

为何要推动灵活就业人员等参加职工医保?

北京全职骑手郭永芳因腰椎间盘突出住住院半个月,医疗费近5万元,经职工医保报销后个人仅承担极少量费用;成都全职骑手张元祥因结石手术住院一周,医疗费近万元,医保报销后自费仅2000元出头。未来,骑手等灵活就业人员、新就业形态人员这一群体,通过参加职工医保切实获得健康安全感的案例将越来越多。

国家医保局会同财政部、交通运输部、商务部、税务总局、国家邮政局、全国总工会等6部门联合印发通知,开展灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参加基本医疗保险提质专项行动,明确鼓励相关人员参加职工医保,扎实推进医保参保提质扩面。

探索参保缴费模式

在9月4日国务院新闻办公室举办的新闻发布会上,国家医保局副局长黄华波表示,经过努力,灵活就业人员职工医保参保规模持续增大。2025年灵活就业等其他人员参加职工医保6982.18万人,同比增长5.54%。

“随着参保政策逐步优化、户籍限制逐步放开、缴费方式更加灵活,参加职工医保的灵活就业人员数量明显增加。灵活就业人员在职工医保中的占比也由2018年的约12.8%提升至2025年的约18.0%。”中国劳动和社会保障科学研究院医保室副研究员赵莹告诉记者,按社会常用口径约2亿灵活就业人员规模估算,目前职工医保参保比例约为34.9%。

此次印发通知,通俗地说,就是国家给政策,地方政府细化规则,平台企业提供补贴,引导更多快递小哥、滴滴师傅、家政阿姨、网络主播们来参加职工医疗保险。

为啥要这样做?

国家医保局有关负责人表示,去年中央经济工作会议明确提出鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险;“十五五”规划纲要也提出“完善社保关系转移接续政策,提高灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参保率”。针对灵活就业人员工作、地域变动频繁的特点,从参保、缴费等方面推出系列措施,是贯彻中央精神、保障这一群体权益的应有之义。

以往,有单位、单位给办职工医保;没单位,大多只能上居民医保。通知就是要破解灵活就业人员等群体职工医保参保难

的问题,用3年左右时间,持续提高灵活就业人员等参加基本医保人数,特别是参加职工医保人数,逐步探索形成适应新就业形态人员特点的参保缴费模式,灵活就业人员参保服务体系持续健全。

一是方便参。持续推动超大城市全面取消就业地、常住地参保户籍限制,鼓励地方将灵活就业人员等纳入生育保险覆盖范围,按规定缴费并享受待遇。

二是方便转。探索将连续参加居民医保缴费年限折算为当地职工医保,折算比例与当地筹资水平相适应。还允许职工医保缴费年限按月累计,把零散的缴费时间都计入职工医保的缴费年限。

三是方便缴。对灵活就业人员参加职工医保实行月缴,探索按季度、半年、全年预缴的灵活缴费模式,推动平台企业对符合条件的从业人员参加职工医保采取适宜缴费方式。可参考当地职工基本养老保险缴费基数,对灵活就业人员参保合理确定缴费基数。

四是方便用。畅通线上线下业务办理渠道,推行“灵活就业参保一件事”集成服务,推动个人账户跨省共济使用。

保障提升将带来显著正向效应

可能有人会同,我国基本医保参保率稳定在95%,这意味着过去灵活就业人员等可能都参加了城乡居民医保,那么为什么要推动这一群体参加职工医保呢?

赵莹表示,职工医保能够提供与缴费责任相对应的更高保障水平。参加职工医保后,日常就医购药的个人自付费用负担会进一步降低,尤其是对慢性病患者或医疗需求较频繁的人群,保障获得感会更加明显。从长远看,职工医保有利于积累退休医保权益。这对收入波动较大、缴费时间零散的灵活就业人员尤为重要,相当于为老年期增加了一份稳定、可预期的医疗保障。此外,参加职工医保后,部分地区还可同步纳入生育保险覆盖范围,按规定享受生育保险待遇,这对育龄灵活就业人员尤其是女性从业者,具有现实意义。

