

破解小农户干不了、干不好、干了不划算——

安徽5.7万“田保姆”护航好“丰”景

■ 本报记者 冯长福

记者日前从省农业农村厅了解到，今年以来，我省围绕解决“谁来种地”“怎么种地”问题，聚焦粮油作物和农业生产关键领域及薄弱环节，以服务小农户为重点，积极探索农业社会化服务发展路径，着力健全便捷高效的农业社会化服务体系。

我省推动多元服务主体协同发展，积极培育农民合作社、农业服务专业户、农村集体经济组织、公司等各类服务主体，形成主体多元、形式多样、服务专业、竞争充分的发展格局。引导服务主体积极探索以资金、技术、服务为纽带，开展联合合作，促进各类服务主体紧密联结，形成利益共同体。2025年，全省各类农业社会化服务主体将超过5.7万个。

省农业农村厅指导各地统筹利用设施、装备、技术、人才等各类资源，因

地制宜建成各类综合农事服务中心1022个，推动服务资源整合，实现服务全程化、集成化、信息化、便捷化。同时，大力拓展服务领域和辐射范围，在巩固扩大粮油作物作业环节服务规模的前提下，推动农业社会化服务由粮油作物向经济作物、畜禽水产养殖等领域拓展，由产中向产前、产后环节延伸。

各地积极推广“服务主体+农村集体经济组织+农户”“服务主体+新型农业经营主体+农户”等多种组织形式，将小农户的分散需求集中起来，通过提供周到便利的服务，帮助其解决干不了、干不好、干了不划算的生产难题，构建紧密多元的利益联结和分享机制，2025年，中央财政安排资金5.07亿元支持我省加快发展农业社会化服务。

“众多服务主体从提供单一环节服务转向提供多环节服务，集成应用先进适用的品种、技术、装备，促进小农户和现代农业发展有机衔接。”省农业农村厅

经管总站副站长江涛表示，预计2025年全省农业社会化服务面积超过2.5亿亩次，带动小农户超过480万户。

没有规矩不成方圆。我省以标准制订为抓手推动行业规范化建设，已完成玉米、大豆农业社会化服务规范地方标准的专家论证、修订完善等工作，预计2026年3月份发布；完成油菜农业社会化服务地方标准的申报工作，该标准已获批准列入2025年第二批省级地方标准制修订计划。推广应用农业生产托管服务合同示范文本，引导服务主体规范服务行为、提升服务质量。

随着农业社会化服务的力量不断加强，农民种田越来越便捷。“11年前，农友合作社刚成立的时候，只能给农户提供单一环节的服务。如今，合作社建了综合农事服务中心，服务的项目和内容越来越多，我们与村集体联手，依托村集体把小农户需求集中起来，由合作社统一提供服务。”黟县农友种植专业

合作社理事长徐海波告诉记者。

“科技的进步，让合作社的服务能力快速升级。合作社成立初期，插秧还是手工的，耕田还是手扶拖拉机，现在已经实现了全程机械化，高速插秧机一天能插几十亩。此外，作物病虫害防治用上植保无人机，灌溉实现了智能化，育秧实现了工厂化，粮食烘干都有现代化的烘干机。”徐海波说，“接受我们服务的小农户，水稻亩均产量比其他农户高近200斤。”

“农业社会化服务是实现小农户与现代农业有机衔接的关键抓手，规模化、集约化、标准化的农业生产服务能够有效促进农业增效、农民增收。”江涛表示，我省将以提升粮食和重要农产品生产全产业链服务能力为重点，不断健全覆盖我省主要粮食作物的农业社会化服务省级地方标准体系，推动各类综合农事服务中心建设，加大社会化服务主体培育力度，促进主体服务能力稳步提升。

浙皖携手共护清凉峰

■ 本报记者 许雅婷
通讯员 邵小平

2025年12月26日，浙皖清凉峰保护区第十八次护林联席会议在安徽省歙县召开。浙皖清凉峰保护区负责人、毗连区县林业局、应急局、相关乡镇等共50余人参会。

清凉峰地跨浙皖两省，是长三角地区重要的生态安全屏障和生物多样性基因库。在两地各级党委政府的高度重视和正确指导下，浙皖清凉峰生态资源保护取得了优异的成绩，为守护好清凉峰这一片珍贵的自然遗产奠

