

# 跨越时空的井冈山精神

井冈山,中国革命的摇篮。

1927年10月,毛泽东同志率领秋收起义部队走上井冈山,开始工农武装割据斗争。在这里,中国共产党创建了第一个农村革命根据地,开辟了“农村包围城市、武装夺取政权”的中国革命道路,孕育了“坚定信念、艰苦奋斗,实事求是、敢闯新路,依靠群众、勇于胜利”的井冈山精神。

2016年春节前夕,习近平总书记来到江西,看望慰问广大干部群众和驻赣部队,首站就是井冈山。习近平总书记指出:“井冈山时期留给我们最为宝贵的财富,就是跨越时空的井冈山精神。今天,我们要结合新的时代条件,坚持坚定执着追理想、实事求是闯新路、艰苦奋斗攻难关、依靠群众求胜利,让井冈山精神放射出新的时代光芒。”

百年征程,初心不改。在中国共产党成立100周年之际重温井冈山精神,信仰的光辉、奋斗的史诗、人民的伟力,历久弥坚、震撼人心。

## 信念之火永不灭

在井冈山革命烈士陵园的瞻仰大厅,有一处纪念墙让人难以忘怀。黑底金字的纪念墙庄严肃穆,上面镌刻着15744位烈士的名字:张子清、王尔琢、陈毅安……

当时实际牺牲的人数,数倍于此。据统计,从1927年10月至1930年2月,在两年零4个月的井冈山斗争中,近4.8万人牺牲,平均每天近60人献出生命。明明知道这是一条充满危险的道路,他们却毅然决然,义无反顾。

大革命失败后,革命者在黑暗中苦苦求索。有人迷茫,有人动摇,有人逃离,有人甚至选择了背叛。但坚定的共产党人依然高擎火炬前行,坚信

星星之火,可以燎原,坚定不移团结战斗在党的革命旗帜下。

革命战争年代,正是因为有着信仰的力量,中国共产党人才不惧“敌军围困万千重”,以“革命理想高于天”的坚定信念,用抛头颅洒热血的英雄壮举,攻克了一道又一道难关,夺取了一个又一个胜利。

理想信念,是共产党人的精神支柱和政治灵魂。对马克思主义的坚定信仰,对社会主义和共产主义的坚定信念,是井冈山精神的重要内容。

理想信念之火一经点燃,就永远不会熄灭。“中国共产党之所以能够经受一次次挫折而又一次次奋起,归根到底是因为有坚韧不拔的理想信念。”井冈山革命博物馆副馆长林道喜说,“新时代,共产党员更应自觉把理想信念作为照亮前路的灯、把准航向的舵,不断补足精神之‘钙’,筑牢信仰之基。”

## 实事求是闯新路

茅坪八角楼,一栋土砖结构的两层楼房,因装饰着八角天窗而得名。阁楼书桌上,一灯如豆。当年,借着一根灯芯的微弱光芒,毛泽东同志思索着中国革命的道路。

1928年5月,在八角楼旁的谢公祠,大家坐在从老乡家借来的门板上,召开了湘赣边界党的第一次代表大会。在这次会议上,毛泽东同志分析形势,回答疑问。同年10月,在茅坪步云山召开的湘赣边界第二次代表大会,通过毛泽东同志起草的决议案,从理论上阐述了“工农武装割据”的思想。11月,毛泽东同志写了《井冈山的斗争》。

井冈山党史研究专家陈钢说,井冈山道路的开创,既充满了对敌斗争的考验,也有革命队伍内部思想路线

的纷争。没有正确思想路线的形成,没有实事求是、敢闯新路的精神和勇气,是无法冲破障碍的。

今天重读毛泽东同志在井冈山时期的著作,仍可以感受真理的光辉穿越时空。“以农村为中心”“思想建党”“党指挥枪”“支部建在连上”……毛泽东同志立足于中国革命现实,把马克思主义普遍真理同中国革命具体实际紧密结合,在武装斗争、土地革命、根据地建设等方面进行了一系列成功探索,开辟了一条崭新的革命道路。