“我们在调研访谈中发现,以快递小哥、外卖骑手为例,这一群体由于对工作时间长、生活规律性差,而且由于时效要求导致一定心理压力,群体中不少出现腰椎间盘突出、肠胃疾病、腱鞘炎等职业性疾患。”安徽

省合肥市医保局医药管理和待遇保障处处长葛慧敏告诉记者,很多骑手已参加商业意外险虽能覆盖工伤,但无法解决慢性病和门诊需求。参加职工医保后,疾病个人费用负担轻,他们更愿意及时就医,减少“小病扛、大病拖”现象,不仅有利于其当前健康,也对未来减轻社会疾病负担带来显著正向效应。

“参加职工医保也是对职业身份和平台责任的一种确认。”赵莹表示,外卖骑手、网约车司机、家政服务人员等灵活就业人员,实际上已经稳定提供劳动,属于职业人群。推动其参加职工医保,有利于平台企业在缴费环节承担相应责任,也让这一群体的劳动者身份更加明确、权益保障更加规范。

江苏省医保中心主任赵鹏表示,基本医保制度设计遵循“纵向积累”原则:年轻时缴费积累,年老时消费使用,且参保人越多,越能体现保险的大数法则优势。“数据显示,灵活就业人员一旦参保,连续缴费意愿强,保障黏性高。宏观数据分析表明,该群体参加职工医保,长期看有利于基金平稳运行。”赵鹏说。

地方财政、平台补贴同发力

灵活就业人员等参加职工医保是好事,但这一群体收入水平不高且不稳定,每月真金白银地缴费,个人经济负担不能忽视。如何解决这一问题?实际上,在全国层面制度出台之前,不少地方已经开始探索。

在江苏,职工医保单位缴费费率为基数的7%,个人为2%,合计9%。赵鹏表示,为减轻个人负担,引导持续参保,江苏将灵活就业人员参保费率由单位总和费率下降1个百分点,个人仅需缴纳8%,其中6%进入统筹基金,2%计入个人账户,缴费基数为上年度社平工资的60%。对就业困难人员、离校两年内未就业的高校毕业生,按规定给予最高2/3的社保补贴。

作为参保长效机制试点城市,合肥安排专项经费,对试点期间平台企业新就业形态劳动者参加职工医保的新增人数给予每人每月不低于40元的补助。

两地的实践取得了明显成效。截至2024年7月末,江苏职工医保参保人数为3653.8万人,其中灵活就业人员参保人数达635.3万人,占比达17.4%;截至今年8月,合肥全市灵活就业人员参加职工医保

人数达23.81万人,同比增长23.88%。

通知明确,鼓励平台补贴参保。对人员大进大出的平台来说,如何在操作层面落实这一精神?饿了么(后更名为淘宝闪购)自2023年起在部分城市试点“养老+医疗”社保补贴,2025年10月进一步升级,面向全部骑手提供最低50%的社保补贴,允许骑手灵活选择参保地,同时通过线上申请、社保顾问等方式降低操作门槛。京东进入外卖领域后,率先为新加入的全职骑手缴纳五险一金并签署正式劳动合同,探索了更规范、保障更全面的模式。

“这些补贴和优惠是非常有益的探索,能够直接降低灵活就业人员的个人缴费负担,提高参加职工医保的积极性。”赵莹表示,现阶段力度更多体现为引导性和示范性,距离全面推开、形成稳定制度安排还有一定距离,需要进一步加大财政支持力度、明确平台责任边界,并推动更多地方和企业参与。

一些平台在实践中也发现,骑手等对参加职工医保的认识仍显不足,参保意愿较低。受职业流动性强、收入波动大等因素影响,缺乏长期参保的稳定性。对此,通知也明确,需要宣传工作跟上、部门加强协同,一起推动实现既定目标。

通知中,“政策集成”一词引人注目。从目前看,相关部门的支持政策还有待进一步出台或细化。未来,集成该如何用力?

