

紫昌画卷。
芜湖市繁昌区委宣传部供图

淮北市烈山区龙脊天路机车营地项目引来游客。
本报通讯员 冯树风 摄

赞！

主理人让乡村“活”起来

■ 本报记者 阮孟珂

60多种香草种成了“可闻、可做、可住”的体验经济：手工坊里能制作手工皂，18间火车主题民宿隐于林间，单日可接待千人研学……芜湖市繁昌区平铺镇纸鸢香草庄园主理人汪琼，把乡村体验“玩”到了极致。当地顺势升级香草庄园，修建平峨路完善交通配套，这条路入选中国公路学会“2025年度美丽公路项目”，庄园也成功创建3A级景区。

今年上半年，繁昌区接待游客423.7万人次、花费47.4亿元，同比分别增长5.9%、3.3%。数据背后，真正让当地农文旅“活”起来的，是一群扎根乡村的主理人。他们把农文旅“缝合”成可体验的日常。

峨山镇“溪地阿兰若·风隐青山”民宿负责人罗志远，用高品质证明了乡村空间的溢价能力。“周末满房是常态，节假日更是一房难求。”他开发的民宿背靠凤形山，步行十分钟就能到达的繁昌窑考古遗址公园，今年“五一”开园5天就收获10万人次流量。

如今，山脚下的小工业园已迁走，取而代之的是正在招商的民宿集聚区。

走！

去垓下当一回“古人”

■ 本报记者 孙言梅

初秋的皖北平原，暑热渐消。固镇县垓下景区楚汉文化体验馆内，打铁、投壶、象棋对弈等区域笑声不断。工作人员左欠欠穿梭其间，忙个不停。

“以前这里没啥配套设施，现在建起了博物馆、体验馆、研学基地和民宿。本地老百姓多了休闲游玩的好去处，越来越多的外地游客也正往这儿赶。”左欠欠告诉记者。

合肥苏女士一家便是其中之一。“我们冲着‘垓下之战’慕名而来，原本以为看看遗址、听听历史就结束了。”苏女士说，没想到体验馆还原了汉代市井生活，游客可以穿汉服、学打铁、体验投壶，“参与感特别强，挺超出预期的。”

过去，固镇给人的印象是一个传统农业县。但细数家底，这片土地蕴藏着厚重的文化底蕴：距今约4600年的垓下遗址，填补淮河流域无史前城址的空白；公元前202年，改写楚汉格局的垓下之战在此发生；《说文解字》作者、东汉经学家许慎在此担任

孙村镇长寺村原居春谷民宿主理人王娟，走的是长期主义路线。2020年民宿刚起步时只有几间民房，她没有急着扩张，而是丰富产品：客人想吃农家菜，就打造7个餐饮包间；户外咖啡流行，就砌一个窑烤面包炉；年轻人喜欢手工，就增加拼豆、漆扇、扎染工坊；夏天炎热，就引入活水做清凉经济。

如今，这里一天流水最高能冲到2万多元，还带动长寺村多家民宿抱团发展，满房时互相推荐客源。放眼孙村镇，像这样的民宿已建成28家、446间客房。

主理人能留得住、干得好，考验的是城市的诚意和耐心。繁昌出台政策支持民宿集聚发展，撬动全区民宿项目总投资达6.8亿元；成立民宿行业发展联盟，推动民宿与研学、康养等业态融合。同时提供专业培训和指导，帮助主理人提升运营能力。

更大的后劲在于新的舞台。繁昌窑遗址博物馆年底主体将封顶，未来将向主理人开放文创孵化空间；桃荻铁路即将变身8公里最美火车风景绿道，沿线驿站又将吸引茶饮、手作等主理人入驻。从文旅项目到公共空间，繁昌正用看得见的资源和平台，让主理人的梦想有处安放、有枝可依。

洩县县长，为固镇留下了深厚的书法文化。

“这些文化资源长期处于沉睡状态，在群众眼中只是遥远的历史故事。”固镇县文化旅游体育局局长张艳梅说，近年来，该县将文旅产业确立为县域主导产业之一，推动静态文化资源向可参与、可体验、可消费的动态文旅产品转型，让千年文脉走出史书，走进大众。

依托垓下遗址等核心资源，当地打造特色景区，通过实景演绎、场景复刻还原先民生活、洩县古韵；搭配真人NPC互动、趣味剧情点位、传统博弈体验等沉浸式设计，让游客从历史旁观者变为文化体验者。同时，聚焦研学赛道，搭建考古探秘、非遗传承、国防教育、中医药文化四大课程体系，精心开发41门特色课程、十余套研学主题产品和4条精品研学线路，将专业晦涩的考古知识，转化为生动鲜活的劳动教育与历史启蒙课堂。

“我们还整合县域资源，打造‘春季樱花、夏季伏羊、秋季金菊、冬季年味’四季文旅品牌，实现全年文旅活动不断档。2025年游客量破440万人次，旅游综合收入22亿元。”张艳梅告诉记者，固镇将串联全域优质文旅资源，丰富研学、旅拍、美食、夜游、民宿等多元产品供给，推动文旅发展从单个景点打卡向全域文化畅游升级。

沃野『长』出新风景

编者按

人往哪里走，发展的活力就在哪里。

芜湖繁昌区的主理人，从城市扎进乡村，把民宿和香草园变成了“新农具”；淮北烈山区的返乡青年，端起了旅游的“新饭碗”；望江的果农不再只卖鲜果，学会了做体验、做品牌；固镇的文化工作者让静态文物“开口说话”，让游客从旁观者变为体验者。

