

迎新春 农商银行贴心服务多

换新钱 送春联 巧理财

■ 本报记者 李晓磊
通讯员 于静静 张利

新春将至,年味渐浓。为满足我省广大城乡居民多样化的金融服务需求,我省农商银行提前部署,多措并举开展贴心的“迎新春”服务。

换新钱 红红火火过新年

新年少不了红包送祝福,红包里怎么能少了崭新的人民币呢!来我省农商银行,将提供免费换新钱服务,让新年更有“新”意。

近日,怀宁农商银行在节前对辖内所有网点投放了百元新钞及各券别小面额新钞,保证新钞充足供应,欢迎客户前来预约兑换。

“真没想到在乡村还能有这样的服务!不仅不费力气取到了新钱,还能参加活动,我们村里人也时尚一回!”近日,在濉溪农商银行双堆支行,一位大娘开心地说道。濉溪农商银行坚持全年为客户提供换新钱服务,尤其在春节前后,积极加大新券投放力度,满足群众节日现金需求。

同时,该行还围绕春节前后时间点积极开展主题营销活动。春节前后,凡是到该行网点办理相关业务的客户,均可参与现场抽奖,赢取过大礼包。

送春联 挥毫泼墨送祝福

1月7日,青阳农商银行举办了“迎新春送春联”活动,邀请知名书法家和书法爱好者,现场挥毫泼墨,书写春联,为过往群众免费义务写“福”字和春联,送上年味十足的新春祝福。

“这个‘福’字写得真好,过年气氛一下就有了!农商银行真贴心!”现场55岁的王阿姨一边用手接过墨香四溢的作品,一边高兴地说。除了为群众送上充满喜气的迎春作品,工作人员还为他们宣传金融知识,介绍农商银行的各类金融产品。一幅幅火红的春联,承载着暖暖的新春祝福。此次活动,青阳农商银行共向群众赠送春联100余幅,让群众在冬日感到温暖。

为回馈广大客户和社会各界人士,近日,濉溪农商银行邀请了书法



1月12日,绩溪农商银行“新春走访慰问”小分队走进国家级AAAA级景区——紫园,开展“送春联”“送祝福”“送金融知识”活动。

章丹峰 江婷 摄

家现场写春联赠送客户,把节日祝福送到客户心坎里。

巧理财 虎年赢得好收益

想要虎年的好收益?来我省农商银行瞅一瞅,不少年初存款产品,为您带来虎年好收益。近期,我省不少

农商银行推出了“免预约通知存款”产品,不仅可以免预约、复计利息,还能自动转存、随用随取。

“‘免预约通知存款’包含1天和7天两种,是存期满1天或7天为一个周期,按1天或7天通知存款年利率计息,可自动转存的定期存款。”桐

城农商银行相关工作人员介绍,“免预约通知存款”的起存金额为个人最低起存5万元,单位最低起存50万元。存款利率方面,1天通知存款,年利率1.0%,为活期存款利率的3倍;7天通知存款,年利率1.55%,约活期存款利率的5倍。它的结息方式为定期结息,1天或7天为一个计息周期结息。计息天数按照存人日当日计入实际存款天数,到期日、转存日不计入实际存款天数。

“在我行,7天免预约通知存款的年利率为2.1%。”亳州药都农商银行相关负责人表示,今年年初,该行也推出了“免预约通知存款”产品,该产品1天通知存款,年利率1.16%;7天通知存款,年利率2.10%。以7天通知存款为例,10万元存款,7天的到期收益试算为40.83元;28天的到期收益试算为163.33元;168天的到期收益试算为980元;360天的到期收益试算为2100元。目前,亳州地区需要的客户可通过该行的柜面购买,手机银行端仅支持查询及支取。该产品不仅支持银行卡、存折,也支持单位结算账户购买。

我省市场主体“十四五”末力争突破900万户

日前,《安徽省“十四五”市场监管规划》出台,明确发展方向,具体量化指标,到“十四五”末,全省市场主体要突破900万户。

“放管服”改革持续深化,有效激发了市场主体创新创业巨大活力,我省市场主体总量从“十二五”末的275.92万户增加到“十三五”末的587.82万户,从全国第十三位上升到

第九位,变“总量居中”为“总量靠前”。根据《规划》要求,“十四五”期间,我省将实施30多项重大改革、行动等,包括开展“确认制”改革、“证照分离”改革、企业全生命周期“一件事”改革、知识产权保护“一件事”集成改革等9项改革,优化市场发展环境,培育壮大市场主体。

