人员,陪同她深入学习食品小作坊卫生规范,手

把手指导政策申报细节,还主动帮忙设计厂房升级图纸。仅用2个月时间,便助力其将480㎡瓦房改造成符合标准的生产安全加工坊,顺利拿到食品生产资格。

在实现规范化生产后,镇村干部又着眼长远,助力郭佩打造自主品牌,全程陪同她对接商标注册公司,完成特色品牌设计、签订服务合同。目前,郭佩的腌菜相关商标注册申请成功被国家知识产权局受理,其抖音平台的腌菜订单也与日俱增,返乡创业之路越走越顺,家庭生活也有了坚实保障。

## 滁州南谯:小菌菇撑起“致富伞”

早春的滁州市南谯区施集镇荣誉村,田间地头渐次苏醒。在滁州市景扬生态农业有限公司的菌菇基地里,早已是一派热气腾腾的丰收景象。一排排菌包整齐排列,鲜嫩肥厚的秀珍菇、香菇破棒而出,清香四溢。这一朵朵小小的菌菇成为撬动乡村振兴、带动村民致富的“金伞”。

走进恒温菇房,湿润的环境里,秀珍菇层层叠叠、长势喜人。与传统农事不同,这里的秀珍菇可反夏轮作,四季采收,打破季节束缚,让春日的丰收不只停留在田埂上。采菇女工陈恩兰正俯身穿梭在菌架间,剪刀利落划过,一朵朵鲜菇落入筐中。

“以前在家闲着,收入没着落,现在家门口就能上班,活儿轻巧、时间灵活,照顾家庭和挣钱两不误。”陈恩兰笑着说,从采摘、分拣到装箱,她早已熟练掌握各道工序,稳定的务工收入,让日子越过越踏实。

在基地,像她这样的村民不在少数,平日里10余人稳定就业,采收旺季用工量增至三四十人,留守妇女、闲置劳动力在家门口就端稳了“饭碗”。

从外出打拼到返乡筑梦,基地负责人张进华把初心种在了家乡的土地上。凭借着敢闯敢干的劲头,他返乡创业,专注秀珍菇、香菇标准化种植,精耕

细作提升品质,畅通销路打响品牌。小小菌菇看似不起眼,却连着产业、牵着民生。如今基地增产增效,不仅让特色种植落地生根,更盘活了农村劳动力资源,用实实在在的岗位,托起村民稳稳的幸福。下一步,张进华计划扩大规模、延伸产业链,让菌菇产业更具竞争力,为乡村发展添动力。

产业兴则乡村兴。荣誉村党总支书记陈志勇表示,乡村振兴,关键在产业、核心在人才。近年来,镇村坚持党建引领,积极搭建返乡创业平台,做好政策对接、场地协调、用工保障等服务,全力支持本土特色产业发展。(毛婷婷)

“张进华的菌菇基地,是能人返乡创业的生动实践,既激活了乡村资源,又解决了村民就近就业难题,实现了个人发展、村民增收、乡村增效的多方共赢。”陈志勇说,村里将持续做强菌菇特色产业,培育更多乡村产业新业态,以产业振兴赋能乡村全面振兴,让乡村更有活力、村民更有奔头。

人勤春来早,奋进正当时。在荣誉村,一颗颗鲜嫩的菌菇,承载着返乡创业者的乡土情怀,饱含着村民们的增收期盼,在春日沃土上蓬勃生长,绘就出产业兴旺、民生富足的乡村振兴最美画卷。