

树立和践行正确政绩观 推动我省各项事业行稳致远

芜湖市政协 王华

干部有什么样的政绩观,就会有什么样的发展观。习近平总书记指出:“要树立正确政绩观,处理好稳和进、立和破、虚和实、标和本、近和远的关系,坚持底线思维,强化风险意识,自觉把新发展理念贯穿到经济社会发展全过程。”这一重要论述,为党员干部践行初心使命、锚定政绩标尺、校准行动方向提供了根本遵循。今年是“十五五”开局之年,全省上下正锚定“三地一区”实现新突破和取得“三个新的更大进展”目标,奋力谱写中国式现代化安徽篇章。作为党员干部,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,围绕肩负的职责使命,以系统观念和辩证思维处理好“五对关系”,始终以“人之一我十之、人十之我百之”的劲头往前赶,推动各项事业高质量发展行稳致远。

推动各项事业行稳致远,就要正确处理“稳”与“进”的关系

“稳”和“进”辩证统一、相辅相成。稳中求进工作总基调是我们治国理政的重要原则,也是做好经济工作的方法论。“稳”是大局、是基础、是前提,“进”是方向、是动能、是保障。新时代树立和践行正确政绩观,必须把“稳”的定力和“进”的锐气统一起来,实现在“稳”的基础上求“进”,在“进”的过程中促“稳”。

近年来,我省秉持稳中求进工作总基调,在推进新旧动能有序转换中求“稳”,不以牺牲传统产业为代价求“进”,2025年规上工业增加值增长9.4%,汽车产量跃居全国首位,量子科技企业数全国第一,城镇新增就业75.7万人,实现了有质量的“稳”和有底气的“进”。但也有少数地方和行业不顾资源禀赋、盲目跟风新兴产业,忽视了对老产业的改造升级,结果新产业没起来、老产业又受了伤,教训值得深思。

实践中需要我们把握好“时度效”,既有新枝,也促老树发新芽。值得思考的是,传统产业的转型升级不是一朝一夕之功,需要保持战略耐心。一些老工业城市,要看到本地的钢铁、有色、建材等传统产业仍是经济“基底”,通过数字赋能和现代服务业嵌入,推动其向“产品+服务+方案”集成供应商转型。不能因为见效慢就轻易放弃,也不能因为“新”字时髦就一哄而上。稳住基本盘,进得新赛道,方为真本事。

推动各项事业行稳致远,就要正确处理“立”与“破”的关系

“破”与“立”构成事物对立统一的两个方面,在

“破”与“立”中行进是事物发展的基本规律。立得住,才能破得掉;破得掉,才能立得稳。新时代树立和践行正确政绩观,打造改革开放新高地,必须把握好“先立后破、不立不破”的原则。

在推进改革、扩大开放中,一方面,要把符合新发展理念、符合群众利益、符合长远大局的制度机制先“立”起来,比如各市要结合自身实际,加强与沪苏浙分工合作,从“承接转移”转向“内生协同”;对经过实践检验的有效制度、成熟经验,要及时总结、坚持和完善,比如集体经营性建设用地入市改革等试点经验。另一方面,自觉打破“一亩三分地”的思维定式,破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争,加快融入和服务全国统一大市场,既为一域增光,又为全局探路。

值得思考的是,“立”与“破”的主体往往是同一批人,同一个系统。因此,要敢于引入第三方评估、群众评议等外部监督,让“立”的制度和“破”的举措真正经得起检验,在破与立的统一中把握好发展节奏,进一步畅通高质量发展路径。

推动各项事业行稳致远,就要正确处理“虚”与“实”的关系

“虚”指向理论学习、思想指引、价值导向,“实”指向实践行动、具体举措、实际成效。“虚”与“实”的背离,是形式主义的总病根。理论学习若脱离实践,就会沦为“虚功”;实干若缺乏理论指引,就会迷失方向。新时代树立和践行正确政绩观,特别是打造科技创新策源地,必须坚持“虚”“实”统一、知行合一、表里如一,方能实现从“0”到“1”的原创突破。

