

# 安徽法制报

ANHUI FAZHI BAO

2021年12月27日 星期一  
辛丑年十一月廿四(总第6602期)

消费周刊(为消费者说话)  
做消费者朋友  
安徽省消费者权益保护委员会协办

◆国内统一刊号:CN34-0021  
◆邮发代号:25-7  
今日4版

安徽日报报业集团主管主办 安徽法制报社出版 法治安徽网:www.fzahw.com 电子版:www.ahfzb.com



## 我省统筹推进社会保障和就业工作

### “一网揽尽”法律职业人才 省司法厅省人社厅搭建对接平台

本报讯(记者 徐奥群)12月23日,记者从省委党史学习教育领导小组办公室和省委宣传部(省政府新闻办)召开的系列新闻发布会上获悉,今年以来,全省人社系统深入了解群众需求,集中解决“就业难”“招工难”“增收难”“办事难”等突出问题,重点组织实施好“四进一促”稳就业、“创业江淮”行动计划、提高退休人员社会保障待遇水平、居民服务“一卡通”和人社服务快办行动等12件实事,在保障和改善民生的生动实践中践行以人民为中心的发展思想,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

社会保障是民生的安全网和社会的稳定器。今年以来,我省积极落实待遇调整政策,关爱高龄退休人员,从1月1日起,为2020年底前已按规定办理退休手续的企业和机关事业单位退休人员增加基本养老金。为进一步体现对高龄退休人员的关怀,调整完善了我省高龄倾斜办法,提高了调待标准,全省369万退休人员待遇保障水平进一步提高。为解决特殊群体后顾之忧,我省还放开灵活就业人员在就业地参加企业职工养老保险的户籍限制,明确新型就业形态从业人员、个体工商户等,可以按照规定自主选择居住地、户籍地或就业地申请参加企业职工基本养老保险。

就业是最大的民生。今年以来,全省人社系统着力做好就业和再就业工作,实实在在帮助群众解决就业中的实际困难,切实增强就业工作的温度和力度。1-11月份,全省城镇新增就业68.6万人,完成年度目标任务的108.9%,同比增加9.88%;农村劳动力外出务工规模基本稳定,全省脱贫人口务工就业185.62万人,为2020年底全省务工就业困难劳动力的103.8%。

据悉,今年以来,我省积极落实就业优先战略,着力强化就业优先政策。贯彻落实延续实施部分减负稳岗扩就业政策措施,持续减轻中小微企业负担。深入实施高校毕业生就业

创业促进计划,组织开展基层成长计划、青年见习计划和“三支一扶”等基层项目。细化加强就业帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴工作举措,推动就业帮扶政策有效衔接。出台做好当前农民工就业创业工作支持措施,推进农村劳动力就地就近就业创业。实施新一轮“创业江淮”行动计划,倾力打造创业领航等八大工程,创新实施皖厨创业工程和皖厨培育工程,促进城乡劳动者更高质量就业创业。此外,人社系统还着力搭建立体服务平台,精准实施就业公共服务,加强职业技能培训,持续提升就业创业能力。

本报讯(记者 周莹莹 通讯员 徐永杰)为促进法律职业人才省内就业,服务法治安徽建设,省司法厅、省人社厅从12月27日起联合在安徽公共招聘网(www.ahggzp.gov.cn)举办为期一个月的“安徽省法律职业人才网络专场招聘会”。专场招聘会在安徽公共招聘网设立网络专场招聘会活动专区,为用人单位和法律职业人才搭建对接通道。

省司法厅通过省律师协会、省公证协会、省仲裁协会、安徽司法职业教育集团,组织动员全省有用人需求的律师事务所、公证处、仲裁委和有关企业积极参加本次招聘会,在专区集中发布职位和资讯。省人社厅人才服务中心也会邀请有法律人才需求的企业单位参会。

与此同时,全省司法行政系统法律职业资格管理机构将收集近期取得法律职业资格人员及相关法律专业人才信息,通过发送短信、发布招聘会宣传信息等多种方式,引导他们参加招聘活动,积极投递简历。

