

临泉县域商业何以领跑全国？

9月24日，商务部“交流互促 携手扩消”县域商业创新发展交流活动在杭州举办，会上发布了第三批全国县域商业“领跑县”典型案例，临泉县作为阜阳市唯一代表入选。

从完善物流网络到创新业态布局，从赋能农产品流通到壮大电商产业……临泉，何以成为全国县域商业“领跑县”？

据了解，商务部等九部门印发的《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》，对县域商业“领跑县”建设提出7个约束性指标，而临泉做到了每一项都高质量达标。

要成为县域商业“领跑县”，基础设施至为重要。为此，临泉首先在物流设施上破题，建成了集分拨、配送、仓储、办公于一体的县级城乡物流配送中心——划分收货、仓储、拣选、发货等功能区域，配备了自动化包装、分拣装卸设备，引入条形码、射频识别技术及车载卫星定位装置等，还探索使用无人配送车，不断提升配送精准度与时效性。

农村物流“最后一公里”同样关键。临泉县还积极推动快递服务网络向乡镇、村延伸，全县23个乡镇均建成镇级快递服务中心，支持快递品牌融入村级邮乐购站点，打造“邮快合作”网点，鼓励社会快递企业合作建设乡村站点，推广“快快合作”模式，最终实现快递进村服务覆盖率100%，让城乡物流循环更顺畅。

有场地、有设施，还要有完善的物

流配送系统。临泉县整合多家快递公司资源，实行“资源共享、风险共担、多方共赢”的配送运营模式，建立了县乡村三级物流配送体系。通过数字化、自动化、标准化的快速配送，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等寄递服务，实现“县到村、村到县当日到达”。目前，县城配送中心日均进港件约20万单，出港件近10万单，物流效率大幅提升。

在此基础上，临泉县大胆探索，创新实施商贸物流前置仓项目。通过统仓共配模式将商贸企业供应链与商贸物流配送相结合，对站点、车辆、人员、线路等商贸物流资源进行整合，将快运件、大件商品、商贸产品等统一配送，构建起“县城前置仓配送中心为龙头、镇级站点为支撑、村级电商网点与超市便利店为末端”的城乡商品流通网络体系。借助智能仓配系统和B2B系统，实现在线订购、订单管理、供应链协同，动态掌握终端运营数据、商品周转和实时库存情况，大大提升市场竞争力和商品周转效率。

功能业态的科学布局，是县域商业发展的关键环节。临泉县重点打造提升型商贸载体，建设了大润发购物中心、爱琴海购物广场、洋泽悦城购物中心等综合服务中心，23个乡镇商贸中心形态均达到“增强型”或“提升型”要求，341个行政村实现“增强型”以上便民商店全覆盖，满足城乡居民多样化消费需求。

同时，临泉县培育多功能城市综合

体——徽隆综合大市场以家居建材、家电专业市场为核心，涵盖购物中心、大型超市、风情商业街、星级酒店、高端写字楼和商务休闲会所等多元业态，成为豫东南皖西北地区规模最大、功能最完善、配套最齐全的商业地标。此外，当地集中精力将天邦商贸有限公司打造成临泉县中央厨房重点企业，建设可视化数字工厂，为全国供销社网络销售“832”平台等特通渠道供应产品。临泉县还积极发展首店经济，引进星巴克、必胜客、探路者、孩子王、小菜园等36家品牌首店，爱琴海购物公园已逐步成长为城市商业经济新地标，持续激发消费活力。

作为农业大县，临泉县始终“服务三农”，推动农产品“出村进城”。当地成立中原牧场供应链管理有限公司，构建“基地+配送+服务”运营模式，形成“农产品生产基地—超市—消费者”的农产品产销对接产业链；精心打造“中原牧场”农产品区域公用品牌，与抖音、“832”平台、江苏“鲜丰汇”、京东、“邮乐购”等平台合作，积极探索农产品销售新模式。2024年以来，在线上平台网销3318.91万元，品牌还入选中央广播电视总台“品牌强国工程”。

临泉县还不断健全农产品流通设施，建设占地面积602.19亩的冷链物流基地，配备360辆冷链车辆，着力打造皖西北肉类产品核心集散地，辐射长三角、京津冀区域，成为绿色优质肉类产品一体化供应链基地和国家肉类产品战略储备基地。2024年，全县主要农

