

跳出书画单一用途，覆盖日常家居、国潮收藏等场景——

业态焕新，宣纸“玩”出新花样



■ 本报记者 张敬波
本报通讯员 潘远鹏

一张宣纸，不再只承载笔墨丹青，更化作折扇、婚书、香氛、潮玩摆件，走进年轻人的书桌、婚房、旅行行囊……

“纸寿千年”的宣纸，在设计师与非遗代表性传承人的巧思之下打破边界，跳出书画单一用途，覆盖学业祈福、婚礼礼赠、日常家居、旅行伴手礼、国潮收藏等全场景。

一张纸延伸出全新产业赛道。近年来，宣城市深耕非遗文创研发，打造“纸定行”系列文创矩阵，累计开发产品600余款，成功拿下央视总台文创官方授权，让沉睡工坊的古法纸艺变身市场热销潮品。

8月中旬，记者走进“中国宣纸之乡”泾县“纸定行”文创展厅，满目新意令人眼前一亮。以青檀纤维为骨的宣纸折扇，墨流纹理自然灵动，既可纳凉，亦能作为桌面雅致摆件；宣纸香氛花薄如蝉翼，裹挟淡淡草

木香，书房茶室氛围感拉满；独具巧思的种子景区门票，记载旅途之余，把宣城山水记忆永久留存。

面向学子群体，“马上中榜”“金榜题名”主题系列产品广受青睐：状元红蜡染书签、古风榜帖，将折桂逐梦的美好祝愿藏进宣纸肌理；复刻古代官差递送的榜单文创，成为毕业礼、升学宴热门伴手礼。

婚嫁赛道上，洒金宣纸鸾凤婚书、朱红册页订婚书、宣纸喜扇、剪纸喜灯，把“纸寿千年”寓意转化为“爱意长久”，国风婚礼氛围感拉满；立体宣纸葫芦纸雕灯笼精巧，谐音“福禄”，送礼自用两相宜；茶叶礼盒、咖啡装饰相框、古风首饰、马年潮玩纸模，也以宣纸为核心载体……传统工艺碰撞现代审美，俘获大批年轻消费群体。

从传统文房小物到生活化潮品，从国风礼赠到轻量化文创配饰，600余款产品各有巧思。衍纸耳环、宣纸香囊、柿柿如意观台、李白诗意信笺、马年宣纸邮票……小到方寸冰箱贴，大到立体纸艺灯，每一件产品都保留宣纸柔韧润墨、耐存耐久的核心特质，又贴合当代人轻量化、高颜值、有寓意的消费需求，真正实现“宣纸不止写字作画”。

文创想要走得远，品牌IP是重要抓手。谈及“纸定行”拿到中央广播电视台总



8月22日，泾县中国宣纸文化园，孩子们在体验宣纸制作技艺。
本报通讯员 何清 摄

文创授权，泾县宣纸产业发展中心副主任翟文珺坦言，这是本土文创走向全国的关键一步。“拿下‘总台文创’标识授权后，我们多款主题产品曝光度提升一大截。”翟文珺介绍，电视剧《种墨园》热播带来的文旅流量，也持续转化为文创销量，不少游客打卡宣纸小镇后，都会选购一套“纸定行”伴手礼带回家。

宣城市还依托宣纸地理标志保护体系，为文创产品筑牢知识产权屏障，上线溯源系统打击仿冒伪劣，守住文创原创根基。政企研多方协同攻关，联合高校等机构优化宣纸原料、创新加工工艺，研发出适配文创的特种宣纸、玄纤新材料，让宣纸可塑性、耐用度持续升级，为更多新奇文创形态提供工艺支撑。

以“纸定行”为核心的文创研发布局，是宣城市做大文房四宝全产业链的关键一环。此前宣纸产业长期局限于书画用纸生产，如今文创赛道打通文化价值与市场价值转化通道，形成“原料生产—技艺传承—文创设计—线上线下销售”完整链条。

据了解，2025年全市文创产业营收2.86亿元，同比增长7.9%，成为继研学、电

商之后第三大增长极。文创产品同步赋能线上赛道，今年上半年电商营收11.62亿元，占宣纸产业总营收63.3%，文创小件凭借高颜值、低门槛优势，成为直播间爆款；线下宣纸文化园、敬亭山文房四宝产业园、各大景区文创门店设立专属展区，研学游客、商务访客、本地市民成为稳定消费群体。

