

萧县建成130 多个“和美乡村直播间”、50 多个田间直播点——

藏在藤蔓间的“云端村部”

马鞍山市

农险助蔬菜产业提质增效

今年以来,马鞍山市立足和县“长江中下游蔬菜主产区、中国蔬菜之乡”特色产业优势,持续深化“农业保险+”改革探索,构建覆盖蔬菜全产业链的风险保障和综合金融服务体系,以保险托底、金融助力、服务赋能的发展模式,推动当地蔬菜产业提质增效、转型升级。数据显示,今年上半年,和县蔬菜产业保险总保额达4200万元,同比大幅增长180%。

聚焦设施升级和种业源头安全,马鞍山将复式阳光棚、连栋棚等新型智能化种植设施纳入地方特色保险保障范围,亩均保额分别提升至1.05万元和2.25万元。

依托和县种苗核心优势,当地创新推出全省首个辣椒制种险及全省首个小白菜制种险两项地方特色险种,可覆盖2万余亩种苗繁育基地,亩均最高保额2500元,从源头化解种业繁育风险。

紧扣蔬菜“产加储运销”全产业链发展需求,马鞍山创新实施“一链一险”定制化服务,推动国元保险与和县蔬菜集团达成战略合作,通过政企联动,量身打造覆盖种植生产、大棚设施、冷链物流、食品安全、产品溯源的一体化保险方案,目前全县蔬菜产业链保费规模达246万元,累计提供风险保障2.6亿元。

如今,“农业保险+”已成为马鞍山蔬菜产业发展的关键抓手。通过保险与信贷、产销的深度融合,既牢牢守住农户增收“钱袋子”,又激活产业转型升级“新引擎”,形成一套可复制、可推广的现代农业发展“和县经验”。(潘心怡)

旌德县

奏响动人“致富曲”

青山叠翠,山泉潺潺。近日,走进旌德县云乐镇张村村泥鳅山脚下的生态养殖基地,两亩见方的仿野生养殖场内,数万只石蛙在清澈的山泉水间栖息生长,不时传出阵阵蛙鸣。

“现在存栏总量已达6万余只,种蛙1000余只,按目前市场价计算,这一只只小石蛙就是我们村的‘金疙瘩’。”养殖户李永国一边清洁石蛙池,一边对前来走访的云乐镇纪委工作人员介绍,言语间充满干劲。

近年来,该县纪委监委立足“监督的再监督”职责定位,将护航特色产业作为加强政治监督、维护群众利益的着力点,构建“监督+服务”模式,综合运用“听、查、访、谈”等方式,督促职能部门提升服务效能,为特色产业持续健康发展营造风清气正的环境。

产业要发展,监督走在前。县纪委监委将特色产业纳入重点监督清单,聚焦特色产业项目实施、惠农政策落实、干部作风等方面,通过下沉到田间地头、走访种养大户、深入龙头企业、与职能部门座谈等方式,开展全链条监督检查,全面收集特色产业领域的问题和意见建议,梳理形成问题清单,压紧压实相关职能部门整改责任,构建“发现—整改—反馈”的闭环机制。

“我们将不断提升监督质效,坚持特色产业发展到哪里,监督保障就跟进到哪里,切实将监督效能转化为乡村振兴的实际成效,为乡村全面振兴注入源源不断的‘廉动力’。”该县纪委监委有关负责人表示。(韩雪春)



萧县白土镇张村的葡萄架下,一场青年职工联谊交友活动火热开展,全程同步线上直播。

萧县县委宣传部供图

■ 本报记者 何雪峰
本报通讯员 董晴 张祖北

收获时节,萧县白土镇张村的富硒葡萄园里,密密匝匝的藤蔓织成一片浓荫。村党总支委员欧阳勺攥着一串刚剪下的夏黑葡萄,对准手机镜头,开口就是大实话:“老铁们,咱一亩地就种6棵树,为的是让它吃饱阳光、喝足山泉水。咱不糊弄地,地就不糊弄咱。”

话音刚落,评论区热闹起来,订单提示音接连响起。一场直播,线上线下卖出葡萄200多单,销售额上万元。种植户冯内周算了笔账:“以往要么赶集零售,要么卖给中间商。现在村里搞直播,当天采摘当天卖,今年比往年多卖了两万多元。”

在萧县,这样的场景已成寻常。截至目前,全县建成130多个“和美乡村直播间”和50多个田间直播点。一方小屏,串联起理论宣讲、政策解读、基层治理、产业助农、文明倡导、文化传承全链条。这场以数字赋能为引擎的乡村变革,正在皖北大地上静悄悄地发生。

把直播间“种”在田埂上

农产品触网,最难跨越的是信任门槛。消费者看不见、摸不着,如何相信屏幕那头的果子确实甜、鸡蛋确实新鲜?