产品及其加工品在沪苏浙地区销售额近55亿元，农业价值进一步释放。

农村电商是县域商业的重要增长极。临泉充分整合集聚县域电商、快递、交通运输、商贸物流等资源，依托邮乐购电商平台优化电商服务网点，实现村邮站、电商服务站、快递站点、便民商店等站点共建共享，农村电商服务覆盖所有行政村。2024年，全县农村产品网销零售总额达10.71亿元，累计4个电商品牌获“安徽土特产”品牌认定，5家电商企业年网销额超千万，8个农村产品品牌年网销额超百万，9款网货单品获得“安徽好货”百佳产品称号。

产业发展离不开龙头引领。临泉培育省级农业产业化龙头企业10家、市级60家，其中拾分味道食品集团有限公司入选去年“中国农业企业500强”，还荣获“产业兴旺示范引领百强榜”“安徽省优秀民营企业”“安徽省第四批长三角绿色农产品生产加工供应基地”称号；2024年5人入选“安徽省农村电商带头人”人才库，皖北经济技术学校教师曹慧玲获得2025年安徽省电商行业职业技能大赛互联网营销师（视频推广）一等奖，人才与企业共同为县域商业注入新动能。

如今的临泉，县域商业活力持续迸发。2024年，全县实现社会消费品零售总额364.9亿元，还入选安徽省县域营商环境竞争力十强县。这份亮眼的成绩单，正是临泉以创新推动商业升级，成为全国“领跑县”的生动印证。

（赵怀勇 李淼）

郎溪县凌笪镇 文旅市集引客来

金秋时节，稻菽遍野，郎川大地处处洋溢着丰收的喜悦与节日的欢腾。国庆、中秋双节期间，由郎溪县凌笪镇主办、涛城镇及县文联协办的“我在伍员山等你”文化旅游音乐节热闹启幕。活动以“音乐+市集”的创新形式，融合视听盛宴与乡土风味，为广大游客打造了一场沉浸式假日体验，成为凌笪镇拓展文旅业态、激活乡村发展新动能的又一有力实践。

10月1日清晨，位于凌笪镇下吴村伍员山景区的露营地人潮涌动。30余个特色摊位依次排开，琳琅满目。本地种植的葡萄、猕猴桃等鲜果飘香，侯村蜜枣、下吴白茶、大闸蟹、葡萄酒、板栗、土鸡蛋等地域农产品汇聚一堂；涛城镇带来的花茶、黄金茶、蓝莓酒、再生稻米与绿植花卉也吸引众多目光。此外，烤串、寿司、现磨咖啡等各类小吃香气四溢，令人垂涎。

市集还设置了非遗漆扇制作、文创手作、毛线钩织等互动体验区，为质朴的乡村集市注入浓郁的文化艺术气息。露营地旁的烧烤区，游客亲手切肉、烤肉，乐在其中。依托伍员山优美的自然风光，活动还推出林间露营与草坪休闲项目，让游客沉浸于秋日山野，尽享自然之趣。

舞台区域气氛热烈，专业摇滚乐

队轮番献唱，从激昂的摇滚经典到温柔的民谣小调，旋律跃动，掌声不断。不少游客也踊跃登台，一展歌喉，悠扬的歌声回荡于青山绿水间，勾勒出一幅动人的人文风景。

本次市集是凌笪镇推动“文旅+”融合发展的一次积极探索。“我们不仅打造了一个市集，更是构建了一个融合生态资源、农特产品与潮流文化的综合平台，希望通过集聚人气来促进消费，最终让群众的‘钱袋子’鼓起来，让‘郎溪旅游’的品牌亮起来。同时，凌笪与涛城的跨镇协作，也体现了全县上下联动、共推乡村振兴与全域旅游发展的坚定决心。”凌笪镇党委委员、副镇长季冲表示，接下来一周还将陆续推出书画创作交流、咖啡冲泡教学等活动，持续提升凌笪的知名度与文化软实力，激发乡村文化振兴的内生动力。

近年来，凌笪镇紧扣文化旅游高质量发展主线，深入挖掘历史文化和生态资源，积极培育文旅新业态、新场景。本次音乐节正是依托伍员山景区特色，践行“以文塑旅、以旅彰文”发展路径的生动缩影。通过音乐艺术、乡土风物与生态露营的多元融合，不仅丰富了游客的假日体验，更进一步塑造了伍员山文旅品牌，为全镇文旅产业注入了源源不断的新活力。（夏忠羽）