招聘会还设置了“安徽公共招聘网”微信小程序平台,用人单位可在微信小程序对收到的简历进行面试邀请,求职人员收到用人单位通知短信后,可在手机端登录进行视频面试。

### “三治”融合 推动农村基层社会治理见成效

本报讯(记者 黄茵 通讯员 张孝清)记者12月24日了解到,南陵县烟墩镇近年来注重利用现代治理手段和传统治理资源,在开展农村基层社会治理工作中,把群众是否顺心、满意作为标准,广泛动员和引导村民群众参与其中,通过自治、法治、德治“三治”融合,提升群众自我教育、自我管理、自我服务的能力,推动农村基层社会治理见实效。

该镇坚持一切为了群众、一切依靠群众,在美丽乡村建设、农村集体产权制度改革、农村土地承包经营权、确权登记颁证改革等方面,通过推选成立村民理事会、议事会、监事会,做到策由民定、事由民理、权由民用,发挥群众主体作用。落实一村一法律顾问制度,将村民组网格员纳入农村“法律明白人”“法治带头人”双培养工程。全镇还设三级网格长,镇为一级,村居为二级,片区为三级,以村民组为单位划分为189个网格,每个网格选聘一名网格员,通过设置网格、配置网格员,将“神经末梢”覆盖全镇。

今年12月初,村民刘老汉家中老人高龄过世,其准备按当地风俗习惯给老人进行土葬,并要大摆筵席。该村网格员第一时间将信息报告了村委会。村委会干部上门找到刘老汉,同时请来刘老汉从事律师职业的媳妇,以法以理做思想工作,终于让刘老汉放弃了原先的想法。

为了让更多村民参与到基层社会治理中来,该镇改变过去“政府干、群众看,基层治理一头热”的做法,将农村基层社会治理所涉及的方方面面都通过志愿者上门,村居农家书屋中均设有法律图书角,村务公开栏设立法治专栏等进行宣传。

记者获悉,近年来烟墩镇先后获得省“无邪教创建示范镇”、芜湖市信访“三无”镇、“无毒创建先进镇”,连续多年获“社会治安综合治理先进镇”、“信访工作先进镇”等荣誉称号。

### “警”暖民心



受强冷空气影响,12月24日,舒城县出现寒潮天气,迎来雨雪并伴有8级大风。舒城县公安局汤池派出所迅速启动恶劣天气应急预案,组织警力不间断巡逻,深入辖区村民家、蔬菜种植基地等处排查安全隐患,提供力所能及的帮助,全力保护群众财产安全。图为民警与村民一起对大棚予以加固。

本报通讯员 王可海 摄

### 发毒誓广告 可能是一种“含毒”陷阱

□李英峰

12月13日,有网友发称,网购平台有不少商家发布发毒誓广告,部分商家甚至宣称“产品无效则断子绝孙”。这类广告多集中在医疗领域,且很多售卖不同药品的商家使用相同的图片进行宣传,部分商家宣称的“真实客户反馈”系网络盗图。

通常来说,发毒誓是为了表达决心、表诚意,而有的商家发毒誓则是为了营销表演,为了忽悠。从表面来看,一些商家为了吸引打动消费者,让消费者相信商品的功效,不惜诅咒自己和子孙,用“拿命担保”“直接上吊”“断子绝孙”“截肢”等狠话发毒誓,确实蛮拼的。但实际上,这样的毒誓只是一种营销话术,伤不了商家半根毫毛,却可能对消费者构成欺骗、误导,可能包含着亵渎法律和诚信的“有毒有害”成分。

