

强化党建引领 深耕主责主业

——大院新闻“抓党建促业务”的实践启示

王勤益

一、引言

党的二十大报告提出,要“巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”。作为地方主流舆论主阵地,地方新闻媒体承担着举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,既要坚守意识形态安全底线,也要顺应媒介变革趋势,提升全媒体传播效能。当前,新媒体技术快速迭代,自媒体业态纷繁多元,舆论场碎片化、多元化特征凸显,地方主流媒体普遍面临舆论引导难度加大、品牌竞争力不足、用户黏性偏弱等发展难题。

摆脱媒体发展困境,根本在于强化党建引领,把党的政治优势、组织优势转化为媒体发展优势、传播优势。

大院新闻作为区域重点主流新媒体平台,始终将党建工作贯穿新闻宣传、内容创作、平台运营、队伍建设全过程,着力破解党建与业务“两张皮”问题,构建“党建领航、业务深耕、融合赋能、提质增效”的发展体系,深耕新闻舆论主责主业,实现品牌影响力、平台传播力、用户凝聚力全方位跃升。党建赋能媒体发展的实践成果与创新路径,为全国地方主流媒体转型升级提供了鲜活样本。

二、党建赋能:大院新闻深耕主责主业的核心实践路径

主流媒体的主责主业是做好新闻舆论工作,坚持正确舆论导向、产出优质内容、筑牢主流舆论阵地。大院新闻深刻把握党建与业务深度融合的核心逻辑,以党建为抓手,从政治引领、队伍建设、内容深耕、阵地管控四个维度精准发力,为媒体高质量发展筑牢根基、注入动能。

(一)强化政治铸魂,锚定舆论工作正确方向

政治属性是党媒的第一属性,政治引领是媒体发展的根本保障。大院新闻始终坚持政治家办媒体的核心原则,把政治建设摆在党建工作首位,将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于党的新闻舆论工作的重要论述作为常态化政治任务,积极开展理论学习、专题研讨、党性教育,引导全体采编运营人员深刻把握新时代新闻舆论工作的职责使命。

在日常运营中,大院新闻建立党建导向审核机制,将党性原则贯穿选题策划、内容采编、审核发布全流程,严格落实意

识形态工作责任制,严守新闻宣传纪律和舆论导向底线。始终坚持围绕中心、服务大局,立足地方发展实际,传递主流声音、凝聚社会共识,确保所有传播内容政治正确、导向鲜明,从根本上守住了主流媒体的舆论阵地底色。

(二)建强党员队伍,夯实业务发展人才根基

媒体竞争的核心是人才竞争,高素质专业化队伍是做好主责主业的核心支撑。大院新闻以党建引领队伍建设,打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的全媒体新闻队伍。依托党支部标准化规范化建设,搭建党员先锋岗、攻坚突击队、业务实训组等平台,充分发挥党员采编人员的先锋模范作用,让党员骨干在重大报道、融媒创新、突发舆情处置等一线岗位上挑重担、当标杆。

同时,建立党建与业务融合培训机制,将党性教育、政治素养提升与全媒体采编、短视频创作、新媒体运营、舆情研判等专业技能培训相结合,常态化开展业务练兵、案例复盘、技能比拼,破解传统媒体人员转型难题,推动全员向全媒体、复合型人才转变,为平台内容提质、传播创新提供了坚实人才保障。

(三)坚持党建赋能,推动内容生产提质创新

内容为王是主流媒体的核心竞争力,也是深耕主责主业的关键抓手。大院新闻以党建引领内容改革,树立“党建+精品创作”发展理念,聚焦时代主题、地方发展、民生福祉,深耕优质原创内容,推动内容生产从“有量”向“有质”转变。

围绕党委政府中心工作,大院新闻精准策划系列主题宣传报道,全方位、多角度展现区域经济社会发展成就,讲好地方发展故事;聚焦群众急难愁盼问题,深耕民生新闻、监督报道,搭建政企民间沟通桥梁,彰显主流媒体责任担当;顺应新媒体传播规律,创新内容呈现形式,将严肃时政内容轻量化、通俗化、可视化,通过短视频、图文海报、专题专栏、直播访谈等多元形态,提升内容传播吸引力与感染力,让主流声音精准触达广大网民。

