

2022年以来我省新增城市停车泊位超200万个——

闲置地“活”了,停车位多了

以前,片区停车位和新能源充电设施配套不足,上下班高峰时段,我们经常去楼下指挥车辆,以防交通拥堵,现在好了,公司盘活闲置土地资源,增设停车泊位,配备新能源充电设施,既解决了职工日常通勤停车难题,又兼顾了周边群众多元化出行需求。”近日,在合肥市蜀山区贵池路与合作化南路交口,合肥合燃华润燃气后勤服务公司经理孙莹告诉记者。

合肥合燃华润燃气公司所在的片区人流、车流高度集中,长期面临停车泊位不足等问题。为解决群众急难愁盼问题,该公司整合盘活闲置土地9.8亩,在不新增建设用地、不破坏城市原有格局、不影响周边居民日常生活的前提下,科学规划布局停车泊位303个,有效覆盖周边老旧小区、商务楼宇、沿街商户的停车及新能源汽车充电需求。项目自2026年3月投运以来,日均服务车次约400次,固

定车位出租量达220个。

停车问题既是关乎群众日常出行的“关键小事”,也是检验城市治理能力的“民生大事”,直接关系到人民群众的获得感、幸福感、安全感。近年来,我省扎实开展便民停车行动,以城市为重点,以需求为导向,以构建新建配建为主、盘活存量为辅、道路临停为补充、智慧停车和错时共享为助力的供给保障体系,有效缓解城市停车难问题。

蚌埠市将停车充电一体化建设列为全市重点民生实事,高标准建成蚌埠市停车充电一体化服务监管平台,同步上线“宣行蚌埠”App及微信、支付宝小程序等多个服务端口,系统集成车位诱导、在线预约等核心功能,实现全域停充资源“一网统管”、停充服务“一端畅享”。在此基础上,不断拓展平台便民服务功能,支持一键导航医院、学校、景区、商超、药店、公厕等高频公共服务场所,推动平台

向综合性城市便民服务载体延伸。

截至目前,该市通过盘活存量、优化增量,累计完成1.2万个路内泊位智能化改造,建成144个公共停车场共1.21万个泊位,新增255处公共充电站、2537个充电桩,构建起多元共享的泊位供给网和市区“2公里充电服务圈”,平台累计注册用户34.89万人,服务充电97.45万车次、停车5940.76万车次,新能源车主寻桩耗时平均缩短65%。

与蚌埠市不同,宣城市针对老城区学校周边空间受限、接送车辆与日常交通叠加等痛点,通过挖潜闲置用地、功能复合利用、多方协同治理,探索校园周边停车治理的有效路径。

“我们坚持‘时段复用、功能复合’的设计理念,规划建设94个机动车泊位和140个非机动车泊位,在上下学高峰时段保障接送车辆临时停泊需求,在非接送时段清场后转换为学生课外活动场地,

实现‘一地两用’的综合效益。”宣城市第六中学总务处主任冯爱国介绍,如今,校园周边路侧违停、随意掉头等乱象有效改善,整峰路等主干道通行压力明显缓解,“停车有位、通行有序”正成为越来越多市民的真切感受。

采访中,记者了解到,2022年以来,全省累计新增城市停车泊位超200万个,其中公共停车泊位33万个;错时共享泊位规模持续扩大,智慧停车管理覆盖面不断拓展,重点区域停车供需矛盾逐步缓解。

“接下来,我们将进一步强化停车管理、优化停车服务,聚焦老旧小区、医院、学校等停车矛盾突出区域实施攻坚,提升泊位有效供给,同时加快推进智慧停车,深化泊位错时共享,支持停车场多元经营,不断提升群众停车的便捷度、满意度。”安徽省住建厅相关负责人表示。

(作者:张彩莉 来源:安徽日报)

发布四条旅游线路,展示九十个游玩点位

淮河文旅大环线八市集结亮相河南

日前,“淮河文旅大环线·皖豫一家亲”安徽文旅推介活动在河南省郑州市举办。大环线八市集结亮相,推出美食非遗沉浸式市集,面向河南市场发布系列适配线路产品、惠民政策,达成游客互送、线路互推等多项皖豫文旅合作成果。

