

春节临近,我省多地开展形式多样的联欢活动——

江淮大地 年味浓

■ 本报记者 祁海群 卓文亮
李骁磊 顾亦飞 侯剑 施露

春节是民族情感的凝聚点,又是富有感召力和感染力的文化风景。春节年俗丰富多彩,不断推陈出新,在团圆祈福中,新旧年俗提升着人们的获得感和幸福感,让年更有“年味儿”。

农历丙午年马年春节临近,从中国农村改革的发源地凤阳县小岗村,到全国乡村旅游重点村长丰县马郢村,从中国温泉之乡庐江县汤池镇,到地处长三角休闲养生后花园的旌德县兴隆镇、版书镇,本报记者连日来奔赴多地,体验江淮大地上的浓浓年味。

凤阳县小岗村—— 连续九年喜分红

“今天是一个好日子,今天的小岗村喜气洋洋,因为小岗村2025年度集体经济合作社分红大会暨2026年春节联欢会如期举办,这是小岗村一年一度的盛会。”2月10日上午10点,在鼓声阵阵、掌声如潮中,凤阳县县委常委、宣传部长、小岗村党委书记李锦柱走上大包干纪念馆报告厅的大舞台,兴奋地宣布这一喜讯。

2025年,小岗村继续传承和弘扬“改革创新,敢为人先”的小岗精神,实现了改革深化、产业升级、民生改善、治理提质。一年的辛劳、一年的付出,让小岗人收获了沉甸甸的硕果,也收获了发自内心的喜悦。

喜悦写在小岗村党委书记、村委会主任周群之的脸上。“2025年村集体经济收入实现稳中有进,达到1510万元。为了让全体村民共享发展成果,经村‘两委’会议和村民代表大会研究通过,决定2025年度小岗村股份经济合作社为每位股民分红730元。”在分红大会上,周群之朗声宣布分红决定,赢得村民阵阵掌声。自2017年起,小岗村集体经济合作社年年分红,前8次年终分红额度分别为350元、520元、580元、600元、620元、650元、700元和720元。数字年年上涨的背后,是小岗村幸福指数的持续提升。

喜悦写在小岗村村民刘久平的脸上。“我流转了五六亩地发展种植产业,同时还为村民提供农机服务。我家有6口人,年年都能拿到分红,今年全家拿了4000多元,特别开心。”刘久平说。

喜悦写在小岗村“00后”张元武的脸上。“我2025年考上了南通大学,今天上台领到了3000元的入学奖励。”张元武说。据悉,多年来,小岗村从集体经济收入中拿出资金,为新入学的大学生发放教育奖励,让莘莘学子在这一暖心举措中感受到了家乡人的浓浓爱意和殷殷期望。

喜悦写在小岗学校音乐老师张田田的脸上。“这次我们专门为分红大会和春节联欢晚会排练了权拉机表演节目《说唱新小岗》,就是要让孩子们从小在小岗精神的熏陶下,唱小岗、赞小岗、爱小岗。”张田田表示。

喜悦还写在小岗高科种业有限公司董事长彭玉龙的脸上。在分红大会上,他走上舞台,领取了红彤彤的2025年度小岗村“荣誉村民”证书。“作为种业人,我会扎根小岗,深耕种业,为小岗村农业增产增收做出更大贡献。”彭玉龙说。

喜悦更写在所有小岗人的脸上。在分红大会现场,除了精彩纷呈的节目表

演,还对2025年度涌现出的“美德少年”“最美老师”“好婆婆”“好媳妇”及“文明新风户”进行了集中表彰,在榜样力量引领下,小岗村民崇德向善,文明之花开遍美丽小岗。