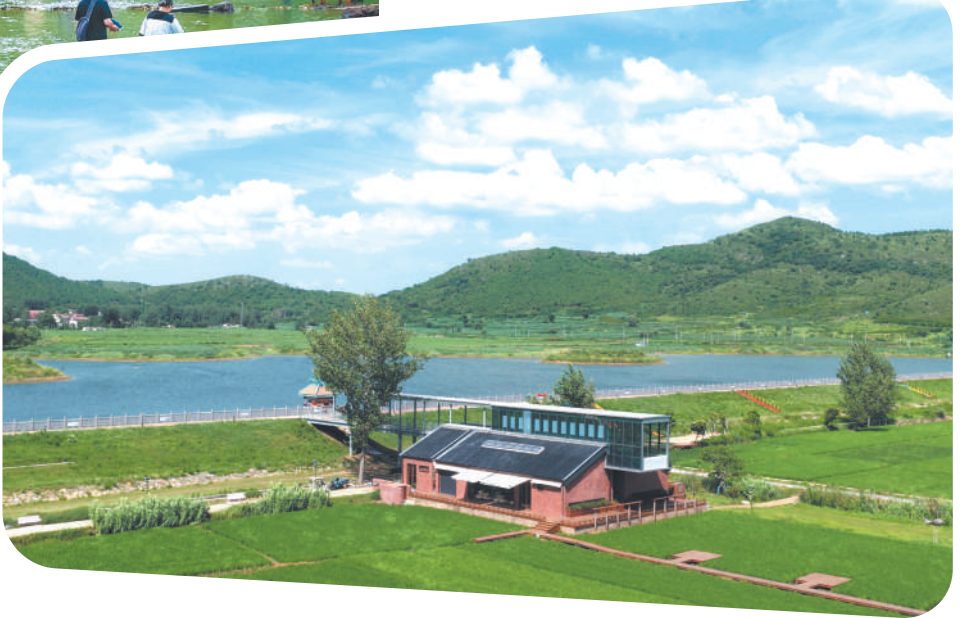
宣城市今年还持续加码文创研发扶持，将文创开发纳入文房四宝产业高质量发展18条举措，鼓励本土企业、设计师、非遗代表性传承人联合开发新品，持续丰富“纸定行”产品矩阵。

让宣纸传承下去，要抓住的受众必然有年轻人群体。如今，越来越多青少年通过一枚状元书签、一把流沙团扇，亲手触摸青檀皮与沙田稻草造就的独特肌理。

一张宣纸，一头连着千年非遗根脉，一头连着现代消费市场。专家认为，国潮文创消解非遗的厚重距离感，让千年纸艺变得鲜活、亲切、可触摸，青年群体从文创消费者，逐渐转变为非遗传播者，自发在社交平台分享宣纸好物，带动宣纸持续“出圈”，产业升级不断提速。



► 近日拍摄的宿州市埇桥区夹沟镇镇头村稻田图书馆。近年来，夹沟镇盘活闲置房屋，开设稻田图书馆，将建筑美学、田园景观与公共服务相融合，打造农文旅融合型公共文化空间。
新华社记者 黄博涵 摄



◀ 8月23日，南陵县何湾镇绿岭村，游客和市民在休闲游玩。近年来，何湾镇持续深耕农文旅融合发展，不断激活乡村发展新动能。
本报通讯员 鲁君元 摄

丰富文旅场景，留住游客脚步——

千年老田村，在夜色中“醒来”

■ 本报记者 张玉芳
本报通讯员 汪玉

立秋之后，暑气未褪。晚上8点，九华山脚下的老田村灯火通明，民宿“稼轩村居”里客人仍在办理入住。“以前这个点，村里早就黑灯瞎火了，哪还会有新客人。”主理人吴国平说。

青阳县老田村有着2000多年历史，背靠九华山的巨大客流，却长期沦为“过路站”。如今，这一困境已被打破。今年暑期，进村游客夜间平均停留时长超过2.6小时，夜间消费较去年同比增长超过3倍。一个曾经留不住人的古村，是如何实现逆转的？

从“过路站”到“落脚点”

作为安徽省首批“千年古村落”，这里存有20余处明清古建筑，可这些老房子、老故事没能变成吸引游客的理由。“游客白天上山、傍晚返程，车辆从村口驶过，看着村里一片沉寂，也没有停留的理由。”村党总支书记、村委会主任吴朝华回忆道。