实事求是、敢闯新路,是井冈山斗争的一条重要经验,也是中国共产党带领全国人民不断取得胜利的一个重要法宝。实践证明,只有坚持实事求是、敢闯新路,我们的事业发展才会有活力、有动力,才能在危机中有先机、于变局中开新局。

## 艰苦奋斗攻难关

井冈山上故事多。在井冈山,走进每一个山村,问起每一位老人,都能讲上几段红军故事。其中,“朱德的扁担”的故事,家喻户晓。

那时的井冈山,“人口不满两千,产谷不到万担”。战士们守着天险,却没有口粮。怎么办?挑!军民齐上阵,每天往返100多里地,肩挑背驮把30万斤粮食运上山。

战士们考虑到朱德同志已经42岁,白天挑粮,夜里还要处理公务,便偷偷将他的扁担藏了起来。朱德同志找不到扁担,着急地见人就问。后来身边人员从老乡那里买了一根毛竹,削了两根扁担,特意在朱德同志用的扁担大面上写上“朱德扁担,不准乱拿”8个大字,接着下山挑粮。

当年,井冈山条件十分艰苦,面对国民党反动派反复进攻和严密封锁,军民处境极为困难。连下饭的盐,都是

从老墙土上刮下来熬成的硝盐。但是战士们很乐观,还编了顺口溜:“小米饭、南瓜汤,秋茄子、味好香,餐餐吃得精打光!”就是在这样的条件下,党领导人民不畏强敌、不畏艰难,取得了多次反“进剿”、反“会剿”的胜利。

艰苦奋斗是中国共产党的政治本色和优良传统,也是井冈山精神的基石。如今,重走黄洋界的挑粮小道,仍能看到这种精神的传承。在黄洋界脚下的神山村,靠着艰苦奋斗,党员干部带领贫困户走上致富路。

“咱们要靠自己的双手,继续艰苦奋斗,把日子越过越好,以告慰抛头颅、洒热血的革命先烈!”神山村的红军后代、全国人大代表左香云说。

## 依靠群众得胜利

井冈山革命博物馆里,展台上展示的当时红军“三大纪律、六项注意”引人注目:行动听指挥,不拿工人农民一点东西、打土豪要归公;上门板、捆铺草、说话和气、买卖公平、借东西要还、损坏东西要赔。

何为“上门板”?当时开会,经常要去老乡家借门板,为了防止归还时还错,于是规定归还时必须帮老乡把门板安装好——如果还错了,门板是安装不上去的。

“为什么井冈山的老百姓那么支持红军、拥护红军?因为党和红军一开始就把‘做群众工作’作为红军的三大任务之一。老百姓们真真切切晓得,红军是穷苦人自己的队伍。”井冈山党史办副主任陈学林说。

井冈山时期,毛泽东同志再三强调要发动工农群众,“在农村要找那些满脚泥巴、满脚都是牛屎的人交朋友”。朱德同志在井冈山也曾说,“我们要与群众有益同咸、无盐同淡。”这些质朴而又深情的话语,不仅镌刻进

光荣历史,更镌刻进人民心中。

正是紧紧团结群众、依靠群众,井冈山革命根据地得以创建和发展,形成了鱼水相依、血肉相连的党群关系、军民关系。正是有了群众这“真正的铜墙铁壁”,党领导红军才多次创造了以少胜多、以弱胜强的奇迹,井冈山的星星之火才得以燎原。

千里寻故地,旧貌换新颜。“三送里格红军介支个到拿山”,《十送红军》里唱的拿山镇,距井冈山新城区1公里。如今,在拿山镇356国道旁,昔日的庄稼地已变成一座座现代化的农业产业带,农业博览园、黄桃合作社、猕猴桃基地等在这里依次铺开。

拿山镇村民兰冬妹从父辈那里听说了太多老一辈共产党人亲民爱民的故事。如今,在当地党员干部带动下,兰冬妹实现脱贫,每年有两三万元收入。“当年打土豪分田地,农民翻身做主人,靠的是共产党;现在我们脱贫致富过上小康生活,靠的还是共产党!”望着远处连成片的农业大棚,兰冬妹笑得很开心。

