

·百姓故事·

退役老兵许玉亭十多年如一日开展红色宣讲。他发起成立的红色宣讲团以及以他名字命名的红色宣讲工作室足迹遍布学校、乡村、军营等,1300多场宣讲吸引受众超450万人次——

风里雨里,他把英烈的故事讲到白头

退役后的许玉亭,为自己开辟了一个“新战场”——红色宣讲,主阵地是位于亳州市谯城区芦庙镇的皖北烈士陵园。他发起成立的红色宣讲团,以及以他名字命名的红色宣讲工作室,12年来,宣讲足迹遍布学校、乡村、机关、社区、企业、军营,开展宣讲1300多场,线上线下受众超450万人次。他先后获授“全国模范退役军人”“全国离退休干部先进个人”等荣誉,被聘为全国老兵宣讲团成员、全国高校“中国共产党人精神谱系”宣讲团成员。

■ 本报记者 任雷 朱芳 常欢欢

“852位无名烈士,我们不知道他们的名字,不知道他们的爹娘谁来孝敬,他们的娃娃谁来疼爱……但我们知道,他们的牺牲是为了谁。”无名烈士墓前,面对一群系着红领巾的少年,一位身着迷彩服的白发老兵声音洪亮,铿锵有力。话音刚落,一位少年以清脆明亮的声音回应:“为了国家独立,民族解放,为了我们今日窗明几净的教室、安心读书的时光……”

皖北烈士陵园,苍松静立,翠柏无声。8月21日,74岁的退役老兵许玉亭和红领巾少年申彤在这里完成了一场信仰的接力。他们身后,是许玉亭用12年光阴开辟的“新战场”——一个人,到一群人;1300多场宣讲,线上线下受众超450万人次。

皖北烈士陵园,这座国家级烈士纪念设施位于亳州市谯城区芦庙镇,曾是豫皖苏抗日根据地的中心区。陵园长眠着1447位英烈。852位无名烈士的名字,或许找不回来了。但他们的故事,有人在讲,有人在听,有人接过火种,一路奔跑。

“有我在,烈士们就不会寂寞”

每天清晨,许玉亭总会早早来到皖北烈士陵园。穿行于苍松翠柏之间,驻足烈士墓前,俯身擦拭浮尘,低声说上几句话。这是他坚持了十多年的“必修课”。

“有我在,烈士们就不会寂寞。有我在,就会有更多人记住他们的英名。”许玉亭说。

2013年11月,许玉亭从亳州市外事办主任岗位退休。退休后,他成为一名义务红色宣讲员,宣讲成了他的“新战场”,皖北烈士陵园是“主阵地”。

“你都退了,图啥?”有人不解。他说:“红色江山是英烈用鲜血换来的,我们要把英烈精神、革命故事、红色历史,一代代传给娃娃们。”

为了离“阵地”更近,2017年,许玉

亭带着老伴搬离住了30多年的城区,回到烈士陵园附近的芦庙村老家,把党组织关系也转回村里。他四处搜集亳州英烈事迹,先后整理出300多万字素材、160多套宣讲提纲、100多套课件。为了便于整理资料,他硬是学会了电脑打字。近年,他学会了PPT制作。

许玉亭组织农村老艺人成立红色宣讲艺术团,排演《红岩颂》《刘胡兰》《庄严的承诺》等节目深入基层巡演。参与拍摄的十几部党员电教片和微电影,有的被省级以上组织部门采用播放。

十余年间,他的足迹从陵园延伸到学校、乡村、机关、社区、企业、军营。连续多年开设“空中课堂”和直播宣讲,覆盖学校1260多所,线上线下直接参与青少年学生达400多万人次。2024年,他先后被评为“全国模范退役军人”“全国离退休干部先进个人”。

荣誉背后,是常人难以想象的付出。他的右腿在部队受过伤,退休前做过左肾全切手术,阴雨天疼痛难行,步履蹒跚。

“平时在家时蔫蔫的,话都不多说;可一听说要出去宣讲,换上那身旧军装,像换了个人,眼睛都亮了。”老伴黄素玲说,他一辈子没有别的爱好,喜欢看新闻、写毛笔字,现在迷上了红色宣讲,“一讲起来,就有了精气神”。

2021年,建党百年。这年,他宣讲的频次更多。高温季节,他顶着烈日连续宣讲一个多月,最多一天接待3000多人。“拦不住啊!”说到老伴宣讲的事,黄素玲言语间满是心疼。