改革源头再出发,希望田野谱新篇。收获的喜悦体现在小岗村父老乡亲的一张张笑脸里,这让李锦柱颇为感慨:“幸福不会从天而降,幸福都是全体干部群众奋斗出来的,2026年是‘十五五’开局之年,我们将继续弘扬小岗精神,以深化农村改革为主线,一手抓乡村富民产业,一手抓乡村有效治理,积极探索城乡融合下的产业发展路径,奋力打造创新小岗、实力小岗、美丽小岗、幸福小岗。”

长丰县马郢村—— 乡土欢歌绘振兴

长丰县杨店镇马郢村的年味,从一场热闹的巡游开始。2月11日正午时分,凡辰马会的四匹高头骏马昂首前行,县、镇、村三级文化队伍组成的“百花巡游团队”簇拥着“百花公主”沿村而行,创客集体、民俗艺人携手亮相,鼓乐喧天,笑语盈盈,吸引村民与游客纷纷驻足。

这场首届“百花公主巡村”,源于当地百花桥的美丽传说,是马郢村挖掘本土文化、创新节日形式的全新尝试,也让“自己的节日自己办”的喜悦,流淌在每一位村民心头。

“本届村晚从去年10月开始筹划,40多名村民全情参与,大家忙完生计,挤出晚上时间排练,这份同心同德让人感动。”村晚“总导演”、长丰县文旅局驻马郢村文化特派员刘静芬介绍,整个村晚筹备是“全村总动员”,志愿者、村干部与村民们群策群力,只为把家门口的晚会办出彩。最让她动容的是村里的银龄合唱团,“最大的团员87岁,从11月坚持排练,如今都学会了用气息唱歌,这份热爱与执着,就是乡村最美的风景。”

下午1时30分,马郢乡村振兴研讨培训基地礼堂内座无虚席,村晚正式拉开帷幕。舞台之上,乡土风采尽情绽放;舞台之下,欢声笑语此起彼伏。县、镇、村表演团队轮番登场,献上精彩纷呈的文艺汇演。马郢锣鼓队的《马年大吉好运连连》敲出新气象,《童年老家》唱出家国乡愁,三句半《捧起小马赞马郢》道出乡村新变化,孩子们用《母亲是中华》《声声慢》展现少年风采,银龄合唱团《珊瑚颂》赢得满堂喝彩。一系列原创节目,让乡土文化与现代元素碰撞火花,现场抽奖环节更是将氛围一次次推向高潮。

72岁的银龄合唱团团长孙门启自豪地说:“合唱团成立仅6个多月,16名成员都是村里老人,大家排练一次不落。能上台唱歌,不仅心态更年轻,也感受到了自身价值。”老人们从零基础到登台演出,用歌声诠释热爱生活,成为马郢乡风文明的生动写照。

九年村晚,初心不改。“从第一届的草根舞台,到如今的文化品牌,我们始终坚持以村民为主导,全民参与,让村晚成为宣传马郢、凝聚合力、带动乡村旅游的重要载体。”马郢村党总支书记陶新德说。如今的马郢村依托传统节日,全年举办各类文化活动20余场,以文化为媒,联通城乡、凝聚人心,让文化成为乡村振兴的内生动力。

这场村晚,更让新老马郢人感受到浓浓的乡土温情。寿县人孔维峰是“马郢女婿”,2025年5月回乡发展米酒产业,这是他第一次参与村晚,“农村节日氛围浓厚,情绪价值拉满,这就是乡村独有的魅力。”

安徽理工大学在校大学生、村民陶新冉感慨:“路变新了,泥路变成了栈道,每年回来都有新惊喜,村晚一年比一年热闹,年味更足。作为马郢人特别骄傲,希望更多人来马郢,感受乡村之美。”

活动最后,全体演员与观众齐声高唱《歌唱祖国》,激昂旋律在礼堂上空回荡,为第九届马郢村晚画上圆满句号。这场接地气、有温度的乡土盛宴,既是马郢村乡村振兴成果的集中展示,也是新时代乡村文化自信的生动彰显。