定了坚实基础。会议听取了清凉峰歙县站3年来工作汇报，讨论通过了浙皖清凉峰保护区护林联防办法，表彰了3年来取得显著成绩的先进集体和先进个人。

绩溪清凉峰保护区管理站站长表示，将以此为契机，建立定期沟通、应急联动、联防联控等常态化工作机制，共同应对森林火灾、病虫害等威胁，有效打击各类破坏森林生态资源的违法犯罪行为，引导周边社区参与生态保护，促进人与自然和谐共生，共同携手将浙皖清凉峰建设成为跨省协同保护的典范，为推进长三角区域生态保护、建设美丽中国作出新的更大贡献。

长丰草莓文化旅游节“整新活”

■ 本报记者 王展 顾亦飞

“莓”香漫江淮，乐动耀长丰。2025年12月27日，第23届长丰草莓文化旅游节在长丰县体育馆甜蜜启幕。这场集草莓推介、音乐狂欢、非遗展演、农产展销于一体的文旅嘉年华，以“莓”为媒串联多元业态，让游客沉浸式解锁“有果甜、有乐动、有酒香”的冬日盛宴。

冬日长丰，体育馆外早已人头攒动。非遗展区里，吴山铁字、长丰剪纸、水湖面塑等本土技艺集中亮相，传承人指尖翻飞间，棕编藤编化作灵动的草莓造型，游客们围观观赏、互动体验；美食市集香气四溢，长丰草莓、吴山贡鹅、下塘烧饼等“长丰味道”摆满摊位，刚摘下的鲜红草莓被游客抢购一空；一旁的比亚迪新能源车展区，不少人驻足咨询，产业活力与文旅体验在此自然交融。

从午后到夜幕，精彩不断。当天18:30，激光雕刻秀划破夜空，开幕式正式启幕。女子与九妹乐队用旋律点燃氛围，郁正宵、慕容晓晓、阿悠悠等歌手接连献唱金曲，现场万余人跟着节奏挥舞荧光棒，将氛围推向高潮。

“拿着这张演出票根，去全县60家商户都能打折！”现场工作人员的介绍让游客眼前一亮。本届旅游节创新推出“票根经济”，持有票根的游客可在草莓采摘园、民宿、餐厅等享专属优惠，让“一次参与”变成“多次消费”，既延长了文旅消费链条，也让节日热度

转化为持续的市场活力。

“现在长丰的草莓是全域布局，每个乡镇都有草莓园。”长丰县旅游协会会长杨道路介绍，“我们把旅游景点和草莓采摘串成线，游客摘完草莓，还能去看非遗、品美食，了解本地的传统文化。”从单点采摘到“采摘+观光+体验”的乡村游，农文旅融合的路径愈发清晰。

一颗小草莓，承载着大梦想。“今年第一茬草莓价格比往年好，现在每天产量约100万斤，高峰期能在500万斤。”当地草莓协会会长侯纯旺笑着说，长丰草莓产业链不断延伸，深加工产品涵盖草莓冻果、冻酱、果酒、蛋糕等，“全产业链产值达117.6亿元，品牌价值也突破了102.2亿元。”

从散户试种到“中国设施草莓第一县”，从单一鲜果到“双破百亿”的全链布局，长丰草莓已成为响当当的文旅IP——“长丰红玉”“粉玉”等自主品种屡获全国金奖，“休闲采摘到长丰”成了假日出行热门选择，每年春节前后，合肥及长三角游客都会涌来体验田园乐趣。本届旅游节也凭借特色玩法，斩获“中国最具特色文化旅游节庆”荣誉。

开幕式现场，长丰草莓产业研究中心正式揭牌，“十大好吃草莓、十佳助农客商”评选结果同步揭晓。接下来，草莓欢乐跑、“夜享长丰 遇见莓好”商圈美食消费节等系列活动将接踵登场，为市民游客带来全方位的“莓”好体验。

乡村产业带头人张结红——扎根乡土助乡邻增收

2025年12月，“安徽省农村产业女性带头人”公布，旌德县版书镇白沙村结红家庭农场负责人张结红榜上有名。这份荣誉的背后，是一个扎根乡土、赋能乡邻的“甜蜜”故事。

在当地，提起张结红，大家都会竖起大拇指。她是小有名气的种植大户。作为结红家庭农场负责人，短短几年间，她不仅让水果成长为了当地的特色产业，更带动近百户村民走上了就业增收路，在山野间耕耘出一片充满生机的甜蜜土地。

