

芜湖以点带面打造社区治理新模式

□本报记者 黄茵

2022年以来,芜湖市公安局始终坚持以人民为中心、以民意为导向,及时收集和回应群众的新要求、新期盼,认真履职尽责,不断提升群众的安全感和满意度。通过“三大”攻坚行动,着力填补社区治理公安力量真空地带,助推基层治理纵深发展,以点带面打造物业治理小区新模式,构建社会治理新格局。

加强监督防范 解决物管难题

该局推行“社区片警、网上警民议事厅”工作机制,架起警民互动的“数字桥”,打造践行新时代“枫桥经验”的“指尖警务”新模式。督促小区物业按照要求配备保安员并持证上岗,对未经许可擅自从事保安服务、自行招用保安员未进行备案、保安员未持证上岗及不按规定着2011式保安服装的行为,依据《保安服务管理条例》等相关法规予以处罚。同时积极开展居民住宅小区安防设施排查整治。推动属地政府结

合小区改造实行“封闭式”管理,加强小区视频监控建设,维护和管理,督促小区物业将相关安防设施前端采集的数据实时汇聚并接入公安联防联控系统,有利于服务群众和案件侦破。

各派出所领导班子认真落实“一岗双责”机制,社区民警进社区担任支部副书记,社区民警以双重身份参与小区建设与管理,集中派出所、交警、巡特警等警种优势警力,积极配合各职能部门进入小区现场办公,将党的政治优势、组织优势转化为基层社会治理优势,着力破解小区业主管理“牵头难”“协调难”问题。

整合警力资源 强化小区治安

由公安部门联手住建、城管等部门开展靶向攻坚,完善功能配套,建立住建部门牵头的物业管理联席会议制度,加强对业委会、物业公司履责情况监督,引导制定管理规约、议事规则,督促按规定公示各类重要事项,解决小区物业堵点难点。

依托主城区34个重要区域巡逻防控点,网格化布警,策应和支撑居民小区治安防控,对小区报警及时响应,迅速出警。2022年全市共接到物业领域各类报警11000起(其中行政案件449起、矛盾纠纷调解1372起、公民求助2552起、其他警情6627起),所有警情均得到有效处置,真正做到件件有着落,事事有回应。强化以物业、保安、志愿者等群防群治力量的建设,实现“警灯闪起来、红袖标飘起来、警哨响起来”的工作实效。“网上警民议事厅”推动物业主管部门带动先进典型融入网格,加入社群,及时掌握群众诉求;形成党员示范带动、群众广泛参与的良好氛围,促使物业提升服务水平。

坚持多元联动 助推矛盾化解

全面推动小区人防、物防、技防等防范措施,及时解决小区邻里纠纷、车辆乱停放等难点问题;深度整合各方面资源参与物业矛盾纠纷

纷化解;完善社区、社会组织、社会工作者、社会志愿服务机制,凝聚物业矛盾纠纷化解合力;整合住建、法院、司法、信访等部门力量,构建物业服务矛盾纠纷人民调解联动机制,努力做到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”。

开展警营开放日、公安宣传日、平安建设日活动;以“百万警进千万家”为契机,组织社区民警广泛深入居民小区开展恳谈,倾听群众心声,了解群众诉求,研究制定小区制度化、常态化、长效化管理机制,明确公安职责,细化治理措施,维护小区安全稳定。

2022年以来,芜湖市公安局机关共检查住宅小区2782家,下发整改通知书110份;对物业企业和保安从业单位处罚57家(警告处罚50家、万元以上罚款7家);全市共收容犬只1700余只,处罚不文明养犬行为120起;居民住宅小区共增设或改造门禁一体机424套、视频监控探头2284个(套)、高空抛物摄像头842个。

简讯

田间地头话禁毒



阳春三月,万物生长,时下正是春耕时节,也是罂粟开花季。为深入开展禁毒宣传“2023春风行动”,3月20日,黄山市公安局徽州分局民警走进辖区田间地头开展禁毒宣传。

本报记者 陆慧敏 通讯员 洪继凡 摄

植绿正当时



春风催新绿,植树正当时。3月9日,宁国市公安局特(巡)警大队与梅林派出所组织民警辅警以及志愿者们共同参加义务植树活动,积极践行“绿水青山就是金山银山”理念,大力营造关爱自然与保护环境的浓厚氛围。

本报通讯员 高鹏 记者 李斐 摄

法治文化进企业



近日,郎溪县开展“美好生活 民法典相伴”送法治文化进企业活动,为企业送上一份“法治大礼”。活动由该县司法局、宣办和老年书画联谊会联合举办。来自该县经济开发区的40多家企业经营管理人员一边边目欣赏一幅幅法治文化作品,一边翘首等待着各位书画老师能为自己书写一份心仪的法治名言警句或绘画作品。

