

2026，教育改革释放哪些信号？

推进健康学校建设，加快普及全学段的人工智能通识教育，更好应对学龄人口变化……在不久前举行的2026年全国教育工作会议上，一系列重点举措明确了今年教育改革发展的核心方向，勾勒出教育高质量发展新蓝图。

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是教育强国建设三年行动计划承上启下的关键之年。近期，围绕全国教育工作会议部署，各地相继明确了本年度教育领域的重点任务，释放出教育改革与发展的新信号。

更好应对学龄人口变化

人口，是教育资源配置的核心变量。今年的全国教育工作会议提出，更好应对学龄人口变化，优化基础教育资源布局。

当前，学龄人口规模和分布正发生显著变化，呈现明显的“排浪式”特征——即因人口出生波动引发的周期性高峰与低谷。这对教育资源供给的动态适应性提出了更高要求。教育部数据显示，未来一段时期我国高中阶段适龄人口将持续增长，预计在2029年达到峰值。与此同时，随着教育普及水平提升和社会对人才需求的变化，群众对优质普通高中教育的期待不断增强，普通高中发展将面临学龄人口持续增长和普及水平持续提升双重挑战。

在这一背景下，各地正积极开展前瞻布局与机制创新，持续扩大和优化学位供给。其中，浙江在应对学龄人口变化方面开展了系统性探索。“常住人口、出生率、城镇化率是影响我省学龄人口变化的3大关键变量。基于这些变量，我们预测了全省各学龄段人口渐次达

峰情况。目前，学前阶段和小学阶段学龄人口已达峰，初中阶段和高中阶段学龄人口仍在持续增加。”浙江省委教育工委副书记陈春雷介绍，为此，当地围绕学校、学位、教师等关键资源，统筹推进“调、通、增、整、优、统、小”七方面工作，涵盖布局调整、资源贯通、学位扩充、民办整合、小规模学校优化、教师编制统筹与小班化教学推进，逐步构建起与人口波动相适应的教育供给体系。

面对即将到来的高中学龄人口入学高峰，多省份纷纷推出具体应对举措。例如，广东计划通过改扩建，学位贯通、新建学校等方式，2026年增加普通高中学位20万个。各地通过针对性的扩容与优化举措，积极应对未来学龄人口的结构性变化，努力保障高中阶段教育的资源平衡与质量稳定。

推进健康学校建设

学生的身心健康牵动着千万家庭，也承载着国家与民族的未来。2026年全国教育工作会议强调，推进健康学校建设，促进学生身心健康、全面发展。

“十四五”时期，教育系统持续深化“健康第一”的教育理念，推动德智体美劳五育并举，积极破解“小眼镜”“小胖墩”及心理健康等现实问题，努力让学生不仅“身上有汗、眼里有光”，更能“心中有梦、脚下有力”。

在各地实践中，不少学校积极探索健康促进的有效路径。在四川，电子科技大学附属实验小学全面普及学生体育技能“1+1+N燎原行动”，帮助学生掌握一种跳绳技能、一个球类技能或其他特色体育技能；在湖南，湘西土家族苗族自治州溶江小学与游泳俱乐部合

作，邀请俱乐部游泳教练担任兼职体育教师，给孩子们上游泳课；在河南，郑州市第七初级中学将少林拳、八段锦等传统健身项目引入大课间，让学生在强身健体的同时感受中华优秀传统文化的魅力……

进入2026年，多地在健康学校建设上继续推出新举措——

北京近日发布《北京市学校家庭社会协同育人“教联体”建设实施方案》，提出到2026年在全市各区全面建立“教联体”，构建深度协同的教育新生态，切实服务学生身心健康全面成长，方案还推出“京小帮”家庭教育指导服务综合智能体，聚焦学生身心健康，提供7×24小时在线、个性化的专业支持；河北今年将实施中小学校教室照明与体育场地改造提升工程，计划完成5万间护眼教室改造、500所中小学体育场地升级，并对全省1000万名中小小学生开展脊柱侧弯筛查；山东聚焦儿童青少年健康核心需求，今年预计建设20个标准化儿童青少年运动促进健康中心、培训1000名持证“运动健康指导员”、面向10万名儿童青少年推广一体化健康服务包、建设全省运动健康数智化平台……

加快普及全学段AI教育

今年的全国教育工作会议要求，扎实推进人工智能赋能教育，加快普及全学段的人工智能通识教育，激发教育强国建设活力和动力。

所谓“全学段教育”，是指将人工智能教育贯穿于各个学习阶段，打破传统教育阶段之间的壁垒，形成一个有机衔接、协同发展的教育体系。利用人工智能自身具备前沿性、开放性、交叉性等