问题出在哪？2023年初，在乡里支持下，吴朝华带领村“两委”班子赴苏浙古村落

景区考察。他们发现，这些村落都把灯光、演艺、夜市串成一条线，让游客停下来有地方逛、有东西玩、愿意花钱。

“我们意识到，老田不缺资源，缺的是让游客留下来的理由和场景。”吴朝华说，考察归来，村里达成共识：要发展夜游，截留九华山的下山客流量。

很快，借着和美乡村精品示范村建设契机，村里的玉带河和水口池塘完成清淤疏浚，水街两岸的巷道铺装老石板，还对吴氏宗祠等10余栋古建筑“修旧如旧”，新建了生态停车场、旅游公厕及雨污管网设施。

变身后的老田村，最先吸引回来的是村里人。

在外经商多年的村民吴国平，决定将自家老宅改造成民宿。2024年，他的“稼轩村居”开门迎客，入住率稳定在70%以上。“以前院子外头很杂乱，现在是有氛围的潮景，游客愿意住下来，再到村里走走。”吴国平说。

三年间，全村陆续培育出80余家民宿和餐饮店，床位突破2000张。老田村从“过路站”变成“落脚点”。

夜游场景的成型，让村民和村集体实现了“双增收”。“我晚上在村里摆摊卖小吃和本地文创产品，每年摊位收入就有3万多。”村

民丁秀琴说。村集体经济更是实现跨越式增长，从发展初期不足50万元的年收入，攀升至2025年的176.35万元。

但新问题随之而来：游客住下了，然后呢？

从“住下来”到“玩得晚”

民宿集群解决了“留人”问题，却没解决“留钱”难题。彼时的老田村仍是一个缺乏互动体验的“空架子”。“客人晚上在房间刷手机，第二天吃完早饭就走，二次消费几乎为零。”吴朝华说。

要打破“过夜不过夜游”的僵局，必须为夜晚注入能留住人的内容。

2024年，村里在修缮一新的吴氏宗祠里，办起“九华戏苑”，每周末定期上演黄梅戏。游客围坐八仙桌前品茶听戏，村民也习惯茶余饭后聚拢过来，黄梅戏这个大众IP，迅速为古村攥起了第一波夜间人气。

但村里想要有自己的“独家定制”。“我们村‘两委’通过摸牌调研，都一致认为，要向内挖掘自己的文化IP。”吴朝华说。于是，市级非物质文化遗产“老田板龙”，舞进了日常夜游。

从今年上半年开始，每到周末，年近七旬

的吴克权便带着同村兄弟，舞动19节板身连成的长龙，从祠堂出发沿玉带河巡游古村。“以前只在春节舞，现在游客爱看，节假日甚至天天都舞。”他说。

借着这股热度，更多沉浸式场景被植入古村。不久后的国庆长假里，村里委托第三方运营公司，策划西游主题活动，“唐僧师徒”等NPC与舞龙队伍在玉带河畔互动，相关视频在短视频平台迅速走红。

配合日益丰富的夜游内容，由乡村自媒体社群牵头，“老田夜市”在水口边开市，引入烧烤、精酿啤酒、露天KTV等业态，把夜市从“地摊”升级为夜生活“场景”。南京游客陈娟娟多次到访老田，她道出的理由是：“好玩、好吃、好逛，待一晚完全放松下来。”

然而，周末与节假日的活动固然聚拢了客流，平日里又该如何延续活力？当喧嚣散去，那些渴求安静的游客，又该何处安放？

从“一时热”到“常态活”

当热闹渐歇，夜色里的老田村还有另一种打开方式。水街两岸的小店与共享空间，成了游客放下手机、发呆放松的好去处。

位于村口水口广场的“玖隐山房”非遗小

一线调研

桐城市创新建立『六事六办』联系服务群众机制——

把群众所愿所盼变成幸福实景

■ 本报记者 刘纯友 本报通讯员 张阮航

“以前天旱的时候，几户人家共用一口井，茶季最忙的时候都得先顾着找水。现在好了，干部上门问需求，自来水马上就要接到家门口了！”近日，桐城市凤形村宝山组64岁的村民李小金指着家门口正在铺设的供水管网，脸上满是笑容。

凤形村宝山、胜利、添庄三个村民组地处山区，每逢干旱少雨和茶季用水高峰期，供水不稳成了压在村民心头的大事。今年初，村两委干部在例行走访中了解到这一情况后，第一时间将饮水问题列为头号民生工程。

从“群众上门”到“干部下沉”，从“被动接诉”到“未诉先办”，今年以来，桐城市深化运用“六尺巷工作法”，创新建立“干部问事主动办、网格梳事及时办、党群议事协商办、能人理事协同办、提级解事聚力办、全民治事齐心办”的“六事六办”联系服务群众机制，推动党员干部全员下沉，用脚步丈量民情，用实干赢得民心。