凤阳县大溪河镇 稻黄机鸣抢秋收

金秋十月，稻谷飘香。在经历一周多连续阴雨天气后，凤阳县大溪河镇终于迎来持续晴好天气，阳光洒满万亩田野，沉甸甸的稻穗压弯了腰，一片金黄。全镇8万余亩水稻进入全面收获期，田间地头农机轰鸣，收割机穿梭作业，拖拉机来回运送稻谷，一幅热火朝天的秋收画卷正徐徐展开。

“这场晴天来得太及时了！”大溪河镇农业服务中心负责人坦言，此前连续降雨曾让农户们忧心忡忡，担心稻谷发芽或霉变。但随着天气转晴，全镇迅速启动“抢收”模式，各村统筹调度农机具，组织农户抢抓有利天气窗口，争分夺秒抢收成熟水稻，确保颗粒归仓。

在大溪河镇各行政村，收割机在稻田中来回穿梭，金黄的稻穗被快速卷入机器，脱粒、粉碎秸秆一气呵成。今年全镇统一推行“低茬收割”技术，收割后的稻茬高度控制在15厘米以下，既便于后续耕作，又有效减少病虫害滋生，为来年春耕打下良好基础。

“低茬收割不仅提高了土地利用效率，还减少了秸秆处理的难度。”正在田头等待装粮的村民周凤辉笑着说，

“现在收割快、效率高，一台机器一天能收五六十亩，省时又省力。”

与此同时，秸秆资源化利用也成为今年秋收的一大亮点。大溪河镇积极推行秸秆打捆收储政策，专门组织机械对田间秸秆进行打捆清运，统一送往生物质加工厂或畜牧养殖基地，变“废”为宝，既避免了焚烧带来的环境污染，又为农户增加了额外收入。

在通往各村的乡间道路上，满载金黄稻谷的拖拉机来回奔忙，村民脸上洋溢着丰收的喜悦。截至目前，全镇已收割水稻超3万亩，预计10月底前可全面完成收获任务。今年秋收期间，全镇投入联合收割机100余台、拖拉机800余辆，日均作业面积达5000亩以上。

为保障秋收顺利进行，大溪河镇党委提前谋划，协调农机、电力、交通等部门组建保障专班，组织技术人员深入田间地头开展技术指导；各村则利用广场、道路等空地，帮助农户解决稻谷晾晒难题。下一步，该镇将统筹做好秋粮收购、耕地保护和秸秆综合利用工作，持续推进农业机械化、生态化发展，守住粮食安全底线。（周朝）

肥西县柿树岗乡周楼村 “空中草莓”种植忙

9月下旬，肥西县柿树岗乡周楼村的数字农业蔬菜大棚里一派繁忙景象。空中钢架上，一排排种植槽整齐排列，村民们俯身忙碌，小心翼翼地将草莓苗移栽至种植槽基质中——眼下，正是“空中草莓”定植的关键期，大家抢抓农时，为冬季新一轮的丰收播种希望。

今年，周楼村精准选种，引进5.8万株越冬草莓苗，涵盖红颜、香野、粉玉、黑珍珠等优质品种，“这些品种抗病虫害能力强，结出的草莓口感好，产量高，是经过市场验证的好品种。”村书记王学祥介绍，在占地6400平方米的高科技智能温室大棚里，立体种植架悬空排布，告别了传统地面种植模式，既节省空间，又便于管理。

移栽现场，工人们动作娴熟，起

苗、定植一气呵成，嫩绿结实的草莓苗在种植槽中“安家”，整齐划一。王学祥指着大棚内的设备进一步说明：“我们靠大棚温控系统调节昼夜温差，用滴灌技术精准补水施肥，再加上绿色病虫害防治手段，能给草莓创造最适宜的生长环境。按这个长势，11月底到12月上旬，第一批草莓就能成熟上市。”

“空中草莓”不仅是村里的“增收果”，更是村民的“就业桥”。据了解，该村数字农业蔬菜大棚通过种植优质的“空中草莓”，不仅带来了稳定的经济效益，激活了乡村经济，还为周边群众提供了大量灵活就业岗位——从草莓苗种植、日常管护，到成熟采收，各个环节都能吸纳村民务工，让大家在家门口就能挣钱，有效带动了农民增收，成为推动乡村振兴的重要力量。（王婷）