“有我在,烈士们就不会寂寞”

每天清晨,许玉亭总会早早来到皖北烈士陵园。穿行于苍松翠柏之间,驻足烈士墓前,俯身擦拭浮尘,低声说上几句话。这是他坚持了十多年的“必修课”。

“有我在,烈士们就不会寂寞。有我在,就会有更多人记住他们的英名。”许玉亭说。

2013年11月,许玉亭从亳州市外事办主任岗位退休。退休后,他成为一名义务红色宣讲员,宣讲成了他的“新战场”,皖北烈士陵园是“主阵地”。

“你都退了,图啥?”有人不解。他说:“红色江山是英烈用鲜血换来的,我们要把英烈精神、革命故事、红色历史,一代代传给娃娃们。”

为了离“阵地”更近,2017年,许玉

“让有信仰的人讲信仰”

“有事冲我来,放开乡亲们!”“不用管我,全班继续前进!”……芦庙镇杨庄村村部广场,骄阳下,七个稚嫩而坚定的声音轮番响起,讲述着杨西三、颜景银、原建、孟庆才等本土英烈

在旗杆旁。

广场一侧,许玉亭默默站立,汗水顺着鬓角滑落,目光却始终追随着台上那七个闪闪发光的“红领巾”。他笑着说:“今天的宣讲,我是配角,娃娃们是主角。”

这是今年暑期,许玉亭带领“河东小学红领巾宣讲团”进行的首场巡回宣讲。此后四天,宣讲团走进8个行政村,受众近5000人。“这些事老一辈知道,年轻人快淡忘了。今天娃娃们来讲,好啊!后继有人了!”一位七旬老党员听完后,紧握许玉亭的手,热泪盈眶。

“将近三年,娃娃们很争气。我对他们的明天充满信心,对红色传承充满信心。”许玉亭说,一个人浑身是铁也打不了几根钉,红色宣讲要有更多的帮手。

2024年5月,以“许玉亭红色宣讲工作室”名义,他发起成立了“河东小学红领巾宣讲团”。从选拔人员、挖掘故事,到撰写讲稿、排练动作,他全程跟进。孩子们起初怯生生的,他就拿出带新兵的认真劲,从敬礼姿势到宣讲语气,逐个纠正,反复示范。

今年清明节,皖北烈士陵园入园量突破8万人。红领巾宣讲员第一次走进陵园参与宣讲。11岁的何显罪说:“站在烈士墓前,我才真正理解了‘牺牲’二字的重量。”

不止孩子,陵园的年轻讲解员也加入工作室,把本土英烈的名字讲给更多人听。讲解员李娜说:“许老师为我们年轻人树立了榜样。我们要讲好红色故事,让红色基因代代相传。”

如今,“许玉亭红色宣讲工作室”已拥有9名专职讲解员、烈士后人、英模人物和专家学者,下辖亳州市红色传承宣讲团、老兵宣讲工作室、红领巾宣讲团等多个分支。2025年,该工作室被安徽省工委命名为省级“特色‘五老’工作室”。

从一个人到一群人,银发老兵身旁,站上了红领巾少年;七旬战士身后,跟进了年轻一代。“让有信仰的人讲信仰。”许玉亭说。

“只要一息尚存,就要坚持讲下去”

“颜家兄弟真有种,敢在晚上把枪摸,鬼子恼羞成了怒,抓了大哥、杀了二哥……”今年暑期巡回宣讲中,红领巾宣讲团成员牛淑琪用一首悲壮童谣,引出了“颜氏五兄弟”满门忠烈

这段讲稿,正是许玉亭的呕心之作。2021年,他从一篇《爷爷辈的抗战故事》中敏锐捕捉到线索,三赴故事发生地——淮城区颜集镇小颜庄,勘察遗址、拜访后人、聆听老人讲述,最终写出《抗日救国满门忠烈——颜氏五兄弟》。颜家大哥、二哥为掩护乡亲惨遭日寇杀害,三哥、四哥相继战死,老五颜景银参加新四军后牺牲在战场上,年仅20岁。该故事一经宣讲,便引起极大反响。

“你们知道什么叫兵吗?兵啊,就是听到立正不敢动,跳出战壕不要命,冲向战场不怕死的英雄啊!”7月31日,在淮城区2026年军校考生入伍仪式上,许玉亭掷地有声地说,中国军人,一日从军,以身许国,一生为民。要时刻牢记祖国的利益高于一切,把青春和热血挥洒在实现强军梦强国梦的伟大实践中。