九年坚守,马郢村晚从草根舞台成长为特色文化品牌,始终扎根乡土,以群众为主角,用欢声笑语凝聚人心,用文化活力赋能乡村振兴,让幸福生活的图景在乡土大地徐徐铺展。

庐江县汤池镇—— 年货市集添“咖”味

2月11日,汤池镇举办“欢欢喜喜过大年”“合你一起过肥年”西坡咖啡开业仪式暨汤池迎新春节年货市集主题活动,深度挖掘传统民俗文化内涵,激活冬季乡村旅游消费潜力,丰富群众春节文化生活,打造沉浸式乡村新春体验场景,推动文旅融合与农特产品推广深度融合。

本次活动由合肥市文旅局、庐江县文旅局、汤池镇政府指导,大汤池文旅联盟主办,县、镇、村3级相关单位代表共同参与。上午9时,开业仪式正式拉开帷幕,大汤池文旅联盟开场鼓点燃现场氛围,《上春山》舞蹈、《赞大美汤池》相声、少儿古筝演奏等精彩节目轮番上演,村书记带来的歌曲串烧更让现场观众大饱眼福。在仪式结束后,市集采购、咖啡体验等全天活动同步开启,为群众带来了多重惊喜。

在开业现场,西坡咖啡推出试吃、优惠、手工体验等系列活动,咖啡师现场展示制作工艺,引来众人到店消费。

西坡咖啡由返乡创业青年、不晚咖啡负责人陈福泽和王娟创办运营。“今天开业第一天,截至下午4点已卖出上百杯咖啡。”不晚咖啡主理人王娟说,西坡咖啡是他们在庐江开设的第一间咖啡店,此前在桐城已开设6间咖啡店。“这里不仅做咖啡,还为游客提供一个‘第三空间’,大家能在这里放慢生活节奏,坐在店里一边品味醇香咖啡,一边欣赏汤池美景。”王娟说。

粉黛西坡位于汤池镇禅茶谷入口,有粉黛观光区和生态湿地,集植物观赏、步道游览以及荷塘湿地景观于一体,西坡咖啡便坐落在该景区内。其中,粉黛观光区种植了30万株粉黛乱子草,盛放时期,如烟如霞,美轮美奂。

在年货市集上,灯笼、坚果、腊味等年货琳琅满目,凤桥草莓、果树米面、三冲手工粉丝等汤池农特产品集中展销。王安石、周瑜等经典角色“NPC”现场互动,沉浸式的互动场景让群众在置办年货的同时,感受到了浓浓的传统文化韵味。

此次活动不仅丰富了群众春节文化生活,更以文旅融合为抓手,进一步擦亮汤池乡村文旅品牌,为乡村振兴赋能助力。

旌德县—— 年俗体验乐翻天

“3、2、1,开抓!”2月8日上午9时,旌德县兴隆镇的薄雾尚未散尽,三山村早已人声鼎沸,一阵阵欢鸣声打破了山村的寂静,一场以“乡野藏年味,新春乐‘鸡’祥”为主题的年俗体验活动,吸引了周边不少游客前来感受原汁原味的山村新春氛围。

“我抓到了!”“快!这边还有一只”……抓鸡大赛环节让全场瞬间沸腾。只见“抓鸡达人”们蜂拥而上,与毛色鲜亮、灵活矫健的跑山鸡斗智斗勇,欢快的笑声响彻整个活动现场。

“我今天抓了3只鸡,活动很好玩,下次还要来!”7岁的吴宇辰兴奋地向众人展示自己的“战利品”。“我和亲戚朋友共带了4个小朋友一起参加活动,大家一共抓了14只鸡。”来自泾县的朱女士表示,孩子们既能在活动中更加亲近自然,又能在亲身体验中了解农事乐趣。