(四)深化党建强阵,构建全域传播矩阵体系

全媒体时代,阵地建设是舆论引导的基础。大院新闻坚持以党建引领阵地建设,统筹推进多平台融合发展,构建全覆

盖、立体化、多层次的新媒体传播矩阵。立足移动端传播主阵地,重点深耕微博、抖音、微信公众号、视频号等核心平台,同步优化全渠道账号运营体系,打破单一传播壁垒,实现多平台联动、差异化传播、一体化发声。

依托党建工作统筹协调优势,建立多平台协同运营机制、内容联动发布机制、数据复盘优化机制,针对不同平台的用户特征、传播特点精准适配内容,既保证主流舆论的统一性、权威性,又兼顾传播的灵活性、创新性,有效扩大了主流舆论覆盖面、渗透力,实现舆论阵地全方位巩固、传播效能全方位提升。

三、实效凸显:党建引领下大院新闻高质量发展成果

常态化、深层次的党建与业务融合实践,推动大院新闻突破发展瓶颈,实现综合实力跨越式提升。2023年大院新闻“重新出发”以来,各项传播核心数据全线向好,品牌影响力、行业竞争力、舆论引导力持续跃升,跻身全国地方主流新媒体第一方阵。

其一,综合传播实力稳居全国第一方阵。2026年上半年,大院新闻凭借稳定优质的内容产出、成熟的全媒体运营模式,微博账号连续六个月跻身全国地方新媒体传播力20强,行业排名持续靠前、稳步攀升,其中5月综合排名位列全国第8位,创下阶段性最佳成绩,成为全国具有较高知名度和影响力的地方主流新媒体标杆。

其二,核心平台成长速度位居全国前列。上半年,大院新闻重点运营的抖音号、微信公众号两大主流传播平台,凭借持续的内容创新和精准的用户运营,两度跻身全国新媒体“显著进步榜”。在全国海量新媒体账号的激烈竞争中实现跨越式进阶,充分体现了平台强劲的成长潜力和创新活力,是党建赋能业务提质增效的直观体现。

其三,平台传播效能与用户影响力全面提升。依托优质内容和多元传播矩阵,大院新闻各新媒体平台粉丝总量3年增长4倍,用户基数持续扩容。同时,内容传播力、作品互动率、用户活跃度均呈现显著上升态势,内容点赞、评论、转发、收藏等核心互动数据稳步提升。这意味着大院新闻传播广、认可度高,黏性与公信力持续增强,在国内媒体行业的话语权和影响力稳步扩大,有效筑牢了地方主流舆论核

心阵地。

四、实践启示:地方主流媒体党建赋能主业发展的行业借鉴

大院新闻以党建引领主责主业,以融合赋能高质量发展的实践,破解了地方媒体党建与业务脱节、传播力不足、品牌偏弱等共性难题,为全国同类地方主流媒体转型升级、提质增效提供了重要借鉴。

第一,坚持政治引领是媒体发展的根本前提。地方主流媒体必须始终把政治建设放在首位,牢牢把握“党媒姓党”根本原则,将党建工作贯穿媒体发展全过程,以党的创新理论引领内容创作、舆论引导和阵地建设,始终坚持正确舆论导向,才能在复杂舆论环境中站稳立场、守住阵地、行稳致远。

第二,党建业务融合是提质增效的核心关键。主流媒体必须摒弃党建虚化、业务固化的发展误区,推动党建工作与内容生产、平台运营、队伍建设、品牌打造深度融合,把党建成效转化为业务发展动能,以高质量党建赋能主责主业高质量发展。

第三,守正创新并举是媒体突围的重要途径。新时代媒体发展既要守正,坚守主流媒体初心使命、舆论导向和内容底线;也要创新,顺应全媒体传播趋势,创新内容形态、传播方式和运营模式。以党建引领守正,以创新驱动突围,才能持续提升媒体传播力、引导力、影响力、公信力。

