

我省公布首批打击整治养老诈骗专项行动消费维权典型案例

帮老年人守住“养老钱”

■ 本报记者 李晓磊

自今年4月开始,省市场监管局开展为期半年的打击整治养老诈骗专项行动,保护老年消费者合法权益,依法严惩养老诈骗违法行为,延伸治理侵害老年人合法权益的涉诈乱象问题。常见的养老诈骗类型有哪些?遭遇诈骗如何维权?近日,省市场监管部门发布了首批打击整治养老诈骗专项行动消费维权典型案例,提示预警。

治疗仪神了? 虚假宣传,罚款4万

“护臀宝,是个宝;腰不痛,腿能跑;祛寒湿,臀部翘;排脂质,肚子好;调泌尿,起夜少;通经络,人不老;护臀宝,少不了!”听到这样的宣传,您是不是也觉得这个“护臀宝”神了?今年1月,黄山市屯溪区的吴大爷听信某保健公司的宣传后,以大几千元的价格购买了“护臀宝”和

“热宜通”仪器。然而买回家多次使用后,吴大爷发现这些保健仪器并没有商家宣传的效果,于是向黄山市屯溪区市场监管局投诉。

接到投诉后,屯溪区市场监管局执法人员立即进行现场检查。经核实,上述“热宜通”和“护臀宝”两种产品均为类似电热毯的家用电器,并非医疗器械。在监管部门多次组织调解下,商家给予吴大爷全额退款4280元。同时,对于该保健公司涉嫌虚假宣传的行为,屯溪区市场监管局予以立案查处,责令立即停止违法行为,并处罚款4万元。

未经许可销售羊奶粉? 退款,罚钱

延年益寿羊奶粉,充值8000元,包您喝一年!今年3月,芜湖市湾沚区的刘大娘在当地某羊奶专卖店的免费鸡蛋、色拉油、郊区游玩等“糖衣炮弹”诱导下,花8000元购买了该店

一年期会员,可领取一年羊奶粉。然而,刘大娘的儿子看到母亲拿回来的羊奶粉,包装上奶粉来源不明。认为受骗后的刘大娘与商家协调退费被拒绝后投诉至芜湖市市场监管局。

接到投诉后,芜湖市湾沚区市场监管局执法人员立即至该羊奶专卖店进行现场检查。经查:该羊奶专卖店无法提供厂家的食品经营许可证,未履行进货查验义务,未落实索证索票制度。对此,湾沚区市场监管局按规定启动“诉转案”,依法对该羊奶专卖店涉嫌未按规定建立进货查验记录制度、侵害消费者权益行为进行立案处理,并作出行政处罚决定:予以警告并处罚款1000元。同时,湾沚区市场监管局组织双方调解,经调解,该羊奶专卖店退还刘大娘8000元。

1万元买个电视“样机”? 换新,赔偿

古有狸猫换太子,今有新机换样

机。今年4月,肥西县上派镇的杨阿姨,在县城某商场花1万块买了个大彩电。当她安装开机后发现彩电操作系统不仅已有账号登录,且登录账号是商场导购员账号。再看看电视机的外观,杨阿姨怀疑买回来的电视机是商场展示样机。“明明花的是新机钱,不告知一声,就换了样机!”气愤的杨大姨认为商场在销售前未告知,存在欺诈行为,要求商场换货并赔偿,请求市场监管部门帮助维护权益。

接到投诉后,肥西县市场监管局桥北市场监管所工作人员立即开展调查,调取了购买凭证、电视操作系统登录照片等证据材料,经查,该电视操作系统确已有账号登录,消费者是以正常的市场价格购入该彩电。该商场工作人员辩称在配送环节,由于疏忽将原先换下的样机配送给了消费者,不存在欺诈的主观故意。经调解,商场最终为消费者更换一台新彩电,并赔偿消费者5000元。

市场监管总局:

将为盲盒经营活动立新规

当前,玩具、餐饮、美妆、文具、图书等诸多消费领域都掀起了“盲盒风”,消费市场上随处可见盲盒的身影。为引导盲盒经营者诚信守法经营,根据有关法律法规,市场监管总局16日发布《盲盒经营活动规范指引(试行)(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

盲盒采用类似于抽奖的营销策略,有的商家打造“系列”概念,并设置一个最难获得的“隐藏款”等进行饥饿营销,抽中概率很低。这使得很多消费者醉心于享受拆盲盒所带来的不确定性与惊喜感,容易冲动购买,助长了非理性消费行为。与普通商品相比,盲盒具有很强的信息不对称性,消费者只能依靠商家的广告宣传来选购,容易被商家夸大商品价值、虚构中奖概率等虚假宣传所误导。

