

伊朗真要『由守转攻』吗

■ 新华社记者 蒯妍 胡冠

美国与伊朗谅解备忘录60天谈判窗口期17日到期后,伊朗方面密集释放强硬信号,强调军事斗争应与外交工作协调推进,甚至有官员称将转向“全面进攻”。

分析人士认为,虽然伊朗声称“由守转攻”,但其真实意愿并非升级冲突,其对美斗争策略并未脱离“以打促谈”的博弈逻辑。

姿态愈加强硬

美伊6月中旬达成谅解备忘录,承诺在60天内进行谈判并达成最终协议,这一期限本月17日到期。此后,美方宣称不会与伊朗对话、美军可以“无限制维持”对伊海上封锁以及对伊实施大规模制裁。伊朗也以强硬表态予以回应。

伊朗伊斯兰议会议长卡利巴夫18日表示,霍尔木兹海峡将继续关闭,直到美国满足与伊朗达成的谅解备忘录中的各项条件,包括解除对伊海上封锁和制裁,以及解冻伊朗被冻结的资产。另据伊朗媒体报道,卡利巴夫警告,伊朗将以“更沉重的打击”回应“任何敌对行动或侵略”。伊朗外长阿拉格奇也强调,外交工作与军事斗争“协调一致”。

伊方甚至还释放出“由守转攻”的信号。路透社17日援引一名伊朗高级官员的话报道说,伊朗不会无限制等待美国继续实施海上封锁,已为美国全面履行谅解备忘录设定了“数周”的最后期限。由于“与美国达成永久停战协议的努力陷入僵局”,伊朗已决定将其政策“从防御性转向全面进攻性”。英国《金融时报》援引伊朗政府知情人士的消息称,美国在东南欧国家的军事设施、霍尔木兹海峡海底光缆等可能成为伊朗的袭击目标。

美伊达成谅解备忘录后不久,美国便重启对伊军事打击,伊朗当时“对等”回击了美国在中东的军事基地。但7月底,伊朗首次主动袭击了约旦境内的美军基地。结合伊朗近期强硬表态,上海外国语大学中东研究所研究员潜旭明认为,伊朗欲从被动报复升级为主动施压,依托其导弹、无人机力量以及与地区盟友的联动,将作战范围向外延伸。

内外多重考量

专家认为,伊朗近期的强硬措辞是威慑姿态的调整,背后有内外多重因素。

从国内因素看,伊朗经济民生困境加剧,有向外转移压力的需求。路透社援引伊朗统计中心数据称,该国7月消费者价格和食品价格同比分别上涨87.9%和128%。美国还威胁将进一步收紧制裁,总统特朗普19日宣布对伊朗实施“毁灭性经济行动”,财政部长贝森特此前也称对伊朗实施“前所未见”的经济孤立措施。此外,伊朗还面临美方将打击其发电厂和能源设施的威胁。在此背景下,伊朗有意通过强硬表态进一步凝聚共识,团结国内一致抗美。

同时,伊朗内部强硬派影响力有上升之势。本月10日,伊朗任命多名伊斯兰革命卫队老将担任重要职务。不少专家和媒体认为,此举既是为长期对抗做好准备,也让强硬派在伊朗内部话语权上升,推动国家安全决策向更为强硬的方向转变。

从外部因素看,伊朗已经意识到,美国无意解冻伊朗海外资产或解除对伊单边制裁,双方在霍尔木兹海峡通航问题和核问题上分歧严重,谈判难

有实质进展,仅凭外交手段已无法换取安全收益。通过与美国长达近半年的博弈,伊朗发现美方多项短板,包括在国内舆论压力下难以投入大规模地面兵力,美军在中东的基地分散且易遭导弹、无人机袭击,其海湾盟国不愿卷入美伊战事等。潜旭明认为,伊朗试图通过多线威慑抬高美国战争成本,从而迫使美方在谈判中作出让步。

“以打促谈”未变

分析人士认为,尽管伊朗展现出“进攻性”姿态,但并不意味着伊朗会主动发起大规模军事行动。伊朗高层也未关闭外交对话渠道,其强硬表态实质上仍是“以打促谈”的博弈工具。

一方面,伊朗的不对称作战优势难以弥补自身损失。尽管伊朗用低成本武器不断袭扰美国在中东的军事基地、消耗美国高端武器库存,令美国损失巨大、军事行动难以为继,但这无法彻底消除美国的军事威胁,也难以弥补伊朗的交通、通讯等基础设施在美国打击中受到的损失。此外,卡塔尔多哈研究生院安全研究助理教授穆哈纳德·塞卢姆说,由于伊朗在军事情报领域存在短板,其对美国开展高精度、高强度打击的能力有限。