第四,人才队伍建设是长效发展的核心支撑。媒体的核心竞争力源于人才,必须以党建引领队伍建设,强化党员先锋引领,搭建人才成长平台,锤炼全媒体专业本领,打造政治过硬、业务精湛的复合型新闻队伍,为媒体持续健康发展提供长效人才保障。

五、结语

全媒体时代,主流媒体的核心竞争力本质上是“政治三力”(政治判断力、政治领悟力、政治执行力)、内容能力、融合能力的综合体现,而党建正是凝聚三者、赋能发展的核心引擎。大院新闻深耕党建引领,做实主责主业的实践充分证明,唯有坚持党建铸魂、党建赋能,推动党建与新闻舆论业务深度融合、同频共振,才能破解媒体发展难题、激活内生动力、筑牢舆论阵地。大院新闻的实践路径,为全国地方新闻媒体提供了一条可复制、可推广的行业经验。

(作者单位:新安传媒有限公司党政办)

公共阅读空间赋能城市文旅高质量发展的逻辑理路与优化策略

檀思源 刘一凡

【摘要】推动公共文化服务与文化产业融合发展是建设文化强国、旅游强国过程中的重要时代命题。合肥市公共阅读空间与城市文旅融合发展呈现出空间类型丰富、文化活动内容多元等特点,但也存在地方文化挖掘不足、跨界合作机制不畅通等问题。建议通过加强统筹规划、打造城市阅读文旅的区域公共品牌等措施,以公共阅读空间为锚点,推动城市文旅体商高质量发展。

【关键词】公共阅读空间;文旅融合;文化空间;文旅消费新场景

近年来, City walk、“慢充旅游”等新型旅游方式日益兴起,表明能够呈现地方文化特质、展现居民日常生活的城市公共文化空间,正成为城市文旅发展的新增长点。合肥市在公共阅读空间与文旅融合方面积极探索,取得了显著成效。基于此,本文从公共阅读空间赋能城市文旅发展的内在逻辑出发,剖析合肥市的实践特点及发展瓶颈,并提出针对性优化路径,以期为其他城市提供有益借鉴。

一、公共阅读空间融入城市文旅发展的逻辑理路

(一)响应全民阅读与文旅融合发展的政策号召

2025年《国务院关于推动文化和旅游深度融合发展工作情况的报告》中明确提出:“培育主客共享的高品质公共空间。”《全民阅读促进条例》中则倡导“将全民阅读推广活动与各地区各行业特色相结合”。概言之,推动城市公共阅读空间融入城市文旅发展,就是深化公共文化服务和城市旅游服务的功能融合。

(二)为城市文旅高质量发展夯实媒介基础设施

从独立书店等特色文创,到图书馆中的文化课堂,再到城市书吧中的青年沙龙,这些坐落在街头巷尾的公共阅读空间,已经成为培育文旅消费新场景的媒介基础设施。其作为一种开放式、生活化的城市文化空间,[1]通过为市民游客提供深度文化体验,能够弥补传统景区“重观赏、轻体验”导致客流黏性不足的问题。

(三)为公共阅读空间可持续发展注入新动能

公共阅读空间与城市文旅的融合,是

一种双向赋能的发展逻辑。公共阅读空间能够提升城市旅游的文化内涵和游玩品质,[2]城市旅游则能够为阅读空间导入流量资源、补充性经济收益和跨界合作的社会力量,提高其空间利用效率与可持续运营能力。通过合理扩展公共阅读空间的文旅服务功能,有助于将空间中的“文化存量”向“文旅增量”转化,促进商文旅体融合发展。

二、公共阅读空间融入城市文旅发展的合肥实践

(一)空间类型日渐丰富,网络化服务格局基本建成

完善的空间网络,是公共阅读空间赋能城市文旅发展的基础。近年来,合肥市以“悦书房”项目为抓手,深入推进“15分钟阅读圈”建设,已形成“大型书城+街区特色书房+独立书店+图书馆”多层次城市公共阅读空间网络。按照空间区位与功能形态,主要可以分为四类:(1)以三孝口先锋书店为代表的历史文化街区嵌入型;(2)以元小鳖·魔幻书局为代表的沉浸式文旅体验型;(3)以杏花村书院为代表的城市文化会客厅型;(4)以合肥市中心图书馆为代表的城市文化地标型。