特征，更早地识别引导学生、更高效更有针对性地培养学生。

国际上，许多国家已将人工智能素养视为国家竞争力的关键指标，并推出相应计划，如美国的“AI for K—12”计划、欧盟的“数字教育行动计划（2021—2027）”以及新加坡的“AI Singapore”项目等。

在我国，多地已积极出台方案，推动人工智能与教育深度融合——

江苏近日印发《江苏省“人工智能+”行动方案》，明确提出实施人工智能赋能教育行动，推广智能学伴、智能教师等人机协同教学新模式，加强教育专用大模型、学科大模型的研发与应用。在应用创新方面，江苏面向中小学开发上线了6个学科智能体和20个教学智能体，智能评卷辅助系统已在考试评价中投入应用。在人才培养上，江苏构建贯通式培养体系：在基础教育阶段，印发人工智能课程指导纲要，上线省级人工智能教育数字资源中心；在职业教育和高等教育阶段，优化学科专业布局，推动36所本科高校、53所高职院校开设人工智能相关专业，并立项建设15个省级人工智能学院。

贵州依托国家大数据综合试验区的基础，发布《贵州省推进人工智能赋能教育行动方案（2026—2030年）》，推动人工智能与教育教学深度融合，打造智慧教育贵州模式。该省以“赋能导向、人机协同”为原则，计划到2027年将建成省级人工智能教育算力共享平台与特色资源库，培育100所省级数字化转型试点校；到2030年，基本建成覆盖大中小学及职业院校的人工智能一体化培养体系，实现人工智能教育全面普及，并推动本土特色教育大模型规模化应用。

（据人民日报海外版）



阅读分享 点亮童心

1月22日，安徽师范大学附属含山实验学校开展“阅读，为童年点亮一束光”活动。活动特邀知名儿童文学作家、有“诺米姐姐”之称的许诺晨进校园，与学子面对面交流。

分享中，许诺晨结合自身成长与创作经历，生动阐释阅读与想象、写作与生活的紧密关联，引导学生树立“读有所思、读有所创”的阅读观。

欧宗涛 摄

部分低价体验课异化为“套路课”

“9.9元试听”“免费体验精品课程”——随着体验经济的兴起，类似的宣传语在不少培训商家广告中时常出现。从乐器课到瑜伽课，从短视频剪辑课到少儿英语课，各式各样的低价体验课程涌入消费者视野。

然而，记者调查发现，一次充满期待的体验课可能“换来”骚扰营销电话、对课程质量的失望，甚至可能陷入费用纠纷。当消费者试图维护自身权益时，可能面临维权成本不低的“拉锯”战。

低价体验课种类多

这些体验课种类繁多，包含体育健身、舞蹈、乐器、烘焙等领域，还有马术、美妆、DJ（唱片骑士，负责打碟的职业）等小众课程，价格高者上百元，低者29.9元甚至9.9元，甚至还有1元的优惠体验课。

在商家这种低价体验课的营销手段下，不少人开始利用周末时间上起了兴趣班，体验各类课程。

9.9元体验课的出现，对于消费者来说体验感如何？记者在调查过程中随机采访了20名消费者，其中有半数受访者表示，有参与过9.9元体验课的类似活动，在休闲时间低价体验不同的课程，有助于丰富他们的业余生活。

比如有受访消费者表示，参加过舞

蹈类体验课，无论是体验感还是服务上，感觉都不错，后续又继续购买课程学习。

“体验感比想象中好很多，上完课我直接在门店购买了网球拍，准备继续学。”因在手机观看网球比赛的视频，在北京上大学的陈雪（化名）萌生了学习网球的想法，她购买的体验课只需19.9元，时长为半小时，培训机构提供网球和球拍，教练根据具体情况制定课程计划。

“我之前没有接触过网球，教练从最基础的握拍姿势、颠球练习开始教授，全程很有耐心，一直鼓励我，上完课还可以在场地里再练习一会儿。”陈雪说，体验课让她感觉自己有更多的可能性。

“体验课收费之后，选择购课的学员反而多了。”北京市西城区某声乐培训机构负责人张女士说，机构的体验课分为30元体验课和原价单次课两种，30元的体验课针对初学者，原价单次课适合有一定基础的学员，“不同的课程方式，满足不同人群的需求”。