从选种苗到田间管理，再到采收储藏，提起水果种植的门道，张结红说得头头是道。可谁承想，就在几年前，她还是个农业“门外汉”。“我虽然从小在农村长大，但是种水果学问大着呢，更别提修剪、打药、施肥这些了。”她笑着回忆，“刚开始以为‘种上树就能结果’，后来发现种水果可比种庄稼精细多了。”

为了让果树尽早挂果，张结红坚持查资料、多请教，在自己的细心管理和专家的定期指导下，她渐渐摸透了果树的“脾气”。走进果园，最先映入眼帘的不是果树，而是一根根银色立柱和纵横交错的线网。“这是防鸟网，那是避雨棚。”张结红笑着介绍。但最让她得意的，是全程使用有机肥、物理防虫和人工除草。“现在的消费者都追求原生态，只有从源头上做好，果子才能真正安全、好吃。”凭借这些优势，结红家庭农场产出的水果卖相好、品质高、甜度也适中。

种得好，还要卖得俏。张结红的手里，存满了客户的反馈。“你家的桃子有小时候的味道！”“苹果梨水分足、香味浓，口感真的很不错！”“葡萄甜而不腻，孩子超爱！”这些评价，她都视如珍宝。

如今，张结红的果园早已步入正轨，油桃、水蜜桃、葡萄等水果也成了市场上的“香饽饽”。“目前，农场共经营土地200多亩，其中有机果园120多亩，2023年，我们的苹果梨荣获宣城市优质水果展评活动金奖，今年桃产品还被中国绿色食品发展中心认定为绿色食品A级产品，这让我们发展的底气更足了。”张结红自豪地说道，“每到采摘季，果园里都热闹非凡，常常是顾客即兴而来、满载而归，订单也从线上线下源源不断地‘飞’来。”

作为村级集体经济入股企业，结红家庭农场不仅“甜”了张结红的日子，为村集体注入了新活力，更为当地村民提供了增收致富的新途径。“2018年至2024年底，我们每年保底分红2万元，此外，我们还通过流转脱贫户土地，带动脱贫户务工的方式，助力村民增收。”张结红表示。

从荒坡到绿园，从摸索到引领，张结红用一双勤劳的手、一颗踏实的心，不仅种出了甜蜜的果实，更在乡村振兴的道路上，走出了属于自己的巾帼风采。（辛燕）

合肥西站正式投用

2025年12月30日，位于合肥市蜀山区的合肥西站正式投入使用。合肥西站的开通运营，填补了合肥西部片区大型铁路枢纽的空白，优化了合肥铁路枢纽客站布局，为站城融合建设提供了新样本。 赵明 摄



庐江村民喜提“年终奖”——村集体经济分红超200万元

■ 本报记者 吕珂
通讯员 张健 汪超

12月31日上午9时许，农历2025年最后一天，室外冷风呼啸，庐江县治父山镇明圣村党群服务中心内却暖意融融，近50位村民代表围着大红围中，脸上满是笑容，村党组织领办合作社分红大会如期召开。

“真没想到，今天咱村合作社分红，我家分到了870元！”村民沈庆莲手里捏着刚领到的分红款，喜笑颜开。连日来，庐江县的21个镇街结合年度户主评议大会，陆续召开分红大会，现场分发“年终奖”，共享村集体经济发展“红利”，目前分红金额已超200万元。

就在前一天，一场热闹非凡的合作社农产品展销市集在合肥市政府阳光大厅举办。活动现场，土灶锅巴、神墩大米、百花菜、大闸蟹、手工米面、巢湖麻鸭等特色农产品十分“抢手”，温泉、民宿、滑雪场门票以及“市民小菜园”认养套餐等文旅产品同时吸引不少职工驻足选购。

一边是暖意融融的“年终分红”，一边是热闹非凡的“展销市集”，映射出庐江县深入实施强村富民“六项提升行动”的生动实践，村党组织领办合作社已成为发展壮大村级集体经济的强大引擎。

党建联建：从“单打独斗”到“攥指成拳”