本次活动由省文化和旅游厅、阜阳市政府主办,阜阳、亳州、淮南、淮北、宿州、蚌埠、滁州、六安八市文旅部门承办。

双墩遗址刻符、尉迟寺遗址彩陶、战国铸客大鼎等文物享誉四海,老子、庄

子、管子等先贤智慧震古烁今……推介活动生动呈现淮河文明密码,带领河南游客领略千年遗址、古典典籍、民俗非遗、风景名胜等独特魅力,感受淮河文旅大环线这条穿越历史的时空环线、先贤辈出的人文环线、场景荟萃的潮玩环线、追逐梦想的创业环线。主办方精准把握河南文旅消费市场特点,重点发布中医药康养、文化研学、美食休闲、党建红培4条大环线旅游线路,集中展示大环线沿途90个游玩点位,构建立体的产品矩阵。

会场外,美食非遗沉浸式市集展销大环线沿线特色美食、非遗手作、文创潮品及地道风物。阜阳格拉条、亳州芍花酥、淮南牛肉汤、淮北花馍、宿州符离集烧鸡等吸引河南游客驻足品尝,阜阳剪纸、埭下文创折扇、凤阳凤画、霍邱柳编等引发热情选购。从舌尖风味到指尖技艺,沿淮八市独特的文化风情在沉浸式体验中可触可感。

活动现场,大环线沿线八市文旅部门与安徽康辉、河南康辉分别签署三方战略合作协议,推动市场共拓、客源共

享、品牌共建。大环线沿线重点景区、文旅企业以及河南研学旅游机构、旅行社、自驾游俱乐部等近百人开展“一对一”资源对接和洽谈。

据悉,省文化和旅游厅立足皖豫两省淮河一脉相连的地缘优势,以河南市场先行先试、积累经验,加强大环线客源开拓,陆续推进“郑州推介+开封、洛阳等6个重点客源城市精准路演+旅行社门店常态化主题营销”系列宣传活动,持续打响淮河文旅大环线品牌。

(作者:张理想 来源:安徽新闻网)



7月7日,阜阳市颍东区新时代文明实践中心在阜阳阅书社开展“指尖承非遗剪出颖东韵”剪纸培训活动。在非遗传代表性传承人和志愿者的指导下,孩子们学习剪纸技法,现场创作清廉主题剪纸。活动依托暑期文化服务,融合非遗传承与廉洁美育,让青少年在动手实践中感悟传统民俗、涵养清廉品格。

宿飞 摄

2026年萧县伏羊文化节将于7月15日开幕

7月6日,“日新江淮·皖美味道”2026年萧县伏羊文化节发布会在北京梅地亚中心举行。会上宣布,以“伏羊情·萧县行”为主题的2026年萧县伏羊文化节将于7月15日至8月4日举办,为期21天。活动将采用“一主五辅、全域联动”的布局,在萧县主会场及多个分会场同步展开。

萧县位于安徽省北部,地处苏、鲁、豫、皖四省交界,古称萧国,秦时置县。萧县是汉文化、孝文化的重要发祥地之一,素有“文獻之邦”美誉。作为中国羊肉美食之乡,萧县伏羊文化节已连续举办20余年。当地伏羊宴制作技艺于2017年入选安徽省省级非物质文化遗产名录,萧县白山羊获评国家地理标志产品,并入选首批“全国名特优新农产品”名录。据统计,每年夏季约有30万周边省市食客到访萧县

品尝羊肉美食。

从2000年乡间自发办节,到2007年政府引导推动,再到2023年伏羊文化节获评“中国节事卓越品牌”,萧县伏羊文化节逐步发展壮大。2024年节庆期间拉动消费5.5亿元,签约金额208亿元;2025年全网传播量突破5000万次,白山羊全产业链闭环已成型。

