



## 七项集体林权制度改革试点启动

近日,省林业局、省自然资源厅联合印发通知,要求进一步推深全省集体林权制度改革,明确在15个县(市、区)开展集体林权制度改革试点工作,试点时间为2025年6月至2026年6月。

本次集体林权制度改革试点包括集体林地延包、自留山“三权分置”、收益权量化到户、林权管理(林事)服务平台、林票、优化林木采伐服务、林权类不良贷款处置等7项试点内容。通过开展试点工作,安徽省着力建立健全集体林地延包的制度机制和工作流程,明晰自留山“三权分置”的具体实现形式和有效途径,推动林农和村集体公平合理地分享集体林地收益,同时提高林权管理信息化水平和服务效能、拓宽林农和村集体融资渠道等,不断增强集体林区发展活力,促进林业高质量发展。

《通知》还要求各试点县(市、区)紧抓契机,同步开展林权登记提质增效工作,并进一步核实清理权属交叉重叠、界址不清等历史遗留问题,确保林地权属清晰,打通林权登记堵点,形成高效办理林权登记路径,支撑集体林权制度改革。(汤超)

## 第四次全国农业普查明年开展

日前,国务院印发《关于开展第四次全国农业普查的通知》,根据《中华人民共和国统计法》和《全国农业普查条例》规定,国务院决定于2026年开展第四次全国农业普查。

《通知》指出,此次普查对象是在中华人民共和国境内的下列个人和单位:农村住户,包括农村农业生产经营户和其他住户;城镇农业生产经营户;农业生产经营单位;村民委员会;乡镇人民政府。普查的行业范围包括农作物种植业、林业、畜牧业、渔业和农林牧渔服务业。主要内容包括农业生产条件、粮食和食物生产情况、农业新质生产力情况、乡村发展基本情况、农村居民生活情况等。普查的标准时点为2026年12月31日24时,时期资料为2026年年度资料。

《通知》要求,要坚持依法普查,普查人员要如实搜集、报送普查资料,普查对象要按时、如实填报普查表,不得提供不真实、不完整的普查资料或者迟报、拒报普查资料。普查工作中获得的能够识别或者推断单个普查对象身份的资料,不得对外提供、泄露,不得用于统计以外的目的。未经批准,任何单位和个人不得对外发布普查数据。

据了解,农业普查每10年进行一次,尾数逢6的年份为普查年度。第四次全国农业普查在摸清“三农”家底的基础上,对多元化食物供给、农业新质生产力、宜居宜业和美乡村建设等新情况进行调查,将全面反映农业农村现代化进程。(本报记者)

### · 锲而不舍落实中央八项规定精神 ·

## 查上见真章 改上动真格

“社区的贴心服务,这下帮了我大忙。”近日,家住合肥市包河区烟墩街道欣园社区的居民余奶奶高兴地表示。余奶奶的老伴因为身体原因,平时需要贴身照顾,刚好赶上老家有急事,这可急坏了分身乏术的余奶奶。社区了解到情况后,为她老伴提供了短期托养服务,化解了余奶奶一家的“燃眉之急”。

欣园社区是个回迁安置社区,老年人数超过3000,老龄化现象突出。针对入户走访中收集到的诉求,社区党委首创政府购买式养老服务,引进专业养老机构,为符合条件的老人提供每季度15天左右的免费短期托养服务。

“托养期间,老人在服务站能享受护理、心理疏导、健康配餐等服务,还可参与书画活动等文娱项目。”欣园社区党委负责人介绍,该服务推出后切实为家庭照护者“减负”,受到了居民的欢迎。

学习教育开展以来,包河区突出问题导向,在查上见真章、在改上动真格,一体推进学查改,推动学习教育走深走实,以优良作风凝心聚力干事创业。

该区扎实开展听意见、解难题、促发展活动,充分运用纪检监察、政治巡察、审计监督、财会监督、督促检查、信访反映等途径,依托基层调研、政策宣讲、座谈交流等方式,区和街道班子及成员全覆盖建立问题清单,查摆问题1000多个,收集干部群众意见建议300余条,并逐条进行整改整治。(黄永礼)