创新是安徽的“金字招牌”,是我们推动高质量发展的“关键变量”。今年我省立项实施超百个省级科技创新攻坚计划项目,“新春第一会”上省委为50家创新型企业戴上“大红花”,释放了大抓科技创新的强烈信号和政绩导向。推进原始创新,必须恪守科研规律,涵养“功成不必在我”的胸襟和“功成必定有我”的担当,推动科技创新通过深厚积累水到渠成转化为实际成果。

要建立健全符合科研规律的考核评价体系,引导各方面多做打基础、利长远的工作。注重科技创新与产业创新深度融合,以更大力度推动创新链产业链资金链人才链贯通融合,让更多成果从实验室走向生产线,用实打实的产业贡献检验创新成色。

推动各项事业行稳致远,就要正确处理“标”与“本”的关系

治标与治本,体现的是应急与长效的平衡。治标是应急之举、解难之方,治本是源头治理、综合治理。新时代树立和践行正确政绩观,特别是推动中央环保督察问题整改、打造全面绿色转型区,必须坚持“当下改”和“长久立”相结合,摒弃急功近利、寅吃卯粮的短视行为,防止“头痛医头、脚痛医脚”的整改误区。

我省地处长江、淮河之间,是长三角生态屏障。治标上,应扎实做好长江大保护,系统推进生态修复,有序淘汰落后产能,协力降碳减污扩绿。这些工作等不得、慢不得,必须立行立改。治本上,需要透过现象看本质,从制度机制上找原因,深化市长制、湖长制改革,推进长江国家文化公园(安徽段)建设,推广生态产品价值实现机制。

值得深思的是,治本比治标更困难、更缓慢,也更容易被忽视。这就需要各级领导干部克服“任期焦虑”“政绩冲动”,在看得见的“短期成绩”和看不见的“长远根基”做好选择,把生态“高颜值”转化为经济“高价值”,让绿色成为最持久底色。

推动各项事业行稳致远,就要正确处理“近”与“远”的关系

“近”与“远”,本质上是“显绩”与“潜绩”的取舍。习近平总书记强调:“既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,既要做显功,也要做潜功,不计较个人功名,追求人民群众的好口碑、历史沉淀之后真正的评价。”

对“显绩”与“潜绩”的取舍,一方面,要立足当前,对就业、教育、医疗、养老等群众急难愁盼问题,对项目建设、风险防范等紧迫任务,马上就办、真抓实干,以看得见、摸得着的变化回应群众期盼。另一方面,要保持历史耐心,在基础研究、人才引进、生态保护、文化传承等方面持续用力,坚持一张蓝图绘到底、一茬接着一茬干,为子孙后代留下可持续发展的空间。

处理好“近”与“远”的关系,关键在于日常工作中建立“远近兼顾”的思维习惯。每一项决策、每一个项目,都要问一问:对当前有什么好处?对未来有什么影响?不能为了眼前的“亮点”透支未来的“家底”。要优化考核评价体系,引导干部兼顾当下见效与长远受益,统筹发展速度与质量,用历史耐心浇灌出经得起实践、人民、历史检验的实绩。

创新思政育人路径 夯实公立医院正确政绩观根基

安徽省公共卫生临床中心(安医大一附院北区) 刘逸群

习近平总书记强调:“树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念,才能保证政绩观不出偏差。”公立医院是我国医疗卫生服务体系的主体,肩负着守护公共卫生安全、保障人民群众身心健康的核心使命,树立和践行正确政绩观直接关系到医疗服务体系的价值取向。当前部分公立医院仍存在重业务轻思政、重业务轻公益服务等价值偏差;传统思政教育存在教育理念“两张皮”、教育形式单一化、教育实践碎片化、评价体系模糊化等短板。对此,公立医院应聚焦思政教育理念、载体、机制三个维度,探索创新路径,以创新性思政教育为核心抓手,将树立和践行正确政绩观学习教育作为党建工作的重要政治任务,贯穿医疗、教学、科研及基层服务全过程,引导广大医务工作者践行初心使命、履职尽责,创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

