



住宅销售价格环比降幅继续收窄

近日,国家统计局城市司首席统计师王中华解读2026年2月份商品住宅销售价格变动情况统计数据。2026年2月份,总体看70个大中城市商品住宅销售价格环比降幅继续收窄、同比下降。新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市个数比上月增加。

2月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月下降0.3%转为持平;二、三线城市新建商品住宅销售价格环比分别下降0.2%和0.3%,降幅均收窄0.1个百分点。一线城市二手住宅销售价格环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.4个百分点;二、三线城市二手住宅销售价格环比分别下降0.4%和0.5%,降幅均收窄0.1个百分点。

同时,2月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比降幅2.2%,降幅比上月扩大0.1个百分点;二、三线城市新建商品住宅销售价格同比分别下降3.1%和4.0%,降幅分别扩大0.2个和0.1个百分点。一线城市二手住宅销售价格同比下降7.6%,降幅与上月相同;二线城市二手住宅销售价格同比下降6.2%,降幅与上月相同。三线城市二手住宅销售价格同比下降6.3%,降幅扩大0.2个百分点。(据国家统计局网站)

市场监管总局:

严查酒类产品五大违法违规行为

近日,市场监管总局部署各地市场监管部门开展酒类产品突出问题综合治理工作,严厉打击酒类产品违法违规行为,切实保障人民群众饮食安全和消费权益。

此次综合治理,重点聚焦五个方面突出问题:

一是使用甲醇、工业酒精等生产假酒,在黑窝点黑作坊制售假酒,售卖包装材料参与造假,醇基液体燃料管理不当致使误饮中毒等违法违规行为;

二是使用食用酒精勾兑冒充固态法白酒及原酒、葡萄酒、果酒、黄酒等产品,以葡萄酒冒充无醇葡萄酒,以薯类、糖蜜等食用酒精冒充谷物食用酒精等违法违规行为;

三是白酒、葡萄酒等超范围使用食品添加剂,养生酒等配制酒超限量添加食品添加剂,配制酒、其他蒸馏酒、啤酒等非法添加非食用物质等违法违规行为;

四是侵犯注册商标、地理标志权,擅自使用与他人有一定影响的

商品名称、包装、装潢等相同或者近似的标识,伪造或者冒用质量标志、产品产地、他人厂名厂址等违法违规行为;

五是产品标签虚假宣称疾病预防、治疗功能,假借“特供”“专供”“内供”党政机关和军队名义进行虚假宣传,对产品作虚假广告或虚假商业宣传等违法违规行为。

各地市场监管部门将全面加强生产加工、食品销售、餐饮服务、宣传营销等全过程各环节监管执法,综合运用行政许可、监督检查、抽检监测、执法检查等手段,严厉查处一批重点案件,清理一批黑窝点黑作坊,惩处一批违法犯罪分子,曝光一批典型案例。同时,将强化标准引领和技术支撑,引导企业提升产品品质,促进酒类产业高质量发展。

鼓励社会各界、新闻媒体加强社会监督和舆论监督,广大消费者可通过全国12315平台和12315热线向市场监管部门反映发现的酒类问题线索。

两办发布关于加快革命老区振兴发展的意见 让革命老区人民过上更好生活

为加力支持革命老区加快振兴发展,3月13日,经党中央、国务院同意,中共中央办公厅、国务院办公厅发布关于加快革命老区振兴发展的意见。锚定到2035年革命老区同全国一道基本实现社会主义现代化目标,聚焦更好解决革命老区人民急难愁盼问题,以推进新型城镇化建设为重要突破口,加快补齐基础设施和公共服务短板,增强教育科技人才支撑,传承弘扬红色文化,优化完善政策支持体系,把革命老区建设得更好,让革命老区人民过上更好生活。

意见提出,因地制宜发展特色产业。支持革命老区积极发展有机农业、特色养殖和林业经济等,打造一批优质特色农产品生产供应基地,深入实施农产品“三品一标”行动,做好“土特产”文章。支持符合条件的革命老区建设优势特色产业群、现代农业产业园、农业产业强镇,加强农产品加工、仓

储保鲜等能力建设。深入推进革命老区重点城市与东部发达城市对口合作,推广“企业+资源”、“研发+制造”、“市场+产品”、“总部+基地”等合作模式,建设一批跨区域合作平台。加大产业转移承接力度。

