

“长”在田野深处的直播间

● 江淮传真

灵璧县

智慧春管“抢农时”

近日,在灵璧县张金伟种植农场的麦田里,连片的冬小麦绿意盎然,长势喜人。随着气温回升,全县173万亩小麦进入春管关键期,各地正抢抓农时,全面开展无人机作业和技术指导服务。

“你这个苗已返青起身,即将进入拔节期,可适当补施尿素,同时注意防治根腐病和纹枯病。”在田间,县农技推广中心主任、高级农艺师李强现场为种植户“把脉问诊”,针对弱苗开出追肥处方“处方”。

“以前遇到弱苗就发愁,现在专家手把手教我们科学防治,心里有底了。”农场负责人张金伟说。

连日来,灵璧县农业部门组织近200名农技人员,成立8个技术指导组,包镇到村、入户到田,现场指导农

(邓朋)

庐江县

“补丁田”变“方块田”

轰鸣的挖掘机舒展铁臂,推土机在田间往返穿梭,一条笔直的田间道路向远处延伸……眼下,正是春耕备耕的好时节,庐江县盛桥镇牌楼村、板桥村已然一派火热的建设景象。总面积1.322万亩的高标准农田建设项目正加速推进,通过“田、水、路”的系统治理,曾经碎片化的“巴掌田”与“望天田”,正稳步迈向高产的现代良田。

走进施工现场,机械的轰鸣声交织成一曲春日的奋进乐章。与以往不同,这里进行的并非简单的土地平整,而是一次现代农业基础设施的全面升级。

“我们不仅要零碎的土地化零为整,还要新建近10公里的田间道路,确保大型农机可以畅行无阻。”项目现场负责人方澜潮指着正在施工的沟渠介绍,“同时,配套建设的17座泵站、170座塘堰坝,以及密布的沟渠涵洞,将彻底改变过去‘靠天吃饭’的局面,真正实现旱能浇、涝能排。”

他特别提到,此次建设格外注重生态理念,生态沟渠的铺设与土壤改良同步实施,为地力的持续提升埋下伏笔。

整治的是田地,连接的是民心,筑牢的是粮食安全的根基。盛桥镇农业农村综合服务中心副主任祝远乐站在

(钱良好)

“3·15”在行动

安徽日报报业集团全媒体记者 何雪峰

春分将至,皖北平原的麦苗悄然返青。

在宿州市埇桥区夹沟镇镇头村,一座枣红色的建筑静卧在田野,与远山、近水、田埂相映成景。这里是好书满架、墨香四溢的稻田图书馆,也是扎根乡土、联通云端的“和美乡村直播间”。

3月12日下午,直播间里再次热闹起来。乡村振兴专干王琦和镇文化站站长牛洪超坐在稻草布景前,对着镜头,与屏幕前的网友聊起家乡故事。

“牛站长,咱们镇头村最响亮的‘三张名片’是什么?”王琦笑着发问。“千年古村落、全国乡村治理示范村,还有清代嘉庆年间的宫廷贡米——夹沟香糯米!”牛洪超如数家珍。

去年底,依托稻田图书馆,镇头村建起了别具一格的“云端”阵地。推门而入,书香与稻香交融的气息扑面而来。墙面与桌椅均由原生稻草精心编织而成,草帽、农具错落点缀,暖黄色的

灯光营造午后阳光穿透稻穗的温馨质感。“理论政策直通车”“科技科普零距离”“民生服务面对面”“文化艺术大观园”等标牌清晰醒目,亮明了这个直播间的初心使命:传声、育人、兴村。

没有专业的脚本,两位乡土主播用最朴实的话语,将大龙泉寺1400余年的历史文脉、白居易诗中的流古古松、明成祖屯兵留下的“皇垫湖”传说,以及“一家煮饭十家香”的贡米佳话娓娓道来。屏幕那头,网友留言刷屏:“原来一粒米藏着这么多故事”“一定要去镇头村看一看”。

如果说讲好乡土故事让直播间有了“烟火气”,那么务实走心的政策宣讲则让它真正接上了“地气”。

今年2月6日,一场以甲骨文“年”字为引的文化直播在这里开播。“大家仔细听,这个‘年’字,上半部分是沉甸甸的禾苗,下半部分是弯腰伸臂的人形,合在一起,就是一个人背着丰收的粮食归家的模样。”区融媒体中心主持人武银凤与镇头村党总支书记孔聪聪一同与网友交流,带大家溯源汉字根脉,解读丰收里的中国年味与文化自信。

“宣讲时,我们坚持少讲‘文件语’,多用‘家常话’。”镇头村第一书记杨雪介绍。聚焦群众关心的养老保险、育儿补贴等民生政策,直播间创新开设线上“板凳会”,将生硬的政策条文转化为百姓听得懂、记得住的“家乡话”。镜头也时常从室内延伸至稻田边、水库旁,让宣讲带着泥土芬芳,走进群众心里。