一、厘清内在逻辑,把握树立和践行正确政绩观的核心要义与思政教育价值

树牢公立医院正确政绩观,首先要明确其科学内涵,把握思政教育与正确政绩观传播的内在逻辑。从政治逻辑看,公立医院是党领导下的公益性事业单位,树立和践行正确政绩观是坚持党对公立医院的全面领导、落实新时代党的卫生健康工作方针的必然要求。公立医院的政绩不是单纯看床位规模、诊疗人次、业务收入等量化指标,而是看是否坚守公益属性、是否落实普惠医疗政策、是否提升群众就医满意度、是否强化临床学科建设、是否培养基层医疗人才、是否圆满完成公共卫生应急任务、是否切实减轻患者就医负担,这是由公立医院的公益性定位决定的。

从传播逻辑看,思政教育是塑造价值观念、传播政绩观的核心载体。公立医院的思政教育工作必须紧扣医疗卫生行业这个中心,将党性教育、医德医风教育、树立和践行正确政绩观学习教育深度融合。创新公立医院思政教育,本质上是要通过精准化的价值传导,解决“为谁行医、为谁履职、为谁创造业绩”的根本问题,引导广大医务工作者深刻认识到,公立医院的政绩体现在精准诊疗的医疗质量里、体现在患者满意的就医体验里、体现在下沉基层的公益服务里、体现在守牢底线的合规诊疗里,从思想层面纠偏片面追求经济效益、忽视公益履职的错误导向。

二、聚焦现实短板,剖析树立和践行正确政绩观学习教育与传统思政教育脱节的症结

当前,部分公立医院开展树立和践行正确政绩观学习教育存在脱节现象,其根源在于传统思政教育无法匹配医疗行业的履职特性,主要表现为四大短板:

一是教育理念脱节,存在“两张皮”现象。当前,

部分医院将思政教育与业务割裂开来,使得树立和践行正确政绩观学习教育陷入单向灌输困境,以集中开会、宣读政策文件为主,脱离医疗工作场域,典型案例警示教育与基层医务工作者履职实践脱节,教育理念缺乏现实观照,育人实效性不足。

二是载体形式单一,不符合医疗行业认知习惯。传统思政教育缺乏互动化、场景化、年轻化载体,与当前医务工作者的认知习惯不匹配。部分医院开展的树立和践行正确政绩观学习教育局限于线下集中学习等传统模式,对短视频、微信公众号等新媒体平台运用不足,未能围绕新媒体载体构建沉浸式、场景化教育阵地,教育供给与医务工作者履职特点适配度不足。

三是覆盖存在盲区,教育呈现碎片化特征。开展树立和践行正确政绩观学习教育对象覆盖存在偏差,学习对象多集中于医院行政管理人员、中层干部及党员队伍,未能建立均等化育人机制,对基层医护人员、外包人员、规培实习学生等群体覆盖不足。

四是闭环机制缺失,学用脱节问题突出。部分医院开展树立和践行正确政绩观学习教育没有建立完整的“学、查、改、考”闭环体系,思政教育与日常考核、岗位晋升、科室管理、评优评先等制度脱节。政绩导向类评价指标存在结构性缺失,部分医院仍将业务营收、诊疗规模、耗材使用量作为科室核心考核标准,没有将公益履职实效、患者就医满意度、规范化诊疗率等公益导向指标纳入评价体系,导致学用脱节,学习教育难以转化为实际履职行动。

三、坚持三维创新,推动思政教育赋能树立和践行正确政绩观学习教育走深走实

公立医院思政教育创新,必须紧扣行业特性、紧贴履职实际、紧盯价值偏差,从理念、载体、机制三个维度发力,将正确政绩观转化为履职实效。

第一,创新教育理念,构建“公益导向+业务嵌入”融合模式。打破思政与业务割裂的“两张皮”思维,将树立和践行正确政绩观学习教育嵌入业务全流程,以公益导向统领业务发展。结合公益履职的正面案例开展宣讲,比如援疆援藏医疗支援、基层普惠义诊、慢性病免费筛查等公益实践,讲清楚公立医院正确政绩观的核心内涵;结合行业反面案例开展警示教育,比如过度医疗、医保基金违规使用、片面追求经济效益损害患者利益等典型案例,以案明纪、以案释理,引导职工对照反思履职偏差,深刻认识到“医术有边界、行医有底线、政绩有原则”,把合理诊疗、公益履职、患者至上的理念扎根在思想深处。

