

2021年 广告价格表

头版(彩版)

规格(宽×高)cm	价格(元)
整版(24×30.5)	100000
半版(24×16.5)	40000
通栏(24×8)	20000
栏花广告	150元/cm²

二至十五版

规格(宽×高)cm	价格(元)
整版(23×34)	25000(彩) 20000(套红)
半版(23×16.5)	15000(彩) 12000(套红)
通栏(23×8)	8000(彩) 6000(套红)
栏花广告	50元/cm²(彩) 30元/cm²(套红)

封底(彩色)

规格(宽×高)cm	价格(元)
整版(24×33.5)	40000
半版(24×16.5)	20000
通栏(24×8)	10000

周刊报眼

规格(宽×高)cm	价格(元)
10×3.5	2000

中缝

规格(宽×高)cm	价格(元)
整条 3.5×36	1200

广告热线:0551-65179786

林权抵押 让“活树”变“活钱”

■ 本报记者 李晓磊
通讯员 查芹 孙广辉 陈超晨

“林权抵押贷款这个产品太好了,做林业,融资难主要就是抵押物不足,空有林权,没有资金,现在好了,林权也可以抵押贷款,真的实现了山林资产变成手中资本。”近日,黄山世博园林工程有限公司的法定代表人黄一军说道。

近年来,我省农商银行系统牢固树立和践行绿水青山就是“金山银山”的理念,积极推进林权抵押贷款工作。部分农商银行因地制宜、创新方式,针对本地,从实际出发,加快开发适应林业经营特点的金融产品,创新金融服务方式,引入林地使用权和林木所有权作为新型抵押物,助推“沉睡”的林权资源变成了“真金白银”。

“山林经营回报周期长,我们做绿化工程的资金需求量又大,如果没有农商银行为我们雪中送炭,发展步履维艰。”黄一军介绍,黄山世博园林工程有限公司是一家集苗木、花卉、盆景、草坪培育、生产、销售、园林绿化景观施工为一体的多功能农业产业化企业。近年来,该公司种植的桂花、香樟等古树名木,还有罗汉松、紫薇、白玉兰、广玉兰等数十个树种,深受省内外客户的青睐。近几年来,随着经营规模的扩大和产业的综合性发展,该公司的资金缺口也在逐渐扩大。幸运的是,休宁农商银行在实地调研和了解该公司未来的产业规划后,为其办理了林权抵押贷款1000万元,及时解决了其燃眉之急。

“近年来,我行针对地方特色产业,主动上门服务,建档案、制计划、

立台账,全力挖掘潜在林权抵押贷款客户。”休宁农商银行相关工作人员表示,近年来,该行充分发挥支农支小作用,打造特色产品和特色支行,积极主动与休宁县林业局等部门密切联系,安排专项信贷资金,做到“先计划、早安排、快投放”,优先给予支持。同时,以户为单位建立森林资源资产抵押贷款登记台账,贷款责任人至少按季监督、检查借款人及已抵押森林资源资产的情况,并做好对贷款及抵押物信息的跟踪记录。截至目前,该行发放林权抵押贷款余额13243.86万元。

作为我省重点林区县之一,歙县的林业用地面积约276万亩,森林覆盖率约达83%。为了使森林资源变成“活钱”,歙县农商银行大力推行林权抵押贷款,制定了《歙县农村商业银行股份有限公司林权抵押担保贷款

管理暂行办法》,明确了林权抵押贷款的对象和基本条件,确定林权抵押贷款重点是满足农民等主体的林业生产经营、森林资源培育和开发、林下经济发展、林产品加工的资金需求,以及借款人其他生产、生活相关的资金需求。

除了推行林权抵押贷款,激活林权的财产属性,我省部分农商银行还采用公益林补偿收益权作质押,让公益林实现“活树”变“活钱”。

“公益林补偿收益资金是我们林农的长期稳定收益来源,因为采伐和开发利用的限制,公益林无法直接以其林木或林地的价值进行抵押融资。多亏了农商银行,探索开展了公益林补偿收益权质押贷款工作,盘活了公益林的‘沉睡’资产。”前不久,滁州市的林业大户某顺利从滁州皖东农商银行获得贷款50万元。他告诉记

