

利辛行“贷”火果蔬特色种植产业

《安徽日报农村版》

2022年
广告价格表

头版(彩版)

规格(宽×高)cm	价格(元)
整版(24×30.5)	100000
半版(24×16.5)	40000
通栏(24×8)	20000
栏花广告	150元/cm ²

二至十五版

规格(宽×高)cm	价格(元)
整版(23×34)	25000(彩) 20000(套红)
半版(23×16.5)	15000(彩) 12000(套红)
通栏(23×8)	8000(彩) 6000(套红)
栏花广告	50元/cm ² (彩) 30元/cm ² (套红)

封底(彩色)

规格(宽×高)cm	价格(元)
整版(24×33.5)	40000
半版(24×16.5)	20000
通栏(24×8)	10000

周刊报眼

规格(宽×高)cm	价格(元)
10×3.5	2000

中缝

规格(宽×高)cm	价格(元)
整条 3.5×36	1200

广告热线:0551-65179786

深冬时节,利辛县阎疃镇阎疃社区大棚花菜种植户李长峰紧皱的眉头在收到贷款资金到账的短消息提示音中舒展开来,一直困扰他的资金难题在利辛农商银行的介入下瞬间得以解决。“以前贷款都要有抵押或担保,现在我只要在家点一下手机银行,贷款就直接到卡上了,又快又方便,利率也很优惠。”李长峰的满足之情溢于言表。

李长峰申请的“花菜贷”,是利辛农商银行创新发放的“金农农e贷”的衍生系列产品之一。作为服务乡村振兴的主要抓手,利辛农商银行针对

全县农户、新型农业经营主体推出的“金农农e贷”是一款全线上、纯信用贷款产品。该产品依托互联网及大数据技术,从政府相关部门、第三方机构和银行等渠道,综合收集特色产业及关联农户的数据信息,分析出每户农户的生产经营情况,据此给农户进行“信用精准画像”,并在此基础上,以安徽农金手机银行以及开放渠道为入口,采用“一次核定,循环使用”和无抵押无担保的纯信用办理方式进行办理。李长峰收到的“花菜贷”就是其衍生产品之一。“贷款太方便了,不但随用随借,随贷随还,而且利率

还低,特别实用。”谈起“花菜贷”,李长峰最直观的感受就是无抵押、放款快、利息低、额度高。

“花菜种植简单,产量高,价格稳定,每亩花菜投资成本和土地租金合计在1200块钱左右,每亩地产量能达到8000斤,按照现在市场价4块钱一斤计算,每亩的收益可以达到3.2万元左右。现在天冷了,我都是在大棚里种植花菜,这样的菜品质量高,市场供不应求。”李长峰笑着谈起了“花菜经”,“有了咱农商行的资金支持,我对未来的发展就更有信心了,下一步,我准备继续流转200亩土地,不但自己

致富,还要带动村里人一起挣钱”。谈及未来,李长峰信心满满。

同李长峰一样,利辛县约有2034户特色种植的农户、家庭农场和专业合作社享受到了利辛农商银行“金农农e贷”带来的便利、快捷、实惠的融资体验。除了“花菜贷”外,放眼全县,根据每个乡镇自主发展的特色种植产业,利辛农商银行还将“金农农e贷”扩展到包括“花生贷”“油菜贷”“紫薯贷”“草莓贷”等在内的16个衍生“e贷”产品,实现了“金农农e贷”对特色果蔬种植产业的全覆盖。

为了将“好事办好”,利辛农商银

行下一步将认真落实县委县政府提出的“一村一品”“一乡一业”的发展思路,紧紧围绕产业助推乡村振兴,大力支持农户和新型经营主体发展蔬菜、火龙果、草莓、瓜果等特色产品,不断推动传统农业向现代化高效农业的转变,实现农业增效,农民增收,推动服务乡村振兴战略落地见效。

截至目前,利辛农商银行共为全县7807户农户、家庭农场、种植合作社、涉农企业累计授信“金农农e贷”7.62亿元,用信金额达2.1亿元,无声地践行了服务三农“主力银行”的责任和担当。
李晓明

数字人民币渐行渐近

如果说过去的一年里,金融领域什么最吸引消费者的目光?不少人可能会回答——数字人民币。2021年,数字人民币推广全面提速,覆盖城市、应用场景、钱包开立数量全面开花;2022年伊始,“数字人民币App上架各大应用商店”冲上网络热搜,数字人民币正与我们的生活渐行渐近。专家表示,作为数字经济时代的一种新型支付方式,数字人民币潜力巨大。

与当下的网络支付有何区别

不用绑定银行卡,『碰一碰』即可支付,离开网络一样好使

“去年,去苏州玩的时候,我跟朋友一起买菜,就看到每个摊位的微信、支付宝等收款码旁边,多了一个‘数字人民币’支付码。”1月5日,在合肥市经开区上班的王玉告诉记者,看到“数字人民币App上架各大应用商店”的消息,就迫不及待也下载了一个,“注册时,才发现合肥还不是试点地区,无法使用。之前看朋友使用起来,支付方式和支付宝、微信支付差不多,我挺好奇这种新型支付方式的”。