据悉,本届文化节由八大板块构成:“云”传羊韵·声动萧县——全媒宣传;自6月15日起,联动媒体、文旅新媒体矩阵及省内外平台开展立体宣传。

古韵新章·吉羊启瑞——启动仪式:7月15日举行,届时将举办文艺演出、大型书画展会,发布伏羊文化节攻略及文旅消费券。

烟火长街·百味流芳——美食市集:

节庆期间在核心广场和特色商业街区开设伏羊美食一条街,集中展销本地羊肉美食及全国各地风味小吃,同步设置非遗体验区,推出烧烤、龙虾、啤酒季等夜间消费活动。

墨韵古萧·笔绘丹青——书画展览:在各类文化场馆举办陶瓷艺术展、书画作品展、非遗展演等系列活动。

八方艺彩·乐在今“萧”——文艺汇演:7月15日至8月4日期间安排专场文艺汇演和斗羊等特色杂技表演,10月中旬举办群星演唱会。

皖美“萧”夏·加“宿”向好——运动嘉年华:联动安徽省第十六届运动会,举办萧县第二届村BA篮球大赛、广场舞大赛,承办全省青少年排球B组、足球女子U15比赛。

沃野馈赠·匠心臻选——名优产品展销:在主会场及北京、合肥、宿州等地展区开展“萧县好物”线上线下展销推介,同步推出直播带货和“萧县伏羊美食进省市机关食堂”活动。

汉风古韵·寻踪探幽——文旅品鉴:节庆期间皇藏峪景区实行门票半价优惠,乘高铁及火车到站游客凭当日车票及身份证七日内免费入园,退伍军人、应届中高考学生凭证免票。同时组织青少年研学活动,参观白山羊养殖基地和体验非遗技艺。

本届伏羊文化节由萧县人民政府主办,活动期间诚邀各地游客前往萧县品尝伏羊美食、体验书画文化和当地自然风光。活动将持续至8月4日结束。

(作者:陶伟 来源:人民网)

关注

社区食堂掀起“控糖热” 中式减脂餐引年轻人打卡

“不用吃冷沙拉、不用节食挨饿,25元(人民币,下同)一份热腾腾的中式控糖套餐,少油清爽还能稳稳减重,我觉得挺值的。”日前,在杭州萧山区北干街道的“街坊食堂”,“00后”陈丹琪约上好友专程前来打卡。四份荤素均衡、色彩丰富的控糖餐摆满餐桌,随手拍摄的就餐画面迅速在社交平台收获大量点赞。

近期,这家掀起“控糖热”的社区食堂在杭州走俏,大批写字楼白领、年轻网友专程而来,控糖减脂套餐日均销量突破百份。曾经被贴上“中老年人专属”标签的社区食堂,依托科学控糖减脂体系,紧跟全民减重、健康饮食消费浪潮,成为不少年轻人追捧的健康社交打卡点。

走进三层空间的“街坊食堂”,一层堂食区三十余种菜品有序陈列,专门划分控糖减脂专区,15元的控糖早餐、25元的平价午晚餐兼顾慢升糖杂粮主食与均衡蛋白。二层打造特色“控糖营”,三层为标准化中央后厨。

“过去大家总觉得控糖减脂是中老年慢病群体专属,如今年轻人、上班族、孕产妇等都有强烈刚需。”该社区食堂负责人邓海燕介绍,不同于市面上的西式冷沙拉轻食,食堂坚持中式少油少盐蒸炒烹任,贴合国人饮食口味,同时兼顾血糖、体重双重管理需求。

“西式轻食价格往往不低,中式控糖热餐更适配日常三餐。”陈丹琪对比外卖平台发现,同等减脂外卖均价超40元,“我这份套餐有白切鸡、黑木耳炒白菜、菌菇炒肉片还有炒青菜,味道不错,摆在一起也很出片。”

该食堂还配备了体脂检测仪,饭后还能在此定期测量腰围、体脂,数据统一归档跟踪。此外,“控糖营”参与者还可佩戴动态血糖检测仪,每五分钟实时更新血糖数据,直观记录饮食干预成效。

