

# 创新传播 擦亮“皖美如画”文旅新形象

沈昕

传播力决定影响力、孕育生产力。多年来,我省坚持品牌引领、创新驱动、政企协同、全域联动的系统思维,以全周期、广覆盖、高精度为目标,持续优化提升文旅形象传播。但也应看到,当前仍存在传播不够立体、品牌不够鲜明、营销不够精准、内容不够新颖、视野不够广阔等问题。建议以文化为魂、技术为媒、平台为基,构建“沉浸式体验+全媒体传播+国际化叙事”的立体化传播格局,实现从“信息播报”到“价值共鸣”、从“景点推介”到“全域叙事”的跃升,塑造“皖美如画”安徽文旅新形象。

为此,建议:  
**一、做好统筹规划,确保全省一盘棋。**组织专家学者、企业家参与全省文旅传播形象提炼、传播目标规划、传播内容构建,让安徽区域文旅形象既靓丽、又精准。统筹全省各级各类传播平台阵地与渠道资源,构建面向海内外受众的传播渠道矩阵,形成统一明确、精准传导的传播合力,让安徽文旅的整体形象深入人心、形成定势。建立品牌协调管理机制,统筹各地市、各景区、各行业的品牌营销活动,确保品牌形象、口号、视觉系统完整统一,让“皖美如画”文旅品牌深入人心、达成共识。

**二、加强新技术运用,做到形式更**

**新颖。**应用数字技术等打造高互动性、高沉浸性的数字化传播平台,以线上数字传播与线下体验传播相结合的传播生态模式开拓文化交融的场域。利用新质生产力元素,开发“皖美如画”小程序,集成AI导游、个性化路线推荐功能,改变传统文旅保守沉闷、产品单一枯燥的印象,让安徽文旅潮起来、酷起来、嗨起来。探索运用人工智能分析预测现代文旅消费热点,提升文旅传播的广度、深度与精准度,形成一系列针对性强、共鸣度高的爆款文案。

**三、构建多维传播渠道,争取角度全辐射。**在主流媒体上,突出可见度呈现。深化与央媒和长三角地区优质媒体资源的合作,让安徽文旅成就和品牌能够被更多主流人群关注;在自媒体上,突出美誉度,挖掘契合数字传播特质、具有网红气质的素材资源,让更多既有品位又有趣味、既有意义又有意思、既有美誉度又有知名度的安徽元素得以充分展现。整合社交媒体平台,发起“区域形象大家谈”话题和互动活动,吸引更多年轻游客关注和参与。联合头部平台推出“皖美探长”系列直播,邀请旅游博主体验皖南川藏线、巢湖湿地公园等,通过第一视角传递“皖美”实景。积极探索契合跨文化传播逻辑的新闻产品、文艺作品,

讲好中国故事安徽篇,让安徽文旅形象在更大舞台释放魅力。

**四、创新传播营销内容,力求大众有共鸣。**积极开发交互式图文与H5产品,如设计“徽州文化解码”互动H5,用户可通过点击徽派建筑构件,解锁建筑背后的历史故事与工艺细节。推行“皖美故事”情感化叙事,如通过微电影《徽州母亲》展现留守家庭的温情,记录黄山挑山工的奋斗故事,引发跨文化情感互动。鼓励引导游客分享体验游记、攻略、短视频,设立话题标签并给予奖励与传播,同时借助网红博主的影响力,丰富安徽文旅品牌的文化内涵,提升其市场影响力。

**五、扩大对外合作,努力打造“国际范”。**策划举办汉文化书画大赛、诗词成语大会等活动,高频度开展“美好安徽与世界对话”,向世界展示“皖美如画”安徽文旅形象。借力“安徽国际文化旅游节”等平台,邀请国际旅行社、KOL参与线路体验,通过海外社交媒体发布多语种内容,强化“世界黄山”品牌认知。主动与海内外专业研究机构合作,针对不同目标地区的受众需求和媒介介入习惯进行研究,并逐步落地开辟新的有效阵地。

(作者系省政协委员)

# 多措并举 打通皖北农田水利“最后一公里”

魏三强

皖北地区是我省重要粮食主产区和商品粮基地。当前,受自然条件、工程标准、资金投入、管护机制等多重因素制约,皖北地区农田水利末端设施薄弱问题依然突出。

一是灌排设施不完善。皖北田间斗农毛渠修建年代较早,普遍存在淤积堵塞、坍塌破损、渠系不畅等问题。有的沟渠“毛细血管”不通,骨干水源难入田间、地头积水难以外排。有的中小型泵站老化失修,故障频发,提水供水与排涝能力不足,难以有效应对旱涝急转、集中强降雨等极端天气。高效节水灌溉覆盖面不够,管网配套不全,水资源利用效率与现代农业发展要求存在较大差距。