过去，各村资源分散、各自为战，路子不宽、动力不足，制约了村级集体经济的发展壮大。近年来，庐江县将“跨村党建联建”作为破题的关键之举，建立县级统筹、镇级联动、村级落实的三级联建体系，为村级集体经济发展掌舵领航。

庐江县委将发展新型农村集体经济纳入全县重点工作统筹谋划，作为基层党建“书记项目”顶格推进。通过出台组建“共富联盟”助力乡村振兴的实施意见，按照“地域相邻、产业相近、资源相融、优势互补”的原则，在全县分片区组建20个“共富联盟”，覆盖94个镇村、35家企业、36个行业部门，推动村级集体

经济从“单村作战”转向“片区抱团”。

为破解资源碎片化、产业不成规模等问题，以镇街为单位，牵头成立农产品产销、劳务服务、乡村旅游等3个特色产业联合合作社，吸纳辖区内村级合作社、企业、家庭农场等主体加入，实现了资源的优化整合和产业的抱团发展，提升了市场竞争力和产业规模效益。

除了镇级牵头组建的3个联合社，目前全县还成立了51个村党组织领办的各类专业合作社，发展产业项目128个，打造强村富民“共富工坊”“共富大棚”“共富车间”等23个，经营性收入超3000万元，带动村级集体经济增收1900多万元。

产业支撑：从“闲置资源”到“致富宝盆”

“今天村里分红我领到了1000元，平时我在村里大米加工厂上班，一天能挣200元，跟着合作社干，日子越过越红火。”在盛桥镇神墩村分红大会现场，村民胡永忠喜悦之情溢于言表。

2024年，盛桥镇神墩村党委成立稻米生产加工专业合作社，整合零散土地建成3000亩高标准农田，盘活闲置神墩小学建成封装冷链仓库房，打造“神墩大米”烘干加工“共富车间”，统一品种技术、田间管理、农资采购、品牌营销，带动村民在家门口就业增收。目前，“共富车间”年生产“神墩大米”1170万吨，产值1053万元，提供就业岗位200多个，带动群众增收200多万元、村集体增收800多万元。

岗湾街道连湖湾合作社积极拓展销售渠道，与安德利超市建立长期供销合作关系，将农产品直供商超，实现订单种植、农超对接，有效拓宽农产品销路，提升了合作社应对市场风险的能力。

庐江县紧紧抓住产业发展这个“牛鼻子”，聚焦资源禀赋，坚持因地制宜、因材施教，积极盘活各类资源、资产、资金，大力发展品牌大米、绿色果蔬、乡村旅游特色产业，构建党组织引领、合作社经营、企业带动、农户参与的产业链条，探索形成农产品产销、劳务服务、农旅融合等六大产业模式，努力把资源优势转变

为经济优势，以产业振兴助推乡村振兴。

龙桥镇黄屯社区与企业合作开展“我在黄屯有块田”土地认养活动，搭建“村企共建”平台，认养土地并交付成品包装大米、有机蔬菜等，成为社区盘活闲置资源、拓展合作企业、壮大集体经济的成功实践。

柯坦镇分水村联合周边叶桥村、蒲岗村成立茶旅研学专业合作社，立足本地茶产业和生态风光，整合茶园、茶叶加工车间、茶文化基地等，打造青少年劳动研学基地，2025年接待研学学生2.2万人次，通过流转茶园、入股分红、务工就业、销售农产品等方式，带动300多名村民人均增收3000多元，村集体增收77万元。

万山镇长冲村合作社依托山水资源，盘活闲置农房和土地资源，整合亲子乐园、生态民宿、景区项目，打造农文旅融合发展链，发展亲子游、周末游、研学游，拓展“市民小菜园”“共富猪肉铺”等新业态，年客流量突破100万人次，2025年村集体经济收入突破400万元，带动400多名群众年均增收约1.5万元，从过去的“穷山凹”变成了网红打卡地。在这次合肥展销市集上，旅游景区、主题民宿门票等文旅产品十分亮眼，吸引许多职工目光。

在基层党组织的引领下，一个个村庄围绕本地“土特产”精耕细作，让沉睡的土地、农房、山林乃至传统文化，都变成了可经营、能增值的活资产，不仅鼓了村民腰包，也为全面推进乡村振兴注入了可持续发展动能。

