



弘扬法治精神
传递法治力量

安徽法治报



法治融二维码



微信二维码



抖音二维码

安徽日报报业集团主管主办 安徽法治报社出版 国内统一连续出版物号CN 34-0079 邮发代号:25-7 2026年4月22日 星期三 丙午年三月初六 今日4版 总第7624期 安徽新闻网法治融:http://fzr.ahnews.com.cn/ 法治安徽网:www.fzahw.com

上线“一案一码” 开展“换位跑一次”行动

我省将持续加码综治中心规范化建设

本报讯(记者 刘超)4月20日下午,省政府新闻办举行“有矛盾纠纷到综治中心”主题新闻发布会。省委政法委员会副书记吴捍卫在会上全面介绍全省综治中心规范化建设工作成效,并宣布启动相关主题宣传周活动。当前,综治中心已成为开展社会治安综合治理、推进平安安徽建设的重要平台,成为坚持和发展新时代“枫桥经验”、用好“六尺巷工作法”等有效方式、推动将矛盾纠纷化解在基层的重要载体。

2025年,我省紧扣县乡综治中心“五有”“五个规范化”建设目标,制定出台专项建设指引,先后在蚌埠召开现场推进会、在六安举办

业务培训班。省市两级同步下沉一线指导,省委政法委员会组建专班对全省104个县(市、区)开展一对一结对帮扶,按期高质量完成规范化建设任务,实现阵地建设从“有形覆盖”向“有效覆盖”的深度转变。

目前,县级法院、检察院、公安、司法行政及信访、人社等6个部门已实现100%常驻办公;住建、自然资源、农业农村、市场监管等矛盾纠纷高发领域相关部门,采取常驻或轮驻方式集中办公、协同攻坚。全省共有2232名工作人员、1702名专业力量常驻县级综治中心,集成调解、仲裁、行政裁决、行政复议、信访接待、诉讼服务、法律监督等功能,为群众提供“一条

龙”依法化解纠纷服务,切实破解群众“多头跑、来回找”的办事难题。

在全链条协同治理方面,我省实现从“物理整合”向“深度融合”深化,构建起闭环式基层治理体系。建立“综治中心统筹推进、责任部门实质办结”工作机制,横向整合各类矛盾纠纷调处资源与职能部门力量,纵向贯通受理、分流、办理、反馈、回访全流程,对群众诉求实行“一盯到底、全程督办”,确保每件诉求都有人办、依法办、能办好。

数据显示,2025年,全省各级综治中心累计排查矛盾纠纷79万余件,成功化解近78万件,与2024年相比,全省法院收案量减少近28

万件,万人起诉率下降47%;群众对综治中心知晓率提升27.5个百分点,矛盾纠纷化解满意度率达98.66%。

2026年,我省将持续加码社会治安综合治理中心建设,推动基层社会治理提质增效。下一步将建强104个县乡级综治中心,做实1522个乡镇级综治中心,健全完善村级综治工作机制;上线全省统一的矛盾纠纷化解信息系统,全面推行“一案一码”管理,实现群众诉求全程可查询、可追溯;同时开展“换位跑一次”专项行动,组织业务部门工作人员以普通群众身份亲身感受纠纷化解全流程,立足真实体验优化服务环节,让群众办事更便捷、更舒心。

宣城印发

2026年普法工作要点

本报讯(通讯员 邢靖雯 记者 梅觉明)日前,宣城市委全面依法治市委员会办公室、市司法局联合印发《2026年全市法治宣传教育工作要点》(以下简称《工作要点》)。《工作要点》立足全市法治建设实际,紧扣“九五”普法开局要求,系统部署全年普法重点任务,明确七大核心方向、22条具体举措,着力提升公民法治素养和社会治理法治化水平,为奋力谱写中国式现代化宣城篇章营造良好法治环境。

围绕“九五”普法实施,《工作要点》提出科学制定规划、细化年度计划,推动普法工作与中心工作、民生工作深度融合,切实解决群众急难愁盼的法治相关问题。精准化主题普法方面,将围绕宪法宣传周、民法典宣传月等重要节点,聚焦安全生产、婚姻家庭、农民权益保障等重点领域,开展针对性强、覆盖面广的普法活动,着力提升群众依法办事、依法维权能力,持续营造尊法学法守法用法的浓厚社会氛围。