意见提出,促进区域城乡协调发展。支持革命老区依托地理区位,融入京津冀协同发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设等区域重大战略,加强规划衔接和政策对接,在产业转型升级、基础设施联通、科技成果转化应用等领域深度合作。优化革命老区城镇布局,支持具备条件的城市打造省域副中心城市、省际交界地区区域性中心城市。推动县城人口集中、产业集聚,结合实际培育一批农业强县、工业大县、旅游名县等,加强规模较大的中心镇建设,促进农业转移人口就近城镇化。加力推进城镇老旧小区改造和城市排水防涝、污水收集处理等基础设施建设,优化城市公共充

电网络布局。

在扎实推进乡村全面振兴方面,将持续巩固拓展脱贫攻坚成果,确保革命老区不发生规模性返贫致贫。深入推进乡村建设行动,持续改善农村人居环境,强化传统村落保护利用。推动乡村旅游提质增效,支持盘活利用乡村各类闲置资源,规范有序发展民宿经济。抓好红色美丽村庄建设。城乡建设用地增减挂钩节余指标省域内有偿调剂收益按规定用于革命老区乡村振兴。加强农村基层党组织建设,选优配强村“两委”班子,特别是党组织书记。深入推进党建引领乡村治理。

意见还就补齐基础设施和公共服务短板提出具体措施。坚持适度超前、不过度超前原则,加快推进革命老区基础设施建设,条件成熟的项目优先纳入相关专项规划。畅通革命老区交通骨干通道,支持建设需求迫切、路网功能突出的铁路项目,加快打通干线公路省

际瓶颈路段。优化高速公路出入口布局,优先连接重点城镇和红色文化纪念地。大力推进“四好农村路”建设,推动具备条件的乡镇通三级以上公路、建制村通等等级路、较大人口规模自然村(组)通硬化路。加力实施医疗卫生强基工程,推进紧密型县域医共体建设,推动优质医疗资源下沉基层。扩大普惠托育服务供给,发展兜底性、普惠型、多样化养老服务。

在资金支持方面,中央财政通过革命老区转移支付等现有资金渠道继续予以支持。中央投资对革命老区实行差异化补助政策,持续支持革命老区符合条件的项目建设。加强省级政府对革命老区重大基础设施建设的资金统筹。对符合革命老区产业发展方向和国家支持政策的企业投资项目,中央有关资金通过贷款贴息方式予以支持。交通运输等领域重点项目资金和专项资金按规定对革命老区予以支持。

(据新华社电)

人防+技防 提升春管效率

3月13日,在宿州市砀山县薛楼板村加工园甘楼村,电力运维人员正在向植保无人机飞手宣讲精准防、避障控制等方面的安全知识。

针对当前春季小麦田间管护需求,当地农业、电力等部门组织技术人员加强植保无人机田间作业指导频次,筑牢春耕安全生产防线,提升春管生产效率,为夏粮增产丰收保驾护航。 张闯 摄



砀山梨首次叩开大洋洲市场

3月11日,安徽省农垦集团砀山果园场“云上梨园”门口喜气洋洋,出口澳大利亚的砀山鲜梨从这里启运。满载560件、约7吨优质砀山梨的冷链专车正式发车,经海运直达澳大利亚墨尔本,标志着“世界梨都”砀山县优质鲜果成功叩开了大洋洲市场的大门。

据悉,这批出口梨已于3月4日通过海关严格检验,各项检疫、通关手续完备。砀山果园场联合安徽澳农供应链公司,全程高效完成单证办理、植物检疫证书申领等工作,以“皖垦翡翠”与“奥格罗”双品牌联名包装出海。

安徽省农垦集团市场总监齐广鹏表示,此次出口是继2025年砀山梨出口泰国后的又一突破,彰显安徽农垦农产品品质达到国际标准,是政企协同、多方合作的务实成果,为皖北特色农产品出海树立标杆。

据悉,近年来,砀山果园场持续深耕国际市场,不断完善出口资质,提升

品控水平。此次成功出口澳大利亚,不仅拓宽了砀山梨海外销售渠道,更让“中国甜”走进大洋洲消费者餐桌,进一步提升“世界梨都”砀山的国际影响力。

“这是砀山抢抓RCEP政策红利、深化农产品外贸合作的重要实践,砀山与安徽农垦深度合作,以数字化、标准化提升果品质量,为成功出口筑牢根基。”砀山县副县长赵振海说,砀山将持续优化外贸服务、强化品牌培育,推动特色农产品更好走向世界。