据《安徽日报》

世行最新报告出炉

2022年全球经济预计增长4.1%

据新华社华盛顿电 世界银行11日发布最新一期《全球经济展望》报告,预计2021年全球经济增长5.5%,2022年将增长4.1%,均较此前预测下调0.2个百分点。

报告说,由于新冠疫情不断蔓延、各经济体政策支持力度减小以及供应链瓶颈持续存在,全球经济

复苏势头将显著放缓,其中新兴市场和发展中经济体产出预计仍将大幅低于疫情前水平。

报告预计,2021年发达经济体增长5%,2022年将增长3.8%,分别下调0.4和0.2个百分点;新兴市场和发展中经济体2021年增长6.3%,2022年将增长4.6%。世行预

计,2021年美国经济增长5.6%,较此前预期下调1.2个百分点;2022年将增长3.7%,下调0.5个百分点。2021年欧元区经济增长5.2%,2022年将增长4.2%。同时,世行预计2021年中国经济增长8%,2022年将增长5.1%。

去年CPI上涨0.9% 今年物价走势如何?

■ 2021年,CPI月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标,其中11月份涨幅为全年最高,达2.3%,12月份涨幅回落至1.5%

■ 展望2022年,多位专家分析,受猪肉价格逐步进入上行周期、大宗商品价格传导等因素影响,物价涨幅或将有所扩大,但仍将处在合理区间

■ 物价走势受供求影响较大。从当前供给基本面看,粮食、蔬菜、猪肉等民生商品供应充足,春节期间价格不存在大幅上涨基础

国家统计局12日发布数据显示,2021年全年,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.9%,低于全年3%左右的预期目标。专家分析,2022年物价或将延续温和上涨态势,保持物价总水平稳定具有较好支撑。

2021年物价总体稳定在合理区间,离不开政策支持

去年10月份以来,受季节性、雨水等多重因素影响,蔬菜价格涨幅明显。“但由于猪肉价格下降,2021年食品价格同比涨幅大幅回落,拉动CPI全年涨幅收窄。”上海财经大学高等研究院教授黄晓东分析。

2021年物价总体稳定在合理区间,离不开政策支持。国家加大重要民生商品保供稳价力度,部署完善重要民生商品价格调控机制,防止价格大起大落影响基本民生。针对煤炭、铁矿石等大宗商品价格异常波动,有关部门果断出手,及时采取供需双向调节、期现货市场联动监管、预期引导等措施,有力促进了价格回归合理区间。

“2021年,面对全球流动性泛滥、国际大宗商品供需失衡的复杂环境,我国物价总体运行在合理区间,与全球物价明显上行形成鲜明对比,充分体现了我国经济的强大韧性,展示了国家保供稳价措施的良好成效。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

2022年物价涨幅或将有所扩大,但仍将处在合理区间

展望2022年物价走势,多位专家分析,受猪肉价格逐步进入上行周期、大宗商品价格传导等因素影响,物价涨幅或将有所扩大,但仍将处在合理区间。

“虽然近期猪肉价格继续回落,但从2022年全年看,猪肉价格已进入筑底回升阶段,预计到二季度或三季度,猪肉市场将由供求基本平衡向紧平衡过渡,届时猪肉价格将进入上行通道,拉动CPI温和上涨。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

此外,大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的趋势或将延续,可能会拉动消费品价格上涨。

根据统计数据,2021年全年,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨8.1%,其中12月份涨幅虽然有所回落,但10.3%的涨幅仍然处于较高水平。主要受上游原材料价格上涨影响,近期,包括瓜子、奶茶等多个消费品牌发布涨价通知,大宗商品价格向部分终端消费品价格传导的压力不可忽视。

“今年,要继续实施大宗商品保供稳价政策,应对好输入型通胀压力,激发强大的国内市场潜能,加大对市场主体的支持力度,做好稳增长、控通胀、防风险等目标之间的平衡协调。”中国民生银行首席研究员温彬说。王立坤表示,2022年全年CPI同比涨幅或将比2021年有所扩大。对此,要提早谋划,有效实施预调微调,千方百计稳定价格。(据新华社电)

省级优秀单位是如何打造的?