本报通讯员 吴学文 张和弦 摄

检验检测降低收取部分费用

本报讯(记者 徐奥萍 通讯员 张挺)3月9日,记者从省市场监管局获悉,自今年2月28日至12月31日,该局直属检验检测机构将降低收取部分检验检测费用,持续深化“一改两为”,进一步提振市场信心,促进经济平稳健康发展。

此次政策对住宿餐饮业小微企业的电梯、锅炉、压力容器检验费用按80%收取,对全省小微企业委托的产品质量检验和计量检测费用按80%收取,对全省个体工商户委托的产品质量检验、计量检测和特种设备检验费用减半收取。政策兑现采取“即申即享(立即兑现)”方式,兑现期限为直接兑现。

政策适用主体该如何界定?记者了解到,适用政策的住宿餐饮业依据企业营业执照的经营范围界定,小微企业参考市场监管总局“全国个体私营经济发展服务网(小微企业名录)”查询界定,个体工商户依据个体工商户营业执照界定。

据悉,2022年,全省市场监管部门认真贯彻落实省委省政府决策部署要求,积极采取减免、缓缴检验检测收费等多项措施,大力优化营商环境,助企纾困解难。全年全省市场监管部门检验检测技术机构共减免各类检验检测费用1.69亿元,缓缴特种设备检验检测行政事业性收费3848万元。



3月21日,明光市司法局张八岭司法所工作人员在滁州市易行箱包有限公司解答职工法律咨询。张八岭司法所坚持为企业纾困,为职工解忧,深入企业,把普法、调解、法律咨询送到职工身边。截至目前,该所走进11家企业开展13场法治宣传,解答法律咨询43件,调解劳资纠纷19件。

本报通讯员 冯德斌 记者 曹青川 摄

潜山警方重拳打击涉假币违法犯罪行为

本报讯(通讯员 谢传名 周菲菲 记者 王原)3月24日,记者从潜山市公安局获悉,为有效打击假币违法犯罪活动,深化反假币工作成效,该局2022年以来依法严厉打击,严密防范经济犯罪活动,确保全市经济平稳发展。

进“群”宣传提升全民“防”实效。2022年以来,该局利用已建立的60个“网上警民议事厅”和66个“警企”“警银”工作微信群,坚持每周发布一期反假币知识和识别假币方法,帮助群众规避风险。为了进一步促进宣传效果,每月组织反假币能人成立宣教工作组,深入集贸市场、超市、住宅小区等场所,宣传辨假方法和涉假币违法犯罪的法律常识。

同时,充分发挥各派出所人熟、地熟优势,发动社区民警辅警、潜阳义警等志愿者,深入群众家中,同步开展“一对一”反诈反假币针对性宣讲,力争宣传一人,带动一家,受益一片的宣传效果和社会效果。截至目前,已联合银行网点集中开展宣传28次,宣传成效被省级以上媒体采用6篇,成效显著。6万余人次群众

已接受宣教。

进“网”联动提升全民“缴”成效。为了进一步提升“缴”的成效,该局全面加强与银行的沟通协作,每季召开反假币工作联席会议,通报工作开展情况,全面分析16个乡镇收缴假币的总量特征、地域分布变化以及涉假币犯罪形势情况,巩固警银合作成果,形成防范打击合力。在全市设立假币监测点16个,规范金融机构营业网点与派出所之间假币收缴报警联动机制,拓宽发现假币线索的来源。截至目前,已专题会商1次,累计收缴假币3000余元,“警银收缴比”达95%,工作成效明显。

进“案”惩处提升全民“打”质效。为延伸打击反假币工作触角,充分发挥25名经侦联络员的作用,每周上报涉假币违法犯罪线索排查情况。紧盯收缴的假币来源和使用假币的110警情,追根溯源查找线索,深度研判,开展全链条打击,全力挤压违法犯罪空间。今年以来,破获涉假币类案件2起,抓获2名违法犯罪嫌疑人,有力地净化了人民币流通环境。

游戏道具代充 惹来侵权赔偿

本报讯(记者 唐欣 通讯员 王颖)开淘宝店铺,以低于网络游戏供应商的价格,帮客户代充网络游戏道具。3月9日,记者从合肥高新技术产业开发区人民法院自贸区法庭获悉,上海某科技公司作为网络游戏供应商,以不正当竞争为由将开淘宝店的张某以及明光某公司起诉到法院。此案是我省首例网络游戏运营商起诉淘宝店铺代充网络游戏道具的不正当竞争纠纷案件。