澳大利亚农业集团出海事业部总经理常伟透露,该集团将依托海外渠道,做好分销推广,助力砀山梨等中国优质农产品在澳洲市场站稳脚跟、持续热销。

从东南亚到大洋洲,砀山梨“出海”之路越走越宽。此次启运,为砀山水果产业高质量发展、助力乡村振兴注入强劲外贸动能。(李艳龙)

我省农商银行“少儿存折”业务火爆 压岁钱有了“个性化账户”

春节过后,小朋友们的“压岁钱”,有了新的归宿。近段时间,安徽农信全新推出的“皖美宝贝”少儿存折业务十分火爆,家长们纷纷来到农商银行,为自家孩子开立属于自己的第一张存折。

近日,萧县农商银行营业部大厅内,五岁的小姑娘小可拿着刚办好的“皖美宝贝”少儿存折,翻来覆去地看,爱不释手。存折封面是可爱的卡通图案,透着满满的童趣。

小可的妈妈王女士说,以前孩子的压岁钱要么放在自己卡里混用了,要么就放在存钱罐里没利息。现在好了,有了这个专属少儿存折,每一笔钱都清清楚楚。“我打算把长岁每年孩子的压岁钱和生日红包都存进去,等孩子长大后再用。”王女士开心地说。

更令王女士高兴的是,在存折上,每笔存款后还可以添加不超过四个字的个性化备注,很有“仪式感”。她选择将每笔压岁钱“对号入座”,分别添加“爷爷红包”“妈妈红包”等字样,用一张存折将整个家族对孩子的爱完整记录。

据了解,“皖美宝贝”少儿存折,是安徽农信面向0-16(含)岁少年儿童推出的特色储蓄计划。该产品具备存款保障与稳健收益优势,既能满足家庭为子女储备成长基金的实际需求,又能以沉浸式金融体验,为孩子开启人生第一堂财商启蒙教育课。

3月4日,在望江农商银行宝塔支行,羽毛球“小达人”潘羽兮同样

有了属于自己的第一张存折。在学习之余,潘羽兮驰骋在各类羽毛球比赛赛场,凭借自身天赋和不懈努力斩获了诸多荣誉,也收获了不少比赛奖金。

“除了比赛奖金,宝宝日常帮奶奶做家务,也‘赚’了一些零用钱,这些钱对他来说很珍贵。”潘羽兮的妈妈王女士表示,开立少儿存折,是对孩子劳动成果的一种肯定和激励,让他从小就懂得“积少成多”和“劳动创造价值”的道理。

对于农商银行推出的少儿存折业务,家长们都赞不绝口。滁州市南谯区一位8岁男童的父亲说:“我更希望孩子能够通过这种方式在潜移默化中培养孩子的理财意识与规划能力,让他懂得定期储蓄的意义。”歙县一位宝妈则表示:“少儿存折里的个性化备注能记下每一笔存款背后的故事,这不仅仅是数字的增长,更记录了孩子成长的每一个足迹,我觉得非常有意义。”

“少儿存折业务的推广,不仅是农商银行强化家庭金融场景建设、深耕普惠金融服务的具体举措,更为孩子们提供了一个安全、便捷的储蓄平台,让孩子们在实践中树立正确的金钱观、价值观。”省农信社相关部门负责人表示。

据悉,安徽农信“皖美宝贝”少儿存折业务已在全省推广,省内农商银行网点均可办理。截至3月9日,全系统累计办理少儿存折产品账户数3.24万户,存款金额3.98亿元。

(杨明 夏孟飞 唐晶晶)

庐江县以花为媒推动三产深度融合 “赏花经济”激活“一池春水”

春回大地,万物生发。当下,庐江县广袤的田野乡间,正上演着一场别开生面的“春日盛宴”。20余万亩油菜花鎏金大地,3万亩山茶花绯如烟霞,金葵花海与绯红云海交织出一幅壮丽的江淮春景图,吸引着八方游客共赴这场春天的约会。

然而,庐江的春天,远不止于“赏花”。

花海“引流”激活乡村人气

走进白湖镇杨柳村,千亩油菜花正肆意绽放,微风拂过,花浪翻涌,汇成一片金色的海洋。游客们徜徉其间,或驻足留影,或追逐嬉戏,尽情享受春日里的惬意。这片昔日里平凡的农田,如今已成为游客眼中的“诗与远方”。

