

加快发展外贸新业态新模式 助力安徽高水平对外开放

——省政协月度专题协商会发言摘登



省政协副主席孙丽芳作主题发言——

加快发展外贸新业态新模式

务院和我省相关政策和实施意见的宣传和落实。加大“双招双引”，重点引进行业影响大、带动能力强的龙头外贸企业和平台在我省落地，不断形成“顶天立地”龙头企业领航、“铺天盖地”中小企业腾飞的外贸发展“雁阵”格局。

强化产贸融合，推进业态提质扩容

提升我省十大新兴产业利用跨境电商、市场采购贸易等新业态发展外贸的能力，扩大我省特色优势产品出口。抢抓长三角一体化发展产业转移机遇，将外贸产业发展与我省供应链延链补链强链行动结合起来，推深做实“皖美制造·畅行全球”国际市场开拓活动。加快合肥、芜湖、安庆、马鞍山、宣城跨境电商综试区“六体系两平台”建设，鼓励全省各市打造跨境电商特色产业园区。

创新监管服务，优化外贸营商环境

坚持包容审慎监管理念，引入“沙盒监管”模式，支持海关等监管部门为新业态企业开展守法容错、宽严相济的帮扶式监管。加强共性技术平

台、信用服务平台等建设，推动商务、海关、税务、人行、市场监管、邮政等部门间政策衔接、数据对接、业务融通，探索建设全省通用跨境电商通关平台，引导行业规范发展。提升综合服务能力，依法合规开发在线支付结算和融保，加快发展便捷高效的物流服务，提升全省外贸产业服务能力，为外贸新业态新模式发展营造良好营商环境和开放包容氛围。

加强基础建设，强化要素保障支撑

统筹整合全省中欧班列货运资源，组建合肥国际航空货运集散中心和芜湖专业航空货运枢纽港省内航空“双核”，打造东中部国际航空物流中心。加快全省跨境电商数据交换二级节点、各类海关监管作业场所、国际邮件互换局等基础设施建设。研究制定安徽外贸人才发展中长期规划，搭建政府、高校、社会、企业多方联动的引进培养机制。推动金融服务创新，带动全省跨境支付服务提档升级。

近年来，全省外贸新业态新模式快速发展，为安徽高水平对外开放注入了新动力。同时也应看到，与长三角其他地区相比，我省仍然存在外贸进出口规模较小、新业态新模式发展不足、外贸支撑能力较弱等短板。

为此建议：

提高思想认识，加大主体培育招引

充分发挥省改革开放新高地执行小组作用，从全省层面加强业务指导和运行调度，加强对国



省政协常委、省工商联(总商会)副会长、安徽工艺贸易进出口有限公司董事长薛颖发言——

精准施策 助力外贸新业态新模式

业态新模式业务的海洋运输纳入补贴范畴，或者单独推出适合海运的补贴政策，缓解涉新企业跨境物流方面的成本压力。

建立匹配可信的收支体系。建议国有或股份制银行比传统外贸的收汇途径，增设跨境电商模式下直接收取外汇的收款体系，避免因各种政治、法律原因，或因第三方支付公司经营问题而导致的资金收付问题。政府部门要加大协调力度，共同解决跨境电商业务中部分企业账户难以收取外汇的障碍。

推动海外仓建设提质增效。在企业开展业务较多的海外市场，建议由政府主导、企业参与，与当地政府和资本结合，以共建共管共享的模式搭建海外仓平台，形成伙伴关系，实现

利益和风险共担，以服务我省企业走出去。加大政府协调对接工作力度，嫁接企业和高校之间的软硬件开发的需求，加速海外仓智能化的进程。

推进采购贸易融合发展。适度扩大试点范围，结合跨境电商模式，打通出口的区域性关口，将跨境电商和市场采购两种模式有效结合，发挥1+1>2作用。组织有条件的跨境电商企业、外贸公司加入蚌埠市场采购贸易区域，通过政策共享，带动其他模式共同发展。适度放宽参与市场采购业务的资质要求，不强求在蚌埠注册成立独立法人企业，企业可以通过设立分支机构的方式参与，尝试在蚌埠或本省报关，货物直接在省内或省外口岸放行。

加大政策支持力度。要聚焦重点企业，通过多种途径指导帮助企业解决问题。要着眼涉新企业涉新业务，提供融资担保平台，简化担保手续，鼓励银行适度降低融资条件、简化融资流程、加快放款速度。制定出台涉新跨境物流优惠补贴政策，参考中欧班列政府补贴政策，将符合外贸新



省政协副主席、民进安徽省委专职副主委王容川代表民进安徽省委发言——

推进传统企业转型发展跨境电商

重视海外仓建设，拓宽物流通道。继续加大跨境电商物流基础设施建设，提升合肥国际邮件互换局、安徽省5家保税物流中心等服务能力，推动合新欧、水运港同步发展。建议设立支持发展国际航空货运的专项政策资金，省市联动加快推进合肥国际航空货运集散中心建设。借鉴江浙等地先进经验，加快出台我省公共海外仓认定办法，加强对省内公共海外仓的规范管理和统筹协调。税务部门进一步落实完善跨境电商出口海外仓(9810模式)出口退税政策，引导企业开展跨境电商出口海外仓业务，助力“皖货产品”扬帆出海。