当下,以健康膳食吸引青年群体、升级社区食堂已成健康新风尚。杭州上城区清波街道劳动路邻里食堂推出9.9元青年专属低脂套餐,平价健康餐精准击中年轻打工减脂刚需;宁波鄞州区丹凤社区食堂增设轻食健康窗口,推出杂粮蒸菜、清蒸水产等低卡菜品,不少年轻居民下班顺路打包菜品带回家。

业内观察认为,全民减重风潮下,大众健康需求持续下沉,性价比高、贴合本土饮食的中式控糖餐迎来发展窗口期。社区食堂改造升级,均抓住“全龄友好”核心,在优先保障老年人助餐基础上,增设青年健康餐食、配套服务,打通了从日常就餐到慢病、体重管理的完整链条。

(作者:张煜欢 来源:中国新闻网)

健康

40天“超长”三伏天更常见? 专家回应

“冷在三九,热在三伏。”今年7月15日入伏,“三伏天”一共有40天。很快,酷热难耐的“三伏天”就要来了。

此前,“40天超长三伏天来了”登上热搜,有网友称,三伏大多数都是40天,很少有30天的;也有网友表示,今年三伏时间比较长,足足40天,要做好防暑准备。

对此,在接受中新网记者采访时,山东社会科学院文化研究所研究员郑艳分享了“三伏天”日期的计算方法,同时明确表示,相较而言,40天的三伏天更为常见,从2015年至2024年,三伏天连续10年都是40天。

40天的三伏天更常见

实际上,三伏天的天数与庚日的循环周期等因素有关。

郑艳解释,一般来说,入伏的时间以“干支纪日法”推算,即“夏至三庚数头伏”,也就是夏至后的第三个庚日为首伏(头伏)的开始。

以此类推,夏至后第四个庚日为中伏起始日,立秋后的第一个庚日为末伏首日。三伏天的总天数取决于中伏的长度。中伏是10天还是20天,则取决于夏至到立秋之间有几个“庚日”。

“若夏至到立秋之间有4个庚日,则中伏为10天,三伏共30天;若夏至到立秋之间有5个庚日,则中伏为20天,三伏共40天。”她说。

查阅资料后,郑艳发现,相较而言,40天的三伏天更为常见,比如从2015年至2024年,三伏天连续10年都是40天。2025年的三伏天是30天。

何谓“秋包伏”?

值得一提的是,郑艳表示,从时间角度来看,民间一般将立秋与末伏的关系分为两种:

一种是“伏包秋”,指立秋当日恰逢庚日,与末伏第一天重合。

另外一种则是“秋包伏”,指末伏在立秋之后才开始。今年中伏20天,立秋在末伏之前,便是典型的“秋包伏”。

俗话说,“伏包秋,凉悠悠;秋包伏,热得哭”。她表示,这句谚语的经验依据在于立秋后剩余伏天的时间长短。“伏包秋”时,立秋后仅剩10天伏天,暑热消退较快。

“而‘秋包伏’时,立秋后可能仍有十多天甚至十八九天的伏天,热的时间更长,因此民间便有‘秋包伏,热得哭’的说法。”她表示。

藏在饮食里的智慧

每逢三伏天,天气往往酷热难耐,人们想了许多办法来消解暑热带来的不适。在饮食上,比较典型的就是“头伏饺子二伏面,三伏烙饼摊鸡蛋”。

郑艳认为,这种饮食风俗里蕴含着人们应对三伏天的养生智慧。暑伏时节湿气重,湿热之气易直接损伤脾胃,导致人们食欲不振、精神倦怠。以小麦制成的饺子、面条、烙饼清淡易消化,且可补益脾胃。

同时,饺子等面食富含碳水化合物等等,可快速补充暑天消耗的体能。“而且,出汗流失的钠、钾等矿物质,也需搭配蔬菜、汤水等额外补充。”她说。

在郑艳看来,这些“伏天智慧”在今天依然值得借鉴:一是饮食宜清淡温食,伏天人体阳气外浮,脏腑反而虚寒,应少食寒凉;二是因时择食,选择当季食材;三是注重补益脾胃,在食欲不振时选择易消化且营养丰富的食物。

(作者:上官云 来源:中国新闻网)