另一方面,伊朗领导层内部也并非不是“铁板一块”。一直有报道称,伊朗内部在对美斗争策略上存在分歧。甚至有报道说,在此前美伊就谅解备忘录谈判期间,作为调解方的巴基斯坦花在帮助伊朗协调内部立场上的时间甚至多于协调美伊谈判的时间。如果伊朗内部分歧属实,过于激进的“主动进攻”策略或难以在伊朗领导层形成广泛共识。

分析人士指出,当前美伊对峙不是单纯的军事较量,而是涉及军事能力、政治意志、经济耐力等多方面的综合博弈。未来一段时间,谈判取得突破性进展的希望渺茫,一方以武力迅速制服另一方的可能性很小,美伊仍将在不断试探中维持低烈度对峙局面。

(新华社北京8月20日电)

中共中央国务院中央军委决定给张陆武飞张洪章颁发功勋奖章

新华社北京8月20日电 中共中央 国务院 中央军委关于给张陆颁发“二级航天功勋奖章”授予武飞、张洪章“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”的决定

(2026年8月20日)

2025年10月31日,神舟二十一号载人飞船成功发射,航天员张陆、武飞、张洪章驾乘飞船顺利进驻天和核心舱,在轨驻留7个月,先后进行3次出舱活动,完成110余项空间站建设升级维护维修任务,开展一系列空间科学实验与技术试验,于2026年5月29日安全返回。神舟二十一号载人飞行任务,是我国载人航天工程进入空间站应用与发展阶段的第6次载人飞

行任务,创造神舟飞船与空间站交会对接最快纪录,刷新中国航天员单个乘组在轨驻留时间最长纪录,标志着中国航天事业高水平科技自立自强迈出新步伐,对提升我国综合国力和中华民族凝聚力,进一步增强全体中华儿女民族自信心和自豪感,激励全党全军全国各族人民昂扬斗志、砥砺奋进,具有重要意义。

神舟二十一号载人飞行任务的圆满成功,凝聚着广大科技工作者、航天员、干部职工、解放军指战员的智慧和心血。张陆、武飞、张洪章同志是其中的杰出代表,他们一心向党、忠诚使命,不畏艰险、勇于担当,向世界展示了强大的中国志气、中国骨气和中国底气。

张陆同志时隔两年再上太空并担任指令长,累计进行7次舱外活动,创造中国航天员个人出舱活动次数新纪录。武飞同志锐意进取、刻苦训练,首次飞行即3次出舱,成为我国执行载人飞行任务最年轻的航天飞行工程师。张洪章同志踏实沉稳、技术精湛,作为载荷专家光荣入选神舟二十一号乘组,出色完成一系列面向空间应用的实验。为褒奖他们为我国载人航天事业作出的卓著功绩,中共中央、国务院、中央军委决定,给张陆同志颁发“二级航天功勋奖章”,授予武飞、张洪章同志“英雄航天员”荣誉称号并颁发“三级航天功勋奖章”。

张陆、武飞、张洪章同志是不忘初



中俄开启第四次北极联合科考

第四次中俄北极联合科学考察8月20日在俄罗斯远东城市符拉迪沃斯托克启动。中俄两国科考人员将在西北太平洋—北冰洋围绕北极快速气候演变开展重大前沿基础科学研究。图为当日,在符拉迪沃斯托克,俄“拉夫连季耶夫院士号”科考船停靠在港口。

新华社发

美企 mRNA 癌症免疫疗法取得重要进展

新华社洛杉矶8月19日电(记者 谭晶晶)美国制药企业默沙东公司和生物技术企业莫德纳公司19日宣布,双方联合研发的一种基于mRNA(信使核糖核酸)技术的个性化新抗原疗法,与一种免疫治疗药物联合使用,在针对高危黑色素瘤切除术后预防复发3期临床试验中取得积极结果。

黑色素瘤是一种起源于皮肤色素生成细胞(黑色素细胞)的皮肤癌,也是最具侵袭性和危险性的皮肤癌。根据两家公司发布的新闻公报,个性化新抗

原疗法针对每名黑色素瘤患者肿瘤中独特的突变组合量身定制,旨在训练并激活免疫系统以识别并攻击癌细胞。联合使用的免疫治疗药物帕博利珠单抗负责解除肿瘤对免疫系统的“刹车”,使得免疫细胞能够去攻击癌细胞。