据官方介绍,数字人民币(试点版)App是中国法定数字货币“数字人民币”面向个人用户开展试点的官方服务平台,提供数字人民币个人钱包的开通与管理、数字人民币的兑换与流通等服务。目前数字人民币仍处于研发过程的测试阶段,运营机构在试点地区和试点场景扩展的白名单用户可以注册使用。

近日,记者在随机采访中,不少居民表示,虽然没见过数字人民币,但是对其很关注。

究竟什么是数字人民币?它本质上是由国家信用担保、中国人民银行发行的法定货币,是数字化的现金,与纸钞硬币完全等价。据了解,数字人民币将与实体人民币并行发行,实体人民币也将与数字人民币长期并存。央行会对二者共同统计、协同分析、统筹管理。2019年底,数字人民币相继在深圳、苏州、雄安新区、成都及未来的冬奥场景启动试点测试,到2020年10月又增加上海、海南、长沙、西安、青岛、大连6个试点测试地区,范围逐步有序扩大。

专家表示,数字人民币之所以广受关注,一大特点是方便快捷。由于只存在付款方和收款方,这种支付方式能实时到账;在离线状态下,也可以和现金一样进行支付。更重要的是,由于实现了可控匿名,商户和第三方支付平台无权获取消费者的身份信息和支付数据,隐私性更高。

资金和个人隐私安全怎样保障

『小额匿名、大额依法可溯』,收集信息遵循『最少、必要』原则

回顾去年数字人民币的试点进程,业内人士表示,一方面,相较于去年初以消费红包为主,目前的试点场景愈加丰富,涉及到线上、线下场景数量越来越多;另一方面,参与推广的机构主体有所增加,包括大型央企、线下店铺、传统第三方支付机构也参与其中。

“我很期待数字人民币的进一步推广,但支付很方便,那安全呢?”在采访中,有居民表达了自己的担忧。

据悉,在安全性方面,一方面规范数字人民币及相关系统的设计、开发和运维操作流程全生命周期信息安全;另一方面,初步完成构建多层次联防联控安全运营体系;此外,还研究新技术提升数字人民币安全水平,引入分布式数字身份、零信任等新兴技术的研究和应用。

近期,数字人民币隐私保护问题也引发较多关注。尤其是在越来越数据化的社会,每个人都有了个人数据不宜过分暴露的意识,以确保隐私性和安全性。

“我们高度重视数字人民币的个人信息保护问题,并采取了相应的制度安排和技术设计。”中国人民银行行长易纲此前介绍,数字人民币在匿名性方面采取“小额匿名、大额依法可溯”的原则,在收集个人信息时遵循“最少、必要”原则,采集的信息量少于现有电子支付工具。同时,严格控制个人信息的存储与使用。除非有明确的法律要求,人民银行不得将相关信息提供给任何第三方或政府机构。此外,近期我国出台的数据安全法、个人信息保护法等,也从立法层面加强了数据安全和隐私保护。

试点进展情况如何

目前已累计开立试点场景超亿个,未来落地场景将越来越丰富

来自央行的公开数据显示,截至2021年10月22日,已经开立数字人民币个人钱包1.4亿个,企业钱包1000万个,累计交易笔数达到1.5亿笔,交易额接近620亿元。目前,有155万商户支持数字人民币钱包,涵盖公共事业、餐饮服务、交通出行、购物和政务等各个领域。

在这些数据背后,人们更关心的是,试点还要试多久?什么时候才能全民用起来?

关于数字人民币全面推广,央行始终没有给一个具体的时间表,但是提及了下一阶段的重要试点即将展开。据悉,围绕北京冬奥会的食、住、行、游、购、娱、医七大重点领域的支付服务需求,北京将部署无人售货车、自助售货机、无人超市等应用场景,推出支付手套、支付徽章、冬奥支付服装等可穿戴支付设备,便利境内外公众使用数字人民币支付服务。

值得关注的是,根据2020年商务部印发《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》提出:在京津冀、长三角、粤港澳大湾区及中西部具备条件的试点地区开展数字人民币试点。人民银行制定政策保障措施;先由深圳、成都、苏州、雄安新区等地及未来冬奥场景相关部门协助推进,后续视情扩大到其他地区。全面深化试点地区为北京、天津、上海、重庆(涪陵区)等21个市辖区、海南、大连、厦门、青岛、深圳、石家庄、长春、哈尔滨、南京、杭州、合肥等28个省市(区域)。其中,我省合肥市位列其中。

“希望合肥能够早日试点数字人民币,我也能感受一把高科技带来的便捷与安心。”王玉说,“手机上的数字人民币App暂时不会卸载,期待能够早日用上。” 安徽日报记者 何珂