### 2025年中国网络文明大会

## 微风皖韵扮靓网络空间

6月6日,省委网信办介绍,我省发挥历史文化底蕴深厚优势,大力推动网络文明建设与安徽文化融合,着力培育积极健康、向上向善的网络文化。

传统文化推陈出新。安徽历史悠久、人文荟萃,是中华文明的重要发祥地和中华文化重要传承复兴地,孕育出徽州文化、长江文化、淮河文化、大运河文化、黄梅戏文化等特色鲜明的地域文化。我省深入挖掘优秀传统文化的价值内涵,从文化视角、用网络载体不断提升安徽文化的辨识度和影响力。去年,我省邀请媒体、网络大V到安徽采访采风,创作推出微短剧、短视频、网络文学、网络音乐等作品1万多种,有力推动了安徽文化“出新、出圈、出彩”。

红色基因圈粉引流。安徽是一片红色热土,革命历史波澜壮阔、各个时代英雄辈出。我省精心组织重大革命历史题材创作,制作推出的电视剧《觉醒年代》成为网络热播剧,“陈乔路的尽头是繁华大道”等热点话题口口相传。连续举办7届中国红色微电影盛典,创新开展“千里跃进大别山”鄂豫皖主流网络媒体行活动,推出《忆烽火》系列短视频、《我在安徽金寨寻访红色历史》系列Vlog等网络红色故事作品4000多篇,引导网民知史爱党、知史爱国。

好人模范引领风气。目前,安徽有1759人荣登“中国好人榜”,数量连续17年位居全国第一。我省发挥“中国好人”多的优势,深入实施争做中国好网民工程,打造“巾帼好网民”“职工好网民”“校园好网民”等多个品牌,在网上网下推动形成崇德向善的浓厚氛围。

据悉,作为2025年中国网络文明大会“东道主”,我省将紧扣大会主题,系统梳理安徽经济社会发展、网络文明建设等方面典型经验和工作成效,精心设置议题议程;将把六尺巷、迎客松、马头墙、黄梅戏、“文房四宝”等代表性的“徽文化”“徽元素”有机融入各项活动之中,以徽风皖韵为大会增色添彩,努力向国内外呈现一届具有国际范、中国风、安徽味的网络文明盛会。(张理想)

## 镇村干部当起“山羊经纪人”

今年5月份,因天气原因,庐江县乐桥镇山村农户自养的100余只山羊遇到销售困境。面对这一情况,当地镇、村干部创新采用“线下牵线+线上吆喝”双管齐下的方式,为农户开辟销售新路,让土山羊走出乡村,助力乡村振兴。

线下,镇、村干部当起“山羊经纪人”,积极对接山里倍整、桃花岭等本地餐饮民宿企业,推出特色助农套餐;同时发动爱心企业家“以购代帮”,批量认购活羊。线上,村“两委”变身“带货达人”,在抖音直播间现场展示羊肉品质,演示多种烹饪方法,吸引千余人围观,线上订单量突破70单。经过多方努力,累计帮助农户销售羊肉977斤,活羊70余只,实现增收5.1万元,让“滞销羊”变成了“畅销羊”。

“以前都是我们自己找销路,现在镇、村干部帮我们跑市场,真是太贴心了!”养殖户朱大爷看着直播带货、镇、村干部始终保持“时时放心不下”的责任感,用“铁脚板”走出了一条助农增收的新路子。(许雪妍)

## 长三角一体化发展实项目清单发布,涉及消费、教育、交通、医保等领域

# 跨省一体化服务将达300项

6月7日上午,在江苏南京举办的第七届长三角一体化发展高层论坛上,第二批长三角一体化发展实项目清单发布。清单共有10项内容,涉及消费、教育、交通、医保、文旅、体育等。

持续打响“满意消费长三角”品牌,内容包括:深入实施优化消费环境行动,培育3000家放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区,全年新增3万家企业参与线下实体店无理由退货承诺,三省一市各推荐30件产品参选“2025年长三角伴手礼”,更好满足消费者个性化、多样化、品质化消费需求。

共推跨省一体化惠民利民服务,内容包括:围绕企业准入准营事项、惠企政策,法律、金融、人才、科创、知识产权和国际贸易等增值服务,优化服务流程,完善区域数据共享机制,新推出100项、累计推出300项高频跨省服务,长三角跨省通办远程虚拟窗口突破600个。

合力打造“长三角招聘专区”数据共享平台,内容包括:打造国内首个跨

多省域实现就业信息“一站式”展示、招聘岗位“一体式”检索以及求职简历“一键式”投递的数据共享平台“长三角招聘专区”,进一步优化简历投递功能,协商签订岗位共享协议,制定统一的岗位共享标准,共同发布长三角企业招聘信息,年度归集岗位不少于150万个。