二是资金投入保障不足。皖北地区市县两级财政自给能力有限,小型农田水利维修养护、清淤疏浚等经费保障不足,多靠临时筹措,以奖代补维持运转。田间渠、灌溉井、生产路等农田水利设施公益性强、回报率低,社会资本参与意愿不强,市场化融资渠道狭窄。现有项目多要求地方配套资金,在财政紧平衡背景下,易出现配套不到位、建设标准偏低、项目推进滞后等问题。

三是极端天气影响加剧。近年来,皖北地区春旱、夏涝、秋渍及风雹等灾害

呈多发频发态势,旱涝交替、旱涝急转特征显著。降水时空分布不均,汛期集中降雨易积涝成灾,非汛期又干旱缺水,对灌排体系末端运行提出更高要求。现有设施建设标准不高、工程韧性不足,遇到灾害天气易出现沟渠堵塞、泵站失灵、设施损毁等情况,直接导致农作物受灾减产,危及粮食安全和农民切身利益。

为此,建议:  
**一、加强省级统筹,一体推进系统治理。**将皖北农田水利“最后一公里”建设纳入省级专项规划,与大中型灌区改造、高标准农田建设、涝区治理、灾后恢复重建等项目统筹衔接,一体实施。以县域为单元,精准摸排现状、科学编制田间灌排体系提升方案,打通“断头渠”、疏通“梗阻段”、联通“末端网”,实现骨干工程与田间工程同步规划、同步建设、同步投入、同步见效,构建上下贯通、渠系相连的灌排网络。

**二、加大省级资金倾斜,切实减轻基层负担。**省级财政设立皖北农田水利“最后一公里”建设专项补助资金,纳入年度预算。对皖北粮食主产区,提高省级补助比例,降低或免除市县配套资金,有效缓解地方财政压力。抢抓国家超长期特别国债等政策机遇,优先将皖北沟

渠清淤、泵站更新改造、高效节水灌溉、末端渠系完善等项目纳入支持范围。

**三、加快设施提档升级,全面提升防灾能力。**实施田间沟渠畅通工程,疏浚整治破损、淤积斗农毛渠,完善灌排骨干网络与末端节点。加快老旧泵站更新改造、扩容提能,增配小型移动抗旱排涝设备,提升应急保障能力。大力推广管道输水、喷灌、微灌等高效节水技术,扩大节水灌溉覆盖面,提高水资源利用效率。同步完善田间生产路、林网、电网等配套设施,加快建成“渠相通、路相连、旱能灌、涝能排、机进粮、粮能运”的现代化农田水利体系。

**四、健全长效管护机制,确保工程长久见效。**压实市县乡三级分级管护责任,将小型农田水利设施管护纳入考核。建立以省级财政为支撑、市县财政为补充的管护经费保障机制,通过以奖代补、政府购买服务等方式,培育专业化、社会化管护主体。鼓励村集体经济组织、农机合作社、种粮大户等参与管护养护,构建“建管一体、权责清晰、多方参与、长效运维”的良性运行格局。

(作者系省政协办公厅特邀信息员、民盟宿州市总支副主委、宿州职业技术学院教授)

# 提质升级 打造城市烟火气“窗口”

梁邦屏

菜市场不仅是食材交易的场所,更是城市记忆的容器、邻里社交的中心和地域文化的展示窗口。推动菜市场高质量发展,既是保障和改善民生的迫切需求,也是提升城市精细化管理水平、促进消费升级、传承城市文化记忆的重要抓手。

当前,大中城市的菜市场正经历数量减少、形态剧变的转型期。传统摊位式菜市场加速消失,取而代之的是智慧化市集、社区生鲜店和生鲜电商等新形态。这场变革催生了更符合现代生活的新型消费空间,但也带走了部分市井烟火气。因此,推动菜市场提质升级,并非推倒重建、抹去烟火,而是要在提质中不丢“味”,在升级中不丢“情”,让传统菜市场既干净有序,又留住人情味与生活感,实现“烟火气”与“高品质”的双向奔赴。

为此,提出以下建议:  
**一、科学规划布局,系统改造提升。**住房城乡建设部等相关部委已明确提出,应由多部门联合制定城市菜市场规划建设与提升改造指南,明确其作为重要社区公共服务设施的地位,并将其布局纳入城市公共服务设施专项规划,确保服务半径覆盖居住区。建议在