第二,创新教育载体,打造“线上+线下”场景化思政矩阵。适配医务工作者的职业特性与认知习惯,搭建互动化、场景化和灵活化的教育载体。依托医院官方公众号、短视频平台、内部学习App,推出“政绩观微党课”“履职政绩大家谈”等系列音频、视

频内容,开设互动话题,方便医护人员利用碎片化时间自主学习;线下打造“临床微党课”等特色载体,将思政课堂搬到病房、手术室等覆盖病区,由科主任、党员业务骨干、医德医风标兵结合日常诊疗工作,分享履职体会、探讨价值理念。依托院史陈列馆、医德医风警示教育馆建设实景化教育基地,利用医院发展历程中的正反反面案例开展沉浸式教育,提升学习教育感染力。

第三,创新教育机制,完善“常态化+全链条”传播体系。压实院党委主体责任,将树立和践行正确政绩观学习教育纳入党委理论学习中心组学习、党支部“三会一课”、主题党日的常态化学习内容,构建“党委统筹部署、党务部门具体推进、党支部落地执行、科室负责人一岗双责”的四级教育体系。重点补齐临床一线职工教育短板,建立“党支部联系科室、党员联系群众”帮扶机制,针对轮班值班人员,开展“班前一刻钟宣讲、班后一対一交流”的灵活教育;完善全链条考核机制,将正确政绩观转化为可量化、可考核的履职评价指标,加大患者就医满意度、公益服务时长、规范化诊疗率等核心指标在考核中的权重。

四、强化落地保障,以思政教育长效机制巩固树立和践行正确政绩观学习教育的成效

推动树立和践行正确政绩观学习教育持续走深走实,必须依托思政教育长效机制建设,既抓“落地”,更抓“生根”。一是建立专业化思政教育队伍,由医院党务工作者、党员科室主任、医德医风标兵、行业思政专家组成专业讲师团,结合行业特性,履职实际、职工思想动态,量身定制学习教育课程,提升教育精准度;二是健全动态研判机制,定期开展职工思想动态调研,及时掌握职工在履职价值、工作导向上的偏差,有针对性地调整思政教育内容,精准化解思想困惑;三是完善正向激励机制,选树院内“公益履职标兵”“医德医风先进个人”,宣传报道先进典型故事,在医院内部营造“以公益履职为荣、以群众满意为标尺”的浓厚氛围。

创新思想政治教育,是公立医院树立和践行正确政绩观的关键抓手,也是公立医院坚守公益属性、实现高质量发展的必然要求。公立医院必须始终坚持以人民为中心的发展思想,紧扣医疗卫生行业的履职特性,持续推进思想政治教育理念、载体、机制创新,将树立和践行正确政绩观学习教育嵌入日常诊疗、科室管理、学科建设、公益服务全过程,引导全体医务工作者把履职政绩放在提升医疗服务质量、破解群众看病就医急难愁盼、守护人民群众身体健康上。只有从思想深处树牢正确政绩观,以常态化思政教育拧紧价值导向的“总开关”,才能不断提升群众就医获得感,为推进健康中国建设、保障人民群众健康筑牢坚实的思想防线。

习近平总书记指出:“基层党组织是贯彻落实党中央决策部署的‘最后一公里’,要坚持大抓基层的鲜明导向,抓紧补齐基层党组织领导基层治理的各种短板,把各领域基层党组织建设成为实现党的领导的坚强战斗堡垒,充分发挥广大党员在改革发展稳定中的先锋模范作用。”近年来,安徽省直机关工委依托基层党建“领航”计划,扎实推进党建品牌创建,取得了积极成效。但结合政工岗位一线实践来看,部分党支部品牌创建还存在定位口号化、载体形式化、评估模糊化等问题。因此,如何推动水利基层党建品牌从“有形覆盖”迈向“有效赋能”,是当前水利党建工作必须直面解决的现实问题。