提升金融服务水平，助力企业纾困解难。搭建政银企对接交流平台，推动金融机构为跨境电商企业高质量发展增势赋能。金融机构针对跨境

电商企业轻资产、线上交易、信用度高等特点，创新推出纯信用线上贷款产品。在集聚程度高、发展较好的省、市级跨境电商产业园区设立金融超市、金融便利店，为跨境电商企业提供便利化的收结汇服务。

构建人才高地，提高服务能力。健全人才培养机制，加强高校、行业协会和企业等之间的合作，建设一批跨境电商实用型人才培养基地。打造人才公共服务体系，建立跨境电商职业资格认证体系。支持发展跨境电商孵化中心、跨境电商创新服务中心和跨境电商职业培训机构等，为中小企业提供人才、技术、资金和创业平台孵化服务。招引跨境电商人才，在住房、医疗、子女教育等方面给予更多的支持和保障。

加强跨境电商主体培育，营造良好氛围。引导外贸和制造企业应用跨境电商，促进全球知名跨境电商平台如亚马逊等，与生产制造企业、跨境电商企业进行对接；发挥行业协会作用，积极与跨境电商平台合作，定通过举办跨境电商大赛等方式营造良好跨境电商氛围。



安徽轻工国际贸易股份有限公司董事长柳夕良发言——

打造外贸综合服务平台 助力中小企业出口

主体增多变强。发展我省外贸综合服务平台，市场主体是最大瓶颈，而市场主体的建设主要责任在地方。建议除了外贸规模、增速外，给地方政府增加一个考核指标——“新增市场主体数量”，强化政府引导，倒逼市场主体成长，以便做到“手里有粮，心里不慌”。

夯实队伍，努力释放省级外贸企业孵化帮扶的强大力量。市场主体除了制造业以外，还有从事流通性业务的贸易类主体。孵化帮扶也好，组织裂变也好，对症下药才能取得实效，较大型综合性外贸公司能在其中发挥重要作用。建议适度加大对省属外贸企业的支持，帮助他们壮大规模特别是业务队伍，进一步做大做强，发挥龙头带动作用。

完善生态，着力打造外贸综合服务闭环体

系。产业发展需要良好生态，需要聚集效应，需要完整的产业链。外贸发展也不例外需要一个完整的生态链，这个生态链除了外贸综合服务平台外，还要有物流公司、展览公司、认证检测机构等。因此，要千方百计完善外贸新业态新模式发展的生态体系，优化综合服务，营造优良环境，稳主体、稳生态，进而达到稳外贸的总目标。

强化保障，优化完善外贸促进政策支持方向。外贸综合服务平台方面的扶持政策，要契合我省实际，适度超越发展阶段，酌情扩大人才补贴的范围。同时加大各类业务对接活动的力度和密度，让平台有机会去发现和挖掘我省更多中小生产企业的潜在需求和潜在优势，提升中小生产企业外贸参与能力，促进外贸新业态新模式高质量发展。

拉升标杆，高度重视外贸对经济发展的强大推动作用。要发扬新徽商精神，最大限度地调动我省外贸企业整合国内外产业链和供应链的积极性和创造力，不断提升我省经济外向度，充分发挥外贸牵引、连点成线、拉线成面、扩面成链、组团成网。

主体导向，活用地方政府督导机制推动市场

安徽欧侨实业有限公司总经理、安徽省侨商投资企业协会副会长詹敬博通过视频连线发言——

加快海外仓建设 拓展外贸新动能



探索多元化建管模式。积极引导传统外贸企业、跨境电商企业、物流企业、IT企业共同参与海外仓建设，形成行业内企业资源共享、优势互补、彼此赋能的发展格局。鼓励企业同海外仓所在商协会建立联系，依托约50万在外皖籍华侨华人、港澳同胞深耕北美、欧洲、日本等重点跨境电商市场且熟悉当地情况的优势，采取与当地企业合资合作方式，或以服务外包方式建立海外仓，业务交由境外合作方经营和管理，推动更多中小型企业成功出海。

完善多维度政策支持。加快行业标准的制定和出台。研究优化海外仓资金扶持办法，加大政府补贴力度，提高补贴政策的覆盖面和针对性。鼓励具备条件的金融机构推出有针对性的融资、信保产品和服务，加大对海外仓建设的金融支持力度。鼓励本省跨境企业使用海外仓，支持本省重点企业建设海外仓，扩大公用海外仓货源，提高海外仓利用率。多渠道争取班列、空港资源，为海外仓运力提供保障。简化海外仓境外投资备案业务流程，提高海外仓建设便利性和操作性。

