

山水为纸绘答卷 文旅作笔书华章

——“十四五”时期安徽宣城推动文旅高质量发展行稳致远

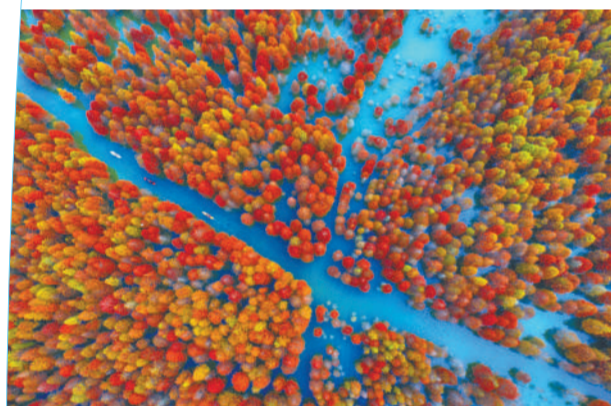
▲宣城市·旌德云上梯田



▲宣城市·敬亭山日出云海



▲宣城市·皖南川藏线桃岭六道湾



▲宣城市·宁国红杉林



▲宣城市·郎溪鱼化龙灯



▲宣城市·泾县桃花潭



▲宣城市·国际马联CSI国际马术场地障碍赛

“皖南川藏线”入选“中国体育旅游十佳精品线路”、“2024年十大最美自驾游”；广德、绩溪、泾县、宁国相继创成省级全域旅游示范区；水东古镇、箬竹庄园创成国家4A级旅游景区，全市景区矩阵实现质量齐升；71家“皖美民宿”点缀山水之间，泾县入选“十大皖美民宿集聚区”……这一系列亮眼成果，生动绘就了“十四五”时期安徽省宣城市文化和旅游业蓬勃发展的壮丽画卷。

五年来，宣城市紧抓长三角一体化发展、皖南国际文化旅游示范区建设等战略机遇，坚持以全域旅游为引领、文旅融合为路径，在产业布局、产品供给、基础设施、服务质量等方面实现跨越式发展，成功将文旅资源优势转化为发展优势，持续擦亮“宣纸上的山水画卷”金字招牌，高质量旅游强市建设迈出坚实步伐、站上新的历史台阶。



▲宣城市·绩溪皖浙天路kom挑战赛

擘画新篇：战略引领，绘就全域共生新图景

顶层设计引领发展实践，空间布局决定产业格局。“十四五”以来，宣城市委、市政府高度重视文旅产业发展，高起点谋划、高标准推进《宣城市全域旅游发展总体规划》，锚定“长三角生态文化休闲康养旅游基地”目标，系统构建起“一核两廊五板块”的文旅产业总体布局，推动区域旅游实现差异化竞争、特色化发展，为全域旅游高质量发展筑牢根基、指明方向。

廊道建设铸就黄金名片。作为布局中的关键支撑，“两大廊道”已成为宣城文旅走向全国的流量密码。当地累计投资近10亿元完善设施、提档升级，“皖南川藏线”成为全国自驾爱好者的热门打卡地；城市休闲景观廊道巧妙串联起市区多个休闲节点，让“推窗见绿、出门入园”成为市民、游客的日常体验。

板块发展彰显多元魅力。“五大板块”精准定位、各展所长，形成协同发展合力。环

城文旅板块推动历史老街与新兴山区网红景点联动共生；“一地六县”板块（郎溪、广德）聚焦康养旅游，培育了卢湖竹海度假区及特色民宿集群；宁国山水田园板块依托“皖南川藏线”品牌效应，大力发展自驾露营地与艺术乡村；泾县红色研学板块深度融合红色资源与宣纸文化，打造系列党性教育与研学产品；绩溪、旌德黄山东线板块则深耕徽文化主题，持续推动传统资源活化利用。五

大区功能互补、特色鲜明，共同构筑起宣城文旅多层次、立体化的文旅发展体系，为全域旅游持续注入强劲内生动力。

示范区创建树立全域标杆。2022年广德、绩溪率先创成省级全域旅游示范区，2023年泾县紧随其后，2024年宁国市完成创建，四地相继创成，数量居于全省首位，标志着宣城全域旅游发展格局日趋成熟，示范效应日益凸显，为全省全域旅游发展提供了“宣城经验”。

焕新动能：产品迭代，激发文旅消费新浪潮

优质产品供给是推动文旅高质量发展的重要支撑，更是激活市场活力的核心引擎。“十四五”期间，宣城市以A级景区创建、百景提升行动为抓手，推动文旅产品从“单一观光”向“多元体验”深度转型，全面增强市场吸引力和游客满意度，实现文旅产业规模与品质的双提升。

迪花世界等13家3A级景区，全市A级景区达60家（5A级1家、4A级23家），形成了结构合理、特色鲜明的景区矩阵。卢湖竹海旅游度假区入选省级旅游度假区，桃花潭旅游度假区全力争创国家级，进一步推动文旅高质量发展。