3期临床试验结果显示,与单独使用帕博利珠单抗相比,新抗原疗法与该药的联合治疗方案,在无复发生存期和无远处转移生存期方面均取得具有统计学意义和临床意义的改善。

新闻公报说,这次全球范围随机双

盲对照试验共纳入1137名高危黑色素瘤患者。患者在完成肿瘤完全切除手术后,以2:1的比例接受上述联合疗法或单独用药疗法,疗程最长约一年。研究主要终点为无复发生存期,即从随机分组开始至疾病复发或因任何原因死亡的时间;关键次要终点包括无远处转移生存期等。

根据试验方案,研究将继续进行,以评估其他关键次要终点,包括总生存期等。两家公司计划在即将召开的国际医学会议上公布3期临床试验具体数据。

安徽科创的留人底气从哪里来

(▷上接01版)

“这是一个从观望到扎根的典型样本。”吴丹说。在这里,提供的不仅是一方物理空间,更是一种被理解、被托举、被赋能的创业体验,感受是两个字:踏实。来了,就有机会扎根成长。

产业链就在身边,拿来就能用:

场景是最缺的那块拼图

让“科漂”们感触最深的,是合肥“拿来就能用”的产业集聚优势。

方小伟是合肥国镜仪器科技有限公司总经理,2023年,他和多名在海外深耕电子光学技术的中国科大校友归国创业,攻关被国外长期垄断的电子显微镜技术。

初创阶段,团队手握核心技术,但对场地、融资、市场渠道并不擅长。“科大硅谷帮我们对接了本地产业链资源,合肥市发展改革委等部门带着我们去对接龙头装备企业。”方小伟说。通过平台链接和校友资源,他们组建了复合型团队,并获得3000万元天使轮融资,目前已完成两轮融资。

“产业链资源就在身边,这种优势很有吸引力。”方小伟的话,道出了“科漂”们选择合肥的深层原因。

而比产业链更让创业者渴求的,是真实的应用场景。卢荣钦创办的智维宇航做智能安防巡检机器人,入驻驿站后,最实在的帮助就是“对接场景”——机器人成功进入中国科大东区地铁站,成为全国首个在轨道交通场景引入的四足机器人;在安徽农业大学也实现了省内首创的校园巡检应用。

“没有场景,技术就是空中楼阁。有了真实场景,产品才能快速迭代。”卢荣钦这句话,让很多

“科漂”产生共鸣。

“跳出传统引才思维,不再简单做政策的供给方、空间的出租方,而是打造‘政产学研服用’深度融合的科创乐园。”吴丹说。

一套覆盖人才落地安居、研发攻坚、孵化成长、产业落地的全周期科创服务生态,让“科漂”们在安徽放下后顾之忧,专心扎根前沿赛道。

300亿元“耐心资本”:

从“科漂驿站”到“科漂社区”全周期陪跑

“在这里我们帮助他们找人、找钱、找场景,”吴丹介绍,科大硅谷有一只300亿元的引导基金,专注投早投小投长期投硬科技;同时帮助企业“场景找产品、产品找场景”,让技术最终转化为订单。

截至目前,科大硅谷已累计集聚科技型企业 and 科创服务机构超7000家,汇聚各类创新创业人才超7万名,新入驻科技型企业超2500家,集聚200多万各类基金,总规模超2500亿元。

更高能级的科创服务综合体正在路上。吴丹透露,“科漂社区”正在建设中,占地面积275亩、总建筑面积约60万平方米,将承载办公、人才公寓、共享会议、商业配套等功能,重点围绕人工智能、量子科技、空天信息、生物制造等产业链上下游配套及互补型硬科技项目,建立“孵化培育—成长加速—梯度转移”全流程流转机制,推动形成“孵化在社区、加速在片区、产业化在全市”的产业梯度发展格局。

与此同时,“科漂学院”已举办22期培训,遴选145个项目、737家企业入驻,服务1400余人;安徽省科技与产业融合创新协会下设技术经理人、智能网联汽车、人工智能等七大专委会,围绕

“找人、找钱、找场景、找平台”四大核心需求为“科漂”提供深度赋能。

长三角一体化:

