

## 打造水运安徽 促进内河航运高质量发展

民盟安徽省委会

高质量内河航运体系是我省经济社会高质量发展的坚实支撑。我省内河航运发展条件优越,截至2024年底,全省内河航道总里程6618.5公里,营运船舶2.17万艘,内河船员突破17万人,水路货运量16.28亿吨,内河亿吨港4个等指标位居全国及长三角地区前列。但对标我省“十五五”规划建议中“加快打造水运安徽”的目标,内河航运发展仍面临以下问题。

一是航道网络通达性不足。我省四级以上干线航道里程占比仅39.8%,干支联动成网络尚未形成,庄墓河等江淮干线支线航道尚未开发,制约江淮运河水运效能的充分发挥。新安江屯溪区一歙县段未全线通航。

二是省际航道建设推进缓慢。跨省航道建设面临规划衔接不足、利益平衡机制缺失、工程协同性弱等挑战。水阳江、滁河、芜申运河、新汴河等省际航道建设协调难度大,存在邻而不接、连而不畅、等级不匹配等问题。

三是基础设施存在短板。港口基础设施支撑新型产业发展能力有待提升,沿江港口专业化运输系统不完善,滚装汽车、集装箱等专业化泊位偏少,部分港口作业区规模小而散,泊位等级低、利用率不高。多式联运发展滞后,铁水、公水联运衔接不畅。智慧港口和智慧航道建设仍处在探索阶段,统筹谋

划与协调联动不足。

四是港产城融合发展深度不够。部分地区对水运的重要性和对降低物流成本的作用认识不足。航道、港口与产业融合不充分,港口多局限于原料和成品运输,对产业升级带动作用有限。

为此,建议:

一、**推动统筹协调,塑造协调发展新格局。**积极争取国家层面支持,建立省际航道建设区域协调机制,共同解决芜申运河、新汴河等“断头航道”“瓶颈航道”问题。培育跨区域港航一体化经营人和码头综合运营商,推动省际间港航企业共建航运服务产业合作链,以互利共赢保障协同发展的可持续性。严守生态底线,对江淮运河菜子湖线冬季通航等具有全局意义的项目,积极开展科学论证和生态影响评估,实现生态保护与航运发展双赢。

二、**加快干支衔接,畅通全省内河航道网。**推进全省干线航道网规划修编和港口布局规划报批,全力争取国家内河航道建设专项基金。实施江淮干线水运大通道扩能升级、淮河流域水运能力提升、通港达园干线航道等工程,加快兆西河一级航道建设,打造向海而兴的“水运安徽”。构建干支衔接航道网络,加快打造千吨级为主、内联外畅的干线航道网络,不断提升对县级区域和重要经济节点覆盖水平。系统推动碍航

铁路桥改造,打通航道“最后一公里”。

三、**夯实基础设施,提升航运保障服务能力。**以省属港口企业为龙头,推进港口现代化改造,优化集装箱港口布局,加快智慧港口建设,推广自动化集装箱码头。推动多式联运提速发展,全面贯通沿江高铁大通道,实施沿江通道扩容、沿淮高速畅通,拓展铁水、公水联运功能。加快合肥国际港务区建设,支持各地开展商品车滚装运输等示范项目。推进智慧航道建设,以江淮运河、淮河航道为重点,构建航行安全监控、航道运行动态监测、通航协同调度、航运信息服务体系。推动重点航段水上综合服务区建设,配备新能源动力船舶充换电站。加快裕溪船闸等重点船闸改造扩容工程建设。

四、**深化融合模式,打造临港产业新高地。**树立港城共生、港产共生发展理念,推动港口规划与城乡建设、产业布局深度融合。大力发展临港经济。通过“港口+园区”延伸产业链,吸引项目向园区集中、产业向港口聚合,实现港产城融合一体,带动第三产业发展。加快建设集约高效、功能协同的现代化港口群,支持芜马打造通江达海的全国性航运枢纽,建强合肥江淮联运中心和蚌埠淮南淮河航运枢纽,构建合芜马组合港铁水联运体系,深化省内港口一体化发展。

## 锚定“制高点” 推动机器人产业乘势而上

民建安徽省委会

机器人产业是未来制造业竞争的“制高点”。安徽具备发展机器人产业的良好基础,体现在:一是创新资源集中。合肥综合性国家科学中心、中国科大、科大硅谷等院校平台在算法、视觉感知、智能控制、先进材料等领域具有较强基础,是机器人产业上游关键技术的重要来源。二是应用场景丰富。芜湖的汽车制造集群、滁州的家电产业基地、合肥的半导体与智能制造体系等,为工业机器人、协作机器人、服务机器人提供了天然应用场景。三是产业延伸潜力较大。芜湖的工业机器人整机企业、合肥的服务机器人企业、滁州的清洁电器企业,以及马鞍山的机械加工企业,共同构成了我省机器人产业链发展的坚实基础。