者,这笔贷款采用公益林补偿收益权作质押,并通过该行“金农·e贷”系统平台发放,“一次授信、自助办理、随用随贷、循环使用”,非常方便快捷。

“公益林补偿收益权质押贷款是以公益林补偿收益权作为质押担保,获得银行资金用于生产经营,发挥倍数放大效益,不仅挖掘了生态服务价值功能,也有益于完善金融助力森林保护发展机制。”滁州皖东农商银行相关负责人介绍,滁州市现有森林面积410万亩,其中公益林面积109.3万亩。如果以公益林补偿收益权质押担保,该行可按照上年度公益林补偿金收入的15倍给予贷款,有效地盘活了农村林业资源资产,拓宽了农村集体经济组织和农户融资渠道,加快“绿水青山”转化为“金山银山”的步伐。

颍淮行“四化”践行普惠金融

今年以来,颍淮农商银行以党建为引领,坚定不移地回归本源、专注主业,坚守“做小、做散、做精、做实”定位,将普惠金融作为服务实体经济、服务人民生活、提升业务发展水平的重要抓手,多措并举做细做精做实普惠金融。

网格化营销“常态化”。做小、做散就需要勤走访,增户扩面,依托网格化走访营销,借助熟人熟、地熟、情况熟的优势,辖内各支行、营销中心将员工队伍有机组合,对辖内商圈、商户、社区进行地毯式摸排,结合“贷动小生意 服务大民生”“千名行长进万企”“行长遍访主体”等活动,以“四个e贷”为抓手,积极对接营销对象,做好金融服务。

信贷队伍打造“专业化”。为优化信贷队伍,推动信贷人员掌握更多更实用的信贷理论知识,组织信贷条线人员每周至少一次定期培训,每月至少开展一次闭卷考试,考试题目以省联社信贷上岗人员题库为基础,结合培训内容,随机抽选,监考人员严密组织,严格要求,对达不到70分的全行通报批评。借助PCM系统将《民法典》《员工行为处罚办法》以考题的形式呈现,要求全员在规定时间内参加考试,无故缺考者通报批评扣减绩效。以考促学,以考促进,以考代教,提升队伍的整体素质。

专项风控管理“精细化”。打破常规,每月至少开展一次专项风险

化解防控例会,总行行长、分管条线和贷款出现逾期的支行负责人、客户经理均参会,逐户分析逾期原因,分享防控经验,学习典型案例,通过专题会议,传达风险防控的重要性、传导风险防控的压力、传授风险防控的技能,以点带面,促使全行牢固树立风险意识、做精做实信贷业务。

员工关爱“真情化”。在一系列员工关爱常规动作的基础上,总行领导班子成员每月深入基层累计不低于一周,包点部门负责人每月下基层不低于10天。扎实开展“我为群众办实事”实践活动,建立长效工作机制,畅通沟通交流渠道,让广大员工“学有所获、业有所成、生活幸福”,为转型发展凝聚强大力量。 张帆

马店镇小额信贷发放力度大

今年以来,霍邱县马店镇高度重视小额信贷工作,全程做好贷前、贷中、贷后服务,切实满足脱贫户和边缘易致贫户发展生产的资金需求,帮助脱贫户和边缘易致贫户利用小额贷款发展养殖业。

马店镇乡村振兴工作站组织全镇12个村乡村振兴专干开展小额

信贷需求调查,积极进行评级授信、产业调查工作,向霍邱县农商银行推荐有贷款需求和能力的脱贫户和边缘易致贫户。同时,积极主动与农村商业银行对接,简化工作流程,更好更快地为申请小额信贷的脱贫户发放贷款。另外,对申报但不符合小额信贷条件的,第一时

间告知不能发放原因,确保小额信贷政策公开透明落实。

在贷款发放到位后,该镇安排人员了解脱贫户产业发展情况,并及时给予指导,保证小额信贷资金的运行安全。目前,该镇已陆续发放小额信贷1162户,脱贫户获贷率达45%以上。 刘昊

皖南行助外贸企业渡难关

“受疫情影响,我们公司莓茶出口量明显减少,资金回笼压力比较大,在关键节点上,皖南农商银行为我带来可以延期还本付息的好消息,真是解了我的燃眉之急啊,这下我可以安心地生产经营了。”近日,安徽盛茗茶业有限公司总经理陈兴彬满是感激地对笔者说。

据悉,安徽盛茗茶业有限公司是一家专业生产莓茶的出口企业,公司负责人从事精制茶行业30多年来,经营稳健。而突如其来的疫情,导致近两年很多出口订单被取消,企业大量莓茶积压在仓库里;加上市场上集装箱供不应求,集装箱单价由去年的32000元,涨到现在的85000元,物流运输成本大大增加,尤其是马上要到期570万元贷款,更是让陈总忧心忡忡。皖南农商银行在摸排全市优质中小企业融资需求过程中,了解到盛茗茶业的“难处”,主动为其办理无还本续贷,携手该企业共渡难关。这份“义利并重,携手同行”的