让“科漂”不再是孤军奋战

合肥的“科漂”故事,从来不是孤立发生的,它生长在长三角一体化的时代沃野里。

沈金辉是安徽凌光红外科技有限公司研发总监,土生土长的上海人。四年前从复旦大学毕业后入职上海公司,入职仅三个月,就被师兄一通电话叫到了合肥。每周一早上从上海虹桥站出发来合肥,周五晚上再回上海——这样的“双城科漂”生活,他过了四年多。

问沈金辉为什么选合肥,他讲了三个关键点:科研氛围浓、半导体产业链完整、政府做事实在。

在安徽创新馆,一项来自中国科大的脑机接口成果,已与上海等地医院开展临床合作,并在安徽实现设备量产。2025年,安徽在16个市推行“城市合伙人”机制——懂技术、懂市场的科技服务机构协助科创成果跨区域落地。浙江一家企业研发的机器“嗅觉”技术,正是在“城市合伙人”协助下,成功落地蚌埠中国智能传感谷。

人才互认、场景共享、成果转化跨省落地,“科漂”们不再是单打独斗的“漂”,而是长三角创新共同体中的“核”。安徽建立机会、能力、案例三张清单,实现场景供需精准匹配,让创新生态“从0到1到10到100”一体贯通。

从“科漂”到“安徽人”,漂泊的终点从来不是一处居所,而是一片能安放理想、成就价值的发展沃土。

留人的底气,在政策托举的力度,在生态系统的温度,看能给什么赛道和机会,看能否找到并肩战斗的伙伴。在安徽,有科技和产业创新的“星辰大海”,有值得全球科技人才奔赴的筑梦舞台。

在“灯塔工厂”,看AI这样给汽车做“体检”

(▷上接01版)

从2018年第一辆车下线,到2026年第100万辆车下线,蔚来汽车在合肥的成长轨迹,正是这座城市新能源汽车产业跃迁的缩影。

合肥经开区经贸发展局副局长马龙表示,合肥经开区已构建“研发、整车、零部件、后市场”四

位一体的发展模式,依托大众、蔚来、江淮等整车企业,集聚了140余家产业链上下游企业。2026年上半年,合肥新能源汽车产量已突破55万辆。从“人工判”到“数据算”,从“车找人”到“车自检”,蔚来新桥二工厂的进化,映照出中国制造从“自动化”走向“智能化”的深层逻辑。

小巷深处书香氤氲

(▷上接01版)

今年3月接手运营后,团队对书社外立面进行全方位提档升级,精心打造户外小花园,将原本单调的不锈钢窗户改造为通透敞亮的全景玻璃窗,同时优化门头设计、强化视觉标识,让藏于街巷的书香小院焕然一新,醒目亮眼。

引流易、固客难,是所有基层公共文化场所的共性难题。如何跳出“网红一阵风”的困境,用优质活动、暖心服务留住读者、沉淀人气,成为东阅书社提档升级后亟须破解的核心问题。

今年4月,焕新升级后的东阅书社正式对外开放,联合东新区新时代文明实践中心推出“颍润东禾·携书易花”公益主题活动,市民可携带家中闲置书籍前来兑换鲜花,以书香换花香。活动推出便广受市民追捧,大家纷纷带着闲置书籍前来参与、踊跃捐书,累计募集各类书籍2000余册。书社留存部分优质书籍充实馆藏,将剩余书籍捐赠给新时代文明实践站等基层文化阵地,让闲置书籍循环流转、书香持续传递,实现文化资源共享共

用,惠民利民。

丰富多元的活动,让书社不再只是“看书的地方”。400余平方米的室内外空间,划分为静读区、儿童阅读区、手工体验区、青创专区等功能区域,可灵活适配各类活动场景。户外“文化微广场”是书社的延伸,常有诗歌朗诵会 and 小型音乐会在这里举办。

依托这些空间与活动,书社打造“颍东‘1+N’领读计划”“阅读有颍”“坝上读书会”等特色品牌,创新推出“科普+音乐”等融合体验活动,构建分众化、全龄段文化服务体系。同时,联动学校、社区以及多家职能部门,搭建多维服务网络,形成“线上引流、线下体验”的传播格局。运营以来,书社已开展阅读推广、理论宣讲、科普体验、文体展演等各类活动60余场,累计服务群众20000余人次。

“我们将深耕‘阅读+’融合发展模式,打破单一阅读服务局限。”陈瑞表示,书社将不断延伸文化服务触角,拓展公益托管、青年夜校、青创孵化等多元便民服务,打造群众家门口优质文化阵地。