

大力实施消费帮扶,让农民在产业链上“站得稳、挣得多”——

庐江“多元协同”帮农产品卖出好价钱

2025年中央一号文件明确提出“加强消费帮扶平台企业和产品管理”。

在此背景下,消费帮扶已从单一的采购模式转变为“多元协同”的系统工程,正逐渐成为激发乡村内生动力、巩固拓展脱贫攻坚成果的重要途径。

庐江县素有“鱼米之乡”的美誉,是合肥都市圈重要的“米袋子”“菜篮子”。如何让消费帮扶从“落地生根”到“开花结果”,转化为农户实实在在的收益?

近年来,该县坚持以“政府之手”与“市场之力”协同,让传统渠道与创新平台“共振”,着力打破农特产品“一时一域”限制,让绿水青山间的“好味道”,铺就千家万户的“好日子”。

“庐江号”:专列飞驰销路路

立秋时节,暑热未褪。

走进位于泥河镇八里村的庐江县兴来家庭农场,眼前的300余亩的有机茶园如一片绿海铺展在丘陵间,三五村民正弯着腰在茶室间穿梭,忙着除草、追肥。

“这几天日头毒,正是给茶树‘调养’的关键期!”今年59岁的种植大户汪兴来从茶丛中直起身,汗珠顺着脸颊滚落。“夏秋时节的田间管护,就如同为茶树积攒‘家底’,现在多出一份努力,明年春茶的芽头更饱满,产量更高。”

谈及茶叶销路,老汪喜上眉梢:“如今,有了‘庐江号’专列的宣传推介,农场的有机茶声名远播,目前干茶售出了2600斤,占全年总产量的6成,回头客快5成了。”

以往,八里村的农特产品面临“酒香也怕巷子深”的困境。巢湖麻鸭、手工面、黄金叶茶等20余种农产品分散经营,“养在深闺人未识”。

“帮扶单位调研时发现,村里缺的不是好产品,是吆喝!”八里村驻村工作队副队长徐刚介绍,为积极响应国家“消费帮扶助力乡村振兴”号召,在合肥轨道交通集团、县文旅局等多部门联动下,首趟“庐江号”消费帮扶专列于6月27日启动,首期运行一年。

这趟全长29公里、日均载客超20万人次的“移动展厅”,以全景图文的形式,展示了100余种农特产品以及庐江文旅资源。同时,每款农产品附上“扫码即购”二维码,市民扫码后可直达销售平台,实现从“田间”到“餐桌”的一键直达。

“庐江号”的出现,为当地特色农产品打开了一扇通往广阔市场的“流量门”。

“靠散户单打独斗不行,还得抱团闯市场!”八里村党委书记钱业胜接过话茬,村里以党组织领办合作社为抓手,成立了长文里生态农业专业合作社,整合分散的农产品资源,依托“轨道+消费帮扶”的模式,有效打通了产销链路。

如今,“庐江号”已成为庐江农产品走向都市的“移动名片”,越来越多的农户像汪兴来一样,通过这趟“流量专列”,将自家的农产品卖出了好价钱,把日子过出了甜头。



“治父黄桃书记”助农直播让村民黄桃卖得俏。方明安 摄

“帮卖团”:暖流直达解农忧

在龙桥镇黄屯社区刘豪村民组,75岁的脱贫户刘和田蹲在果园里,愁眉紧锁。脚边竹筐里的梨子、桃子堆成了小山。

今年收成好,可刘大爷心里苦——梨园0.6亩,桃园2.5亩,果子熟了,腿脚不利索,怎么卖?眼瞅着果子一天天软下去,刘大爷的心也跟着往下沉:“难不成,真要烂在地里。”

这不仅是个体的困境,更是小农户农产品“出村难”的一个缩影。转机来自驻村工作队的精准“把脉”。

黄屯社区驻村工作队队长李方新在走访中,迅速锁定刘大爷的急难问题,并充分发挥选派单位资源优势,发起“爱心助销水果”行动:微信群里发消息、联系园区企业,一场定向助销悄然展开。

“仅用了1天,290斤梨子、1020斤桃子销售一空!”刘大爷数着6200元现金,心里乐开了花:“这下好了,烂不了喽!”