情谊也发生在宣城市凯兴食品有限公司。凯兴食品出口地主要集中在日本,受疫情影响,企业的速冻食品出口量同比下降了30%左右,生产经营压力较大。了解到企业现实困难后,杨柳支行主动增加授信,在原有贷款基础上快速增加授信300万元,利率下调95个BP。银行增贷又降息,帮助企业节省利息支出,有效提振了企业生产信心,在关键时刻用实际行动助力该企业渡难关。

在疫情防控常态化的形势下,宣城皖南农商银行一如既往地发挥自身专业优势,为辖内企业提供全方位、高效率、低成本的金融服务,积极支持“抗疫稳企”工作。一是持续提升服务能力与质量。皖南农商银行对内坚持“内训师”例会,通过“内训”提升客户经理综合服务能力,打通服务客户“最后一公里”。对客户举办沙龙活动,以再贷款、费率减免等金融支持政策等为主题,向企业送知识、送产品、送服务,助力企业从容应对市场波动。

客户经理以“朋友”“邻居”身份,到企业“串门做客”,掌握企业经营“第一手资料”,成为每一家企业的“专属服务员”。

二是持续加大企业线上产品覆盖率。针对辖内企业需求,大力推广e贷、企e贷、宣e链等线上融资、交易产品。皖南农商银行充分利用中征应收账款融资服务平台功能,推动应收账款质押及保理业务、促进“政采贷”业务(金融机构向中标政府采购项目的企业发放贷款的融资业务)发展等一系列举措,实现线上全流程服务,节约客户成本,提升服务效率,切实提高中小微企业融资的获得感和可得性。

三是持续减费让利,减轻企业负担。皖南农商银行积极贯彻落实国务院关于降低小微企业和个体工商户支付手续费工作部署,严格按照总行工作部署要求,进一步向实体经济让利。减免在我行开户企业的账户服务收费、转账汇款手续费、票据业务收费和刷卡手续费。 翟文



12月13日至15日,定远农商银行开展中层正、副职管理人员竞聘活动,140余名员工参加此次竞聘。

方菊霞 摄



近日,一客户在铜陵皖江农商银行智能柜员机上取钱。目前,该行已在顺安、西湖、井湖三个网点布放了智能柜员机,提升了服务效率。

吴微 蒋伶俐 摄



近日,徽州农商银行召开“浓情金秋 圆满收官 你最牛”营销竞赛表彰会,对竞赛各环节中优秀机构和人员进行表彰。

蒋淑敏 摄

灵璧行打造综合服务场景圈

今年以来,灵璧农商银行创新发展思路,丰富服务场景内容,致力于打造集线上线下于一体、金融性与非金融性服务场景相结合的立体化综合服务场景生态圈。

“十分钟”就近服务场景圈。截至2021年11月末,灵璧农商银行在灵璧城乡设有惠农服务室87家(含金农信e家40家,其中A类点4家,B类点11家,C类点72家)。当年累计发生账务类交易12.91万笔,金额合计2043.75万元,台均交易量达1484笔,交易金额23.49万元。老百姓10-15分钟即可到达就近网点办理业务。2021年以来,灵璧农商银行着力打造农村普惠金融场景圈,逐步建成“城区一乡镇一中心村”三级普惠金融服务场景网络。能够就近为百姓提供小额资金支取、日用品消费等便民服务场景。

“网格化”镇村服务场景圈。2021年灵璧农商银行按照“普惠、精准、高效”的原则,持续推进网格化营

销和整村授信工作,目前已完成灵璧县域城区社区、乡镇行政村网格的机构归属划分,并且依托该行专业金融服务场景人员等形式,建立了近100人的“金融网格营销员”队伍,提供综合金融服务场景。依托金农农e贷、企e贷、农e贷等新信贷产品持续推进授信工作,截至11月末,金农信e贷授信金额10.22亿元;金农农e贷授信金额完成3.49亿元;金农农e贷授信金额2.86亿元;金农农e贷授信金额1.93亿元。

“开放式”便民场景圈。灵璧农商银行发挥网点遍布城乡的优势,与灵璧社保局、大数据中心、行政审批中心等合作推进便民服务,实现社保卡申领、水电费、燃气费、交通罚款行政审批等事项的开放受理,让百姓、企业从“最多跑一次”变成“就近跑一次”,让各类服务场景从“窗口办”变成“掌上办”,切实提高百姓、企业的便利感、幸福感和获得感。

马路