直播间办得有声有色,靠的是乡土情怀,更离不开专业运营。直播团队由村“两委”、驻村工作队与专业运营公司联合组成,形成“本土力量+专业运营”的协作模式。村干部熟悉村情,挖掘特色资源,运营团队专注内容策划、流量推广,双方优势互补、同向发力。

镜头扫过田野、水库,便是一场生动的生态直播;翻开书页、分享感悟,就是一次温暖的文化对话;端起一杯米乳拿铁,便是润物无声的产业推介。从“稻田读书会”到“田埂音乐会”,从国家地理标志保护产品夹沟香糯米到衍生出的香糯米汽水,再到“镇头蛙”IP文创,直播间将“文化+产业+生态”串珠成链,让乡土故事在云端更有感染力。

线上热度,正源源不断转化为乡村

发展的强劲动力。

从去年12月开播之初的十几个粉丝,到如今拥有2000多名忠实观众,这个直播间一步步积攒人气、打响口碑。它所依托的稻田图书馆,长期位居宿州、徐州、淮北三地文旅热门榜单前列,线上曝光量超1000万次,单日最高客流达4000人次。以香糯米为原料制作的米乳拿铁、香糯米汽水等产品,成为游客争相打卡的“爆款”。直播间还串联起来采摘、民俗、非遗体验等特色资源,打造“文化进村”鲜活IP。今年春节假期,通过线上引流,3万多名游客慕名来到村里。如今,村里餐饮和香糯米产业规模整体翻番,100多户村民依靠文旅产业实现增收,村集体稳步提升。

直播结束后,主播们走出直播间,踏上刚刚浇过返青水的田垄。不远处,几位游客正站在稻田图书馆旁的栈道上,举着手机对准田埂定格春光——镜头里,是广袤原野的盎然春意;镜头外,是千年古村落在数字时代的拔节生长。

走进和美乡村直播间



守护“奔跑者”的“小牵挂”

安徽日报报业集团全媒体记者 刘良慧

“独木造高楼,没瓦没砖头,人在水下走,水在人上流。猜一日用品!”近日,袋鼠宝贝之家·合肥经开锦绣站内,亲子活动热闹开场,16组家庭踊跃参与,现场欢声笑语不断。值得一提的是,其中有8组家庭来自外卖骑手、货车司机等新就业群体。

这里是合肥市首家袋鼠宝贝之家,由美团联合慈善组织共同发起,2024年9月正式落地合肥,专为骑手等新就业群体子女提供健康关怀、教育支持,用暖心服务筑牢家庭后盾,织密社会关

爱网络。走进袋鼠宝贝之家·合肥经开锦绣站,功能分区清晰。专门为幼儿准备的活动室里,厚厚的爬爬垫安全舒适,各类绘本整齐摆放;图书阅览室藏书5000余册,自习桌椅一应俱全;书法室内,社区书法家定期带来公益课程,为孩子们搭建起家门口的成长空间。

“我们聚焦新就业群体子女照料需求,以社区托管为基础,常态化开展安全保护、心理健康、多元发展三大主题活动,让孩子们在家门口就能享受高质量亲子陪伴与优质社区服务。”负责运营该站点的合肥市瑶海区青橙社会工作服务中心负责人张蒙介绍。截至目前,站点已开展各类活动80余场次,

覆盖新就业群体子女2400余人次。“孩子每周都来参加兴趣活动,既玩得开心又能学到东西,我们在外奔波也更安心。”送孩子前来参加活动的陶宝闪购经开优选一队骑手周洋告诉记者。

美团袋鼠宝贝公益计划负责人王祎蕾在接受采访时表示,在这里,孩子们在课后和周末时间不仅可以参与社区融入、同伴交往、绘本阅读等各种教育支持服务,还可以在节假日参与儿童美育手工、社区实践、外出探访游学等特色活动,拓宽视野、激发潜能。

除了常态化陪伴,健康帮扶也同步跟进。针对全行业外卖骑手家庭中遭遇重大疾病、意外伤害的未成年子女,

袋鼠宝贝健康关怀项目通过大病帮扶公益金、关怀活动等方式,及时为困境家庭雪中送炭。截至目前,已为安徽16位全行业骑手大病子女发放帮扶金。

“袋鼠宝贝之家精准对接新就业群体子女照料难题,通过多方协同发力,切实化解新业态劳动者后顾之忧。”合肥经开区锦绣中心党委副书记卢钟毓表示,下一步将持续丰富活动形式、提升服务质量,擦亮儿童友好服务品牌,用心用情为新业态家庭保驾护航,推动基层治理与民生服务再上新台阶。

目前,安徽已建成运营两家袋鼠宝贝之家,分别为袋鼠宝贝之家·合肥经开锦绣站、袋鼠宝贝之家·合肥瑶海铜陵路站,成为服务新就业群体的暖心驿站。

明光接梗“奶绿波”打造文旅新名片

安徽日报报业集团全媒体记者 罗宝 通讯员 申超凡

“开了一上午高速,还没开出‘奶绿波’!”您是否还记得今年春节期间,安徽高速公路上的一块广告牌因堵车而意外走红?原本是滁州明光特产“明绿液”酒,被广大行人朋友误读成了“奶绿波”,并迅速火遍全网。

