

亳州中院召开全市法院上半年司法审判数据分析研判会商会暨重点工作推进会



利辛法院 “执行+”抖音直播 打造网络普法新阵地

本报讯(通讯员 马强)自2021年以来,利辛法院以“执行+”抖音为载体,持续开展凌晨出击常态化执行行动直播,进一步深化普法宣传,全力提升群众法治意识。特别是近期,利辛法院联合安徽经视《第一时间》栏目及安徽视讯新媒体矩阵开展常态化抖音直播,共同打造网络普法新阵地,推动司法震慑与法治宣传双重突破。

为构建普法新场景,利辛法院执行局负责人于每个工作日凌晨5时30分带队,该院刑事、民事法官及各执行团队轮番上阵,持续开展凌晨出击常态化执行行动,并全程进行抖音直播。法官化身“普法主播”,结合典型案例与现场拘传情况,讲解诉讼执行法律知识,介绍拒不履行的后果,在线解答网友法律咨询,将执行现场打造成为沉浸式普法课堂。《第一时间》抖音号于6月27日首次直播利辛法院集中行动,引发社会广泛关注。此后,自7月1日起,利辛法院、《第一时间》抖音号和安徽视讯新媒体矩阵定于每个工作日5时30分准时联合开展直播。

“执行+”抖音直播通过“云端”全程公开执行细节,将司法执行置于公众监督之下,不仅促进了执行公开规范,更传递了法院打击失信行为的坚定决心,提升了司法公信力。6月份以来,已有超50名被执行人迫于压力主动履行债务370余万元。其中,在7月2日凌晨的常态化执行中,两名被执行人通过观看直播主动联系法院,履行了近20万元债务。

多平台同步直播凌晨出击常态化执行行动,实现了从单一平台向多网覆盖的跨越,拓展了传播维度,让法治氛围更显浓厚。目前,每天的执行行动各平台观看人次合计15万人次以上,社会关注度持续提升。干警凌晨奋战的身影、法官专业严谨的释法,让每场直播都成为流动的法治课堂。通过持续输出优质普法内容,利辛法院不断营造“尊法、学法、守法、用法”的社会氛围,为法治社会建设注入了强劲动力。

本报讯(通讯员 汪亮超)7月9日,亳州中院召开全市法院2025年上半年司法审判数据分析研判会商会暨重点工作推进会,全面总结工作成效,认真分析研判短板弱项,深挖提质增效潜力。该院党组书记、院长王咏梅主持会议并讲话。

会议通报了全市法院上半年审判执行工作情况;各基层院汇报了上半年总体工作情况,深入查摆问题原因并提出下一步工作举措。市中院各分管院领导对业务条线工作进行了点评。

会议指出,今年以来,全市法院坚持为大局服务、为人民司法,政治建设、民生

司法保障、基层基础建设和队伍能力提升等各项工作取得新进展,整体和条线指标均优于或处于合理区间。

会议要求,要统筹做好当前各项重点工作,持续推进“党建+审判执行业务”,确保取得实效;巩固立案登记制改革成果,做实“有案必立、有诉必理”;严格依法履职,认真学习落实“三定”规定;加强审判资源调度,促进结案均衡;压实监管、把关责任,切实把好案件质量“关口”;强化释法说理、判后答疑,推动纠纷实质解决;着力抓好立审执协调联动工作,切实提升执行工作质效;严格落实“五大提升行动”

工作部署,持续加强基层基础建设。

会议强调,要加强业务培训,重视案例论文调研工作,引导干警用好用足法答网、案例库以及法信平台,切实提升干警能力。要扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,抓实市委巡察反馈问题整改,举一反三,形成长期坚持的制度机制。要强化普法宣传,加强与代表委员的沟通联系,争取代表委员的理解和支持。