萧县的解题思路是:把直播间直接架到产业最前沿,让真实成为最好的“带货话术”。

走进白土镇张村,400余亩葡萄正值丰收。这里的葡萄种植于北纬34度黄金农林带,依托倒流河山泉水灌溉,采用“稀植高产、精品优价”的创新模式,一亩地仅种6棵树。村里的和美乡村直播间背景,不是精美的陈列货架,而是挂满晶莹果实的葡萄架,是真实的采摘场景。“消费者隔着屏幕就能看见农产品的‘前世今生’,真正成了最有力的广告。”村干部说。

这种“所见即所得”的沉浸式直播,解决了消费者对生鲜产品品质的信任焦虑。萧县农业农村工作人员介绍,当地从一开始就没走“集中建大演播室”的老路,而是盘活各村闲置资源,做成小而美的直播场所,或根据需要做成可移动、可下沉的流动直播间。哪家的葡萄该摘了,哪家的羊该卖了,一个电话,直播团队直接开到家门口。流动直播间像一支支轻骑兵,直达葡萄藤下、蘑菇棚里、养殖基地旁。

白土镇建立了“镇统筹、村主办、农户参与”的直播助农机制,统一筛选果品、标准化打包、对接物流。镇党委书记吴帅说:“和美乡村直播间是我们激活乡村产业的新抓手,接下来我们将结合葡萄采摘节加大直播频次,串联采摘观光、线上带货等业态。”

这套模式的落地,依托于萧县“点上突破、线上联动、面上覆盖”的顶层设计。每个行政村挖掘自身独有优势,专注发展一到两个特色产业,实现“一村一品牌、一点一功能”。

丁里镇河头村党总支书记刘海浪对此深有体会。去年秋天,连续12天降雨阻断收购商进村通道,70亩蜜薯眼看要烂在地里。村干部把直播间搬到红薯地旁,脚上那双沾着泥点的鞋还带着田间的潮气。他们抱着沾满泥

土的鲜蜜薯直白推介:“家人们,沙土地种的,香甜流蜜,现挖现发!”一周卖出近5000公斤,“河头蜜薯”一举出圈。分级后的蜜薯每公斤卖到5元,是收购商报价的两倍。此后,村民主动把胡萝卜、甜糯玉米送到直播间,村干部当场结清货款。“以前甜糯玉米地头价每公斤不足1元钱,现在按2元钱应收尽收,再也不愁销路了。”

河头村直播带货一年营业额突破90万元,纯收入18万元。2025年,村集体经济收入达116万元,近两成来自直播收益。直播间还催生了“萧艾共富工坊”——村党组织牵头,300多户村民利用房前屋后闲置空地种艾草、艾香、枕头、香包通过线上销往全国。

让“云端村部”不关门

卖货只是直播间的一个功能。在萧县基层干部的眼里,这块方寸屏幕能承载的分量,远比人们想象的要重。

在丁里镇河头村“萧艾共富工坊”,艾草清香弥漫,柔和补光灯照亮简易直播台。村党总支书记刘海浪落座镜头前,笑着开口:“家人们,今天咱既聊省十六运的新鲜事,也聊民生政策的贴心话,有烦心事尽管打在评论区,件件上心。”

有人反映排水沟堵塞,他当场记录;有人咨询养老保险是否续缴,他用乡音耐心回答:“建议接着缴,多缴多得,晚年手里宽裕,心里也踏实。”

这个如今深受信赖的直播间,初建时却饱受质疑。“直播管啥用,还不如干点实事。”村干部没有过多辩解,用一场场直播解难题、办实事,渐渐赢得信任,“有事上直播”成了村里的新时尚。

杨楼镇冯场村的“云驿站”走得更远。在外务工的村民孙元波,通过家中监控看到门口路灯坏了,在直播间留言:“我们家门口路灯坏了,能修吗?”第二天村里就安排人修好了。他在直播间点赞:“人在千里外,也能感受到村里的温暖。”

冯场村组建了由乡贤、老党员、法律顾问构成的线上调解团队,开通评论、私信、热线“三位一体”诉求通道。累计化解纠纷45起,成功率95.6%,真正实现了“小事不出村、矛盾不上交”。

庄里镇大蔡村的“云课堂”则专攻政策落地。村干部解读医保、养老、惠农补贴,没有照本宣科,全是乡音土话。一年来已开展直播130余场,解答疑问3200余条,惠及1.3万人次。

截至目前,全县开展理论宣讲110余场,服务群众6万余人次。通过直播间累计收集解决群众诉求210条,化解纠纷166起,办结率、回访满意率均超95%。直播间正在成为一座不关门的“云端村部”。

卖风景、传文化、树新风

当农产品有销路、乡土主播能扎根之后,一个更深远的问题浮现出来:乡村振兴需要的“数



在萧县,和美乡村直播间的功能越来越多元化。

萧县县委宣传部供图

字化”,还能往哪里走?