调研发现,我省机器人产业仍存在一些短板弱项,主要表现在:核心零部件对外依赖程度较高,链主企业规模偏小,示范应用较为分散,以及人才供给不足。这些问题已成为影响产业扩张的主要因素。

为此,建议:

一、**健全工作推进机制,凝聚合力推进工作。**建立省级机器人产业推进办公室,实行“一张图管理”。设立机器人产业专项基金,重点投向核心零部件与链主企业。支持龙头企业与高

校组建“安徽机器人联合体”,打造世界级创新平台。将机器人应用纳入“千企技改工程”,推动传统制造业智能化改造。加快制定《安徽省机器人产业发展条例》,明确发展方向与配套政策体系。

二、**围绕关键核心零部件开展联合攻关,夯实产业链基础。**由省层面牵头,在合肥、芜湖、马鞍山建设机器人核心零部件联合创新平台,组织高校、科研院所与本地企业协同攻关,重点突破伺服系统、精密减速器、控制器、高端视觉与力觉传感器等关键环节。鼓励具有较好机械加工基础的芜湖、马鞍山等地布局精密减速器产业链;具备算法与控制系统优势的合肥等地重点布局控制器和操作系统研发。

三、**支持整机企业做大做强,形成具有全国影响力的“安徽品牌”。**将芜湖、合肥、滁州等已有的优势企业纳入省级重点培育对象,系统提升整机企业规模化与工程化能力,如芜湖重点推动埃夫特、奇瑞智能装备在工业机器人、协作机器人领域扩大产能;合肥支持追觅科技、舜智科技加快清洁机器人和服务机器人向高端化延伸;滁州依托西门子、康佳、美的、海尔,加快布局家用服务机器人产业链,构建外向型出口集群。同时加大对首台套产品应用的政

策支持力度,鼓励省内制造企业优先采购本地机器人产品,以市场应用带动产业成长。

四、**坚持“以场景带产业”,建设系统化示范应用平台。**安徽的应用场景优势明显,需从分散试点走向系统化示范。建议在以下方向建设若干具有全国代表性的示范区:芜湖建设汽车行业机器人示范区,围绕焊接、涂胶、检测、搬运等场景形成标准化应用方案;滁州建设家电与清洁电器机器人示范区,推动装配机器人、检测机器人规模化应用;合肥建设服务机器人与医疗机器人示范区,依托安医大体系推进医疗康复、护理机器人示范;宣城、六安建设农业机器人先行区,打造无人农场场景,推广采摘机器人、无人植保作业。通过系统化示范,形成可复制、可推广的“安徽机器人应用模式”。

五、**构建完整的人才生态,解决产业发展的核心瓶颈。**从“研发人才—工程师—技能人才”三个层面建立完整培养体系。在中国科大、合肥工大设立机器人相关专业学院,强化基础研究与应用转化;以重点企业为主体建设产业工程师实训基地,解决机器人集成、调试人才紧缺问题;在马鞍山市、六安等设立机器人职业教育方向,培养大量面向企业的一线技能人才。

## 深化校地融合 推进教育科技人才一体化发展

九三学社安徽省委会

近年来,我省深入贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神,锚定“三地一区”战略定位,在深化科技体制机制改革、推动科技创新和产业升级深度融合、推进教育科技人才一体化发展方面持续发力,成效显著。同时,也需正视并破解校地融合中的深层矛盾:产教脱节,师资流动激励不足,“就业难”与“招聘难”并存;成果转化生态缺失,筛选评价与服务支撑弱,转化率低;协同机制薄弱,资本、政策、评价等要素分散,未成合力。

为此,建议:

一、**一地校共育共用人才。**一是以“产教同步”为导向,校地共育人才。高校聘请企业科技领军人才参与人才培养方案制定、教学资源开发和课程教学考核。组建学科交叉、产教融合的双师教学团队,开展“多名教师上一门课、校企专家同上一堂课”,贯通基础理论、关键技术、落地应用。进一步优化学科动态调整机制,推动更多企业项目转化为院校教学课程。与龙头企业、专精特新企业共建联合实验室,让学生直接接触前沿技术难题。二是以“双向流动”为目标,校地共用人才。进一步优化“编制周转池”制度,打破人才使用壁垒,探索“校招共用”“双聘