“群众的事，再小也是大事。我们多上一次门，群众就少跑一趟路；我们多问一句，群众就少操一分心。”桐城市委组织部副部长杨正友介绍，桐城市建立市镇村三级下沉走访机制，通过民情日志、分类台账等方式，了解社情民意。今年以来，市领导入户走访324户，镇街干部入户走访1.6万户，村社区干部入户走访12.8万户。

干部问事是“主动找”，网格梳事是“随时兜”。桐城市推行“网格梳事及时办”，因地制宜优化城乡治理网格，全市村社区共设置网格党支部（党小组）650个，配备专兼职网格员4600余名，今年以来网格员受理群众诉求9.3万件。该市各村（社区）还纷纷搭建议事协商阵地，把“板凳会”“村民说事会”开到农家院子、田间地头，吸纳“两代表一委员”、“五老”人员、业委会成员、致富能手、法律明白人等参与议事，全市开展议事协商800余场，解决民生问题972个。村（社区）党组织在议事后形成“议事清单”，明确内容、责任、时限，跟踪督办，及时公开办理进展与结果，推动议事内容件件有着落、事事有回音。

“我们村能有今天的变化，离不开乡贤的支持。”看着整洁的村容，孔城镇古井村党总支书记许建高兴地说。桐城市充分挖掘本土人才资源，建立8900余人的乡土能人库，吸引在外能人回乡投资兴业、参与治理。孔城镇古井村能人杨绳和牵头成立红勘生态专业农业合作社，发动村民筹资56万元，打造山上种油茶、林下养土鸡、林间有果园、网上有认养的特色产业，村民组年增收达20万元；吕亭镇依托“乡友之家”联络平台，落地助学济困、公益设施完善等惠民项目37项，累计捐资捐物26.73万元。

“简单事当场办，村级解决不了的提交镇里办，镇级解决不了的还有市级兜底攻坚。”桐城市委社工部部长雷澍告诉记者。桐城市建立村级分级处置机制，简单问题网格办、一般问题村级办、复杂问题镇级办、疑难问题市级办，逐件跟踪落实、销号管理。截至目前，全市村级已办结垃圾清运、设施维护等“有感小事”682件，镇级会商处置房屋拆迁安置、环境整治等共性难题94件，市级牵头会商解决历史遗留、跨区域复杂事项34件。桐城市升级“文都e家”平台，受理12345热线、信访举报、效能投诉等渠道诉求，建立承办部门“137”快速响应机制，即1日内研究交办事项、3日内制定解决方案、7日内形成办理结果。今年以来，“文都e家”平台受理群众诉求1.34万件，办结1.32万件，满意率达98.1%。

一项项惠民政策落地见效，一件件民生实事温暖人心。“民心是最大的政治。”桐城市委常委、组织部部长董红军表示，将持续深化“六事六办 干群同心”机制，深化运用“六尺巷工作法”，推动党员干部走出机关、走进群众、走入一线，真正把群众的所愿所盼变成可观可感的幸福实景。

店里，主理人周敏正陪着游客体验手工制香、缝制香囊。“我是被老田的夜和村里的真诚打动，把南京的店搬过来的。”周敏说。

“我们不懂年轻人需要什么，所以把外地人吸引来，留下来一起创业。”吴朝华介绍，这两年，乡、村两级全力做好营商服务，对租住修缮民居创业的创客减免部分租金，并提供政策咨询、项目对接等全方位支持。

去年夏天，老田村所在的九华乡，启动大学生创业孵化中心，同步挂牌数字游民社区，利用修缮后的民居和沿街商铺，吸引青年创作者长期入驻。

入夜的朱家大屋里，27岁的李旭和青年创客们围坐一起，讨论接下来的文旅活动策划。在他们身旁，三三两两的游客散坐着，听歌、品黄精茶。

“这里有素材、有场景，还有志同道合的人。”李旭说，自己去年成为数字游民社区的一名主理人，白天做短视频和带货直播，晚上参与夜市里的市集运营，自己的事业和生活，都找到了恰好的结合点。

目前，老田村已集聚文创小店20余家，数字游民130多人。非遗拓片体验馆、皖风集文创店、朱家大屋饮品社等各类文艺小店，在夜间营业吸引众多客流。游民们还定期举办歌唱比赛、文创集市等活动，丰富古村的夜间新业态。

至此，老田村形成了成熟的夜游格局：大众游客可通过非遗、戏曲、NPC互动感受传统烟火气；青年游客则能在文创小店、共享空间中获得安静的慢生活体验。今年以来，全村接待游客超18万人次，过夜游客占比超过90%。