同时,《工作要点》明确要健全“党委领导、政府负责、部门协同、社会参与”的普法工作格局,压实各主体普法责任,严格落实“谁执法谁普法”责任制。深化“非遗+普法”创新模式,做强“机关集中学法月”“法治副总”等特色普法品牌,推动法治文化与地方民俗文化深度融合;加强基层法治阵地建设,培育壮大乡村“法律明白人”队伍,推动普法工作向基层延伸、向一线扎根;强化普法队伍专业化培训,不断提升普法工作质量和水平。

2026年是“九五”普法开局之年。近年来,宣城市始终将法治宣传教育作为法治建设的基础性工作,深入推进公民法治素养提升行动,创新开展“非遗+普法”“法律服务进万企”等实践活动,持续扩大法治文化影响力,为“九五”普法顺利开展奠定了坚实基础。

下一步,宣城市各地各部门将对《工作要点》要求,结合自身实际细化落实举措,强化协同发力,推动各项普法任务落地见效,持续提升社会治理法治化水平,让法治成为宣城高质量发展的坚实保障,为建设更高水平的法治宣城、平安宣城提供有力支撑。

淮南推动

国家安全理念深入人心

本报讯(徐洪勇 通讯员 胡奕坤)4月15日是第十一个全民国家安全教育日。近日,淮南市深入贯彻落实总体国家安全观,紧扣“统筹发展和安全,护航‘十五五’新征程”主题,广泛开展国家安全宣传教育活动,推动国家安全理念深入人心,为新征程开局筑牢安全稳定法治根基。

活动聚焦“关键少数”,以领导干部为重点普法对象,依托“一月一法”学法制度、党组(党委)理论学习中心组等渠道,已开展国家安全法规专题学习200余场,深入解读总体国家安全观及相关法律法规,切实提升领导干部维护国家安全的法治素养与责任担当。

紧扣校园阵地,筑牢青春安全防线。该市举办“国家安全 青春挺膺”主题团日示范活动,组织百名优秀团员共学国安法律;市委国安办等多部门联动走进高校开展“国家安全第一课”宣讲,覆盖师生1000余人;全市中小学法治副校长集中入校,开展法治讲座420余场,覆盖师生42万余人次,通过主题班会、情景短剧等形式,让国家安全意识扎根青少年心中。

动员社会力量,构建共治共享格局。组织法官、检察官等司法力量,联动5414名“法律明白人”和普法志愿者深入基层,开展“以案释法”、法律咨询等服务;市妇联组建“巾帼护国安”志愿服务队开展宣传与隐患排查;各县区司法局线上线下协同发力,通过广场宣传、文艺汇演、短视频推送等形式,营造浓厚宣传氛围。同时,创新宣传载体,依托“淮南普法”微信公众号推出互动活动,联动主流媒体构建宣传体系,结合沉浸式参观、思政大课等形式,引导全民树立大安全理念。

法治时空

最高法:对虚假诉讼恶意诉讼等坚决说“不”

4月20日,最高人民法院举行2026年知识产权宣传周新闻发布会透露,人民法院对虚假诉讼、恶意诉讼等不诚信诉讼行为坚决说“不”。最高人民法院知识产权法庭成立7年来,共作出司法处罚13件、移送违法犯罪线索18件、提出司法建议3件,认定构成虚假诉讼1件、恶意诉讼8件,这些都是针对不诚信行为依法作出的处理。(新华网)

新修订的《商品条码管理办法》5月1日起实施

近日,国家市场监督管理总局发布新修订的《商品条码管理办法》(以下简称《办法》),将于今年5月1日起实施。这部让商品“身份证”更规范的法规,取消印刷资质认定、免除进货查验义务等,不仅为企业松绑减负,更将为消费者带来更多保障与实实在在的获得感。据了解,新修订的《办法》将在政府监管、企业权益、市场秩序、消费维权、产业发展五个维度发挥系统性作用。(新华网)

今日反谣

近日,网络流传“蛋鸡环保新规4月落地,粪便直排最高罚100万元、成本上涨推高蛋价”等说法,给群众造成了一定的恐慌情绪。经新华社记者多方核实,相关部门并未出台此类新规,谣言系对现有法规牵强拼凑、断章取义。业内人士指出,鸡蛋作为完全市场化的大宗农产品,价格主要由供需关系决定,春节后是鸡蛋消费的传统淡季,蛋价季节性回落属正常市场波动,与环保政策无关。(中国互联网联合辟谣平台)