赵莹认为,灵活就业人员参保主要涉及人社、财政、税务等部门职责的交叉地带,未来拓展集成空间,可以重点关注以下几个方面。比如,在缴费标准和平台企业缴费责任界定环节,需要人社部门和医保部门的协调联动;财政支持环节,核心是财政补助的衔接设计,需要财政部门 and 医保部门的共同研究;税收激励与收入信息协同环节,涉及税务部门与其他部门的信息适配。此外,行业主管部门和工会的作用也不应忽视。

“政策集成的核心,是在部门职责交叉处做好规则衔接、信息互通和激励相容,让相关部门在各自职能范围内形成合力,而不是简单地向某一部部门追加任务。”赵莹表示,这也是未来从“扩面”走向“提质”的关键所在。

作者:孙秀艳 来源:人民日报客户端

关注

2026世界制造业大会 展览展示亮点抢先看

日前,记者从2026世界制造业大会新闻发布会上获悉,本届大会展览展示总面积达7万平方米,已遴选900余户企业、1万余件展品参展,将以“全球化视野搭平台、专业化视角聚成果”的全新姿态,集中呈现“智造世界·创造美好”的产业新图景。

安徽省工业和信息化厅厅长冯克金介绍,大会展览展示在合肥滨湖国际会展中心举办,分为制造业发展成就展区 and 市场化展区两大板块,同时在骆岗公园设置全空间无人体系成果互动展区,组织无人驾驶航空器飞行、无人车驾驶等室外展演活动。

与往届不同的是,今年展览展示在组织方式上有一个明显变化——变“单品展示”为“生态呈现”。以智能网联新能源汽车展区为例,展览不再只陈列整车,而是将车规芯片、动力电池、线控底盘等全产业链环节一并铺开,呈现从“芯”到“车”的完整图景。生物制造展区同样按照研发、中试到大规模生产的产业逻辑进行布局,让各展区成为产业生态的“微缩样本”。

在前沿技术板块,围绕量子科技、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信、前沿材料等前沿领域、前沿赛道,集中展示180比特超量子处理器、BEST紧凑型聚变能实验装置、科学智能物质创制中心“灵境造物”平台、固态变压器、行星环境地面模拟设施等一批突破性创新成果。

开放合作方面,大会邀请了国机集团、中国中车、东软医疗、迈瑞医疗等行业龙头参展,集中呈现我国在动力电池高效回收、智能列车、医疗科技等领域的先进装备。主宾省四川以“天府智造·链通全球”为主题参展,大陆马牌、康宁显示等跨国企业也将展示全球制造业开放合作的最新成果。

在“高精尖”之外,本届展览展示也格外注重贴近民生。家居生活展区以“智能家居 乐享生活”为主题,将智慧餐厨、智慧养老等场景实景还原,便携式家用心脑血管康复设备、AI心电图等产品让前沿技术变得触手可及。历史经典产业展区则打造了“AI里的文房四宝”场景,并邀请非遗传承人现场展演,让传统技艺与智能科技相互交融。

冯克金表示:“当前大会展品遴选和展陈设计正在有序推进。我们诚挚邀请各界朋友届时亲临现场,亲身感受全球制造业的创新脉动与安徽智造的蓬勃生机。”

作者:周雨霏 来源:新华网

安徽两市新入选零售业 创新提升试点

近日,商务部等4部门公布第二批全国零售业创新提升试点城市名单,确定第二批试点城市32个,芜湖、安庆入选。去年,商务部等5部门发布第一批全国零售业创新提升试点城市名单,合肥位列其中。截至目前,安徽省共有3个省辖市入选。

芜湖、安庆两市零售业具备扎实的承接转化能力。近年来,芜湖市持续深耕扩内需主线,逐步形成“商贸流通打底、零售创新突破、新型消费赋能、汽车消费引领”的差异化发展路径,“芜湖消费”品牌影响力持续攀升;安庆以商文旅融合、智慧化转型为抓手,全面激发消费新活力,比如,在场景创新上,将倒扒狮步行街与黄梅戏文化、非遗市集深度融合,打造出了“文化+商业+旅游”的复合型消费新地标,深受游客欢迎。