(二)文化活动内容多样,文旅流量初步集聚

高质量的文化活动,是将阅读空间从静态场馆转化为动态文旅场景的关键。2025年,合肥市开展各类公共文化空间开展各类文化活动17790场。从活动形式看,广泛覆盖亲子互动、非遗体验、科普实验、艺术展览和文化沙龙等类型。丰富的文化活动显著提升了阅读空间的公众参与度,使市民和游客从文化产品的被动接受者,转变为文化场景的主动共建者。这充分展现了合肥公共阅读空间特色的活动组织能力与强劲的客流集聚能力。

(三)“阅读+”业态持续扩展,空间服务功能日趋多元

兼具教育、社交和餐饮等多元业态的复合型文化空间,[3]是阅读空间与文旅深度融合发展的建设目标。例如,合肥市中心图书馆通过引入卡旺卡等14家商业品牌,构建集轻食、休闲、文创于一体的现代化城市文化综合体。元小鳖·魔幻书局则以“科技+IP+文化+体验”为主要运营思

路,将图书阅读、数字影院和AR互动项目进行组合,形成具有沉浸感的科幻主题文旅消费场景。

三、公共阅读空间与城市文旅融合发展的现实痛点

(一)空间资源缺乏整体联动,城市阅读文旅品牌矩阵尚未形成

当前,公共阅读空间的文旅融合实践,主要依托实体书店或城市书房的单体品牌运营,以及小范围的街区服务,整体呈现“数量多、互动少”的特征。具体来看,市域层面缺少一个统领性的公共品牌;区县层面,不同阅读空间之间,以及阅读空间与商业街区、景点之间,均缺乏常态化的合作机制。这制约了高能级城市阅读文旅品牌矩阵的形成。

(二)地域文化挖掘深度不够,文旅价值转化链条尚不完善

从空间设计上看,部分空间改造借鉴网红装修风格,缺少合肥地方建筑符号与历史叙事的文化支撑。从文旅产品上看,虽然打造出“鹅馆”“元小鳖”等特色IP,但缺乏具有全国影响力的地方阅读文旅IP。此外,各类文旅服务的体系化建设不足,尚未形成从主题馆藏、文化课程、文创产品到精品旅游线路的完整转化链条。

(三)社会力量供给稳定性不足,长效协同机制有待健全

文化企业、地方媒体和高校师生的参与,为合肥公共阅读空间的发展注入动力。但目前这些合作多依赖于单次活动和短期项目,各社会主体之间尚未完全形成权责清晰、持续反哺的长效合作机制。这使得公共阅读空间与城市文旅的融合发展缺乏可持续的人才和资源支撑,呈现明显的“冷热期”,即阶段性活动获得社会关注,但未能形成长期的文旅“留量”。

四、推动公共阅读空间与城市文旅深度融合发展的对策

(一)以智能化城市阅读文旅资源共享平台筑基

由文旅、宣传等部门牵头,借助AI和大数据技术,构建具备文化资源存储、阅读文旅数字地图展示、项目合作接洽、政府快速审批等功能的智能化城市阅读文旅资源共享平台。实体书店、旅游景区、

本地高校等社会主体,可借助该平台建立常态化的跨界合作机制,加强文旅项目合作和专业人才引育。

(二)以区域公共文旅品牌建设贯通价值转化链条

可尝试以“悦·读庐州”作为合肥市阅读文旅的区域公共品牌,并将各阅读空间的子品牌进行规整,构建一个“市级主品牌+N个阅读空间特色子品牌”的“1+N”品牌集群,提高合肥阅读文旅资源的整体辨识度。同时,设计“庐州老城书香漫游线”“环天鹅湖文化休闲线”等阅读文旅线路,推动阅读空间与演唱会、体育赛事等联动,最终形成“区域IP引流—阅读活动留客—文旅联动破圈”的城市阅读文旅转化链条。