—— 责编:李庆峰 聂静洁 版式:董小娟 ——

·牢记嘱托开新局 日新江淮往前赶·

合肥:“车轮上”跑出发展新动能

□本报记者 谢晴雨

4月13日,“牢记嘱托开新局 日新江淮往前赶”采访团走进合肥,沉浸式探访当地新能源汽车产业的蓬勃脉动。生产线高速运转,补能网络持续延伸,研发实验室灯火通明……如今的合肥,新能源汽车产业的创新热潮扑面而来,蔚来、福耀玻璃、合肥钧联电子、科大国创等企业同向发力、齐头并进,在整车制造、零部件配套、核心技术研发等领域多点开花,让合肥新能源汽车产业链既有“厚度”更有“活力”,勾勒出“整车引领、配套协同、创新驱动”的高质量产业发展图景。

合肥作为全国唯一同时拥有新能源汽车换电、双智、车联网、车路云一体化、产业链供应链体系五项试点的城市,2025年,全市新能源汽车产量137万辆,连续两年居全国城市首位,产业集群营收超6000亿元,发展势头强劲。

蔚来与合肥深度绑定,双向赋能。在蔚来先进制造新桥二工厂,这座被誉为“汽车制造超级工厂”的全链路数字化智能工厂,在建设时设计预埋90公里光纤,构成了智能工厂数字化的“神经中枢网络”,打造成为“100G高速公路”。

同时,工厂依托先进的自研工业AI算法,80%的制造场景由AI智能决策,车身车间的941台机器人协同作业,实现连接工艺的100%自动化。整座工厂可在“黑灯”状态下正常运转。

据介绍,工厂还实行OTD批量定制生产,以高效的智能化水平和柔性生产能力,灵活匹配近370种不同配置的车型生产,以及灵活的订单交付流程。

“今年1月,第100万台量产车正式下线。”蔚来制造物流运营部公共事务负责人杨易介绍,近3年,蔚来位于安徽的合作伙伴从约60家增至近150家,在合肥新桥智能电动汽车产业园区,多家合作伙伴签约入驻,形成了“零距离物流”就近部署格局,大大节约物流面积、降低物流成本,使生产更高效。同时,蔚来已构建起“可充、可换、可升级”的补能生态和能源网络。截至目前,已建成超2.7万根公共充电桩和3683座换电站。

整车产业的蓬勃发展,带动了配套产业的集聚崛起。坐落于合肥市肥西县紫蓬镇的福耀玻璃安徽全产业链基地,自2024年4月成立

以来快速扎根生长,从2025年6月第一片玻璃下线,到同年8月100万套汽车玻璃正式投产,2025年底产能已达到200万套,跑出了中国智造的“福耀速度”。值得一提的是,在已经投产的两座汽车玻璃工厂内,核心成型设备均由福耀自主研发,产品品种齐全,关键工序自动化率超90%。

福耀玻璃(安徽)有限公司总经理翁祖盛介绍,基地主要生产前挡、侧窗、后挡、天窗等安全玻璃,为比亚迪、奇瑞、大众、蔚来等多家车企提供配套服务。以往安徽省内车企的汽车玻璃需从省外长途调运,如今在合肥就能实现“门对门”精准供应。对安徽汽车产业链来说,既是“补链”,更是“强链”。

而在核心零部件领域,作为国家高新技术企业的合肥钧联汽车电子有限公司则以过硬的技术实力,为新能源汽车动力系统升级保驾护航。

公司专注于第三代半导体碳化硅(SiC)功率模块及电驱系统领域,业务涵盖研发、生产与销售全流程,拥有从芯片设计、模块封装到电控电驱总成的全栈自研能力。据该公司

总经理陈兆银介绍,产品应用于乘用车、重卡、电动船舶等领域。

科大国创软件股份有限公司则以AI技术为笔,为合肥新能源汽车产业智能化升级添彩。公司研发的智能云BMS(电池管理系统),截至2025年底累计装车近200万套,实现高精度SOC估算(误差小于2%)、全态被动均衡、精准充电时间预测等三大突破,电池容量利用率提升15%以上。

“我们的产品覆盖乘用车、商用车、特种车等新能源汽车及电动船舶,运行平稳,没有出现过批量问题。”该公司副总裁曾勇光表示,新能源汽车市场空间广阔,公司将持续深耕行业,推动智能汽车产业向更高水平发展。

从整车制造的智能升级到零部件配套的协同集聚,再到核心技术的持续突破,合肥新能源汽车产业的每一处脉动,都涌动着创新驱动、产业兴城的强劲动能。合肥将着眼新技术、新产品前瞻布局,加强产业深度合作,全力打造国际一流新能源汽车之都,书写“日新江淮往前赶”的崭新篇章。