体验课比15节课还贵

体验课并非都能给消费者带来良好的体验感。

记者调查发现，低价甚至免费的体验课，本应作为展示教学质量、搭建信任的窗口，却在部分机构中成为引导消

费者落入套路的工具。

来自广东的消费者陈晨在某购物平台购买了一张瑜伽课体验券。但在体验课结束后，却被告知“上的是普拉提课程”，并被要求另付92元差价。在据理力争后，客服才说“看错了”，不再要求补还差价，“但后来门店多名工作人员将我‘围’住，要求‘写了好评才能走’”。

安徽的刘女士曾在某乐器培训机构咨询体验课，从线上咨询到线下确认，对方全程均未提及试听体验课程要收费。甚至当刘女士主动问及是否需要购买“试听券”？对方的回答也仅是让她“先来上课”。但在体验课结束后，刘女士被告知所上课为“一对一私教课”，需支付780元。“团购价735元15节，这节体验课比15节课还贵！”刘女士对此十分愤慨。

除了费用，课程质量本身也容易“踩雷”。李飞是山西的一名声乐老师，他在一次以学员身份体验同行课程时发现，一些机构的体验课程里暗藏套路。

课程一开始，机构老师用子弹钢琴致使嗓音很高，迫使他只能大声唱歌从而“暴露问题”。

“往好的方面说，是让你尽快暴露问题；但在我看来，这和部分健身私教一上来让体验者做到力竭然后说‘你身体太差’催促赶紧报课的套路如出一辙。”李飞说。

6节课换5名教练

在上完体验课后，商家的套路一般是推荐办卡。但办卡容易，退卡却面临各种困难。来自山东的张女士对此深有体会。

去年春季，张女士看到当地一家体育馆的“开学钜惠”活动，宣称“238元即可享受最高16+24课时羽毛球试听课”。考虑到价格划算，她果断通过活动页面添加了负责人的联系方式并付款给孩子报名。

然而，孩子的上课体验却让人失望。6节课体验换了5名教练，每个教练都从头开始教。特别是第六节课，机构直接把孩子安排到一个学员班级，孩子听不懂指令，花费了时间却什么也没有学到。张女士多次向机构反映问题，却迟迟得不到解决。她要求按比例退费时，对方却称：“钱不是我们收的，你得找第三方。”

思虑再三，张女士决定通过诉讼进行维权。她在诉讼过程中发现，所谓的第三方，和该机构实际上是关联企业，他们是同一个法定代表人。然而，即使张女士通过相关部门联系该机构，对方坚称“不退钱”。此外，宣传里提到的24课时，事实上需要消费者将广告转发至各大聊天群才可以获取。“但在试听课宣传时，机构对此只字未提。”张女士说道。

（据法治日报）

教育锐评

童真不该被短剧裹挟

□ 丁贤飞

童年的天真无邪，本是生命澄澈的馈赠。但就在近日，有短剧演员爆料，剧组为追求镜头效果，竟让婴儿淋洒水车制造的“瓢泼大雨”，“孩子被淋了好久，哭得撕心裂肺”。这一幕直戳公众泪点，既引发怜惜，更激起众怒，再次将短剧行业存在的一些乱象拉回到人们的视野中。

此类拍摄乱象并非孤例。2025年7月，短剧童星西西拍戏时，剧组同样未提供到位防护，引发对儿童演员权益的广泛讨论。

这些乱象之所以反复出现，原因多种多样：在短剧“7天拍100集”的极限模式下，剧组以“赶进度”之名突破安全底线，小演员沦为超负荷运转的“工具人”——休息权遭剥夺，身心健康被忽视；行业奉“流量至上”为主皇，把“啃小”当作吸睛密码，丢弃了自身应尽的社会责任。

短剧的魅力在于以精简镜头传递真挚情感、讲述动人故事，而非以牺牲孩童权益换取流量。对准孩子的镜头，承载的不仅是剧情需求，更应蕴藏对生命的敬畏、对童真的珍视与对下一代的呵护。

教育部部署2026年高招工作 进一步优化学科专业布局

日前，教育部印发通知，对做好2026年普通高校招生工作进行部署，要求坚持稳中求进工作总基调，更好统筹发展和安全，进一步加强改革创新，严格规范管理，推动考试招生事业高质量发展。

《通知》强调，要进一步健全考试招生安全管理体系，保障高考安全平稳和公平公正。各地各高校要严把考试入口关、监考关，积极推进信息化赋能，强化考试环境综合治理，加大考试招生培训机构规范治理力度，及时协调处置各类涉考涉招突发事件。要严格执行国家招生政策规定，严格遵守高校招生工作纪律，严格落实高校招生信息公开机制，强化招生录取监督，切实维护良好招生秩序。