(三)以特色文创开发和文化空间改造增强发展动力

在文创产品开发上,围绕包公文化、科创文化、庐州老城记忆等地方文化,结合社会热点和青年偏好,对拼豆、盲盒、毛绒玩具等品类进行差异化设计和系列化开发,推动地方文化旅游IP的品牌化建设。同时,加强文创产品与主题阅读、研学课程、城市漫游等活动的联动,推动其成为文化叙事和文旅体验的重要载体。在阅读空间的文旅适配性改造上,构建“文化展示+文旅体验”的双重空间结构。例如,通过设置庐州文化主题阅览区、科创文化展览区和青年交流区等,推动空间功能与目标客群的精准匹配。

[1]林一民.在公共阅读空间中:青年的“稳定想象”与城市共同建构[J].青年研究,2026,(3):23-44+221-222.

[2]王新雪.书店文旅融合,如何走出流量怪圈? [N].中国出版传媒商报,2026-06-05(001).

[3]严贝妮.程诗谣,李永钢.城市阅读空间的构建研究——基于合肥市“悦·书房”的解析[J].图书馆建设,2018,(5):64-69.

(作者单位:安徽大学新闻传播学院。项目基金:本文系2026年合肥市哲学社会科学规划项目“全民阅读背景下公共阅读空间赋能城市文旅高质量发展的合肥实践研究”[项目编号:HFSKQN202624]研究成果。)

中共党史赋能高校思政话语体系,不仅蕴含与思政课的契合点,且统一于新时代中国特色社会主义实践进程,更深度回立德树人要求。通过完善话语体系,将其打造为大学生“人生金课”。

一、守好思政话语体系“主阵地”

课堂教学是高校完成教育目标和落实人才培养方案的具体阵地,应充分发挥课堂教学的主阵地和主渠道作用,将中共党史贯穿于高校思政课的课堂教学过程,赋能思政课教学。

第一,创新高校思政课教学话语体系。目前,只有少数普通高校开设中共党史专业,以及一些师范类院校中的马克思主义理论本科专业、思想政治教育本科专业开设了中共党史相关专业课程。对大多数高校来说,中共党史赋能高校思政课话语体系的路径,主要是借助于《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《中国近现代史纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等相关课程的章节。因此,推进高校思政课程体系建设,应坚持理论联系实际,深入挖掘中共地方党史及各地红色文化资源,并结合院系专业特色,将其有机融入思政课教学话语体系。这既是实现党史赋能思政课的重要途径,也是增强教学针对性与亲和力的有效举措。

第二,构建思政课程与课程思政的“共同体”。思政课程是本文的研究对象,而课程思政这一概念对大众而言则相对陌生。从课程思政的提出背景和实践指向来看,其核心在于要求高校各学科专业的专业课教师予以关注和落实,这实质上是构建全员、全过程、全方位育人格局,把思政政治工作贯穿教育教学全过程的具体举措。因此,就高校课程思政教学工作而言,相关教师应立足不同专业学生的共性与个性特征,打破学科专业之间的课程壁垒,系统构建传承与弘扬中共党史教育的多元路径,有效激发大学生对中共党史的学习兴趣与思想认同。在这一过程中,高校教师要着力推动思政课程与课程思政同向同行、协同育人,切实增强中共党史的铸魂育人实效。

第三,拓展思政课话语体系新路径。当前,互联网的快速发展给中共党史赋能高校思政课话语体系既提出了新挑战,也带来了新机遇。高校应积极利用好互联网的优势和影响,在扩大中共党史宣传的基础上,思政课教师借助数字智能化的媒介方式,根据大学生群体的易于接纳程度和实际需求,学会和活用新媒体的话语习惯和方法,打造分众化和差异化的中共党史知识传播通道。具体而言,就是要通过数字媒体形式,将中共党史中的重要事件、人物、会议及历史经验等生动地呈现给大学生,引导他们进行理性思辨与互动交流,鼓励他们积极参与以中共党史为主题的网络讨论和对外传播,从而帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观。

二、创新课堂教学话语体系“主渠道”