双聘”模式,助力企业引进急缺高端人才。支持高校与创新实验室、企业等加强人才培养和创新创业合作,实现人才、需求、成果互通。加快健全人才流动激励体系,完善人才服务保障体系,提升人才共享共用实效。三是以“转化闭环”为牵引,校地共塑人才。针对高校科技成果转化面临的问题,着力培养一支“懂技术、懂市场、懂转化”的科技经纪人专业队伍。建立完善科技经纪人成果筛选、履职促进、绩效评价机制,发挥科技经纪人连接“实验室”与“生产线”的关键纽带作用,加速高校科技成果转化。

二、**一地校共研共享成果。**一是共建校地创新生态系统。持续推动校地深度融合“双向互动”,共享科研设施资源,共创校地融合示范区,以校育人优产,以产聚人兴城,以城留人促产。建立校企联合创新基金,推行“揭榜挂帅”模式,校企组建联合研发团队,推动形成“基础研究—应用开发—产业孵化”的全链条合作生态。校企共同承担重大项目,建立“双管理、双首席”机制,确保技术研发与工程应用紧密衔接。二是加强校地建设的系统规划。一体布局推进大学校区、高新园区、大学科技园、城市社区联动,促进创新要素、创新

资源的集聚、交汇、共享,推动教育链、人才链与创新链、产业链的融合发展,实现创新、创业、产业、企业、就业良性循环。三是建立校地锚点互嵌的衔接机制。同步制定出台教育、科技、产业一体化发展的专项政策,且做到分工明确、锚点互嵌。同时明确“头部高校引领+地产业跟进”的协同发展路径,让校地资源从“零散合作”转向“系统共享”。

三、**一地校共建共通机制。**一是构建“多元资本”供给机制。建设科技成果转化融资对接平台和多元化投资机构体系,提升高校院所成果共享转化率;推动更多社会资本支持参与高校科研,打造全方位、多层次资金投入体系,支持校地融合,加速实现技术从实验室走向市场的“关键一跃”。二是建立“校企合作示范项目”动态评选机制。创建校企深度融合创新联合体,对在技术攻关、人才培养、成果转化等方面成效显著的人才联合企业给予政策倾斜和资金奖励。三是建立多元联动的综合评价机制。坚持“破壁垒、强协同、重贡献”导向,建立涵盖技术创新、产业适配度、产业贡献度、联合培养人才数、产教融合项目数、科研成果转化收益率以及对新质生产力发展的支撑度等维度的科学评价体系,切实提升校地融合质量。

省“十五五”规划建议提出“建设全国全域旅游发展先行区”的目标任务。目前,我省已创建5个国家全域旅游示范区和24个省级全域旅游示范区,2025年全省接待国内游客、入境游客人数分别增长6.9%、68.4%。但对标全域旅游发展领先的浙江、四川等省份仍有差距,面临“三重三轻”难题:

一是重“景色”轻“特色”。部分景点项目开发存在同质化倾向,多数产品仍停留在一次性“门票经济”,缺乏高参与度、高复游率的沉浸式体验。

二是重“业态”轻“融合”。文化和旅游融合浅表化,非遗、数字、文旅等领域多以“展销式”“标签式”叠加居多,多业态融合的新场景、新产品、新模式不丰富。

三是重“建设”轻“运营”。运营管理体制机制不活,精准化、创新性的营销策略相对乏力,全链条服务保障体系薄弱。

为此,建议:

一、**强化统筹协调,绘制“皖美如画”长卷。**加强全域统筹,打造独树一帜的安徽全域旅游品牌。一是优化全域旅游格局。皖北地区开展历史文化基因激活工程,把皖北文化资源转化为具有现代吸引力的沉浸式体验和衍生品;皖南地区实施“徽文化进景区”计划,打造以徽州文化为底蕴的国际旅游目的地;合肥以科技为基底,打造以科创为特色的全国旅游枢纽和目的地城市;大别山区加快推动红色旅游与乡村振兴深度融合,打造具有全国影响力的红色文化体验地。二是健全完善统筹机制。建立年度任务清单和跨部门协调督办机制,推动区域板块内部融合和跨板块资源互通,形成省级统筹、特色互补的工作格局。三是着力打造精品示范。以县域为基本单元,实施“全域精品”战略,促进全域旅游示范区增量提质,构建“主客共享、近悦远来”的高品质旅游目的地体系。