作为此次抓鸡大赛“主角”的跑山鸡大有来头。“这些跑山鸡平时在山林间穿

梭自如,以稻米、山泉水为食,肉质紧实,鲜嫩多汁。”现场一工作人员介绍,近年来,兴隆镇利用当地林地多、山大坡广、水质优良的自然区位优势,选择发展林下土鸡养殖产业,让跑山鸡“跑”出一条强村富民的发展之路。

在风物村集的摊位前,人潮如织,热闹非凡,10多个摊位上摆满了灵芝、葛根、黄精、梯田稻米等琳琅满目的山野物产,吸引游客驻足挑选和品尝。

“直播间的家人们,我们家的大米让您煮饭香、熬粥甜。”在活动现场的农特产品展销区,主播正在吆喝展示手中的猫牙米。安徽省旌德县辉煌粮油有限责任公司负责人热情地介绍着:“猫牙米得名源于其独特的外形特征——米粒细长、两端尖尖,形似猫的牙齿,一粒米长度平均7毫米左右,口感Q弹软糯。”

据悉,兴隆镇有“云上梯田”1万余亩,由于常年云雾缭绕、日照充足但强度适中,稻子有更充分的时间积累淀粉、蛋白质和其他营养物质,从而提升米粒的饱满度与风味。

“此次风物村集,我们汇集了年糕、笋干、腊味等本地土特产品,同时设置助农直播点打通农产品从田间到市场的‘最后一公里’,让更多旌德好物走出乡村成为网红爆款。”兴隆镇党委副书记孙婉婉说。

临近中午,村口长桌宴的热闹氛围驱散了山村间的阵阵寒意。锅气十足的臭干塞肉煲、鲜嫩的肉烧冬笋、软糯弹牙的饺子……一道道地道的皖南菜被依次摆上桌面,在沸腾的烟火气中,年味被瞬间拉满。

“第一次和这么多人一起吃饭,这是一次既热闹又难忘的体验。”正在和邻座碰杯的陶先生笑着说。在一旁的曹女士补充说:“菜的口味很家常、有浓郁的乡土风味,值得打卡。”

兴隆镇党委副书记、镇长张旭涛表示:“我们举办年俗体验活动,是希望游客能深刻感受旌德本土的年味特色。未来我们还将继续深挖本地特色资源,不断丰富‘兴隆年俗’文旅IP内涵,让乡村年味更浓,让村民生活更加红火。”

近年来,兴隆镇通过开展云上梯田“开镰”仪式、梅园踏春、开犁节暨农耕文化摄影节等形式多样的活动,持续以农文旅融合之笔书写乡村振兴新篇章。据不完全统计,2022年至2025年,该镇游客接待量达30多万人次。

另一边,30公里之外的版书镇则是“花漾迎新年,满屏绽春意”。2月8日下午,记者在该镇七里花卉种植基地看到,蝴蝶兰、大花蕙兰、水仙、金桔等各类年宵花争奇斗艳、竞相绽放,满目繁花映衬出浓浓的年味。

在花房内,不少居民正在精心挑选心仪的花卉和绿植盆栽。一旁的“00后”返乡创业青年、旌德县七里花卉有限公司负责人邵阳正在忙着搬运花盆、整理货架,为即将到来的销售旺季做足准备工作。

据悉,2017年,版书镇招引七里花卉基地落地入驻,目前该基地面积已扩大至120亩,成为旌德县规模最大、品类最多的花卉种植基地。2021年,该基地着手营养土和有机肥项目,通过对秸秆和畜禽养殖废弃物的综合利用,实现“枯”尽所用、变废为宝。2023年,七里花卉基地拿到旌德县首张、宣城市第四张有机肥登记证。目前,该基地直接带动45户农民就业,每年还有200多名临时工实现家门口就业。

马年春节即将到来,江淮大地暖意升温、喜庆盈怀,处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围……



小岗村村民喜领“分红”



长丰县马郢村“百花巡村”活动现场



庐江县汤池镇迎新春节年货市集活动现场



旌德县兴隆镇三山村年俗体验活动现场

新春走基层