深化居民服务“一卡通”建设,内容包括:积极推进长三角区域社会保障卡居民服务“一卡通”建设,2025年,居民服务事项长三角一卡通用由78项拓展至113项。同时,聚焦银发群体在“食、住、行、游、购、养”等核心生活场景的服务需求,秉持“区域协同共享、智慧高效赋能、安心无忧畅享”的服务宗旨,创新构建长三角智慧助老服务体系,计划在长三角12个以上城市打造老年人“一卡通”服务场景。

推动长三角轨道交通互联互通,内容包括:建成合新高铁合肥—泗县段、宁马市域(郊)铁路;开工建设水乡旅游线城际铁路、合池铁路、温福铁路浙江段;重点推进沪渝蓉沿江高铁、宁淮城际、沪

苏通铁路二期、宁芜铁路扩能改造等项目建设;加快沪乍杭铁路客货线、扬镇宁马铁路镇江至马鞍山段、宁宣铁路等项目前期工作,积极推动嘉兴至枫南线与上海南枫线互联互通规划建设。

共推长三角卫生健康服务便民一体化,内容包括:组织开展三省一市国家突发急性传染病防控队、省级和基层传染病应急队伍联合演练和拉练,提升跨区域传染病应急协同处置能力。研究制定长三角地区医学检查检验结果互认实施方案,共同推动检查检验结果区域互认。协同打造24小时长三角AI+心理关爱公共服务平台,预计服务长三角地区人群超1600万人。

共推医保领域“高效办成一件事”,内容包括:巩固提升高血压、糖尿病、慢性阻塞性肺疾病、类风湿关节炎等10种门诊慢特病跨省直接结算服务,实现设区市全覆盖。推动通过“医保钱包”实现职工基本医疗保险个人账户资金跨省共济给父母、配偶、子女等近亲属。

推出若干长三角文旅特色产品,内容包括:共同举办长三角特色文旅活动15项、组织艺术精品展演展览5个、打造推介“高铁+旅游”“文物+旅游”“非遗+旅游”等长三角精品线路25条。

共同举办长三角体育重大赛事活动,内容包括:围绕田径、水上运动、球类等不同种类,共同举办首届长三角青少年篮球联赛、2025第十三届环太湖国际公路自行车赛暨长三角穿越赛、长三角运动休闲体验季和长三角绿水青山运动会等赛事,培育一批有影响力的区域品牌赛事活动。