如今,萧县和美乡村直播间的功能在不断延展,从卖产品到卖风景,从传文化到树新风,小屏幕的边界正在不断被打破。

官桥镇一位网络主播把镜头对准皇藏峪景区,正赶上山里起雾,云海在屏幕里如仙境飘浮。“啥也没卖,就让大家看了半小时风景。”网友互动热烈,全是问民宿地址和交通路线的。从卖产品到卖风景,直播间打开了“农文旅融合”的新路径。

在“中国民间文化艺术之乡”刘套镇,书画家刘世德的创作过程被全程直播,“直播创作+即时销售”让老手艺有了新出路。依托“云端桃花笔会”,邀请苏鲁豫皖四省60余名书画家现场创作,同步直播展演,常态化开展书画教学、非遗剪纸等直播76场,线上观众累计6.2万人次。当地尝试将书画与非遗“纸翻花”跨界融合,开发数字文创。非遗代表性传承人对着镜头,剪刀在红纸上翻飞,几分钟剪出一只活灵活现的小动物,直播间里叫好声一片,手工艺品直接卖到了全国各地。一方屏幕,成了“不落落的乡村文化展厅”。

直播间还是移风易俗的“扩音器”。张庄寨镇武楼村全程直播“移风易俗示范户”评选,在外村民实时监督;青龙集镇路口村聚焦“婚事新办、丧事简办”,用真实案例引导群众。城西社区开设“银龄课堂”,教老人用手机、防诈骗;萧县“扫黄打非”办开展“云端护苗”行动,为青少年筑起绿色屏障。直播间还是红色故事的传声筒,镜头带着网友走进赭洼红色景区,把当年淮海战役的故事讲给年轻人听。

从单点突破到全域覆盖,萧县组建“和美乡村助农直播联盟”,统一打造“萧县农产品”公共品牌,整合32类特色农产品,统一选品、包装、定价、物流、售后。今年上半年,全县线上农产品交易额达5.09亿元,同比增长33.9%。该县建立“村级初审、镇级复审、县级抽查”三级内容审核机制,累计抽查120余次,确保直播导向正确、内容安全。同时,全县构建县镇村三级数字化文明实践服务体系,让直播间从“一时火”走向“一直火”。

藤蔓上的直播间,一头连着乡土,一头连着广阔世界。在皖北这片厚重的土地上,一方小屏正以它的方式,记录着乡村的变迁,也参与着乡村的振兴。

阜阳市颍州区

护航民营企业发展

近日,走进位于阜阳市颍州区三十里铺镇的安徽涛浦科技实业发展有限公司,在整栋5层楼的生产车间内,千余名制衣工人紧张地忙碌着,裁剪、挂片、缝制、熨烫、质检等工序井井有条。一套套成衣从这里出发,漂洋过海奔赴全球各地。

“感谢你们牵线搭桥,帮助公司解决了工人短缺的问题!”面对前来走访的阜阳市颍州区纪委监委工作人员,该公司负责人欣喜地说。

该区纪委监委高度重视民营经济发展,精准发现制约企业发展的短板弱项,监督推动相关职能部门帮助企业办实事、解难题,为构建亲清政商关系提供坚强纪律保障。

安徽涛浦科技实业发展有限公司作为该区重点引进的现代化服装制造企业,订单量持续增长,但受制工人短缺及生产线配置尚不完善等客观因素影响,生产能力难以充分释放。

该区纪委监委通过日常走访了解到企业需求后,一方面,依托企业属地及周边乡镇,充分动员村居(社区)干部开展招工宣传,成功招录20个专业类别、969名工人入职;另一方面,由派驻纪检监察组督促区工信局及时对接订单资源,建立订单外溢共享发展模式,帮助本区10余家服装企业搭建合作桥梁,与涛浦服饰合作生产,以高质量的监督推动全区产业要素畅通流动、充分发挥产业集聚效应。最终,在多方帮扶推动下,涛浦服饰不仅自身实现快速壮大,还促进上下游产业链发展,有效带动周边数千人就业。

(訾阳)

凤阳县

学平险回归惠民本心

“现在保费不仅全凭自愿,选择也多了,心里敞亮了!”近日,凤阳县一位学生家长谈起“学平险”的变化,满脸笑意。这舒心的笑容背后,是群众对纪检监察工作最真实的认可。

此前,凤阳县纪委监委在查办教育系统案件中发现,部分学校教师存在收取学生平安保险费用后,与保险公司业务员暗中勾连、收受返点回扣问题。这严重损害了学生和家長利益。

问题浮出水面,病灶必须根除。该县纪委监委全程跟踪问效,督促县教体工委督促学校主体责任。在排查整治环节,督促全县66所中小学深入开展全覆盖自查,推动12所学校排查出问题;在深化教育环节,督促教体工委用好“身边案”开展警示教育,引导教师知敬畏、存戒惧、守底线;在系统治理环节,推动教体工委建立健全师德师风监管机制,构建学校、教师、家長、社会“四位一体”监督体系,抓早抓小、防微杜渐。

学平险乱象的系统治理,是凤阳县纪委监委用好纪检监察建议、深化标本兼治的一个缩影。今年以来,该县纪检监察机关共精准制发纪检监察建议书8份,督促相关单位修订完善制度机制6项,推动解决突出问题20余个。

“发出建议书是手段,推动系统治理才是目的。”该县纪委监委相关负责人表示,将继续用好纪检监察建议这一有力武器,紧盯群众急难愁盼问题,加大全过程督办力度,切实提升纪检监察建议工作质效,真正将制度优势转化为治理效能。

(常真正 王娜)