护航体育盛会

4月19日,我省多地体育赛事相继举办。各地公安机关科学部署警力,严密防控风险,以扎实细致的安保措施全力护航赛事安全有序、精彩圆满举行。为保障2026“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛(合肥站)暨“中国体育彩票杯”环巢湖自行车公开赛顺利进行,合肥警方多次实地踏勘,围绕156公里赛道的技术特点科学布警,反复推演,制定安保方案,全力护航赛事精彩、平安呈现。

本报通讯员 合公新
记者 李斐 摄

法治观澜

网络平台经济乱象亟需整治

□徐以成

如今,网络食品销售、网络餐饮外卖等平台消费已成为广大居民不可或缺的消费形式,深刻改变着人们的生活方式,也推动着数字经济的蓬勃成长。但长期以来,该行业日常经营和监管的制度机制仍存在不少漏洞,虚假入驻、违规经营、权益失衡等乱象频发,网络平台经济乱象亟需整治。

今年以来,国家加大规范整治网络平台经济的力度,有关部门多次约谈多家知名平台企业,强化监管震慑,压实平台主体责任。4月17日,国家市场监督管理总局依法对7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚,开出食品安全领域违法行为史上最大罚单,罚没款总金额高达36亿多元。这一举措彰显了国家规范平台经济秩序、守护消费者权益的坚定决心。

网络平台经济乱象频发,根源在于平台准入与管理责任落实虚化。按照相关规定,所有平台均须严格核实入驻商户的营业执照、经营许可证、法定代表人身份证等核心信息,要求提供门店门脸、店内环境照片,审核流程以“人

工+自动双重校验”为主。但在实际操作中,部分平台为追求利益最大化,将严格的准入审核义务形同虚设,入网资质审核宽松随意,甚至纵容包庇入网造假行为,让无资质、不合规商户轻易入驻,为食品安全和消费者权益埋下重大隐患。同时,商户入驻后,平台的日常监督管理严重缺位,对商户线上线下经营活动缺乏有效管控,对网络经营行为的合规性缺乏动态监督,放任违法违规和侵害消费者权益的问题长期存在。据了解,部分平台对商户资质或地址的复核工作开展不均衡,复核周期从每月到半年不等,不少商户反馈平台很少对其经营资质情况进行复核,监管流于形式。

此外,由于网络经营平台占据技术和信息传播优势,入驻商户处于相对弱势地位,行业垄断、“内卷式”竞争等不合理、不规范现象突出,成为群众诟病的行业痛点。一方面,入驻商户面临巨大的成本压力,高额且可能动态上涨的平台佣金、强制或半强制性的推广费用,大幅挤压了商户的利润空间,不少中小商户步履维艰;另一方面,规则不公导致商户权益受

损,平台与商户的协议权责不对等,在处理消费纠纷时往往简单倾向于消费者,商户的正当权益容易被忽视,且申诉渠道不畅、话语权薄弱,难以维护自身合法权益。更为突出的是,流量绑架现象日益严重,商户的网络经营活动高度依赖平台流量,被迫参与各类付费推广活动以维持曝光度,陷入“不推广没订单,推广了不赚钱”的两难困境,严重制约了行业的良性发展。

鉴于此,必须要强化对平台格式合同的审查与指导,针对平台服务协议权责不对等问题,推动或授权地方对主流平台协议的关键条款,如食品安全责任、违约处置等进行备案审查,督促平台修改不公平条款,保障商户合法权益。要推动建立平台收费与促销行为规范,明确要求平台公开、固定核心区域的佣金费率,规范促销活动设置,禁止“二选一”或变相强制商户参与,遏制隐性收费,同时探索建立餐饮商户与平台间的收费争议调解机制,化解利益矛盾。要加强网约配送员的权益保障,督促平台切实承担用工责任,保障配送员获得合

理报酬、必要保险和劳动安全防护,规范派单和罚款规则,落实极端天气补贴等人性化举措,彰显行业温度。还要提升数据化监管能力,畅通网络平台数据接口,实现对商户资质有效性、经营异常情况的动态监测,提高对“幽灵外卖”等违规行为的发现和查处效率,筑牢监管防线。

网络平台企业作为连接商户、骑手与消费者的关键媒介,其主体责任亟待进一步压紧压实,长期形成的经营乱象已到了必须彻底整治、正本清源的时刻。今年以来,国家市场监督管理总局先后制定公布《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,进一步完善了网络平台食品安全经营的法规制度。下一步,应在国家法律法规框架下,有针对性地加强政策引导和监管执法,持续规范平台经营行为,压实各方责任,将平台经济真正引上规范、健康、可持续发展轨道,让平台经济更好地服务于经济社会发展和人民群众美好生活需要。