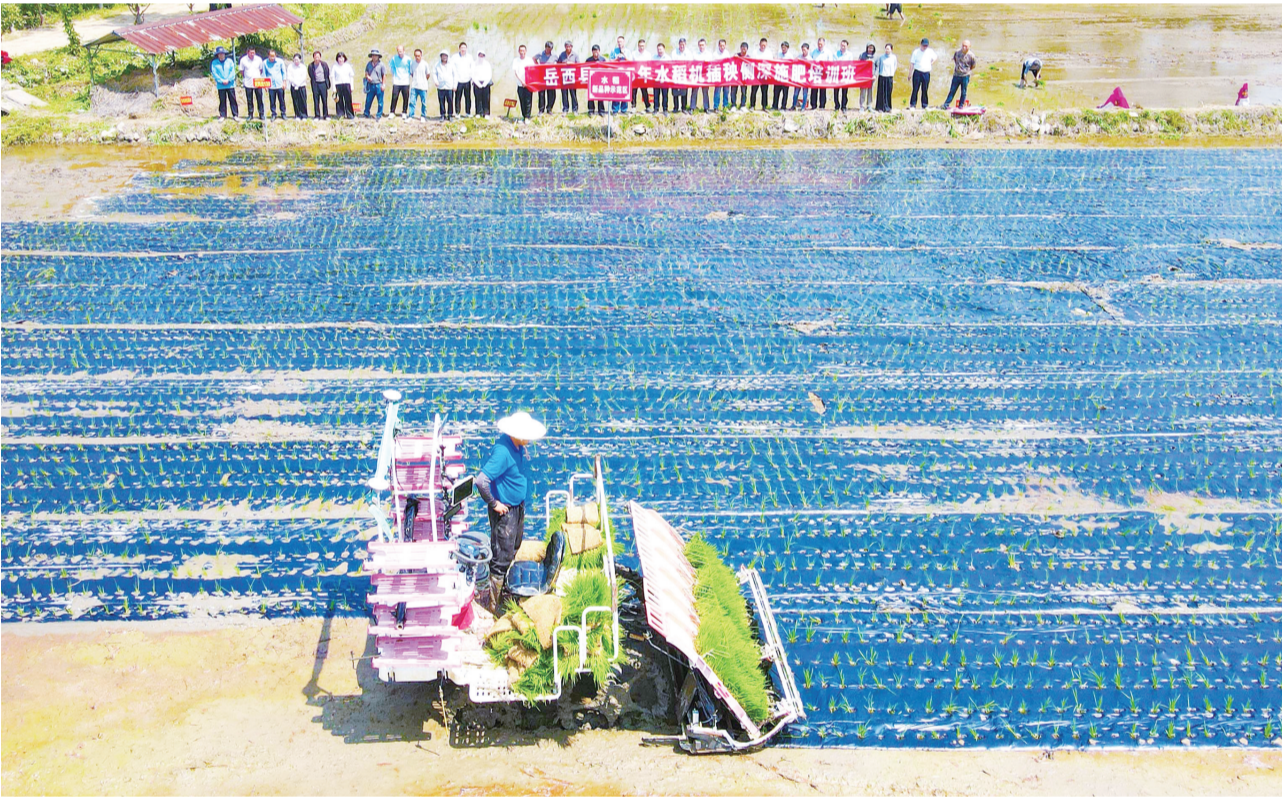
实施长三角教师共育赋能行动,内容包括:共同开展中小学名校长(书记)、名师、民办高校校长、教育行政管理干部、高校党建与思政骨干等各级各类师资培训320人,精心搭建2.0版一体化教师资源库,深化示范区教师培训基地校、示范区名师工作室等一体化培养平台建设,成立示范区教师发展学院创新思维发展学院。(王弘毅)

## 科技赋能 节肥增收

6月6日,在岳西县水稻新品种示范区,农技人员在田间为种粮大户们讲解机插秧与侧深施肥一体化作业流程及技术要点。

近年来,安庆市岳西县持续推广水稻机插秧侧深施肥等新技术,助力群众节本增效。水稻侧深施肥技术是将肥料直接埋入水稻根系旁3-5厘米处,能大幅提升肥料利用率,省肥省工,同步实现稳产高产与水体保护。

吴均奇 摄



## 芜湖市鸠江区大力推进人居环境整治提升“五百计划”——

# 乡村“靓颜值”焕发“新价值”

■ 本报记者 冯长福 卓文亮

初夏时节,走进芜湖市鸠江区沈巷镇双河村徐村中心村,仿佛踏入一幅温婉又灵动的水墨画卷。通村连户的柏油路干净整洁,路旁花木随风摇曳;村子中间,湖水碧波荡漾,湖畔绿意盎然;文化广场上,孩子们追逐嬉戏,老人们闲聊家常。

昔日“脏乱差”,如今“颜值靓”。双河村的蜕变,是鸠江区全域提升人居环境、建设宜居宜业和美乡村的一个缩影。

当前,鸠江区正在大力推进人居环境整治提升“五百计划”,即打造100公里示范道路、100条清洁沟塘、100个美丽乡村、100户美丽庭院,培育100名和美乡村“先行官”,努力绘出“路净、水清、村美、业兴、人和”的乡村新图景。

### 干部群众共建美家园

沈巷镇双河村徐村中心村共有120户人家,村庄环境而建,自然条件优越。发达的水系,串联起翠绿的田野与宁静的村落。

“以前,村里的路,要么是泥巴路,要么是筒易砂石路,湖水也没这么清亮,湖畔是垃圾与杂草相伴。”徐村中心村村民徐荣树感慨,和美乡村建设大大改善了村民的生活环境。

“2023年徐村被列入和美乡村省级中心村,共计投入600多万元,打造美丽宜居村庄。”双河村党委书记张修传介绍,主要工程包括:铺设连户柏油路,对

滨水驳岸进行生态景观整治;利用村内闲置地块,改建五小园和生态停车场;新建村民活动中心、健身广场等。

“全村共有21个自然村、41个村民组,其中3个村组已建成了和美乡村省级中心村。”张修传说,目前双河村正结合“五百计划”实施,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,以村组干部、党员、群众志愿者等为骨干力量,聚焦重点区域开展集中攻坚,打造更多美丽宜居中心村,推动人居环境提升。