亳州中院院领导芮坚、庄灵春、牛淑君、王明军、赵长坤、过传之,副处级以上、各业务部门负责人,亳州市各基层法院班子成员参加会议。

亳州市中院、市司法局、市律师协会联合召开工作座谈会

本报讯(通讯员 薛原)7月10日上午,亳州市中院、市司法局、市律师协会共同召开工作座谈会。亳州市中院党组书记、院长王咏梅出席会议并讲话。

座谈会上,大家围绕“两状”(起诉状和答辩状)示范文本的推广应用、律师参与调解工作机制建设,构建律师与法官亲清关系等方面展开深入交流。

会议强调,要深化良性互动,凝聚合力,进一步健全互动交流机制,常态化长效化发挥作用,共同解决法院和律师工作中存在的问题不足。要深化

协同理念,拓展解纷渠道,进一步发挥律师在矛盾纠纷化解中的专业优势,推动诉调对接机制更加高效、便捷。要进一步深化作风建设,合力推进监督关口前移,扎紧制度的笼子,构建法官与律师互尊互信、平等相待、正当交往、互动协同的亲清关系。

亳州市中院党组成员、副院长牛淑君,党组成员、市纪委监委驻院纪检组组长王明军;亳州市司法局党组成员、副局长侯刚;亳州市律师协会会长孙涛参加座谈会。



潮玩社暗藏赌局 涉案人员一审获刑

本报讯(通讯员 张迪 记者 常振龙)7月16日,记者从涡阳县人民法院获悉,该院于日前审结一起开设赌场案。被告人孙某朋因参与利用赌博机非法牟利,被判处有期徒刑二年二个月,并处罚金人民币1.2万元;其违法所得8000元被依法追缴,上缴国库。

2024年8月至12月间,魏某兴(另案处理)在自己经营的潮玩社店内,设置了“小鸟天堂”“黄金海岸”“疯狂魔鬼城”等6台赌博机。这些设备均具备退款、退币功能。魏某兴雇佣孙某朋、王某星(另案处理)担任管理人员,高某成

(另案处理)负责财务,共同开设赌场。经鉴定,涉案机型均为具有赌博功能的游戏机。

在此期间,孙某朋明知魏某兴利用赌博机开设赌场,仍按其安排,使用个人微信账户及通过案外人栗某购买的微信名为“LW”的账户,负责店内收款与退款。参赌人员通过微信支付或现金方式,经孙某朋、王某星为赌博机上分,在“小鸟天堂”“黄金海岸”“疯狂魔鬼城”上进行赌博,赢取分数后,再由二人办理退款、退币功能。魏某兴雇佣孙某朋、王某星(另案处理)担任管理人员,高某成

通信业务协议期投诉多发

省消保委发布2025年上半年投诉分析

□徐琪琪 王蕊

通信业务协议期投诉多发、黄金上门回收暗藏猫腻、过保小家电维修受阻引关注……近日,省消保委发布2025年上半年投诉分析。今年上半年,我省各级消保委共受理消费者投诉15081件,同比增长15.51%,为消费者挽回经济损失1062万元。

家用电子电器类售后投诉同比增长超七成

分析指出,根据投诉性质,质量、售后服务、虚假宣传、合同、价格问题占据消费者投诉前5名。与去年同期相比,售后服务、假冒、虚假宣传问题投诉比重上升,质量、安全、合同问题投诉比重下降。2025年上半年商品大类投诉中,食品类、家用电子电器类、日用商品类、服装鞋帽类、交通工具类投诉量居前五位。其中,家用电子电器类投诉占比中,涉及售后问题1009件,与去年同期相比增加70.15%。