习近平总书记指出:“中国共产党立志于中华民族千秋伟业,百年恰是风华正茂!”在中国共产党百年华诞之际,回望井冈山精神,汲取前行的力量,具有特别重要的意义。始终承载人民的重托、民族的希望,始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,我们党必将永立时代潮头、永葆生机活力,不断引领民族复兴航船乘风破浪、扬帆远航。

据《人民日报》

**奋斗百年路 启航新征程**  
中国共产党人的精神谱系

## 农村新24孝行动标准 宣传图(三)



耐心倾听父母唠叨



照顾好高龄、失能父母起居



帮父母养成良好生活习惯



尽量与父母共同生活



向父母多报喜少报忧



家事多听父母意见

百善孝为先

安徽日报农村版报社  
公益广告

## 商家成为“颜值控” 过度包装“盒”去何从?

近年来,虽然简约风尚受到越来越多消费者青睐,但随着电商物流迅猛发展,过度包装在一些领域有所反弹。记者采访发现,在电商平台,不少商家抓住消费者追求新奇的心理,通过复杂的包装打造产品的“颜值文化”,以此招揽顾客。但有消费者反映,华而不实的产品包装有舍本逐末之嫌。

南昌王女士在网上买了一支口红,到货后发现产品体积不到包装容积的五分之一,包装盒大到能装下一双鞋。网友“大熊的哆啦AM”表示,过度包装在外卖行业很常见,点了一份捞面外卖,送到手时发现竟有四个包装盒。

让消费者烦恼的包装问题,恰恰是一些商家招揽顾客的招牌之一。由于电商企业的产品、渠道趋向同质化,各大品牌为了提高竞争力,除了研发新产品外,还要在包装设计上费尽苦心。据天眼查显示,在某零食企业申请的33项专利中,有24项属于外观设计专利,占比超过总数的72%。

近年来,国家市场监督管理总局、国家邮政局等多部门出台措施治理产品和物流快递的过度包装,但仍有商家在包装上面“下功夫”,造成垃圾增多和资源浪费,消费价格上涨,还会带来环境污染,有悖绿色发展理念。

——过度包装造成原材料浪费和环境污染。我国城市中快递包装垃圾在生活垃圾中的占比出现较快增长,造成原材料的浪费和环境污染,例如包装塑料袋含有塑化剂、阻燃剂等有害物质,焚烧时产生的有毒气体会造成大气污染,影响人体

健康。

——增加的各项成本抬高产品价格。一家电商运营企业负责人告诉记者,“以茶叶为例,200元一斤的散装茶叶,经过包装营销,售价可达上千元每斤,价格翻了5倍。”

——舍本逐末重“颜值”轻“品质”。南昌一家零食店负责人透露,以干果零食为例,在货源、加工方式差不多的情况下,谁的包装更好看更有特色,是吸引消费者的关键因素,如今一些商家将经营的重心由商品本身转向了外包装,既不利于产品质量的提升,又不利于培养绿色发展的社会风气。

受访专家认为,随着消费者的环保意识不断增强,过度包装的虚火终将退去,商家应倡导绿色消费理念,在保证食品安全的前提下尽量减少包装浪费,让轻包装、简包装、包装材料循环利用成为社会新风尚。

江西省消费者权益保护委员会秘书长辜志明认为,近年来,国家标准委陆续制定出台了《限制商品过度包装通则》《绿色包装评价方法与准则》等十余项国家标准,但由于没有明确罚则,相关标准并未真正落到实处,期待有关部门加快完善立法,建立处罚机制,加强监管力度,保护消费者合法权益。

此外,有专家认为,亟待建立包装循环机制,有效回收利用包装废弃物,改善过度包装现象。与此同时,专家建议,政府部门可以从税收政策和产业准入政策入手,鼓励一般商品的“无包装”和高档消费品的“简单包装”。