在高山村,脱贫户汪峰的1000平方米的养殖基地里,一只只绵羊膘肥体壮。今年以来,驻村工作队和村干部主动与他“结对子”,通过消费帮扶行动的“点对点”采购模式牵线搭桥。上半年,帮他卖出了500多斤羊肉,收入1.8万元。“在村里的帮扶下,基地还有有140只优质羊羔,定单销售又能增加一笔收入。”汪峰信心十足。

类似这样的“帮卖服务”在庐江已成为常态。庐江县结合当前开展的访企入村专项行动,收集群众可感可及诉求,建立“一户一策”帮扶台账,针对老弱病残农户、小规模种植户组建“助销小队”,由驻村队员、党员志愿者、企业代表组成“帮卖团”。

民营企业、爱心人士、定点帮扶单位纷纷加入,行业龙头企业优先采购帮扶产品,行业协会、商会则牵线省市资源,

推动农产品“出村进城”。截至6月底,全县通过帮扶采购、爱心企业对接等方式,已帮助销售农产品2113.18万元。

除了广泛发动社会力量,庐江县还充分发挥政策杠杆作用,积极落实政府采购政策,利用“832平台”采购脱贫地区农副产品,并引导工会福利、单位食堂等在财政预算中预留份额采购,年度计划采购额223.4万元。截至7月底,全县163家预算单位通过“832平台”完成订单210笔,交易额143.76万元。

“头雁秀”:直播绘就共富梦

“锦绣黄桃,绝佳选择!家人们,走进果园,尽享‘吃桃自由!’”在治父山镇明圣村村民程长马的果园里,村党支部书记刘小红熟练地支起手机,开启直播。

只见她随手掰开一个熟透的黄桃,晶莹的汁水瞬间流淌。“家人们看这糖心果肉,是丰收的味道!”

连日来,在治父山镇13个村(社区)党组织共建的“共富联盟”助力下,一场场“治父黄桃书记”助农直播,在田间地头火热开播。

屏幕那端,订单提示音不断,仅半个多小时,就已经有160多单成功下单。“当下正是锦绣黄桃的黄金上市期,目前我们已经开展40余场次直播活动。”刘小红介绍道,“我们把直播间直接架在果园,精选种植户的好果,就是要实实在在为村民带货。”

“以前果子熟了,我盯着满园黄桃整夜睡不着。”程长马望着打包现场忙碌的身影,黝黑的脸上绽开笑容。曾经为百余亩黄桃销路发愁的他,如今通过村里“清单化”梳理需求、“销号制”跟踪落实”的帮扶下,自家果园日销量直接翻倍,从1500斤左右提升到3000斤。

看着一箱箱打包好的黄桃被搬上货车,程长马拍着胸脯说:“现在只管把果子种好,党员干部帮我们果农把‘甜味’

卖到全网!”

这场始于7月5日的助农行动,源于治父山镇党委“板凳会”上收集的民生清单。68户农户的销售难诉求,让“农产品出山”成了头号攻坚任务。

治父山镇积极整合13个村(社区)资源,从统一包装设计到敲定“产地直供”价格,党员干部们化身“选品官”“主播”,并整合区域果园资源聚力打造“治父黄桃”地域品牌。截至目前,“治父黄桃书记”已累计20万人次观看,实现线上线下销售额突破300万元。

“治父黄桃书记”助农直播这一有益尝试,精准化解农产品销售难题,引领党员干部发挥带头作用,让手机成为连接产销的“致富屏”。“我们凝聚各村书记力量,共同打造‘治父黄桃书记’助农直播间。”刘小红满怀信心地说,“一群人一条心,让共富之路走得更实、更远!”

近年来,庐江县充分发挥村书记“头雁”引领作用,探索打造村书记直播带货模式,培育打造“书记四人寻”“陡岗六人成”等10多个助农直播间,并整合零散农户资源,组建9家“共富联盟”,推动29个村党组织领办合作社,把控产品开发、质量管控、品牌创建环节,同时培育了年销售额500万以上电商主体17家,推动农村集体经济发展壮大,助力农民增收致富。

今年1-6月,全县网络销售额6.9亿元,其中,农产品网络销售额达到5.31亿元,“一屏连产销”的共富故事正在乡村不断续写。

“从‘庐江号’的飞驰拓路,到‘帮卖团’的精准对接,再到‘头雁秀’的助农引领,庐江县正以‘消费帮扶’为纽带,让更多优质农产品卖出好价钱,助力乡村振兴。”“清单化”梳理需求、“销号制”跟踪落实”的帮扶下,自家果园日销量直接翻倍,从1500斤左右提升到3000斤。

看着一箱箱打包好的黄桃被搬上货车,程长马拍着胸脯说:“现在只管把果子种好,党员干部帮我们果农把‘甜味’

泗县运河街道

有事当面说 难题共解决

“小区地下室管道漏水,能不能近期更换管道?”“楼下绿化带里杂草该清理了,物业能不能尽快安排?”……近日,一场以“有事当面说,难题共解决”为主题的“运河‘话开’”小区共建议事会在泗县运河街道衡允社区南柳花园西区温情开讲。社区工作人员、党员代表、物业负责人、小区业主们围坐在一起,你一言我一语,把“烦心事”摆上台面,让“好点子”落地生根。