“先烈们用鲜血换来了如今的幸福生活。穿上军装,必须传承红色基因,努力成为一名合格军人。”军校准新生方语气坚定。新生佟政泽则坦言,能如愿考上军校、穿上军装是长久以来的梦想,“我将脚踏实地学好知识,练好技能,不辜负家乡人民的期盼。”

16岁响应号召,热血从军的情景,许玉亭记忆犹新。九载军旅磨砺后,他退役回到家乡,重新握起锄头,干记工员,当民兵排长。“利用退休后的时间,讲好党的故事,革命的故事、英雄的故事,把红色基因传承下去——这就是我的新战场!”

2024年,许玉亭先后被聘为全国老兵宣讲团成员、全国高校“中国共产党人精神谱系”宣讲团成员。

他还出省宣讲,先后走进中山大学、河南财经政法大学等30多所高校,直接受众近15000人。

今年7月,许玉亭刚做完颈动脉支架手术,医生嘱咐静养一个月,可他连半个月都没到,又顶着酷暑,带领红领巾宣讲团走进8个行政村。

“天这么热,你还出去讲?大病初愈,不养好身体,怎么上战场?”三弟许玉振忍不住责备。

“红色宣讲停不下来,我也刹不住车。只要一息尚存,我就要坚持讲下去。”许玉亭说。

本报讯(记者 彭园园)8月26日,由省食药安办、省市场监管局等部门联合主办的2026年安徽省食品安全宣传周主场活动在安庆举办,标志着2026年全省食品安全宣传周活动正式拉开帷幕。

今年食品安全宣传周活动的主题为“尚德守法 共享食安——深化全链条监管”。活动时间为8月底至9月底,全省将分层分类、因地制宜开展系列宣传活动,普及食品安全知识,集中展示食品安全工作成效,深化食品安全社会共治。

省级层面采取“主场活动+部门主题活动”相结合的形式,陆续开展放心农资下乡进村、“皖美粮油”宣传推介、食品安全庭审观摩、“你点我检”便民抽检、食品安全铁路行、保健食品科普社区深度行等系列活动。各地各部门将陆续开展“食品安全宣传周创意短视频话题”征集、“食品安全知识有奖问答”等活动。

宣传周活动期间,全省各地将积极动员开展食品安全“进实验室、进工厂开放日”活动,深入省产品质量监督检验研究院食品检验室、省食品药品检验研究院食品检测室、古井贡酒、洽洽食品等检验检测机构和食品企业,近距离观摩食品检验流程、生产管控规范,营造人人关心、人人参与、人人监督的良好氛围。

主场活动中,由省市场监管局和安徽日报报业集团共同打造的“食话实说”科普专栏正式发布上线。专栏立足科普惠民、共治共享定位,搭建起学习食品安全知识、了解食品安全状况、参与食品安全监督的公共平台,欢迎社会各界积极关注与参与。

近年来,安徽省持续夯实食品安全治理根基,食品安全责任体系逐步健全,制度机制日趋完善,监管效能不断提升,共治氛围日益浓厚。自2019年以来,全省食品安全工作已连续7年获评A级等次,食品安全整体形势持续稳定向好。

省市场监管局有关负责人表示,我省将继续严格落实食品安全全链条监管各项要求,推动与教育、农业农村、交通运输、合肥海关等部门建立的协同监管机制落地见效;强化日常监督检查,加大对“一老一小”、大宗食材、网络餐饮、保健食品、婴幼儿配方食品等重点领域监管力度;用好“食话实说”科普专栏,宣传推广《食安中国》栏目,动员社会各界积极参与,畅通投诉举报渠道,鼓励群众参与监督;塑造皖美品牌形象,让匠心的安徽企业、放心的安徽食品走出安徽、享誉全国,守护好人民群众“舌尖上的安全”。

徽州臭鳊鱼产业协会集体商标启用 推行“一鱼一码”溯源管理体系

本报讯(记者 袁中锋 通讯员 舒俊)8月25日,徽州臭鳊鱼产业协会集体商标正式启用。黄山市珍珠坊食品有限公司成为首家正式启用该集体商标的企业。

当日,黄山市珍珠坊食品有限公司生产车间内一片忙碌,一袋袋包装精美的臭鳊鱼即将发往全国各地。与以往不同的是,这些臭鳊鱼的外包装上印上了“黄山市徽州臭鳊鱼产业协会”集体商标和“数字身份证”。只要用手机对准二维码“扫一扫”,屏幕上便会立即显示产地、产品质量等级、生产企业、批次检测报告等详细信息。