原告上海某科技公司开发了古风模拟经营类手游《江南百景图》,该游戏上线后一个月,下载量超过500万次,持续30天占据“软件商店”游戏下载榜单第一名,并在当年获得“年度优秀游戏作品”“年度优秀游戏制作人”“年度优秀游戏玩法创新”等奖项。该游戏通过设置“补天石”等道具获得盈利,并增加游戏的可玩性。之后,原告发现一家名为“我爱江南百景图”的淘宝店铺,通过技术手段为游戏账号充入“补天石”等道具,使得玩家无需实际购买就可以获得

游戏道具代充 惹来侵权赔偿

大量游戏付费道具。为此,原告诉至合肥高新区法院,要求该淘宝店铺停止不正当竞争行为,并根据页面销量获利赔偿其经济损失75万元。

被告张某辩称,其在原告取证时间前就将淘宝店铺转让给安徽明光某公司,并非侵权方,且对原告主张的获利金额不认可。

因案件涉及诸多新颖的法律问题,包括互联网领域内新型的不正当竞争行为的认定,淘宝店铺未经平台同意私下签订转让协议是否有效,受让淘宝店铺的实际经营者与淘宝店铺注册者的侵权责任如何承担,被告侵权获利如何认定等。为查明事实和厘清责任,承办法官王依申请将安徽明光某公司追加为被告,组织了多次庭前证据交换,准确归纳争议焦点,本着实质性化解矛盾纠纷原则,充分阐明法律风险,合理引导双方对诉讼结果的预期,最终促成原被告当庭达成调解,被告张某10日内向原告上海某科技公司赔偿20万元,同时停止在淘宝店铺进行代充业务。



油菜花海话安全

3月15日,和县香泉镇藏庄村阳光灿烂,油菜花竞相绽放。为了进一步加强村民的安全防范意识,和县公安局香泉派出所组织民警深入田间地头走访群众,开展安全宣传活动。

本报通讯员 杨杉杉 记者 李斐 摄

省市监局发布网络交易违法典型案例

本报讯(记者 徐奥萍 通讯员 张挺)3月15日,记者从省市场监管局获悉,去年,全省市场监管系统共查处各类网络交易违法案件1813件,同比增长57.79%。为充分发挥社会舆论监督作用和典型案例警示作用,推进营造规范有序的网络市场秩序,切实维护消费者权益,该局近日发布2022年网络交易违法十大典型案例。

案例一:未在网站首页公示证照信息案。凤台县市场监督管理局根据网络监测线索核查,发现安徽智谷电子商务产业园管理有限公司在其自建的“安徽智谷”网络交易平台网站上未上传、公示其营业执照信息和与其经营业务有关的行政许可信息,违反了《电子商务法》相关规定,依法责令当事人改正违法行为,并罚款3万元。

案例二:利用网络刷单进行虚假宣传案。合肥市市场监督管理局根据举报线索对合肥奥特莱网络科技有限公司开展突击检查,经查,当事人购买、安装“云获粉”软件,帮助传媒公司完成微博博文“热门助力”,制造了大量的虚假访问、虚假流量,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定,构成了不正当竞争行为,依法对当事人给予罚款人民币10万元的行政处罚。

案例三:未依法履行主体责任案。宣城市宣州区市场监督管理局在日常监督检查时,发现宣城迅雷配送服务有限公司未依法履行平台审查,公示餐饮服务行政许可信息责任,明知某小吃店有小型餐饮公示卡而未及时公示,某饭店未取得食品经营许可证(安徽省小餐饮公示卡),仍允许其接单运营,并收取平台服务费,违反了《网络餐饮服务食品安全监督管理办法(2020年修订版)》和《食品安全法》相关规

定,依法对当事人作出警告、罚没金额合计8.3万元的行政处罚。

案例四:未核查网店经营许可信息案。利辛县市场监督管理局发现安徽省威海商贸有限公司为其代理外卖平台内某餐饮店和某饭店提供餐饮入网经营服务时,未审查其经营许可证信息,允许其超范围经营凉菜食品,违反了《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》的相关规定,依法责令其改正违法行为,并处罚没金额共计5.03万元。

案例五:发布违法网络广告案。马鞍山市市场监督管理局根据网络监测线索,发现马鞍山伟华置业发展有限公司在其微信公众号“马鞍山恒大翡翠湾”发布含有“现在入手每平都是净赚啊!”、“15分钟车程即可到达方特乐园、鸠兹古镇等旅游景点环境左右便捷生活一触即达”等房地产广告和房源信息内容,违反了《广告法》相关规定,依法责令当事人停止违法行为,并处罚金60万元。