此次议事会打破了传统的沟通壁垒,聚焦居民最关心的物业维护、环境整治、设施完善等“关键小事”,让大家从“台下听”变为“台上说”。居民们带着问题而来,语气里有困惑,更有对美好生活的期待。社区干部和物业代表认真记录每一条诉求,不回避矛盾、不推诿责任,当场对绿化带清理、管道维

修、环境进一步整治等能解决的问题明确处理时限,对急需协调的事项承诺一周内给出方案,用“马上就办”的态度回应居民期盼。

“以前有问题不知道找谁讲,现在坐到一起当面聊,心里的疙瘩解开了,事儿也有了着落,这感觉真踏实!”业主彭大姐的话语道出了大家的心声。这场议事会不仅化解了多起潜在的邻里矛盾和物业纠纷,更让“有事好商量、众人的事情由众人商量”的理念深入人心。

下一步,衡允社区将持续擦亮“运河‘话开’”议事品牌,把共建议事会开到居民心坎上,以更有效的沟通、更扎实的举措,让居民从“旁观者”变成“参与者”,共同把南柳花园西区建设成更有温度、更具活力的幸福家园。(吴军 张玉萍)

旌德县孙村镇合庆村

“实干书记”的小黑板

“你看这小黑板,件件的都是咱老百姓的事儿,每一件一件办好!”日前,在旌德县孙村镇合庆村,村党总支书记吕德利望着满是村务的小黑板,语气坚定。这方不大的黑板,密密麻麻记着水利修缮、道路硬化、纠纷调解等大小事务,而吕德利就像执着的“书写者”,以小黑板为纸、实干为笔,在基层治理的考卷上,写下合庆村的振兴答案。

合庆村的小黑板,是村民诉求的“收纳盒”,大到水利设施改造、道路升级,小到邻里宅基地纠纷、路灯移位,吕德利把村民的“急难愁盼”一一记下。“这上面的每一笔,都是乡亲们信任。”他常说。吕德利梳理小黑板上的事项,分类标注进度,让“民生清单”清晰明了,哪些已解决、哪些在推进、哪些需协调,村民路过瞅一眼,心里就有了底。这不是简单的记录,而是把“为村民服务”的承诺,落到看得见的细节里。

对吕德利而言,小黑板更是基层治理的“作战指挥板”。面对乡村繁杂的事务,他借鉴“攻坚作战”思维,把大

任务拆成小目标,逐个突破。比如水利维修,他在黑板上标注“水管更换段”“水渠淤积点”,带着村干部挂图作战;遇到邻里纠纷,他在黑板旁召集群众调解,让矛盾化解有迹可循。从“被动等问”到“主动找解法”,小黑板见证着合庆村治理从粗放到精细的转变,更让“办实事、解难题”成了村干部的行动自觉。

小黑板的魔力,还在于它是联结千群干的“连心桥”。吕德利坚持“事事有回音”,解决一项就划掉一项,用红笔勾出的“对号”,是给村民的“定心符”。这种“看得见的担当”,让干群关系越走越近。如今,村民遇事,主动找吕德利“上黑板”;村干部干事,盯着黑板追进度。小黑板不再是冰冷的任务栏,而是充满温度的“千群互动场”。

从记录诉求到推动治理,从化解矛盾到凝聚人心,合庆村的小黑板,藏着吕德利的治理智慧。基层工作不需要“高大上”的口号,只要把村民的“连心板”,就能写出基层治理的好文章。(洪小菊)

历时四年,安徽作家苗秀侠推出长篇小说《庄台 庄台》

深情书写淮河儿女精神史诗

■ 本报记者 冯长福
通讯员 方启华

“成功的下沉式主题创作”“具有鲜明的淮河地域特殊性和文化典型性”“留下了时代变迁与蒙洼蓄洪区的历史变迁”“彰显了人与自然相互依存、共生共荣的智慧”……8月26日,在苗秀侠长篇小说《庄台 庄台》新书分享会上,多位国内著名作家、评论家认为,这部作品现实性与历史性交融、思想深度和艺术价值兼具、充满积极向上的正能量,是一部反映淮河治理成就、书写淮河儿女精神的“新史诗”。

当天,“文心互见”安徽作家作品系列研讨会第一期——苗秀侠长篇小说《庄台 庄台》新书分享会在安徽省阜阳市阜南县王家坝抗洪纪念馆成功举办。本次活动由安徽省作家协会、安徽省文艺评论家协会、云南人民出版社联合主办,阜阳市文联、阜阳市作协、阜南县文联、阜南县作协共同协办。

长篇小说《庄台 庄台》是2022年中国作家协会“奋进新征程,书写新史诗”主题重点扶持项目。为打磨这部作品,作家苗秀侠曾多次深入蒙洼蓄洪区,沿着王家坝大闸周边的庄台走访调研,收集了大量鲜活的生活素材。从走