据《经济参考报》

## “头等大事”里有多少商机?

近年来,“颜值经济”不断细分,与人的头部相关的消费项目越来越多。行业服务质量的提升以及商家对营销投入的增加,推高了一些产品或服务的价格。然而,一些商家的盲目入场难以满足消费者对服务体验的高期待。

### 不断细分的“头部市场”

《中国生活美容行业发展报告(2020)》指出,为了满足客户多元化需求,生活美容服务业市场进一步细分。从头发到牙齿,各个部位都成为新的资本赛道。

据卫健委2019年发布的脱发人群调查,中国已约有2.5亿脱发人群,值得注意的是,脱发呈现年轻化趋势,35岁以下占比63.1%。植发、养发、假发制品、头皮护理等脱发经济快速成长,市场规模超千亿元。

《2018年中国正畸消费蓝皮书》则显示,国内理想正常型口腔仅有9%,个别正常和畸形比例分别达到19%和72%。在此基础上,牙齿正畸市场的消费潜力可见一斑,与牙齿相关的隐形牙套、牙健康护理等衍生产品迎来热卖。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽认为,我国多数城市区域,特别是一二线城市已经超越了基本生活温饱阶段。“从需求层

次来说,更多的消费将出现偏向于自我实现的诉求,例如提升自己的外在形象。”

### 很多项目的价格都不便宜

记者调查发现,涉及头部的消费领域,很多项目的价格都不便宜。

“现在大多数理发店都是装修精致、冷气充足、服务员形象好,有的美发项目时间长,店里工作人员还能帮你买吃的喝的,价目表上的总监、艺术总监、资深设计师、首席设计师职位让人眼花缭乱。”北京的彭女士说。这些精致周到的服务背后是高昂的开店成本。“进店美发,花个三五百元是常事。”

《中国生活美容行业发展报告(2020)》显示,经营成本高、客流量低和人才不足仍是生活美容服务业商户面临的主要困难。与此同时,与2018年相比,2020年养发客单价提升了26.4%,美甲、美发客单价分别提升了4.4%、2.9%。

记者查询多家医疗机构发现,隐形矫正套餐售价在2万元左右,某进口品牌矫正套餐高达5万元。一些商家热衷于向消费者兜售高价的服务项目。

### 消费者对服务效果有较高期待

较高的售价对应的是消费者对

服务效果的高期待,涉及头部的消费产品却成为纠纷频发的焦点。中国消费者协会的数据显示,2015年到2020年,全国消协组织收到的医美行业投诉从483件增长到7233件,5年间投诉量增长近14倍。其中,虚假宣传、非法行医是涉诉医美机构的两大突出问题。

《中国生活美容行业发展报告(2020)》指出,当前我国生活美容服务业人才结构性短缺的现象较为严重,对技术要求不高的基础岗位工作人员不足,高级技术人员与管理人才缺失。同时,美发美容行业标准体系尚不完善,多个领域的标准存在缺失,同时现行标准也存在与新技术、新业态脱节的问题,企业标准更是存在巨大空白。

崔丽丽告诉记者,涉及头部的消费领域纠纷频发,一方面是由于市场需求的增加和消费量的扩大,另一方面也与商家盲目入场有关。“一些没有资质的商家匆忙入场。同时,在许多消费场景下,一些商家也没有对消费者进行相应的充分告知和确认。”

崔丽丽表示,这类产品或服务的价格通常较高,专业性又比较强,消费者往往在信息知晓和维权方面处于弱势。

据《工人日报》

## 上半年民政部已关停43家非法社会组织网站

记者从28日召开的民政部第三季度例行新闻发布会上获悉,截至6月底,民政部已排查68批共384个非法社会组织线索,关停4批

43家非法社会组织网站,曝光5批51个涉嫌非法社会组织,公布5批374个地方民政部门近年来依法取缔的非法社会组织名单。据了解,截

至目前,全国共登记社会组织90多万家。其中社会团体近38万家,民办非企业单位约52万家,基金会8600多家。(高蕾)