《通知》要求，要进一步加大招生计划宏观调控力度，服务国家重大战略和民生需求。各地各高校要围绕科技创新、产业发展、国家战略需求，进一步优化学科专业布局和招生计划安排，着力提高人才培养适配程度。继续实施国家支援中西部地区招生协作

计划、重点高校面向农村和脱贫地区招生专项计划，积极做好符合条件的随迁子女在流入地参加高考工作，大力促进区域城乡入学机会公平。

《通知》指出，要进一步深化考试招生制度改革，引导学生德智体美劳全面发展。各地要扎实推进高考综合改革，构建科学系统的学生发展指导体系。持续深化考试内容和形式改革，更好考查学生关键能力、学科素养和思维品质。有关高校要聚焦服务国家战略和区域发展，统筹实施拔尖创新人才选育项目，严格规范校考工作，提升人才选拔的科学性、精准性。

《通知》要求，要进一步优化考试招生服务，营造积极向上、温馨和谐的良好环境。各地各高校要加强对考生的人文关怀和综合服务保障，及时做好政策解读、信息发布、温馨提示、答疑解惑。要推进“阳光志愿”信息服务系统建设，健全志愿填报咨询服务队伍建设，精心做好志愿填报咨询服务，提醒考生谨防招生诈骗陷阱。

（据人民网）

2026届毕业生异地求职享优惠

为进一步做好高校毕业生就业服务工作，近日，教育部、人力资源社会保障部、共青团中央、国铁集团四部门联合印发《关于开展高校毕业生异地求职“双惠”行动的通知》（以下简称《通知》），为2026届普通高校毕业生异地求职提供火车票和住宿优惠等便利服务，助力高校毕业生顺利就业、尽早就业。

根据《通知》，跨地区求职（求职地点不在学校所在地）的2026届普通高等学校毕业生，每人在现有4次单程学生优惠票的基础上，增加2次单程学生优惠票购票次数。毕业生可在铁路12306客户端学生专区中准确填写个人信息，经铁路12306系统与中国

高等教育学生信息网进行线上信息比对、完成优惠资质核验后，即可享受火车票优惠购票政策。

在提供住宿优惠方面，《通知》要求，吸纳高校毕业生就业人数较多的城市、国家重点布局建设的城市群、都市商圈，要稳步有序扩大“青年驿站”覆盖面；要推动“驿企直通车”“青年夜校”等项目走进驿站，为入住“青年驿站”求职毕业生提供就业信息查询、创业政策咨询、职业规划指导、求职技能实训等精准服务。此外，《通知》还鼓励有条件的地方向入住求职毕业生提供交通、通信、文旅、餐饮等方面优惠，并开展3至6个月的求职动态跟踪服务。

（据光明日报）

合肥高新区将新建两所省示范高中

■ 安徽日报报业集团全媒体记者 项磊

近日，合肥一六八中学柏堰湖校区、合肥市第九中学高新校区同时完成初步设计批复，施工招标也已挂网，标志着合肥高新区高中教育扩容升级进入实质性建设阶段。其中，合肥一六八中学柏堰湖校区计划办学规模3600人，将填补北雁湖片区高端教育空白。

合肥一六八中学柏堰湖校区位于高新区明珠大道与永和路交口西南角，总投资8亿元，规划用地164.64亩，总建筑面积约12.39万平方米，涵盖教学楼、艺体楼、国际创新楼等主体建筑及配套设施，建筑抗震设防与结构安全标准严格。校区计划办学规模3600人，其中普通高中3000人，国际部600人。合肥一六八中学是市教育局直属

的省示范高中，创办22年来，累计培养2.6万余名优秀人才，此次新校区将填补北雁湖片区高端教育空白。

合肥九中新校区位于高新区望江西路与小蜀山东路交口西北角，总投资约7.5亿元，规划用地195.21亩，总建筑面积约11.09万平方米。校区将建设教学楼、综合楼等现代化设施，配套智慧校园系统与室外运动场地，计划办学规模3000人，入学高峰时可额外新增1200余个学位。合肥九中是省示范高中，其高新校区将进一步扩大高新区优质教育资源供给。

2025年合肥高新区持续优化教育布局，相继引进中国科学技术大学附属中学、合肥市第五十中学及合肥市第四十八中学等优质教育资源，实现蜀西湖、北雁湖、讯飞小镇等片区名校全覆盖。