据了解,省级相关部门将立足本地资源禀赋、产业基础、城市定位,引导试点城市聚焦重点方向开展差异化探索。在项目规划、改造审批、土地用途变更、投融资方面依法给予便利,加强政策集成,统筹用好现代商贸流通体系建设试点、一刻钟便民生活圈建设、城市更新行动、大规模设备更新、服务消费与养老再贷款、地方招商引资等政策,持续优化营商环境;在政策创新、管理创新、模式创新等方面大胆探索,及时总结推广可复制的试点经验和典型案例,扩大试点影响力,加快构建供给丰富、布局均衡、渠道多元、服务优质、智慧便捷、绿色低碳的现代零售体系。数据显示,今年上半年,全省社会消费品零售总额12238.5亿元,同比增长1.6%。

作者:彭国园 来源:安徽日报

中国太保产险首发具身 智能机器人关键零部件保险

近日,2026年服贸会现场见证行业重要创新突破。中国太保旗下中国太保产险北京分公司与北京达奇月泉仿生科技有限公司达成灵巧具身智能关键零部件保险合同,并向北京达奇月泉仿生科技有限公司递交保单,这也是国内该领域首单保险正式落地。

具身智能、仿生机器人是新质生产力的重要赛道,也是人工智能产业落地应用的核心方向。中国太保产险本次推出针对具身智能赛道的创新型产品,可保障设备存放及使用过程中遭遇的意外事故、自然灾害、设计安装与材料缺陷、人员误操作带来的设备损失,同时覆盖设备使用时造成引发的第三方人身伤害及财产损失。该产品填补了具身智能机器人关键零部件领域的保险保障空白,发挥保险风险缓释作用,助力高端智能机器人拓展多元应用场景。

近年来,中国太保产险立足科创企业真实风险需求,持续深耕智能装备、人工智能、高端制造风险场景,此前已落地具身机器人应用责任险等系列创新产品,有效破解行业“不敢用、怕用坏、赔不起”的难题。本次在2026服贸会首发具身智能机器人关键零部件保险,进一步以专业化、定制化保险方案为企业核心资产建立完善风险屏障,为科创企业市场化落地保驾护航。

作者:陶伟 来源:人民网

新游园亮相

9月6日,在马鞍山市慈湖高新区高新游园内,孩子们在新落成的儿童游乐区嬉戏玩耍。近日,该游园正式对市民开放,吸引了不少周边居民前来休闲体验。

濮勇 摄



安徽学校食堂食品安全实现“互联网+AI监管”全覆盖

安徽省市场监管局近日向社会公布,今年以来,该局围绕食品安全全链条责任体系完善、重点领域整治、风险闭环防控及智慧监管等方面推进相关工作,全省食品安全形势总体平稳。

据通报,在法治保障方面,《安徽省食品安全条例》修订稿已获省人大常委会审议通过,明确人工智能等技术在食品安全治理中的应用。

在重点领域整治方面,针对普通食品虚假宣传、标签违规、质量不达标等问题,安徽省开展了委托生产、网络销售领域专项整治,采取“网络监测+靶向抽检+执法

检查+平台治理+帮扶指导”一体化治理模式。全省市场监管系统共查办食品案件22281件。

风险防控层面,该局建立常态化风险会商机制,按月梳理投诉举报、暗访检查、抽检监测等发现的风险隐患,按季度召开重点风险会商会议,并针对风险集中地区开展专题会商。通过“三书一函”(通知书、告诫书、整改书、通报函)手段,实行清单化跟踪督办。

智慧监管方面,安徽优化食品安全抽检方案,突出对重点地区、行业、问题、时节、企业、人员等“六个重点”的抽检,并针

对网络销售异常低价食品开展机关网抽。农批市场时令水果机动抽检及快检质量提升方案已印发实施。目前,全省接入“互联网+AI监管”系统的生产经营主体约12.6万家,学校食堂、校外供餐单位、小饭桌及特殊食品生产企业实现全覆盖。此外,《安徽省食品安全智慧监管处置机制(试行)》出台,规范AI告警处置流程,并向外卖平台推送网络餐饮后厨视频,面向消费者公开。

在服务产业发展方面,安徽省承担市场监管总局“党建引领+食品安全”试点任务,指导黄山、芜湖等地推进食品生产领域