“相约腊八,情暖你我他”

中国传统腊八节来临之际,颍泉农商银行组织全辖各分支机构开展了为期3天的“相约腊八,情暖你、我、他”的腊八节送温暖系列活动,为广大客户和社会各界人士送上充满爱心的腊八粥,传递农金温暖。

1月8日起,该行各支行员工每天早早就开始忙碌起来,将红枣、花生、莲子、桂圆、黑米、绿豆等杂粮精心熬制成粥,为进入厅堂的客户送上一碗碗热腾腾的腊八粥。“今天过腊八节,没想到一早就能收到这样特别而温暖的‘礼物’,颍泉农商银行真是太贴心了!虽然只是小小一碗粥,但在寒冷的冬天里却给我们带来很多温暖……”客户对颍泉农商开展腊八送温暖活动赞不绝口。“同志您辛苦了,来喝口粥,暖暖身子吧。”支行员工还把刚熬出锅的粥递到了周边执勤的交警、



环卫工人及坚守在疫情防控一线的社区志愿服务者手中,并为他们送上了春联、腊八米等节日礼品。

颍泉农商银行在弘扬传统节日文化的同时,还为广大客户普

及防诈骗金融知识、宣传贵金属理财产品、开展社区e银行积分兑换腊八米活动、让客户现场关注体验了“金农云店”专业贴心的服务。

牛新群

超市缺钱备货 银行及时放贷

“真是太感谢了!感谢人行的好政策,感谢你们的高效率,给我们及时补充上了流动资金,利息还这么低,解了燃眉之急啊!”乐购超市负责人杨文艺得知自己拿到的130万元贷款执行支小再贷款优惠政策时高兴不已。

随后,杨文艺拨打起供货商的电话。“货款打给你们了,你们赶紧把货发到我仓库,明天一早就要配送到超市里去。”

据了解杨文艺除了在万福镇经营乐购超市外,还经营着位于新河杰作小区和中鼎时代广场内的两家乐购超市,属于怀远本土企业。杨文艺的乐购超市主要经营预包装食品、散装食品及日用百货的销售,还有种类齐全的生活用品。临近春节,原本的预留资金可以满足备货要求,但考虑到疫情时有发生,使得群众对饮料、奶制品、米、面等生活物资的需求增加了不

少,杨文艺的备货量也随之大量增加,由于资金不足,经营周转出现了困难。

怀远农商银行万福支行在走访过程中,了解到杨先生的困难后,立即通过绿色审批通道。该支行仅用4个工作日便完成授信调查、贷款审批及放款流程,快速运用人民银行支小专项再贷款政策为杨先生提供资金130万元,支持其备货保供。 宋玉琪 吉安新

怀宁行齐心协力迎战“开门红”

“开门红,全年红。”为了夺得“好彩头”,怀宁农商银行紧紧围绕“开门红”的各项任务,牢牢把握当前有利时机,抢抓机遇,网点与网点之间“争创业绩、争当标杆”的良好竞争氛围不断增强,群众满意度持续递增,掀起了浓烈的营销活动热潮。

早部署、抢先机。提早谋划部署,去年12月底即召开2022年旺季营销“开门红”布置会,会议对2022年旺季营销“开门红”活动作了具体部署,从“在位、在岗、在为”三个方面,对旺季营销活动提出要求。并对2022年旺季营销“开门红”活动方案进行了解读。同时加强督导交流。坚持班子成员包片、机关干部包网点责任制,班子成员及包片

人员深度参与支行网点营销宣传、重要客户洽谈,及时督导工作,帮助基层一线解决实际问题。

细评比、晒奖励。加大激励措施,为了推进“开门红”活动,激发员工的积极性,该行业务管理部细分评比办法和奖励政策,旺季奖励比平时要高得多。设置了每日奖励(大单奖和首单奖)、月度奖励和季度奖励,全辖进行统一排名,进一步调动了全辖全员营销积极性。“金拱支行揽储1000万元”“凉亭支行他行转款300万元”支行每日上传存款营销“大单”,当日第一名的营销人员给予200元奖励,奖励实时到位。通过每天在工作群晒单奖励和通报表扬,营造“比、赶、超”氛围。

让辖内各网点不等不靠、主动作为,明确目标,奋勇争先。

过新年、换新钱。提升服务水平,为满足广大城乡群众辞旧迎新之时“新钱压岁,岁岁平安”的美好愿望,该行组织开展了“过新年、换新钱”新钞兑换活动,各营业网点开辟快速兑换“绿色通道”,对前来办理业务的客户,主动询问券别需求,引导客户到指定窗口进行兑换,提升兑换效率。该行要求各营业网点以“过新年,换新钱”活动开展为契机,深入挖掘客户群体,吸引客户关注,拉近与客户距离,做到服务有载体、营销有手段、需求能满足、有效提升服务能力,一着不让抢抓旺季、决胜旺季。 查贵琴