访调研、伏案写作到成书出版,前后历时4年多。

书中以蒙洼蓄洪区为地理坐标,以庄台70余年的沧桑变迁为主线,将目光聚焦于庄台居民的生存现状与精神世界:从蓄洪时的紧急撤离到灾后的重建家园,从传统农耕生活的坚守到新时代乡村发展的探索,苗秀侠用充满诗意的文字,细腻勾勒出“新时代山乡巨变”的生动图景。作品中,自信自强的庄台百姓、极具辨识度的淮河文化符号以及淮河女儿们在苦难中展现出的坚韧与奉献,共同构成了一部鲜活的淮河地域文化志。

上午10时,研讨会在抗洪纪念馆一楼报告厅启动,安徽省文联主席、作协主席陈先发,阜南县委书记李云川、云南人民出版社社长尚语、皖新传媒阜阳新华书店副总经理尹敏分别致辞。在作品研讨与分享环节,嘉宾们从不同维度解读《庄台 庄台》的文学价值。

《十月》杂志原主编、十月文学院执行院长陈东捷认为,《庄台 庄台》以淮河治理为背景,以庄台为小切口折射出中国乡村的大变迁,小说在选题、叙事和结构方面做了精心设计,纪实性特点突出,主体性人物的塑造丰富饱满,为当下主题创作提供了可供借鉴的路径,做出了非常有价值的成功探索。

《中国作家》主编李迅雷则指出,小

说将思想性和艺术性很好地结合在一起,通过书写典型性的人物和特殊性的地域,勾勒了一部“抗洪简史”,折射了时代的整体变化,做到了历史、地域与人的完美统一。

安徽省文联副主席、安徽省作协原主席许春樵高度肯定了该书的写作是一次有难度的下沉式主题写作。作者有意识地运用具有较高辨识度的乡土化和快节奏的语言表现戏剧性的人物命运,描写淮河百年变迁史,展示出庄台人民“战天斗地、逆天改命”的奋斗精神,具有鲜明的淮河地域文化特色,对淮河文化的挖掘与传播具备重要的历史价值和现实价值,同时针对小说的叙事结构和人物塑造提出了意见和建议。安徽文艺评论家协会主席江飞认为,整部小说仿佛是一册可歌可泣的淮河人物志,一幅气韵生动的小说群像图,这主要得益于散文透视加焦点透视的结构和复调式的叙事。这是一部向庄台致敬、向庄台人致敬也是向时代致敬的长篇小说,书写了“顺水而生”的淮河文化的生命史话。

谈及创作过程中与庄台百姓的相遇相处,苗秀侠深情地说:“是他们的故事与精神,支撑我完成了这部作品,这份荣誉属于每一个坚韧的淮河儿女。”苗秀侠是安徽阜阳市太和县人,现为安徽省文联《艺术界》杂志主编、中国作家协会会员,擅长乡土文学创作。从事文学创作30多年来,已发表小说、散文400余万字,部分作品被权威文学选刊转载,有小说和散文入选年度作品精选集、《中国文学年鉴》等。出版中短篇小说集和长篇小说十余部。曾荣获老舍散文奖,安徽省政府社科奖(文学类),北京文学奖,安徽省“五个一工程”奖等奖项。

安徽省作协副主席、合肥市作协主席洪放指出,作为“淮河女儿写淮河”的典型代表,小说具备较高的辨识度,在文本结构和人物塑造上进行创新设计,通过片状式的复调结构,提升了文本的精神向度和内在深度,为非虚构实现了现实主义叙事的突破。安徽省作协副主席、省文艺评论家协会主席江飞认为,整部小说仿佛是一册可歌可泣的淮河人物志,一幅气韵生动的小说群像图,这主要得益于散文透视加焦点透视的结构和复调式的叙事。这是一部向庄台致敬、向庄台人致敬也是向时代致敬的长篇小说,书写了“顺水而生”的淮河文化的生命史话。

谈及创作过程中与庄台百姓的相遇相处,苗秀侠深情地说:“是他们的故事与精神,支撑我完成了这部作品,这份荣誉属于每一个坚韧的淮河儿女。”苗秀侠是安徽阜阳市太和县人,现为安徽省文联《艺术界》杂志主编、中国作家协会会员,擅长乡土文学创作。从事文学创作30多年来,已发表小说、散文400余万字,部分作品被权威文学选刊转载,有小说和散文入选年度作品精选集、《中国文学年鉴》等。出版中短篇小说集和长篇小说十余部。曾荣获老舍散文奖,安徽省政府社科奖(文学类),北京文学奖,安徽省“五个一工程”奖等奖项。