去年10月,经国家知识产权局批复,“黄山市徽州臭鳊鱼产业协会”集体商标注册成功。在今年5月举行的黄山市徽州臭鳊鱼产业协会一届三次全体会员大会上,13家企业代表接过了首批“徽州臭鳊鱼”集体商标使用授权牌匾,黄山市珍珠坊食品有限公司便是其中之一。

多年来,黄山市珍珠坊食品有限公

司始终专注于徽州臭鳊鱼和徽州腊味的生产与销售,获评国家高新技术企业、安徽省专精特新企业以及黄山市农业产业化龙头企业等称号。今年上半年,公司臭鳊鱼产量达1500吨,同比增长45%。

“集体商标既是对产品品质的一种认可,也是一种硬性约束。”财务总监张丹表示,公司将严格遵守集体商标使用管理规范,坚守传统发酵工艺,从严控原料和生产全流程关口,踏踏实实做好每一条臭鳊鱼,努力守护好“徽州臭鳊鱼”这块金字招牌。

“黄山市珍珠坊食品有限公司作为协会首批集体商标授权企业,率先批量正式启用集体商标,在黄山市徽州臭鳊鱼产业品牌化、规范化发展道路上具有重要意义。”黄山市徽州臭鳊鱼产业协会秘书长吴艳琼表示,协会通过推行集体商标以及“一鱼一码”溯源管理体系,既有助于规范企业高质量发展,也为消费者营造了更加安全、透明的食品消费环境。

记者 走江淮

防止孩子“野泳” 村里建起泳池

■ 本报记者 范克龙

今年这个暑假,家住无为市严桥镇街口村的三年级小朋友陈乐歆颇有收获。村里建了一个游泳池,还请来了专业游泳教练,她和8岁的弟弟不仅有了玩水的去处,还学会了游泳。

为丰富农村学生暑期生活,提升学生自救自护能力,无为市鼓励各镇村因地制宜建设游泳池,开展游泳技能培训,陈乐歆所在的街口村率先建起了游泳池。

严桥镇党委副书记缪红梅介绍,严桥镇水网密布,全镇共有14个大小水库,水深坡陡,每到暑假,防溺水压力大增,村干部分挨家挨户摸底,沟沟坎坎巡逻,生怕发生溺水事故。

“农村孩子想玩水没地方去,偷偷去野外游泳容易溺水。现在村里有了游泳池,孩子们游泳有了去处,家长也放心。”缪红梅告诉记者,该镇鼓励社会资本利用天然水域改造游泳池,政府出资聘请游泳教练免费为孩子进行游泳技能培训,让农村孩子家门口放心游泳。今年暑假全镇100多个孩子报名参加游泳班,基本都掌握了游泳技能。



“黄医生” 淮阜高铁首秀

8月26日,一列被称为高铁“黄医生”的高速综合检测列车在淮阜高铁蒙城段行驶。当日,淮阜高铁进行轨道和接触网综合测试,目前正全力冲刺10月底全线建成通车的目标。 本报通讯员 胡卫国 摄

六安首次将林业碳汇卖到上海 交易主体霍邱县西山林场系全国森林碳汇试点林场

本报讯(记者 汤超)8月26日,霍邱县西山林场与上海黎峰保安服务集团有限公司签约认购林业碳减排量526.32吨,交易金额5万元。这也是六安市首单省级林业碳票跨省交易,开拓了沪合作新赛道。

上海黎峰保安服务集团有限公司

跨省认购,既是企业履行碳中和、主动扛起民企绿色责任的务实举措,也是霍邱县充分依托沪六对口合作机制,紧扣沪苏浙皖《长三角一体化联合开展林业碳汇提升行动框架协议》的一次重要实践,为我省林业碳汇与长三角企业减排需求之间搭建了市场化对

接的示范样本。

霍邱县西山林场生态本底优势突出,2022年成功入选全国21个森林碳汇试点林场,为我省唯一,是我省林业碳汇体系的重要支点。2025年,在黄山市举办的省级林业碳票首发交易活动中,霍邱县西山林场获颁首