提供了消费者签字的业务受理单,证实其套餐业务确实有协议期,如需变更需缴纳违约金。最终,双方未达成一致。

省消保委认为,近年来,关于通信业务协议期的消费纠纷屡见诸媒体,暴露了通信运营商在业务办理中的规范性、透明性有待提升。尤其是消费者在签字确认业务时,往往不能完整阅读业务条款,有赖于工作人员的介绍和提醒。对此,通信运营商应坚持诚信经营,加强业务培训,规范制度管理,要求工作人员在推介业务时,如实、全面介绍业务内容,尤其对协议期、套餐资费、优惠期限等关系消费者切身利益的条款作重点提醒,保护消费者的知情权,自主选择权和公平交易权等合法权益,避免营业网点或者工作人员为提升业绩隐瞒关键信息。消费者在办理业务时,要与工作人员反复沟通并确认套餐关键信息,仔细阅读完整的业务受理单后再签字确认,以便更好维护自身合法权益。

黄金上门回收暗藏猫腻

2025年上半年黄金价格大幅上涨,带动黄金回收业务水涨船高。不少经营者通过短视频平台引流,吸引消费者在线咨询、线下交易。黄金上门回收服务价格相对透明,便于消费者比较价格,省去了舟车劳顿的麻烦,具有一定的优势。但也有部分经营者利用消费者缺乏专业知识的弱点,在鉴定、称重等环节做手脚,侵害消费者的利益。

消费者郭女士添加了一家珠宝公司的企业微信,沟通好黄金回收的相关费用问题后,该公司安排员工上门回收黄金。员工在询问后发现郭女士并不知道自己首饰的克重,称称出来重量为:足金耳环0.8克、玫瑰金戒指1克。之后郭女士发现足金耳环重1.32克,玫瑰金戒指重1.58克,商家少支付了780元。后经铜陵市铜官区消保委调解,商家补款778元。

省消保委提醒,消费者选择商家上门回收黄金时务必谨慎,保护好自身生命财产安全。首先,消费者在约定上门前要核实商家资质。其次要做到心中有数,提前核准所持黄金的成分、重量,全程监督称重、验金过程,对重量存疑时及时停止交易。最后要提前了解当日金价,警惕“高价诱导、现场压价”陷阱。确定交易时还要索要回收凭证或签订书面协议,明确重量、成色、单价及总价,以便后期发生纠纷时更好维权。

过保小家电维修受阻值得关注

当前,不少电商平台的家电产品推出“以

换代修”“只换不修”业务,在质保期内产品如出现性能故障等,经营者将提供换新服务,这种高于“三包”承诺的服务模式有利于解决传统维修服务中如维修周期长、维修效果不佳、反复维修等问题,提升了品牌美誉度和消费者体验感。

但是,当质保期过后产品出现质量问题,部分品牌却以此为由拒绝提供售后维修服务,要求消费者通过以旧换新业务折旧产品并购买新产品,涉嫌侵害消费者合法权益。



携手行动 节约用电

本报讯(通讯员 单永才 王正洲)夏季气温升高,冷藏冷冻食品的储存条件直接影响食品安全。7月14日,固镇县市场监管局刘集市场监管所针对辖区冷库及冷藏冷冻食品开展了专项检查,旨在筑牢夏季食品安全防线,保障群众饮食安全。

此次检查覆盖刘集镇所有涉及食品存储冷库的经营主体,执法人员逐户上门排查,详细记录从业人员资质、冷库使用面积、存储食品种类等基础信息,精准掌握辖区冷库数量、分布及安全管理现状,并同步建立工作台账,为后续分类监管和精准施策打下基础。

具体检查时,执法人员以冷库安全规范为核心,依据食品安全法及冷藏冷冻食品储存标准,重点核查制冷系统设备运行状态,包括压缩机、温控

消费者张女士向省消保委投诉,称其2023年7月在某电商平台花费748元购买了某品牌冲牙器,在2025年5月出现故障,联系客服要求售后时被告知已过质保期无法享受换新服务,同时客服表示无法提供售后维修服务,建议消费者折旧换新(消费者在平台查看该冲牙器折旧抵扣为0元)。省消保委受理后,与品牌方和电商平台多次沟通调解,均不支持消费者维修,品牌方表示产品主机维修后可能存在安全隐患需等待评估,因此结束了主机维修服务。后虽经反复沟通,消费者仍未享受到维修服务。