潘瑞雪是鸠江区二坝镇天河村的驻村选调生,也是一名和美乡村“先行官”。

“我既是‘五百计划’的政策宣传员,也是村民身边的勤务员。”潘瑞雪告诉记者,她协助村党委构建“党员中心户+责任区”机制,将全村划分为8个责任片区,发动党员带头清理房前屋后杂物;建立“党员河长+网格员”巡查机制,确保河畅水清。

“今年已累计动员村民投工投劳300余人次,疏通沟渠2公里,清淤当家塘18口。不少村民自愿让出门前空地,用于道路拓宽。”天河村党委书记刘仕龙说,在村大力支持下,村里还新建了1500平方米的党建文化广场,硬化了村道2700米。

### “小积分”迸发“大能量”

鸠江区汤沟镇前进村黄吴中心村也是和美乡村省级中心村。前进村党总支书记张秀龙介绍,在和美乡村建设中,该村把加强党组织引领与发挥村民“主人翁”作用有机结合,让村民从以往的“站

边看”变为“争着干”。

更令人称道是,前进村自2023年开始推行积分兑换制度,将村庄治理的多项事务量化为积分指标,有效激发了全体村民参与村庄治理的积极性。

“这些事务包括人居环境治理、邻里和睦、互帮互助、移风易俗、公益活动等,村民参与了即可获得相应的积分,1分对应1元钱。积分可用于兑换生活用品,同时作为文明家庭、好媳妇好婆婆、道德模范等评优评先活动的参考依据。”张秀龙说。

走进设在村部的“积分超市”,记者看到,米、面、油与各类洗涤用品等摆得有序,墙上张贴着积分兑换表。“平时利用闲暇时间,参加村里的志愿服务、环境整治,都有相应的积分。”村民朱代新说。

如今,前进村的家家户户都在比卫生好、比庭院美、比“积分”、比谁好事做得多。据统计,截至今年5月底,该村为村民兑换积分68065分。前进村先后获评“全国第三批乡村治理示范村”“第七届全国文明城市”。

“为探索乡村治理新路子,鸠江区56个行政村中大多数村均推行了积分制,有效激发了村民参与环境整治、乡村治理的热情和动力。”鸠江区委组织部副部长王兵兵说,积分兑换制兑出了村庄“高颜值”,也兑出了村民的“幸福感”。

### 好风景点亮“新经济”

鸠江区充分发挥区域特色资源优势,统筹推进和美乡村建设与农民增收致富,采取多种模式努力将生态优势转

化为发展胜势,把好风景变成“新经济”。

2024年,该区启动“摇钱树”工程,鼓励农村村民利用房前屋后空地,种植经济苗木,既美化村庄环境,又能增加收入。沈巷镇四连村结合和美乡村中心村建设,充分利用农村“四旁”种植青梅、桃树、柿树、枣树等经济苗木,并与有关企业签订青梅等果实购销协议。

每年3月底至4月上中旬,鸠江区白茆镇套北村的4000亩油菜花海翻涌着金色波涛,吸引大量游客前来打卡,“赏花游”已升级为当地农文旅融合发展的“金招牌”。

“游客可乘坐小火车寻觅春色,或乘坐热气球在空中赏花,还可以在‘花田火锅’中品味春天。”白茆镇副镇长、套北村党委书记姚军亚说,赏花游的内涵和外延都在逐步拓展,现已涵盖音乐派对、农事研学等10余项活动。

“看到村庄越来越美,环境越来越好,我选择了回村创业。”前进村村民汪勃曾在江苏无锡做生意多年,2024年回村创办了家庭农场,承包了村里的58亩水面养鱼,并开发休闲垂钓项目。

驱车沿江无为大堤行驶,一路风景如画。鸠江区正在全力打造生态更好、产业更优、颜值更高、民生更实的“天门碧水 惠生长卷”百里乡村振兴示范带。

“我们紧扣农文旅融合发展主线,秉持统筹推进、稳扎稳打的理念,结合实施人居环境‘五百计划’,抓好大堤改造提升、村庄建设提升和乡村产业提升,让百里乡村振兴示范带成为长江鸠江段最美的风景线。”鸠江区委副书记方忠表示。