——记濉溪行获2021年安徽省职工职业道德建设优秀单位

近日,由省总工会、省文明办命名的“安徽省职工职业道德建设标兵单位、标兵个人和优秀单位、优秀个人”名单揭晓,濉溪农商银行荣获“2021年安徽省职工职业道德建设优秀单位”。

近年来,濉溪农商银行提高政治站位,切实履行社会责任,积极弘扬“小推车”精神,在相淮大地上书写着一个又一个温暖的“农金故事”。

复工复产显身手

自新冠肺炎疫情发生以来,濉溪农商银行坚持做好疫情防控工作和加强金融服务“两手抓”“两不误”,同时积极慰问一线值守及医护人员,共捐赠各类物资价值20余万元。一是全面防控,保障金融服务。迅速成立了疫情防控工作小组,发挥党支部战斗堡垒作用和党员模范带头作用。坚持52个营业网点正常营业,快速配齐全辖的口罩、消毒液和测温设备等防控用品,每日做好消毒及体温测量工作。二是援企稳岗,助力复工复产。安排疫情防控专项信贷资金2亿元用于支持疫情防控重点企业和辖内中小企业复工复产。创新推出六大“抗疫”产品(抗疫续贷通、抗疫复工应急贷、抗疫展期贷、抗疫e周转贷、抗疫助商经营贷、抗疫天使爱心贷),根据不同企业类型给予下调利率10%-20%的优惠政策。三是普惠金融,搭建线上平台。提升“社区e银行”服务能力,采取专属定制模式,构建“线上下单、送菜到家”的“零接触”服务场景,为中瑞公司上游200余户菜农和蔬果大棚基地解决了滞销难题,

把新鲜农产品传送到千家万户的小餐桌,保障百姓“菜篮子”“米袋子”。

脱贫攻坚生力量

2016至2020五年间,濉溪农商银行累计发放扶贫小额信贷5258户,金额21121.49万元。2020年新发放扶贫小额信贷1088户,金额4259万元,县域占比为83%;申报的扶贫案例入选“2020中国金融扶贫及创新优秀案例”。一是建立扶贫联系点制度,组织实施全县建档立卡贫困户的评级授信工作。主动认领熊庙村为包保帮扶村,四铺镇周陈村等“信用村”的建立开辟了精准扶贫的特色通道。二是加大创新力度,推动政策宣传、信贷产品与扶贫助农渠道不断取得新突破。三是履行社会责任,注重扶贫与扶智相结合。2016至2020五年间,累计发放助学贷款8660户,金额6563.75万元。累计在国家扶贫日捐款三十余万元,在中秋、国庆、春节等重要节日为贫困户送上米、面、油等生活用品及慰问金。

乡村振兴“急先锋”

2021年以来,濉溪农商银行强化党建引领,谱好“五线谱”,奏响乡村振兴新篇章。一是织密金融服务网。设立“乡村振兴金融联络员”成为当地百姓的金融小助手。结合人民银行征信系统、大数据平台,以省联社“金农信e贷”平台为依托,全面推进“整村授信”工作。在实地调研、综合研判的基础上,结合村庄区位条件与发展实际,设立“金融助力乡村振兴示范点”,为乡村提供全面细致的金融服务。二是探索科技新

场景。2021年以来,新增社保卡制卡设备19台,全力推进社保卡发放、激活与电子社保卡申领、激活工作。截至目前,累计发展“金农信e付”商户3.48万户。完成117家乡镇卫生院及村卫生室的移动支付升级工作;已上线濉溪县行政服务大厅、县医院、古城“智慧停车”系统,实现自助停车、快进快出,大大提高了群众就医、办事的效率。

关爱职工树标杆

扎实贯彻关于关爱一线员工有关要求,提高基层员工福利待遇,推进三小建设,丰富文体活动。边远支行员工薪酬系数高于其他支行同级员工0.2—0.4,每年组织在岗及退休员工开展健康体检,组织开展劳动模范和先进职工进行疗休养。加强人文关怀和心理疏导,组织开展员工谈心谈话活动,开展形式多样、内容丰富的文体活动、拓展活动等,在春节、中秋、国庆等重要节日走访慰问困难党员、职工,关心关怀患病职工,让职工充分感受组织的温暖和关爱,有效提升党组织的凝聚力和感召力,提升职工幸福感。

星光不问赶路人,时光不负有心人。濉溪农商银行在省、市、县各项评选中,获“安徽省脱贫攻坚先进集体”“全县金融扶贫工作一等奖”“县服务业标兵企业”“县脱贫攻坚九大工程先锋集体”“全市金融工作目标考核优秀等次”“放心消费示范单位”“诚信单位”等荣誉称号,在安徽省农村商业银行系统先后获“三好银行”“全省十佳电子银行先进单位”“综合考核先进单位(全省前十)”等荣誉称号。 首华兰 于静静