“这两年大家的积极性可高了!”白湖镇青帘村村干部张桂站在田埂上,望着络绎不绝的游客感慨道:“和以前单纯种油菜不一样了,这花开的时候就是最好的风景,为我们发展旅游打下了好基础。”

以花为媒,聚拢人气。白湖镇巧妙地将粮油生产与文旅产业深度融合,以花海为核心,串联周边景点,精心打造“花海+”旅游线路,让“农田”瞬间变“景

点”。这股“赏花热”也迅速传导至周边的农家乐。“三月份是我这儿最火爆的时候,一天下来少说也有二三十桌,客流能有两三百人。”当地农家乐负责人徐继胜笑得合不拢嘴。

而在汤池镇果树村,红艳似火的山茶花正掩映于粉墙黛瓦之间,游客穿行其中,仿佛步入画境。“这里的茶花太漂亮了,颜色鲜艳,品种也多。来这里走走看看,感觉和自然特别亲近。”游客徐玉书沉醉其中,流连忘返。果树村的山茶花花期长达半年,几乎“红透”整个春天。当地顺势而为,将田园变乐园、风景变场景,引导游客逛古街、赏茶花、住民宿、品土菜,实现从“观光游”向“休闲度假游”的转变。

据统计,今年以来,庐江县的“赏花经济”已吸引游客超10万人次,带动相关产业创收8000余万元,一朵朵小花,已然成为拉动群众增收致富的“摇钱树”。

“场景革命”重塑乡村价值

从“一日打卡”到“多日旅居”,庐江的“赏花经济”为何能留住人?答案在于一场深刻的“场景革命”。

“如果把美丽的风景比作一个舞台,我们就是要在舞台上排演一出能让观众沉浸其中、乐在其中的好戏。”

庐江县农业农村局负责人郑仁山道出了其中的奥秘。这出“好戏”的主角,正是被当地人亲切称为“五小业态”的“村字号”创新——小村咖、小工坊、小农庄、小民宿、小营地。它们以“小而美”的姿态,通过微改造、精提升,将单纯的风光转变为可参与、可体验、可消费的丰富场景。

位于金牛镇的“庐西米仓”项目,便是这场“场景革命”的生动注脚。这里并非传统意义上的粮仓,而是一个集田园亲子、农耕体验、休闲度假于一体的农文旅综合体。

沿着中心水域,萌宠乐园里孩子们笑声不断,共享菜园里游客体验着耕种的乐趣,亲子游船悠然划过水面,健康步道上的人们漫步春光。无动力的历奇乐园里,高空穿越、火山滑梯、蹦蹦云等项目让孩子们乐此不疲。露营区里,帐篷星星点点,沙地寻宝、锦鲤鱼池又为游客增添了几分野趣。而项目核心的大片农田,依然保留着它的基本功能,只是换上了“新装”:油菜花、小麦在这里绘成了一幅幅红绿相间的斑斓画卷。

金牛镇党委宣传委员左勇介绍,“我们的目标是把这里打造成‘民宿+农文旅’的矩阵,让城市里的人愿意来,来了能玩得转、住得下。”自2025

年6月试运营以来,“庐西米仓”迅速成为合肥及周边游客的“微度假”胜地,今年春节期间,日均游客量超过千人。

“美丽经济”绘就共富新景

“花开百业兴”,庐江县正以花为起点,推动三产深度融合。通过引入社会资本和专业运营团队,将“五小业态”进行串联和抱团发展,老街村咖、3D打印驿站、民宿联盟……一个个创新实践如雨后春笋般涌现,不仅提升了乡村的吸引力,更构建起联农带农的紧密机制。

“庐西米仓”项目的成功,不仅预计每年将为所在村庄带来70万元的直接创收,解决周边50余人的就业问题,更重要的是,它将串联带动汤池一号泉、玛雅森、马槽院子等周边景点,共同塑造庐江独具特色的农文旅IP,形成全域旅游的强大合力。

从油菜花、山茶花的绚烂绽放,到“五小业态”的场景创新,庐江县正探索出一条从“美丽环境”向“美丽经济”转化的乡村振兴新路径。在这片充满希望的田野上,一场关于“花”的盛宴,正催生出百业兴旺的蓬勃活力。

(钱良好)