对此,征求意见稿提出,盲盒经营者应将商品名称、种类、样式、抽取规则、投放数量、隐藏款抽取概率、价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。盲盒经营者不得通过后台操纵改变抽取结果、随意调整抽取概率等方式变相诱导消费。

在价格方面,征求意见稿明确,盲盒经营者提供商品或者服务应明码标价,盲盒商品价格不应与同质同类非盲盒销售商品价格差距过大。

有消费者反映,拆开盲盒后,有的产品可能不符合有关国家标准安全性指标;有的可能是假冒伪劣产品或者二次销售商品;有的是没有生产日期、质量合格证以及生产厂家的“三无”产品。

对此,征求意见稿提出,药品、医疗器械、特殊化妆品、有毒有害物品、易燃易爆物品、活体动物、食品等在使用条件、存储运输、检验检疫、监督管理等方面有严格要求的商品,不得以盲盒形式销售。盲盒经营者生产、经营的商品,应当符合法律法规关于质量、安全的要求。盲盒经营者提供的商品或者服务不符合质量要求或者与经营者明示不符的,应依法履行退货、更换、修理等义务,不得故意拖延或者无理拒绝,不得以“附赠品”“抽奖品”等借口免除应当承担的质量保证和售后服务义务。

针对食品、餐饮行业,征求意见稿提出了明确要求,盲盒食品经营者在从事食品销售、餐饮服务过程中使用盲盒商品开展促销活动,应遵守反食品浪费法有关规定。餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐。

据新华社消息



小折扇绘画普法

8月16日,含山县司法局、含山壹号画室联合开展“画出我心中的‘法’”活动,普法志愿者们走进仙踪镇石婆大欧村留守儿童之家,指导留守儿童在小小折扇上画出《国家安全法》《未成年人保护法》等相关法律法规的漫画,用画漫画的形式在留守儿童心中种下法治种子,传播法治文化。

欧宗涛 摄

泗县:

集中整治电动三四轮车交通违法

为维护农村地区交通形势安全平稳,切实消除农村地区道路交通安全隐患,全力预防道路交通事故,8月16日起至9月底,泗县公安局交通管理大队将组织警力,采取加强隐患排查整治、加大路面管控力度、强化宣传教育引导等举措,在全县范围内集中展开电动三四轮车交通违法专项整治行动。

据介绍,行动中,该大队将紧盯

逆行、闯红灯、无牌无证、超员、违法载人、不戴安全头盔等事故隐患大的重点交通违法行为和不文明行为;紧盯农村地区国省道、县乡道路,城乡结合区域,学校、集市周边及穿村过镇等车流量较大的重点路口路段;紧盯“一早一晚”等交通事故多发易发时段,以及逢会赶集、学校开学、中秋假期等节点重点时段,严查电动三四轮车各类违法行为,增加巡

逻密度和巡逻频率,有效提高路面见警率管事率,并邀请县融媒体中心记者随警作战,及时曝光交通违法行为,在辖区全面掀起整治热潮。在开展整治的同时,该大队还结合农村地区交通安全大宣传大警示大教育集中行动要求,在完善宣传阵地,更新宣传栏、播放典型案例警示片、刷涂墙体字、发放宣传资料、播报“大喇叭”、开展“美丽乡村行”、利用交通安全大篷车巡回宣讲等传统宣传工作的基础上,充分利用好微信、微博、抖音等新媒体,全方位、多角度、立体式开展宣传工作,切实提高广大群众的交通安全意识。

刘永

自建房屋安全管理再出“升级版”

出租危险房屋最高或罚10万元

近日,省司法厅公布了《安徽省自建房屋安全管理条例(草案征求意见稿)》,公开征求社会公众意见。9月7日之前,公众有任何意见建议均可以提出。

安全责任人不得实施七大危害行为

草案征求意见稿明确,自建房屋安全责任人不得实施七大危害自建房屋安全的行为,分别是:擅自拆除、变动房屋基础、梁、柱、楼板、内外墙等建筑主体或者承重结构的;超过原设计标准增加房屋使用荷载的;增设或者扩大卫生间、厨房或者阳台,将自建房屋基本单元分割,对他人房屋正常使用造成影响的。

另外,擅自改变房屋使用功能、用途,影响自建房屋使用安全的;违法搭建建筑物和构筑物、挖掘自建房

屋地下空间的;在承重墙体、梁柱构件和楼面、楼梯结构层凿槽、钻孔,危害结构安全和耐久性的;法律、法规禁止的其他行为。经鉴定为危险房屋的,自建房屋安全责任人应当根据自建房屋安全性鉴定报告的处理建议,按照国家相关标准,采取维修、加固、停用、拆除等相应处置措施。