一、品牌创建的内在要求

党建品牌是基层党建实践中打造形成,政治导向鲜明、辨识度突出、具备示范辐射作用的特色党建工作载体与实践成果。从行业属性看,品牌创建必须聚焦主责主业,把政治要求融入水旱灾害防御、水资源配置、河湖管护等业务实践,避免“就党建抓党建”的空转。从基层实际看,站点分散、人员结构多元、业务类型多样,品牌创建必须聚焦深度融合,因站制宜、分类施策,不能搞“一刀切”。从价值指向看,水利事业单位承担着满足人民群众日益增长的公益服务需求职责,桩桩件件都是民生实事,品牌好不好,最终要让灌区群众来评判。聚焦主责主业、聚焦深度融合、聚焦群众评判,这三个维度构成了水利基层党建品牌创建的基本要求。

二、品牌创建的实践探索

安徽省驷马山引江工程是全省“四横三纵”水资源配置骨干网的核心工程,构建起长江与淮河水系互联互通的重要纽带。滁河二级站为驷马山第三梯级泵站,肥定干渠渠首工程。近年来,管理处党委以“一支部一品牌”为抓手,推动基层党建与业务深度融合,滁河二级站党支部探索形成的“滁行致远”党建品牌,便是其中的典型代表。

(一)以政治引领铸品牌之魂。《中共中央关于加强党的政治建设的意见》指出,“党的政治建设是党的根本性建设,决定党的建设方向和效果,事关统揽推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想。”二级站党支部将政治引领具象化、机制化。一是以品牌命名承载政治定位。“滁行”二字,承载的是引滁河水服务灌区群众的民生使命;“致远”二字,指向的是引长江清水保障定远方向的战略担当。二是以学习机制筑牢政治根基。党支部建立“班子领学+支委讲学+党员践学”三维学习机制,将“三会一课”延伸到机组检修的实践熔炉,扎根到灌区服务的田间地头,让党员干部在学中干、在干中学。三是以具体行动砥砺政治担当。面对2022年至2023年驷马山灌区全流域持续大旱的严峻考验,党支部党员尽锐出战,在400余天的抗旱保供战斗中,实现了大旱之年灌区粮食丰产丰收、城乡供水安全稳定。这表明,把政治要求转化为岗位职责,把政治定位转化为使命担当,党建品牌才能真正立得住、落得实。

(二)以坚强堡垒强品牌之基。党的二十大报告强调,“把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒”。二级站党支部在组织建设上探索了三条路径。一是创新“支委项目领衔制”。在肥定干渠续建工程中,把党员先锋岗设在施工一线,把技术攻关扛在党员肩上,为工程高质量完工提供了组织保障。二是推行“网格化+二维码”党员责任区。党员主动认领职责,完成机组设备100%赋码,打造“掌上运维”智慧体系,让每一个设备、每一个岗位都有党员的责任印记,实现了组织覆盖与设备管理的精准对接。三是开展“滁河工匠”薪火传承计划。遴选政治坚定、技术精湛的党员骨干与青年职工结成10组师徒对子,搭建起“党员带骨干、骨干育党员”的双向培养桥梁。可见,把党员责任烙印在岗位上,把传承机制建在链条上,组织优势才能真正转化为治理效能。

(三)以实干担当显品牌之效。实践证明,党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。二级站党支部坚持用业务实绩检验品牌成色。一是面对技术难题顶得上。支部以技术创新赋能运维提质,自主完成两台机组大修,累计完善自动化设备设施11项、修订规程制度12项,推动管理从“保基础”向“创示范”跃升。二是面向长效建设扎得下根。泵站标准化、智能化管理持续升级,2013年通过省一级水利管理单位验收,2023年获评水利部“一级水利安全生产标准化达标单位”。党建品牌的成色,最终要体现为破解了多少技术难题、夯实了多少管理基础,用实打实的发展成果来检验。