二、**丰富产品供给,拓展“多业共融”空间。**坚持“宜融则融、能融尽融”原则,促进更多行业与文旅深度融合。一是发展“文旅+演艺”。实施安徽文化“演艺赋能”工程,构建演艺矩阵,在全省重点打造1-2个对标《宋城千古情》的安徽史诗级驻场大戏,在各地依托特色资源,推出“一景一秀”中小型沉浸式演艺,如天柱山实景光影秀、芜湖方特东方神画主题夜游等,让游客“跟着演艺游安徽”。二是发展“文旅+康养”。依托皖南山区、大别山区生态资源,引入国际知名康养运营商,开发森林疗愈、温泉康养等高端产品,打造一批森林康养基地、中医疗养基地、运动康复基地、知名避暑胜地。三是发展“文旅+科技”。以科技赋能文旅发展,推动“AI+文旅”“低空+文旅”创新融合,运用VR/AR技术增强文旅产品沉浸感,开发科创科普研学新模式,培育文旅消费新场景。

三、**创新宣传运营,传播“徽风皖韵”美名。**坚持极致服务、情感共鸣和网络化传播为核心的“运营思维”。一是优化宣传策略。凝练安徽文旅形象符号,构建不同文化特色的子品牌,打造更多体现“皖美如画”的新标识、新业态。二是加强营销引流。积极推进“运营前置”,整合媒体资源,聚焦长三角等重点客源市场,年轻客群、入境游客,实施针对性、体验式传播,策划“现象级”事件营销。三是提升服务品质。建立全省文旅大数据中心,实现预约、导览、消费、交通、住宿、医疗等全流程一站式服务,发展票根经济把分散资源串珠成链,以“皖美服务”争取“入院新流量”。

当前,安徽正锚定“世界级先进制造业集群”目标,大力推进新能源汽车、智能家电、光伏等优势产业升级。“智改数转”作为产业提质增效的关键抓手,已取得一定成效。但调研发现,产业链“数字断层”问题突出,县域配套企业改造滞后,核心技术供给不足、政策精准度欠缺等短板,制约了集群整体数字化水平提升,亟需系统破解。

一是链群协同“数字断层”明显。核心企业与配套企业数字化水平差距显著,合肥新能源汽车产业中,蔚来、大众安徽等“链主”企业已实现研发设计、生产制造全流程数字化;而县域配套企业中,多数仍采用手工台账管理生产数据,导致上下游数据不畅,协同效率低。

二是县域集群改造“三难”突出。潜山刷业、太和医药装备等县域特色集群,普遍面临“资金难、人才难、标准难”。调研显示,县域中小企业数字化改造单厂平均投入需500万元,而能享受省级技改补贴的企业较少;皖北县域集群中,懂工业互联网、智能制造的专业人才缺口大,企业自主改造能力弱;不同行业、不同规模企业改造标准不统一。

三是核心技术与服务供给不足。全省具备全流程改造能力的服务商主要集中在合肥、芜湖,皖北、皖南地区企业需跨区域寻求服务。四是政策落地“最后一公里”未打通。现有技改奖补政策侧重“大项目、大企业”,中小配套企业覆盖不足。

为此,建议:

一、**构建“链主牵头+平台支撑”的协同改造体系。**推动“链主”企业开放数据接口,建立“链主带配套”改造机制。建设“安徽省先进制造业数字化协同平台”,整合研发设计、生产调度、质量追溯等功能,实现产业链数据互通共享。支持新能源汽车、智能家电等省级重点集群的“链主”企业,每年带动5-10家配套企业完成数字化改造,对成效显著“链主”,给予一定额外奖励。

二、**精准破解县域集群改造瓶颈。**省级层面加大特色集群重点政策支持力度,设立“县域集群数字化改造专项基金”,扩大政策受益面。实施“数字人才下沉计划”,组织合肥工业大学、安徽工程大学等高校,与县域企业共建“产教融合实训基地”,培养本土数字化技术人才;制定分行业改造指南,为不同规模、不同类型企业提供“一企一策”方案。

三、**强化本土技术与服务供给能力。**组建“安徽省工业软件创新联盟”,整合中国科大、合工大及本土企业资源,重点攻关汽车电子、智能控制等领域的工业软件,对实现国产化替代的产品,给予奖励。培育壮大本地服务商队伍,通过“资质认定+服务补贴”,增加全流程改造服务商数量,在皖北、皖南设立区域服务中心,降低企业服务成本。

四、**优化政策实施与评估机制。**简化中小配套企业奖补申请流程,全面推行“免申即享”“线上申报”,精简申报材料;针对离散型、流程型制造企业,制定差异化补贴标准,提高政策适配性。建立政策实施效果评估机制,每季度开展企业调研,根据反馈动态调整政策;引入第三方机构评估改造成效,力争2026年底实现规模以上工业企业数字化改造全覆盖,县域配套企业数字化率达60%以上,为安徽打造世界级先进制造业集群筑牢数字底座。

做好「皖美如画」+「文脉安徽」文章

农工党安徽省委会

让「智改数转」在县域集群落地生效

致公党安徽省委会