个项目建成运营。与此同时，露营地、村咖等新业态涌现，低空飞行、冰雪旅游项目有效满足市场需求，实现“四季皆可游、全域皆可玩”；国家工业旅游示范基地、省级研学旅游示范基地、安徽省旅游休闲街区等品牌创建捷报频传，为游客提供了更加多元、高品质的消费选择，持续激发文旅消费新潜力。

行动，成功打造6个全国乡村旅游重点村、8个省级特色美食村、8个省级精品主题村，让乡村成为文旅发展的“新蓝海”。民宿产业呈现“点上开花、面上结果”态势——全市农家乐和民宿总量超2000家、床位达3万余张，“皖南川藏线”沿线民宿超千家，成为乡村振兴的“新引擎”。为规范民宿发展，宣城出台民宿促进条例，以立法护航乡村文旅产业健康成长，实现“生态美、产业兴、百姓富”的有机统一。

从顶层设计到基层实践，从资源挖掘到产品创新，宣城通过持续优化供给结构，拓展业态类型，提升服务品质，逐步构建起多层次、全季节、体验型的现代旅游产品体系，让“宣纸上的山水画卷”既有“颜值”更有“内涵”。

景区建设量质齐升，高品质载体矩阵持续夯实。五年来，宣城文旅载体建设成果丰硕：新增水东古镇等4A级景区，以及郎溪美

项建设提速增效，新业态消费场景蓬勃涌现。在2025年省大黄山建设重点项目库中，宣城28个项目强势入围，总投资达318.3亿元。桃花潭壹境文化交流中心等多

个重点项目建成运营。宣城深入实施乡村旅游“421”

更贴心。旅游配套设施持续完善，349座旅游厕所百所地图标注率达100%，细节之处彰显服务温度。

服务质量优化，“微笑宣城”入心。通过全市“三心一快”旅游服务质量提升行动，3万余个停车位免费开放，累计为游客节省开支超280万元。“皖南川藏线”等重点区域疏导车辆超百万台次，旅游投诉办结率达100%，全力保障游客出行体验。此外，19家景区推行“一次购票多次入园”，27家景区对学生优惠，持续传递城市温度。

织就通途：交通织网，精铸暖心服务新标杆

文旅产业的竞争，最终是体验与服务的竞争。“十四五”期间，宣城市坚持以游客体验为中心，持续完善旅游基础设施和公共服务体系，构建起“外部交通快捷、内部交通顺畅、慢行交通丰富”的交通网络，让游客“行得畅、住得舒、游得顺”。

交通网络升级，“全域通达”成型。全市不仅实现“县县通高速、县县通高铁”，还将高等级公路覆盖所有3A级以上景区，打通了景区连接的“毛细血管”。郎溪、旌德在全省率先开通跨区域旅游专线，有效破解省际毗邻区域旅游交通“最后一公里”难题，让

区域旅游联动更加紧密、便捷高效。

智慧系统赋能，“数字宣城”提效。全市4A级以上景区完成实时入园监控建设，通过大数据构建精准客源分析体系，推动旅游服务从“经验驱动”升级为“数据驱动”，实现了营销更精准、管理更高效、服务

致远新程：蓝图已就，迈向文旅强市新未来

站在“十四五”收官与“十五五”谋划的交汇点，宣城市并未止步于现有成绩，而是立足新发展阶段，擘画文旅产业高质量发展新蓝图。

聚力打造全域旅游发展先行区。加快“皖南泾旌绩”全域旅游发展先行区建设，推动文旅资源跨区域融合、业态跨界融合、消

费市场融合、创新能力融合，力争在“十五五”期间实现国家5A级旅游景区、国家级旅游度假区创建新突破。

持续推进旅游风景道建设。以皖南文旅融合发展交通强国试点为抓手，加快“皖南川藏线”南北线建设，探索与黄山对接，打造全国知名自驾游目的地；提升

皖浙天路驿站服务水平，完善充电桩、停车位等配套；推进广德“竹乡画廊”业态布局，让旅游廊道成为串联美景的“珍珠项链”。

推动乡村旅游与文旅新业态“双向奔赴”。以“千万工程”为契机，升级乡村公共文化设施，打造更多宜居宜业宜游的精品

村；推动民宿规范化、特色化发展，盘活旧厂房、古民居等闲置资源；高标准建设沪皖共建长三角（广德）康养基地，开发低空观光、村咖等新场景，深化文房四宝、徽文化与旅游的融合，全力打造长三角研学旅行示范区。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。从“文旅大市”到“文旅强市”，宣城正以坚实的步伐逐梦前行。未来，这座“宣纸上的山水画卷”，将以更美的风景、更优的服务、更浓的文化，吸引天下游客前来打卡，书写文旅融合发展的新篇章。

宣城市·宛陵湖日出