案例六:网络商业混淆案。芜湖市场监督管理局根据投诉举报线索核查,发现芜湖恒升重型机械配件有限公司未经芜湖恒升重型机床股份有限公司同意,擅自将该公司的图片及文字信息等用于当事人的网站,引人误认为是芜湖恒升重型机床股份有限公司的商品或者与其存在特定联系,最终谋取不正当利益,违反了《反不正当竞争法》相关规定,构成网络商业混淆行为,依法责令当事人停止违法行为,并处罚金4万元。

案例七:利用快递空包刷单案。天长市市场监督管理局根据移交违法线索进行核查,发现李某乾从某卖空包单号的网站购买会员账号,用其提供的手机软件使用30个快递空包单号,虚构可被淘至平

台识别的162笔订单,达到误导消费者购买其商品的目的,违反了《反不正当竞争法》相关规定,构成了虚假宣传的不正当竞争行为,依法责令当事人立即停止违法行为,并处罚款2.1万元。

案例八:销售违规预包装食品案。舒城县市场监督管理局根据移交线索通报进行核查,发现安徽安妮电子商务有限公司在拼多多“半个句号旗舰店”店铺和京东“七巷与猫”店铺销售的三种预包装食品外包装袋(盒)标识与袋(盒)内实际食品不符,违反了《食品安全法》和《食品安全国家标准预包装食品标签通则》相关规定,依法对当事人作出没收违法所得,并处罚款合计3.06万元的行政处罚。

案例九:虚构原价实施价格欺诈案。池州市市场监督管理局根据投诉举报线索进行核查,发现马鞍山市木林扎森文化传媒有限公司池州分公司作为某外卖平台代理商,与入网商家合作采取价格补贴的形式开展“嗨吃”促销活动,对有关餐饮商品虚构原价,实施价格欺诈,违反了《价格法》《禁止价格欺诈行为的规定》(2002版)相关规定,构成价格欺诈行为。依据《价格违法行为行政处罚规定》责令当事人改正违法行为,并处罚款2万元。

案例十:侵犯他人注册商标专用权案。宿州市埇桥区市场监督管理局根据投诉线索进行核查,发现宿州市瑞齐商贸有限公司未经商标持有人同意,公开出售标示商标持有人“鑫博奥”办公家具,并先后四次在网商交易平台微采商城公开出售标示商标持有人“鑫博奥”办公家具链接商品,违反了《商标法》相关规定,构成侵犯他人注册商标专用权违法行为,依法责令当事人停止违法行为,并处罚款1.6万元。

“四强化”下好物管提升先手棋

本报讯(通讯员 张韵秋 王孟)为认真做好2023年物业管理工作,继续巩固文明创建巡查整治的长效成果,下好物业管理提升先手棋,宣城市宣州区住建局强化工作作风,积极主动服务,通过“四个强化”等工作举措,开展所辖住宅小区专项整治行动,力争文明创建先锋。

强化文明宣传。在全区100多个物管小区开展拉横幅、广播宣传、海报张贴、安全演练等相结合的方式,宣传省、市、区关于环境卫生、绿化环保、便民停车、安全隐患排查等相关指示精神和工作举措。印发《宣城市文明行为促进条例》,要求各物业服务企业高度重视文明创建工作,加强小区环境卫生管理和相关基础设施的维护。

强化多方研讨。召开多层次座谈会,明确“坚持党建引领,提升小区治理与物业服务水平,形成齐抓共管合力”的工作思路。通过走访、微信、电话相结合的方式了解业主对小区文明创建相关工作的建议,疏通业主诉求渠道,加快问题解决速度。同时会同市房地产中

心拟定物业服务提升工作实施方案,结合文明创建工作要点,优化物业服务企业考核办法,实行专项考核和综合考核相结合。

强化整治力度。开展消防安全隐患排查,会同区消防救援大队召开住宅小区消防安全工作会议,吸取近期部分住宅小区火灾案例教训,落实44家物业企业开展安全隐患排查并制定整改方案。开展“牛皮癣”专项治理整治,会同区城管局开展“牛皮癣”专项整治,2月份已完成62个物管小区清理任务,清理占比63%。开展环境卫生提升专项整治,召开小区环境提升专题推进会,要求各物业企业集中时间,重点开展小区内乱堆放、卫生死角清理、绿化损毁补植等专项行动。

强化整改时效。会同市文明办、市房地产中心启动物业服务项目考核工作,对在文明创建迎复检中不作为、慢作为的企业依法依规予以处罚。针对住宅小区环境卫生脏乱差、“牛皮癣”易反弹等问题,加大巡查力度,督促企业限时整改,同时做好各级督查反馈交办问题整改落实工作。