发毒誓广告传递出的信息是:我的商品绝对可靠,绝对有效。先不论商品的质量和效用,单从发毒誓广告的加重语气看,这种绝对化的断言、承诺或保证就有问题。笔者发现,发毒誓广告多集中在医疗领域,而法律已经对医药领域的发毒誓广告做了禁止性规定。《广告法》第十六条规定,医疗、药品、医疗器械广告不得含有“表示功效、安全性的断言或者保证”“说明治愈率或者有效率”等内容。商家用发毒誓的方式保证相关医疗产品的功效、治愈率、有效率,明显触碰了法律的底线和禁区。当然,有的商家发毒誓推销的商品并非医药产品,而是其他商品,但这样的毒誓也有变相使用绝对化用语之嫌,与《广告法》第九条禁止使用顶级用语或绝对化用语的要求相悖。

还有不少商家用“盗图+虚构治愈病例”的形式为发毒誓广告提供佐证,不仅侵犯了他人的肖像权、名誉权,还构成了虚假宣传,欺骗、误导了消费者,违背了真实、合法的商业宣传法则。另外,有些商家的发毒誓广告与商品的实际功效不符,有凭空捏造、夸大其词等忽悠成分,也包含了违法广告的构成要件,也会侵犯消费者的知情权和选择权。

发毒誓广告还可能是诱饵,其背后很可能是消费陷阱。对于商家的发毒誓广告,或许一些消费者缺乏“免疫力”,容易被骗,但电商平台和监管部门不能缺乏“免疫力”。电商平台应该依照《电子商务法》的规定,承担起对入驻商家的监督管理责任,拉出以发毒誓的方式违法宣传的负面清单,并广而告之,要求商家严格遵行。监管部门则有必要把发毒誓广告纳入常态治理机制,有重点地开展网络巡查,畅通投诉举报渠道,发现问题后,以立案追责、约谈商家或平台、曝光、发布消费警示等手段进行处置,倒逼商家守住底线,规范营销,给消费者营造一个更加诚信、健康、清朗的电商市场环境。消费者也

该擦亮眼睛,对发毒誓广告多一分理性,少一分盲信。

天天3·15

### 银保监会发布促进信用卡业务规范健康发展征求意见稿

## 信用卡罚息将不得超过透支本金

针对银行信用卡业务投诉频发、侵害消费者权益严重的乱象,监管部门终于出手规范。近日,银保监会公布《关于进一步促进信用卡业务规范健康发展的通知(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》),向社会公开征求意见。

《征求意见稿》明确提出,银行应当科学确定信用卡息费水平,持续采取有效措施,坚决促进信用卡息费水平合理下行。《征求意见稿》要求,银行在与客户订立信用卡合同时,对收取利息、复利、费用、违约金等条款及风险揭示内容应当严格履行提示或者说明义务,并以明显的方式向客户展示年化利率水平。除现金提取业务外,向违约或逾期未还款的客户收取的息费总额不得超过其对应本金。

银保监会相关负责人在答记者问时

指出,目前信用卡领域的消费者投诉主要集中在营销宣传不规范、投诉不畅、不当采集客户信息等方面。《征求意见稿》要求银行不得进行欺诈虚假宣传、强制捆绑销售,必须充分披露信用卡发卡营销活动。同时,要确保销售行为可回溯,不得与违法违规进行数据处理的机构开展合作。

在发卡环节,《征求意见稿》列示了默认勾选同意、强制捆绑销售等营销禁止行为,并明确规定未经银行内部统一资格认定,任何人员不得从事该机构信用卡发卡营销活动。同时,要确保销售行为可回溯,不得与违法违规进行数据处理的机构开展合作。

在信用卡分期业务方面,《征求意见稿》要求银行在分期业务合同(协议)首页必须以明显方式展示分期业务可能产生的

所有息费项目、年化利率水平和息费计算方式。向客户展示分期业务收取的资金使用成本时,应当统一采用利息形式,不得采用手续费等形式,法律法规另有规定的除外。客户提前结清信用卡分期业务的,银行应当按照实际占用资金金额及期限计收利息。

此外,《征求意见稿》要求银行应当建立消费者权益保护审查制度和工作机制,定期严格审查信用卡格式合同,避免出现侵害消费者权益的条款和内容。严格落实催收管理主体责任,不得对与债务无关的第三人进行催收。