(四)以群众口碑量品牌之尺。“金杯银杯不如老百姓的口碑”。二级站党支部的价值检验,集中体现在“内外两把尺子”上。一是“内”看队伍成长。薪火传承计划实施以来,2名党员获“全国水科技能大奖”和“全省技术能手”称号,成为“滁行”路上的技术尖兵、“致远”途中的可靠力量。二是“外”听群众口碑。党支部推深做实“我为群众办实事”实践活动,常态化开展“水法宣传”进校园、进社区活动,定期巡查监管河段、守护流域生态安全。二级站先后荣获“安徽省水利厅先进基层党组织”“省工人先锋号”等荣誉。“内”与“外”互为表里、辩证统一。队伍过硬,最终要由群众口碑来检验;群众口碑,归根结底要靠队伍过得硬来赢得。

三、品牌创建的深化路径

“滁行致远”党建品牌的探索实践,初步回答了水利基层党建品牌“怎么创”的问题。在此基础上还需持续发力,推动品牌创建从“有名有牌”向“有质有效”提升。

(一)端正创建导向,克服三种倾向。一是克服“口号化”倾向。品牌不是把日常工作换个名称就能称之为品牌。好的品牌应当是工作理念与实践特色的凝练概括。必须有名有实、形神兼备。二是克服“盆景化”倾向。水利工程点多线面广,条件各异、基础不一,品牌创建不能只在条件好、基础强的党支部“锦上添花”,更不能以个别亮点点的“孤岛效应”替代整体水平的提升,要注重整体推进、全面过硬。三是克服“速成化”倾向。品牌培育不能急于求成,必须把功夫下在夯实基础、健全机制、破解难题上,让每一个党支部都成为坚强战斗堡垒。

(二)强化制度保障,健全三项机制。一是健全融合运行机制。从制度层面消除“两张皮”的土壤,以正确政绩观校准方向,做到党建引领与业务攻坚同步响应、同向发力,把“虚功实做”体现在水安粮安的实际成效上。二是健全动态管理机制。对成效突出的品牌加大支持力度,对成效不佳的品牌及时优化调整,坚决防止“牌子到手、创建到头”的现象,以动态评估倒逼持续提升,形成“有进有出、优胜劣汰”的良性循环。三是健全考核激励机制。要将党建工作作为评价领导班子、考核使用干部的重要依据,科学设置考核内容及标准。品牌创建既要有必要的形式载体,更要看品牌创建为业务攻坚提供了什么支撑、为队伍建设注入了什么动力、为群众解决了什么问题,让基层把更多精力集中到干实事、求实效上。

(三)提升创建质效,把握三对关系。一是把握“共性与个性”的关系。品牌创建既要遵循党建工作的普遍规律,又要彰显水利行业的特色特点,区分泵站、闸所、机关科室不同主体,探索“一支部一特色”的创建路径。二是把握“继承与创新”的关系。既要传承师徒结对、技能传承等优良传统,又要善于运用数字孪生、智慧水利等信息化手段赋能品牌建设,在传承中创新、在创新中发展。三是把握“内力与外力”的关系。既要激发党支部自身的内生动力,又要善于运用“党建联系片”等平台整合资源,变“火车头拉”为“动车组行”,让上级党组织的引领带动与基层党支部的自主活力同频共振,形成共建共治共享的工作格局。

2026年是中国共产党成立105周年,也是“十五五”开局之年。党建品牌是一面旗帜,引领方向、凝聚力量。站在新的历史节点上,基层党务工作者要深学笃行习近平党建思想,以融合创新推动党建品牌建设走深走实,打造更多叫得响、立得住、传得开的党建品牌,以高质量党建引领高质量发展,以实干担当续写治水兴皖新篇章。

水利党建品牌创建的实践探索与深化路径

安徽省驷马山引江工程管理处 刘修武 何亚男