“十五五”期间,按照每2万至3万人设置一个菜市场的标准进行网点布局,并对连续运营满十年及以上的老旧市场开展一轮改造提升,同时关停并转一批安全隐患突出或不具备改造条件的市场,以“做优存量、做强增量”的思路,为菜市场的系统优化提供制度保障。

**二、保留文化内核,展现市井魅力。**在优化改造菜市场的过程中,应避免过度商业化,注重保留市井文化内核。要留住老商户和老味道,例如北京东单菜市场历经搬迁,老商户悉数保留,坚持供应“酱菜”“虾油”等特色食品,让老街坊仍能买到熟悉的味道。通过艺术墙绘、历史照片展陈、特色标识系统等方式,融入所在街区的历史文化。支持老字号、特色农产品、非遗美食、地方特产等入驻并设立专柜,将菜市场打造为展示地方饮食文化的窗口。

**三、守住平价底线,留存烟火气息。**设立本地菜专区和平价菜档,保障刚需蔬菜价格亲民,避免被高端业态挤压生存空间,保留议价、抹零、摊主赠送葱姜蒜等市井默契。守护经营主体利益,稳定摊位租金,杜绝恶意涨价,优先留住老摊主和本地商户,防止菜市场沦为“资本货架”。保留现切鲜肉、鲜活水

产、现做卤味、早餐小吃等最具生活感的业态,守住烟火气的核心。保留现金支付通道,设立“助老服务岗”,帮助老年人跨越数字鸿沟。同时融入新潮业态,适度搭配咖啡、西餐、文创小铺,打造年轻人喜爱的消费空间。

**四、引入多元业态,数字赋能发展。**定期举办“时令美食节”(如春笋节、大闸蟹节),结合节庆设置小型展示区,陈列农作物、传统农具等,讲述食物背后的故事,把“买菜”变成“逛展”的文化体验。引入非遗小吃、手艺人(修鞋、配钥匙)、鲜花店、早餐铺,让菜市场成为“社区生活综合体”。鼓励“新农人”入驻,销售有机蔬菜、半成品净菜,吸引年轻客群。支持菜市场进行数字化改造,引入智慧管理系统:智慧大屏实时滚动商户信息、交易数据、市场均价等,为消费者提供参考;推广“智能电子秤和溯源系统,让食材安全有据可查;打造私域流量,开展“线上下单+市场自提/配送”业务,增强市场消费吸引力。

通过上述举措,期待菜市场在提升品质的同时,依然保留那份温暖的人情与鲜活的生活气息,真正成为城市中既有温度又有活力的公共空间。

(作者系民盟合肥市理论研究会会长)

围绕“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一重要课题,结合政协工作实际,谈几点认识和体会。

**一是始终坚守初心,精准回答“政绩为谁而树”。**政绩观的本质是立场问题,核心是答好“为了谁、依靠谁、我是谁”的政治答卷。人民政协是中国人民爱国统一战线的组织,是中国共产党领导的多党合作和政治协商的重要机构。其性质定位决定了我们必须始终坚持以人民为中心。一是政绩要体现在为党分忧上。政协是政治组织,政协常委的第一身份是政治身份。树立政绩,首要的是讲政治,要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”,做到“两个维护”,把党的主张转化为社会各界共识,把党的决策部署落实到履职全过程,这是最根本的政绩。二是政绩要体现在为民造福上。政协来自人民、植根人民。工作成效的最终评判,不是开了多少会、写了多少报告,而是解决了多少群众急难愁盼问题。要聚焦就业、教育、医疗、养老等民生实事,深入基层听民声、汇民智,通过提案、社情民意等方式,推动群众关心的问题落地解决,让群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。三是政绩要体现在凝心聚力上。政协是凝聚人心的重要平台。要发挥统一战线组织功能,密切联系各党派团体、各界人士,求同存异、聚同化异,把更多力量汇聚到为市高质量发展大局中,团结的面越广、力量越聚,政绩就越实。