保险公司可依法设立相关险种

县级以上政府应当落实属地自建房屋安全监督管理主体责任,组织领导本行政区域内自建房屋安全工作和隐患排查工作,组织应对处置突发事件;乡镇政府、街道办事处对本辖区内自建房屋安全进行定期巡查,督促自建房屋安全责任人对房屋进行检查修缮、隐患排查、安全鉴定和危房解危。

值得一提的是,今后全省还将

鼓励和支持开展自建房安全管理领域新技术研发,积极应用科技手段加强房屋安全动态监测;鼓励建立商业保险、风险基金等多种形式相结合的房屋使用安全风险管理机制,保险公司可以依法设立与房屋使用安全管理需求相适应的险种。任何单位和个人有权投诉、举报危害房屋安全的行为。县级以上人民政府应当畅通举报投诉渠道,向社会公布举报投诉方式、处理流程和时限,并及时依法处理。

出租危险房屋或将被罚款2万—10万元

草案征求意见稿提出了一系列行政处罚措施,各级政府和有关部门及其工作人员,在自建房屋安全管理工作中玩忽职守、滥用职权、徇私舞弊的,由有权机关对直接负责

我省集中整治商品过度包装

本报讯 中秋、国庆来临之际,根据市场监管总局统一部署,安徽省市场监管局自8月15日起在全省开展为期2个月的商品过度包装、“天价”月饼和蟹卡蟹券等问题集中整治行动。

此次行动重点对月饼生产销售企业执行标准情况、在售月饼食品安全情况进行抽查;加大对商场超市、餐饮单位、农贸批发零售市场、品牌专营直营店及网络交易平台的检查力度;对通过线下监督检查、抽检发现的过度包装商品,组织开展专项网络交易监测,实施过度包装商品网络禁限售目录,督促电商平台压实主体责任;加强节日商品广告监测,对发现的宣扬奢靡、拜金等违背良好风尚的相关违法广告线索依法组织查处;紧盯“天价”月饼,畅通举报渠道,充分挖掘线上线下各类线索。

(本报记者)

砀山:

“一企一警”护航经济发展

近日,砀山县公安局采取多种措施,扎实开展“一企一警”活动,将警务工作前移,全力优化辖区营商环境,为经济建设保驾护航。

为充分发挥公安机关服务保障经济发展的职能,维护民营企业合法权益,加强警企共建共治,有效解决重点企业建设发展和生产经营中遇到的实际困难和问题,该局推行“一企一警”联系工作新机制,局领导班子成员全部参与,共抽调58名副科级以上民警,担任58家规模企业的“一企一警”,警官定期走访,化解矛盾纠纷,帮助和引导企业预防和规避风险。加强企业周边治安防控,严格依法监督管理指导,深化落实放管服改革措施,建立工作清单,从源头上最大限度地减少矛盾纠纷的发生,建立民警、企业职工微信互动群等,听取企业对公安机关的意见建议,帮助企业解决实际困难。通过联企民警定期不定期地入企开展工作,对企业进行交管12123货运车辆办理城市临时通行证便民政策等知识宣传,促使企业真正实现“发案少、秩序好、企业安定、职工满意”,为企业发展营造了良好的治安发展环境。“一企一警”活动开展两年来,砀山县公安局已开展法律知识宣传1900余次,办理涉企案件8起,为企业挽回损失330万元。

张广星

的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。

自建房屋安全责任人拒不配合自建房屋安全隐患排查、应急处置等管理工作的,由县级以上政府住建主管部门责令改正;拒不改正的,处2000元以上1万元以下罚款。出租危险房屋或者将危险房屋用于生产经营、公益事业活动的,由县级以上政府住建主管部门责令停产停业整顿,没收违法所得,并处2万元以上10万元以下罚款。

自建房屋安全责任人拒不进行安全性鉴定,可能影响他人或者公众安全的,由县级以上政府住建主管部门责令限期改正,逾期不改正的,处1000元以上1万元以下罚款,情节严重的,处1万元以上10万元以下罚款。

另外,自建房屋安全责任人未及时采取维修、加固、停用、拆除等解危措施的,由县级以上政府住建主管部门责令限期采取解危措施;逾期不采取解危措施的,处5000元以上5万元以下罚款,情节严重的,处5万元以上10万元以下罚款。

戴小花

加强口腔预防保健

让口腔健康服务覆盖全人群、全生命周期