丰富多功能业务体系。搭建大数据海外仓服务平台，迭代升级在线营销、柔性供应链、推广品牌等服务功能，引导海外仓企业智能化运营，为我省外向型产业提供机会洞察等大数据分析和赋能服务。充分利用海外仓贴近海外市场的优势，通过“前店后仓”“前展后仓”模式将省内产业链向目标市场集聚、向周边市场延展。

构建多层次人才支撑。搭建外贸产学研合作平台，深化外贸教育领域分工合作，发挥外经贸高校和企业双主体作用，加强行业龙头企业、外贸企业与大中专院校的协作，形成多层次、多领域外贸人才培养体系，通过校企合作，建立实训基地，培养既有理论知识又具备实际操作能力的应用型人才，为我省开放型经济高质量发展提供强有力的人才支撑。

芜湖市政协副主席袁发林通过视频连线代表芜湖市政协发言——

构建航空物流新通道 助力发展外贸新业态



突出航空“双核”，明确国际航空货运服务外贸新业态的功能定位。集中力量打造合肥、芜湖航空“双核”，发挥各自特色，实行错位发展。支持合肥建设国际航空货运集散中心，利用长三角世界级城市群副中心城市、“一带一路”和长江经济带战略双节点城市等叠加优势，将合肥新桥机场打造成为综合型国际航空货运枢纽。支持芜湖与京东集团合作，依托全球港嵌入航空物流价值链，突出“民航+通航、货运+客运、电商+物流”多轮驱动的特色，以电商业务

最发达和最密集的长三角区域为中心，辐射亚洲、欧洲、北美大三角航线，将芜湖机场打造成为全球知名的专业型航空货运枢纽。

突出功能配套，加大跨境航空物流与外贸新业态发展的深度融合。针对近年来航空货运呈现向产业链上下游延伸、信息化发展、与快递业融合的趋势，重点围绕基础设施建设、口岸、航线、金融、海外仓、小语种人才培养等领域，尽快补齐功能短板。建议省政府协调有关部门先行批准芜湖机场口岸临时开放，并争取将其纳入“国家口岸开放十四五规划”中期调整，同时加快空港保税物流中心配套设施建设。拓展加密国际国内货运航线，每年新开通全货机航线3-5条，重点开通北美、欧洲、日韩、东南亚、港澳台地区等航线，构筑覆盖国内、联通全球的国际航空货运网络。

突出多式联运，构建与外贸新业态相适应的高效协同联动机制。建议重点关注航空与其他交通方式的衔接、转运，将高铁、轨道交通等引入机场，依托空、铁、公、水立体交通网络，建设长三角多式联运中心，为区域供应链、产业链物流集散提供立体交通支撑。积极探索国际航空物流与临空经济产业联动的发展模式，围绕全球供应链服务体系构建要求，整合打造国际航空货运领军企业，通过多式联运的高效流转和有效成本控制，实现临空经济带动区域经济在新发展格局中跨越式发展。

省政协常委、合肥市政协副主席、九三学社合肥市委主委何庆瑞代表九三学社安徽省委发言——

推进国家级市场采购贸易方式试点工作



完善试点配套措施。建议我省借鉴义乌、武汉、常熟等地市场采购贸易试点经验做法，结合我省实际予以推广，不断放大试点效应。省级层面建立“税务、通关、业务”等方面的政策支持体系，尽快针对市场采购贸易方式试点生产和出口的贸易型企业，出台一般贸易与市场采购贸易方式试点税收和奖补政策。继续出台支持市场采购推广复制、提质扩容等方面的政策措施，形成省、市、县“任务+增量”绩效奖励办法共同支持市场采购发展的政策体系。

加快实现通关一体化。建议由省商务部门牵头，建立省市县三级联动的全流程协调机制，升级建成覆盖全省的市场采购贸易联网信息平台，推进市场采购全省共同参与的全面开放模式建设。省级层面要加强与海关、铁路等部门的沟通和协调，尽快打通省内海关通关一体化，提升综合配套服务能力和水平。

加快全省共享推广。省级层面要建立市场采购贸易方式联网平台准入机制，统筹解决各市、县(区)参与企业奖补主体、出口数据归属考核等问题，提高各市、县(区)和企业参与市场采购贸易方式试点的积极性。打造全省共享外贸综合服务平台，升级扩容蚌埠中恒商贸城，科学规划市场集聚区并引导全省优势产业和产品入驻，规划建设地方特色馆或产业集群馆，推进贸易产业联动发展，实现“一个试点全省共享”。

积极开拓外贸渠道。充分考虑其他省市发展现状和市场类型，以营商环境、贸易便利化水平等吸引经营主体入驻，避免同类市场和区域性恶性竞争。同时积极开拓国际市场，鼓励全省小商品经营者通过蚌埠市场采购贸易方式试点“抱团出海”。培育和引进汇立通、东南亚集散中心和亚细亚等市场采购新业态外贸综合服务平台企业，打造“跨境电商+市场采购+外综服”相结合的外贸新业态改革试验区。加快出台《省级公共海外仓认定管理办法》，提升外贸新型基础设施水平。