高校思政课是具有闭环性和开放性双重特征的德育课程。其中,所谓闭环性,是指高校思政课教师必须在准确领会和深入贯彻党中央及教育部关于思政课教学的政策文件规定的前提下,原原本本地将课程内容阐释清楚、解答透彻,从而切实帮助大学生提升思想道德素养和政治理论水平。应该说,这是开设大中小学思政课程的根本目的。所谓开放性,是指高校思政课教师在授课时,应坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧密结合中国特色社会主义伟大实践的最新进程,并科学回应最新的国内外时事政治和热点问题,从而实现相关教学内容的有效整合,找准知识的聚焦点和重难点融入教学过程,切实增强教学的实效性、针对性和灵活性。比如,在讲授《中国近现代史纲要》课程时,思政课教师就要遵循《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》《关于建国以来党的若干历史问题的决议》等,从历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑的基础上,深刻揭示和明确阐释中国共产党是什么、要干什么这个根本问题。

在高校思政课的教学过程中,思政课教师要充分发挥中共党史赋能高校思政课话语体系的主渠道作用,引导大学生深入学习中共党史基本知识。这大致包括两个方面:第一,就是思政课教师指导大学生研读和研讨党史经典文献。在相关思政课程的教学中有有机融入党史文献和案例,指导大学生研读经典著作,组织大学生开展党史重要问题的讨论;坚持阐释党史理论和讲好党史故事相结合,总结党的历史经验与阐释党的创新理论相结合;通过引导大学生掌握党史知识,提升大学生的党史理论修养,以形成协同育人效应。第二,就是思政课教师要在高校思政课话语体系转换上体现新的机制。高校的思政课教学形式是灵活多样的,用什么教学形式取决于实际的教学内容和教学情况。中共党史作为高校思政课话语体系的核心内容,其本质虽以党史为本,但实现路径必须依托思政课程的教学形式,因此不能简单地将党史知识机械灌输至课堂,而应注重教学方式的灵活性与适应性。这既要求思政课教学话语在转化过程中保持流畅与完整,也需借助文本话语与叙事话语的双重维度,生动呈现党史内涵,从而精准、全面地构建中共党史的话语图谱与风格体系。

三、掌握实践教学话语体系“主动权”

目前,高校的思政课教学除了课堂教学形式以外,还应该包括以大学生实践活动为主要内容的实践教学形式。这大致包括课堂教学实践活动、校园实践活动和社会实践教学三种类型。比如,课堂教学实践活动主要是高校思政课教师根据相关思政课程章节的需要,要求大学生阅读指定书目和撰写读书笔记,在课堂上交流和讨论心得体会的过程。比如,关于《中国近现代史纲要》课程,授课教师就可以结合2023年版的《中国近现代史纲要》教材的相关内容,让学生通过阅读《中国共产党的一百年》《中国共产党简史》《文献中的百年党史》等参考书目,研讨伟大建党精神和中国共产党人精神谱系、党的三个“历史决议”和新时代十年的伟大变革和伟大成就等重大理论问题。这样的课堂教学实践过程中,大学生通过史实积极参与党史活动过程,亲身感悟伟大建党精神的内涵,主动接受通过文化的熏陶和洗礼,实现对党史的认同和精神世界的塑造,使大学生的党史学习教育变为主动内化。此外,社会实践教学主要是大学生在思政课教师的组织和带领下,深入革命遗址、厂矿企业和纪念馆开展参观访问和社会调查等活动,进而形成对党的奋斗历程和执政实践有了更为直观且深刻的感悟,达到中共党史教育人的目的和功能。同时,高校在不断深入探索“第二课堂”,形成了丰富多样的活动形式,包括开展党史知识竞赛、组织志愿服务活动、挖掘红色文化资源在内的主要举措。进而,高校思政课实践教学体系的内容和形式,也会随着实践越来越丰富。可以说,思政课实践教学的内容和形式,直接构成高校思政课话语体系生成的重要知识源泉。

总之,深入探讨中共党史赋能高校思政课话语体系的实践路径,既是新时代思政课教师探索思政课改革创新的现实需要,也是引领青年大学生堪当时代重任的迫切要求,更是值得高校思政课教师重视的重要课题。

(作者单位:安徽省公共卫生临床中心(安徽医科大学第一附属医院北区))

浅谈中共党史赋能高校思政课话语体系的实践路径

堵一方