联农带农：从“单一收入”到“多元增收”

发展壮大村集体经济，根本目的就是要让群众富起来。庐江县坚持集体增收与群众致富相统一，把健全完善民主监督和利益联结机制作为保障村集体经济可持续发展的有力抓手，研究制定村级集体经济收益分配指导意见和工作指引，结合召开户主大会开展分红活动，推行股份分红、福利分红、激励分红等分红模式，让农民在参与中受益，在监督中信任。同

时，拓宽“流转得租金+务工挣薪金+入股分红”群众增收渠道，使农民从过去单一务农收入转向“多元增收”，带动农民参与产业、分享收益、共同致富。

在治父山镇明圣村的分红大会上，除了分红之外，活动现场还举行了首届户主评议大会，在村“两委”班子和班子成员依次述职后，全体户主代表投下了神圣的一票。此外，合作社与合作伙伴共同签订了“共富合约”，为2026年集体经济发展奠定了坚实基础。“村里今年干了哪些工作，钱怎么来的，花了多少，大会上说得明明白白。我们心里有本账，分红也分得踏实。”一位参与评议的户主代表说道，“会上还签订了项目合约，我们对新的一年村里发展更有信心，也更有干劲。”

会上，村民拿到的远不止股份收益，除了按股分红外，还专门提取部分收益，对80周岁以上的老人和特殊困难家庭发放“福利分红”，对“公益之星”“信用之星”等先进典型给予“激励分红”。“村里想着我们老年人，不仅给我发了分红金，还准备了‘共富饭’，这份心意比钱还暖。”一位领取福利分红的高龄老人说道。这种多元分配方式，不仅实现了经济收益的共享，更树立了尊老扶弱、褒奖先进的鲜明导向，将集体发展与乡村治理、乡风文明建设紧密融合。

此次合作社组织农产品展销市集，也是拓宽群众增收渠道的创新之举，搭建了农产品“出村进城”的销售平台，让分散在各村的优质农产品，能够以整体品牌形象直面城市消费者。据了解，现场累计卖出1500多单农产品，销售额8万多元。“光靠我们自己零散卖，量上不去，价也上不来。”一位参展的合作社社员坦言，“现在县里组织起来，统一包装、统一推介，我们的地道‘土特产’走向大都市，既拓宽了销售渠道，也提升了我们品牌知名度。”

一场场分红大会，一单单产品销售，折射出村党组织领办合作社在庐江落地生根、开花结果。近年来，庐江县坚持党建引领，立足本地资源禀赋，通过跨村联建整合资源，因地制宜发展产业，创新机制联农带农，探索出一条党组织引领、合作社带动、抱团式发展的乡村振兴有效路径，为全面推进乡村振兴注入强劲动能。

安徽颍上农商银行关于社保卡状态异常户治理的公告

尊敬的客户：

为落实监管要求、优化资源、防范风险，依据《商业银行法》《人民币银行结算账户管理办法》，我行将于2026年2月1日起对社保卡状态异常的账户进行集中治理。相关事项公告如下：

一、治理措施

截至2025年12月31日，由本行开立的社保卡，存在下列账户异常情形的，根据不同类别采用如下措施：

1. 截至2025年12月31日，对社保卡封存或异常、社保卡制卡未完成、在我行未建立社保卡信息、或已转为其他银行社保卡、社保卡金融账户有资金的客户，我行将调整客户风险等级为高风险。

2. 对社保卡已注销或社保卡状态为挂失且已换卡、社保卡封存或异常、社保卡制卡未完成、在我行未建立社保卡信息、或已转为其他银行社保卡

的，账户余额为零且无信用卡约定还款、个人贷款还款等各类签约关联关系的社保卡金融账户将被注销，账户将正式终止金融账户功能，即无法再办理存取款、转账、消费等任何结算交易；账户余额为零且一年（含）以上未发生任何资金支付活动的个人账户金融账户将被注销。

二、客户须知
如您社保卡在本次清理范围但仍需继续使用，请在本行清理前携带本人有效身份证件到本行任一营业网点办理社保卡激活、完善社保卡信息等业务。

如有疑问，请咨询各营业网点。
感谢您一直以来对我行的信任与支持，我行将竭诚为您提供便捷高效的金融服务！
特此公告。

颍上农商银行
2026年1月2日