**二是把握实践要求,清晰树立“树什么样的政绩”。**新时代的政绩,必须经得起实践、人民、历史检验。结合政协履职,我们要树好四类政绩:一要树高质量发展的政绩。完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进,围绕构建新发展格局、绿色低碳发展、乡村振兴等重大战略,精准调研建言,助力科学决策、有效施策,坚决不搞“形象工程”“政绩工程”,不做贪大求洋、盲目蛮干的事。二要树增进民生福祉的政绩。紧扣共同富裕目标,聚焦基本公共服务均等化、社会保障体系完善等重点,既关注发展大事,更抓实民生“关键小事”,让发展成果更多更公平惠及全体群众,让民生保障更有温度、更可持续。三要树维护和谐稳定的政绩。发挥政协专门协商机构在社会治理中的独特作用,围绕防范化解风险、促进社会公平正义等建言,深入界别群众做好协调关系、化解矛盾、理顺情绪工作,为无为市大局稳定保驾护航。四要树长远可持续发展的政绩。秉持“功成不必在我、功成必定有我”的境界,既办好群众看得见、得实惠的实事,也做好打基础、利长远的好事,聚焦科技创新、生态文明、文化传承等课题,前瞻性谋划、战略性建言。

**三是强化履职担当,切实做到“靠什么树政绩”。**正确的政绩观,最终要靠实干兑现。政协常委要以身作则,以过硬能力和务实作风创造实绩:一要靠政治引领把方向。不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,始终把握政治方向,在党的领导下开展履职工作,确保党中央大政方针、市委决策部署在政协不折不扣落地。二要靠调查研究打基础。调查研究是履职的基本功。坚持问题导向,扑下身子沉到一线,多去意见集中、任务繁重的地方听真话、察实情,提炼有深度、能解决问题的调研成果,为精准建言筑牢根基。三要靠过硬本领提效能。熟练掌握协商议政规律和章程制度,提升政治把握、联系群众、合作共事能力,持续加强学习、拓宽视野,努力成为协商议政的行家里手,让履职更专业、更高效。四要靠务实作风抓落实。力戒形式主义、官僚主义,建言献策要精准管用、言之有物,民主监督要较真碰硬、推动解决,服务群众要用真心、真心实意,以真抓实干的作风,创造经得起检验的业绩。

(作者系无为市政协常委)

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。青少年是铸牢中华民族共同体意识的重要群体,青少年阶段是世界观、人生观、价值观形成的关键时期,加强青少年铸牢中华民族共同体意识的教育培养,对于维护国家统一和民族团结、实现中华民族伟大复兴中国梦具有基础性、战略性、全局性意义。当前,我省在推进青少年铸牢中华民族共同体意识教育方面仍存在一些薄弱环节。

一是宣传教育不广泛。主流媒体的宣传教育主阵地作用发挥不明显,宣传内容少,宣传方式方法不多,文学、影视、歌曲等文化产品创作能力不强。公共场所铸牢中华民族共同体意识宣传标识少,社会面宣传氛围不浓,常态化的铸牢中华民族共同体意识宣传教育机制还不健全。

二是教学效果不理想。教师培训覆盖面不足,一些教师未接受过专题培训。各学科教师没有联动,未形成合力。部分学校将思政课作为主渠道,课堂教学多依赖教师讲解,缺乏沉浸式体验和跨区域互动,在利用地方特色文化资源设计实践课程方面滞后。

三是资源分散。我省虽然拥有丰厚的历史文化资源,但对其中蕴含的中华民族共有精神品质挖掘提炼不够,在梳理和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象等方面做得不足,未能有效转化为铸牢中华民族共同体意识教育课程资源。

为此,建议:  
**一、深化对教育重要性的认识。**教育系统要将铸牢中华民族共同体意识纳入本系统行政管理人员和教师的政治理论学习体系,通过专题培训、专家讲座、案例研讨等形式,深入解读其核心内涵,政策依据及现实意义,同时将铸牢中华民族共同体意识纳入各学校、各学科常态化的教学任务,推动各学校从“被动接受”向“主动认同”转变。

**二、切实发挥好主阵地作用。**各级教育主管部门应根据学生特点制定铸牢中华民族共同体意识教育计划,加强教学研究,分类安排指导。一是加强课程资源开发和整合。二是采用多样化的教学方法。三是加强师资队伍建设。四是强化实践活动引领。五是积极推进家校共育。

**三、部门协同形成合力。**宣传部门要充分利用各类新媒体平台,通过理论阐释、政策解读、故事宣讲等形式,向社会各界有效宣传党的民族政策。统战部门要充分发挥牵头协调作用,不断完善协调机制,凝聚做好新时代铸牢中华民族共同体意识工作的强大合力。住建、交通、商务、文旅等部门可依托人流量相对集中的场所,建设铸牢中华民族共同体意识宣传“微阵地”。民政系统应推动基层社区将铸牢中华民族共同体意识宣传教育融入日常工作,形成全社会铸牢中华民族共同体意识宣传氛围。

(作者系省政协委员)

## 为人民出政绩 以实干出政绩

沙云龙

## 加强青少年铸牢中华民族共同体意识教育

黄敏