据悉,本次意见反馈截止时间为2022年1月16日。下一步,银保监会将根据各界反馈意见,进一步修改完善并适时发布实施。

·袁国春·

### “荒山村”喜变“花果园”



12月24日,游客在怀宁县公岭镇三铺村花果园里采摘蜜桔。近年来,三铺村坚持产业兴村,引进8家农业产业化企业落户,总投资近2亿元,流转山场3000多亩发展蓝莓、杨梅、树莓等经果林,把昔日“荒山村”变成“花果园”。

本报通讯员 檀志扬 汪邦李 摄

### 排查火灾隐患



12月24日晚,合肥市公安、消防等部门,对全市人员密集场所消防安全进行集中检查。同时,全市各区县消防部门会同治安部门、公安派出所加强对养老机构、老旧住宅、出租房屋、电动自行车停放点和小企业、小作坊等场所的排查整改。据悉,集中检查行动将一直持续到2022年元旦。

潘硕 本报记者 张青川 摄

国家发展改革委等部门近日发布《反食品浪费工作方案》(以下简称《方案》),剑指多个食品浪费环节。

支持自助餐企业对浪费行为适当加收费用。《方案》提出,各级商务部门采取措施鼓励餐饮服务经营者提供分餐服务、向社会公开其反食品浪费情况。

督促餐饮外卖平台、餐饮服务经营者以显著方式提醒消费者按需适量点餐。支持自助餐服务单位实施对消费者浪费行为适当加收费用的措施。

禁播宣扬暴饮暴食、暴饮暴食等浪费食品、暴饮暴食等浪费食品、暴饮暴食等浪费食品的视频信息,对拒不改正或情节严重的,处以罚款、通报批评或节目停播整顿,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法依规追究责任。

反食品浪费列入旅游餐饮业标准。为遏制餐饮行业食品浪费,《方案》提出,推动餐饮行业出台反食品浪费的团体标准和行

业自律规范。将反食品浪费作为重要内容列入正在修订的旅游餐饮业、住宿业和景区标准中。

同时,指导餐饮等行业协会发出制止餐饮浪费的倡议,支持餐饮行业协会对有浪费行为的会员采取必要的自律措施,引导会员自觉开展反食品浪费活动。

支持食品企业销售临期食品。《方案》提出,优化食品标识制度,鼓励食品生产者在食品包装上明确标示“最佳食用日期”和“保质期”,支持食品生产经营者以优惠价格销售临近“最佳食用日期”的食品。

指导超市、商场等食品经营者加强日常检查,对临近保质期的食品分类管理,作特别标

示或者集中陈列出售。

引导食品企业捐赠食品。为促进食品合理利用,《方案》提出,引导食品生产经营者等在保证食品安全的前提下向有关社会组织、福利机构、救助机构等组织或者个人捐赠食品。有关慈善组织根据需求,及时接收、分发食品。指导有关慈善组织依法研究制定食品捐赠需求对接相关团体标准和行业自律规范。

推进机关食堂反食品浪费。《方案》提出,建立机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度,将反食品浪费纳入公共机构节约能源资源考核和节约型机关创建活动内容。

加强公务接待、会议、培训等公务活动用餐管理。曝光餐饮浪费典型案例及推动工作不力

的单位,鼓励有条件的公共机构使用餐厨垃圾就地资源化处理设备。

加强反食品浪费执法。在执法方面,《方案》提出,各地市场监管部门或地方政府指定的部门对未主动向消费者进行防止食品浪费提示提醒的餐饮服务经营者,给予警告;对诱导、误导消费者超量点餐造成明显浪费的餐饮服务经营者,给予警告或处以罚款;对生产经营过程中发生严重浪费食品的食品生产经营者,进行约谈、责令改正或处以罚款。

文化和旅游部门将反食品浪费作为重点列入星级饭店、A级景区和旅行社的明查暗访检查项目,加强重大典型案件的督察督办。

·张林保·