省消保委建议,生产厂家要以完善的售后服务体系响应消费者多元需求,更好赢得消费者的信赖。有关部门也要加强小家电市场研究,引导生产企业落实绿色、可持续发展理念,促进小家电市场平稳健康发展。消费者在选购小家电产品时也要尽量通过正规渠道选择正规厂家生产、质量有保证的产品,并详细咨询售后服务规则,以确保可以享受到更加全面的售后保障服务。

警惕净水器市场“坑老”陷阱

本报讯(实习生 苏心平)近期,省消保委监测到多起针对老年群体的净水器销售投诉案件,部分经营者通过虚假宣传、情感诱导等手段高价推销劣质产品,严重侵害老年人合法权益。

数据显示,仅一年时间,某品牌净水器投诉已波及全国10余个省市。不法经营者将目标锁定在城市老旧小区、城乡结合部及农村老年人群,利用老年人信息闭塞、健康焦虑等特点实施套路销售。省消保委调查发现,此类销售模式具有组织流动性强、证据留存难等特点,消费者维权面临困境。

不法经营者的套路繁多,首先是伪科学检测,他们使用改装检测设备夸大水质问题,展示视觉化杂质制造焦虑恐慌。同时以“免费”为噱头设局,通过赠送礼品、安排“健康检测”、组织短途旅游等方式吸引老年人参与。随后进行会销洗脑,在封闭环境虚构“专家”身份宣称净水器能“治病”,将成本低廉的产品标价数千甚至上万元,又通过虚假打折迷惑消费者。在封闭、高情感渲染的环境中,利用“限时优惠”“名额有限”“团购价”等话术,吸引消费者冲动购买。更有甚者采用逃避式销售,会销组织者租用临时场地,流动销售商不设固定网点,不提供购买凭据,甚至诱导消费者签署“自愿购买书”,事后迅速解散,售后服务无从追溯,消费者权益难以保障。

省消保委提醒老年消费者,要警惕“免费”活动,勿轻信“限时优惠”“治病功效”等话术;购买商品前核实商家资质,索要发票、合格证等凭证,拒签空白协议;子女应主动关注老人消费动态,协助留存证据并及时维权。如遇欺诈,可主动或在家人的协助下向市场监管部门投诉举报,也可通过“全国消协智慧315”平台投诉。

◀日前,怀宁县石牌镇志愿者在镇便民服务中心,向工作人员开展“携手行动 节约用电”宣传活动。

高温持续,怀宁县践行绿色低碳理念,护航经济社会发展和民生用电需求,倡议全社会携手行动,节约用电、科学用电、错峰用电,开启“节电”模式,共筑安全可靠的用电环境。

本报通讯员 檀志扬 张润芳 摄

检查冷库守护“舌尖上的安全”

器等相关设备是否正常工作及是否定期维护。详细查看冷库内外的环境卫生和经营场所是否清洁、有无异味和杂物堆积。现场核实冷库温度是否达标、与食品标签标示的储存条件是否一致,以及是否存在食品超高超限码放、生熟混放、过期食品继续存储等情况。

同时,执法人员督促经营者必须建立健全库房管理制度和出入库台账,明确食品安全负责人,定期开展从业人员培训以提升应急处置能力,确保设备故障或温度异常时能及时防控风险。

对检查中发现的问题,执法人员当场提出整改

意见、下达责令整改通知书,并在规定期限内复查,重点核查整改措施落实、问题解决及反弹情况,对整改不到位的依法严肃处理。此外,刘集市场监管所及时总结分析此次检查中发现的共性问题(如温度记录不规范)和个性问题(如部分小型冷库设备老化),有针对性地制定长效管理机制,计划通过定期巡查、随机抽查、经营者自律承诺等方式,推动冷库食品安全监管常态化、规范化。

截至目前,刘集市场监管所已完成11家经营主体的现场检查工作,对排查出的3个问题均已责令整改并通过复查验收。