阜阳市颍东区枣庄镇 技术培训助丰收

10月5日，阜阳市颍东区枣庄镇召开优质小麦高产栽培技术培训会，各村居种粮大户40余人参加培训。

农业技术人员针对当前土壤墒情和气候特点，重点培训构建以“秸秆还田”培肥地力为基础、“三精一壮”高质量播种为中心，以“化肥下移后移”运筹技术为重点的优质小麦高产高效栽培技术模式。通过农机农艺农信融合，实现秸秆高质量还田，大型智能

化复式一体机规范化播种，确保苗早、全、齐、匀、壮，积极开展病虫害综合防治及适时收获。

此次培训会为明年夏粮丰收奠定坚实基础。下一步，枣庄镇将强化技术指导，优化服务效能，积极抢抓农时，做到技术“到田到户”，优质小麦种足种好，为保障粮食安全、促进农民增收致富、推动全镇农业农村高质量发展贡献力量。（王启斌）



畅游粉黛“花海”

10月8日，众多游客在池州市平天湖湿地公园粉黛“花海”观光游览。国庆假期期间，平天湖湿地公园的粉黛乱子草正值最佳观赏期，如梦如幻的粉色“花海”吸引了众多游客前来观光打卡，陶醉其间，乐享假日美好时光。 储成胜 摄

东至县木塔乡：中秋舞草龙，非遗续传承

明月东升，万家团圆。今年中秋之夜，东至县木塔乡集镇的大街小巷上早就聚集了等待观灯的人群。“来了，来了，平安草龙灯来啦！”随着人群的欢呼声，只见旌旗开道，“龙珠”引领，11米长的“草龙”，周身荧光闪烁，龙眼放射着强光，上下翻腾，随珠子的引领而来……

“今年舞龙除了周边群众和游客，县城、安庆、景德镇的非遗爱好者、摄影爱好者都来了不少，估计有2000多人。”现场维持秩序的木塔村党支部书记方满三说，已安排了40多人维持秩序，确保安全。

据介绍，古时木塔一带经常受自然灾害的影响，农民的收成微薄。传说中龙能行云布雨、消灾降福，象征祥瑞，所以自南宋开始，每到秋季稻谷收割完毕之后，当地的村民们就会聚集起来用稻草扎起草龙，中秋之夜以舞龙的方式来祈求平安和庆祝丰收。至今，木塔“平安草龙灯”已传承了800余年，并入选省级非遗。

“中国‘舞龙’的历史悠久，各地龙的制作方法很多，有草龙、布龙、竹龙、纸龙、百叶龙、花龙等等种类，木塔的草



10月6日中秋之夜，东至县木塔乡村民表演“平安草龙灯”，以祈求平安和庆祝丰收。

龙，源自‘草龙独大’的传说。草龙结实、硕大，祥瑞之气旺盛，更显威武。老

中秋的明月升起后，木塔口的“平安草龙灯”在9名舞龙人和10多名旌旗手、乐队的操作下，从方氏祠堂缓缓而出，随着“龙珠”的舞动，长长的草龙灯在彩灯点缀下仿佛腾云驾雾而来，游走

在大街小巷，时而腾空飞跃，时而逶迤而行，千姿百态，变幻莫测，扣人心弦。草龙灯所行之处，家家户户都会燃放鞭炮相迎，每到一家门前，龙头朝着大门的方向微微颌首，给家中人送去祝福，场地允许的话，“草龙”还会朝着天空喷出“火花”，以示去污接福。跟“平安草龙灯”随行的乡亲队伍也从村头跟到村尾，时不时为舞龙的人递点水、擦个汗，邻里间的淳朴气息在舞龙灯中弥漫开来，和睦友善，兄弟恭恭，体现了“千年古镇”的文明乡风。

历经三个多小时，平安草龙灯回到了村口，乡亲们都要目送草龙升天，熊熊烈火燃烧，从龙首、龙身、龙腹，再到龙尾，一点点被大火湮没，草龙在火中涅槃重生，回归天际。

如今，观木塔“平安草龙灯”已成为体验非遗魅力的特色选择。游客在此可见证蟠龙喷火的威仪、飞龙送福的庄重、蛟龙吸水的震撼、送龙上天的壮观，既能感受中国非遗文化生生不息的艺术活力，也能领略“红旅木塔绿美茶乡”砥砺奋进的精神风貌，让这一传承800余年的民俗，在新时代持续焕发新光彩。（汪有民）