面对“误读”,明光市选择“听劝”,顺势而为推出“奶绿波”奶茶和“旺绿波”绿豆糕,3月6日正式开售,与“明绿液”酒一道成就了明光“奶绿波三件套”。

春日里的明光市,暖意渐浓,活力涌动,一场源自网友热爱、扎根本土匠心的消费热潮,在这座城市悄然启幕。3月14日,明光城区主打“奶绿波”系列的门店前,一大早便排起了蜿蜒长队,热度不减,烟火气十足。市民们有序等候,或举着手机记录,或轻声畅谈对新品的期待。刚接过奶茶的市民刘玲频频点赞:“我今天早就来打卡了,刚品尝过,奶茶茶香足、甜度适中,特别清爽,我特意买了16杯带到外地给朋友尝尝。”来明光市参加活动的全国业

余乒世界冠军李瑞龙说:“奶绿波口感清爽、细腻,绿豆糕香味醇厚,欢迎大家来明光打卡三件套。”这场消费热潮的背后,是一次网友误读与城市智慧的美好碰撞——高速广告牌上的“明绿液”被网友无心读成“奶绿波”,意外成为全网热搜。明光市委、市政府敏锐捕捉机遇,顺势而为,让网络热度转化为赋能本土实体经济的新动能,成为这座城市“新名片”。

作为“三件套”的核心成员,“明绿液”白酒早已是明光人的骄傲。这款源自南宋“金液御酒”传承的佳酿,由本地老牌企业明光酒业匠心酿造,以国家地理标志产品明光绿豆为原料,20世纪80年代就被誉为“酒中奇花”,如今更是徽酒千元价格带的头部产品,承载着几代明光人的味蕾记忆与城市情怀。2021年古井贡酒与明光酒业强强联手,为这款老牌佳酿注入新活力,也为此次“接梗”创新奠定了坚实基础。

而两款新品的诞生,更是本土企业实力的集中体现。“奶绿波”奶茶由该市本土企业恋尚你量身定制配方,深度融合明光绿豆的清香,口感清爽不腻,精准贴合年轻消费群体的喜好;奶茶的包

装则出自2010年落户明光的上市公司——龙利得智能科技股份有限公司,如今已是“中国印刷行业100强”,拥有近400项国家专利,此次为“奶绿波”奶茶量身设计的包装,既环保又富有设计感,整体传递出时尚与活力。“旺绿波”绿豆糕则由该市知名品牌梦十七精心制作,选用优质明光绿豆为原料,主打低温蒸煮工艺,最大程度锁住绿豆本真营养与清香,凸显地道“明绿滋味”。

三款产品,三种定位,既各自独立,又共享“明光绿豆”这一特色资源。“奶绿波三件套”快速落地的背后,是明光市委、市政府的主动作为与高效执行力。面对“奶绿波”全网刷屏的热度,该市没有让流量悄然消散,而是第一时间主动对接市场需求,迅速召开专题会议进行部署,牵线搭桥联动明光酒业、恋尚你、龙利得、梦十七等本地优质企业,仅用不到10天时间,就完成了新品研发、包装设计、生产落地的全流程,用“明光速度”诠释了“听劝的城市”的担当与效率。

滁州市网络名人、滁州学院音乐与教育学院党委书记王诗根认为,明光市从“围观”到“行动”的速度、从“被动”到

“主动”的智慧、从“单点”到“矩阵”的布局、从“产品”到“产业”的升级、政府从“管理者”到“助推者”的角色转型,都让人印象深刻。“希望下一次,当网友再提起‘奶绿波’时,他们记住的不再只是一个可爱的误读,更是一座懂得倾听、敢于创新、善于行动的城市。”

其实,这样的高效作为并非偶然,而是明光市持续推动本土产业发展、深耕城市IP打造的生动缩影。近年来,明光市坚持“有为政府与有效市场有机结合”,不断优化“亭满意·一嘉亲”营商环境,全力服务企业发展和市场开拓。此次“奶绿波三件套”的推出,正是该市主动担当“助推者”,引导企业挖掘明光绿豆特色资源、对接网友消费需求的成功实践,既回应了网友热情,又拓展了农产品深加工链条,让“流量”真正转化为“留量”,实现本土企业共赢。

除了赋能本土产业,该市在文旅融合发展上同样主动发力、亮点纷呈。2025年,明光市以“科技+文旅”“音乐+民俗”为抓手,打造了“老明光2025明绿液群星演唱会”、义集银杏乡村音乐节暨淮河民俗文化节等一系列出圈活动,不断提升城市知名度与美誉度。

“棚”勃生机



3月14日,在岳西县一处果蔬种植基地,工人在智慧大棚建设现场施工。近年来,该县立足资源禀赋,大力发展智慧农业与设施农业,持续完善农业基础设施体系,通过建设高标准大棚,配套智能温控、水肥一体化等农业设施,推广精准化智慧种植模式,有效提升农作物种植效率与品质,推动传统农业向现代农业转型升级,促进农业增效、农民增收。吴均奇摄