人才的双向流动，是城乡融合最生动的表情。当越来越多的人选择留下来、走进来，小城便有了“长”出新模样的底气。这底气，说到底就是人的底气。

四地探索，各有各的路子，但指向同一个方向——让资源活起来，让产业强起来，让百姓富起来。

走，一起去看！

瞧！

昔日荒山“逆袭”成景区

■ 本报记者 吴永生 本报通讯员 邓亚萍

8月23日中午，在淮北市烈山区宋疃镇黄营村沈氏农家乐，老板沈俊豪将最后一道地锅鸡端上饭桌。丰盛的农家菜，引得食客连连称赞。沈俊豪告诉记者：“一条新修通的山路带来了客流，我这生意也跟着红火起来。”

沈俊豪所说的山路，是龙脊天路宋疃段。黄营村党总支副书记沈亚男告诉记者，道路通车后，自驾游游客可从烈山区四季榴园景区穿越龙脊天路向南直达黄营村，村里在沿途净化美化环境，新增网红打卡点，大力发展农家乐，打造多元农文旅融合场景。

烈山区是淮北市老工矿区，长期的煤炭和山石开采，曾形成大片沉陷区和采石宕口。经过十多年来的持续治理，当地生态环境全面修复，这里成为市民游客休憩场所。

然而，景点距离远，多而散是烈山区转型发展农文旅的短板。过去，境内龙脊山、鹰山等十几座山互不关联、路途遥远。

经过探索，烈山区决定打破地域边界，依托南湖公园、四季榴园景区等国家4A级旅游景区，把乡村景点串联成线。

好！

田园土特产正“出圈”

■ 本报记者 刘纯友 本报通讯员 姚文涛

“趁着暑假带孩子来体验采摘，既能亲近自然，又能尝到最新鲜的果子。”近日，在望江县凉泉乡梦江南农业采摘园，游客张桂霞一边将刚摘下的无花果递给女儿，一边笑着说，“孩子玩得开心，我们也放松了心情。”

8月的凉泉乡，青山叠翠，瓜果飘香。驱车穿行于乡间，无花果挂满枝头，葡萄垂于藤蔓，金黄的稻田与碧绿的荷塘交相辉映，一幅“农区变景区、田园成菜园”的乡村振兴画卷正徐徐铺展。

近年来，凉泉乡依托太阳山、祈雨山、白马山以及武昌湖、泊湖、岚杆湖等自然资源禀赋，以特色农业打底，延伸产业链条，走出了做活“土特产”、富民兴村的发展新路。今年上半年，全乡累计接待游客超3.5万人次，村集体经济收入达456万元。

“体验感好，根本不愁销路。”梦江南农业采摘园负责人胡友平告诉记者，今年无花果已销售两万多斤，销售收入近40万元。不仅如此，小小无花果还串起了种植、加工、旅游的完整链条。采摘园顺势开发出农家乐餐饮和无花果干、果酱等伴手礼产品。

今年以来，烈山区沿龙脊天路密集布点，先后建成机车营地、瀑布咖啡项目，提升了对淮北市外游客的吸引力。

龙脊天路带来持续客流，农家乐经营向好，烈山区烈山镇、宋疃镇顺势而为，加快提升餐饮经营环境和规模，大力发展观光农业，形成多条旅游线路，变文旅流量为消费增量。

不久前，宋疃镇和村社区返乡青年常飞和妻子文娣，将家中闲置村院改造成别具一格的“常飞小院”。推开院门，茶香与窑烤的麦香扑面而来——茶室里，游客围坐品茗闲谈；非遗体验区，传统手工艺引得孩子们跃跃欲试；院内的土窑前，金黄的面包和披萨散发着诱人的香味。

常飞告诉记者，夫妻俩潜心钻研，将非遗技艺融入小院运营，让传统手作与现代窑烤美食碰撞出新的火花。如今，这座农家小院，每逢周末便迎来四方游客，成为当地农文旅版图上一个亮点。

烈山区旅游管理服务中心主任刘恒奎告诉记者，当地正依托立体化的运动旅游资源基底，加快构建“陆空联动·水面狂欢·四季康养”三大运动产品体系，破解季节制约、推动四季运营，致力于打造皖北运动旅游标杆、长三角运动休闲热门目的地。

“没想到，一个‘小蒜粿’能吸引这么多人专程赶来品尝。”回忆起今年举办的首届小蒜粿节，现场制作小蒜粿的横山村村民宋宝琴脸上堆满了笑容。清蒸软糯清甜，油煎外酥里嫩，焖煮咸香入味，一口小蒜粿是望江最地道的滋味。今年以来，凉泉乡举办小蒜粿节、油菜花节、岚湖音乐嘉年华等活动，带动周边餐饮、住宿、农产品销售等综合消费超100万元。

“从卖初级产品向‘卖风景’‘卖体验’‘卖品牌’转变，土地产出效益显著提升。”凉泉乡党委书记檀洁说。该乡招引亿元以上企业11家，培育规模以上工业企业7家，打造农文旅融合示范区4个，建成乡村振兴产业园一座，形成中草药、菌菇、稻虾连作等特色产业。同时培育了10余名本土主播，将生态大米、小蒜粿、葡萄等特色物产通过直播镜头推向全国。

从“一颗果”到“一条链”，从“花开一时”走向“四季常青”，凉泉乡整合土地以及当地特色资源，延链补链强链，推动农文旅深度融合，书写着乡村全面振兴的精彩答卷。

垓下遗址博物馆。

垓下景区。
固镇县文化旅游体育局供图

望江县凉泉乡太平村菌菇种植基地木耳喜获丰收。
本报通讯员 姚文涛 摄