

瀑布咖啡出圈
网红路“解锁”山野浪漫

■ 本报记者 吴永生

“这里不仅有陡峭的悬崖、茂密的林木，还有云雾缭绕的美景。”8月16日，宿州游客王女士来到淮北市烈山区龙脊天路宋曦段，在新建的瀑布咖啡项目前打卡拍照。

今年7月，龙脊天路宋曦段这一新晋网红打卡点的出现，吸引了当地及周边众多游客前来观赏瀑布咖啡的壮观景象。

记者看到，在烈山镇与宋曦镇交界处的小太王山半山腰，早早预留的一处观景平台被打造成瀑布咖啡项目，项目以其独特的山崖建筑风格，成为机车爱好者和青年客群的新宠。

“这是我第二次来瀑布咖啡，里面还藏着一处日落打卡点，拍照特别出片。”王女士说。

凭借皖北独具的超长山路优势，烈山区境内延伸55公里的龙脊天路成为自驾爱好者的天堂。然而，随着龙脊天路猴山段景点布局接近饱和，如何让这条网红路保持长红？

“我们通过引进新项目、打造新业态，给前来龙脊天路宋曦段的游客带来不一样的体验。”宋曦镇党委副书记代珊珊说，今年4月，宋曦镇招商引资上海屹展展览展示有限公司投资160万元，在龙脊天路南延段的宋曦

段开工新建瀑布咖啡特色商业项目。

该项目总占地面积1200平方米，采用“重工业极简美学+自然景观”的创新设计理念，整体场地为闭环动线布局，主体建筑居中而立、主次分明、动线通透，于7月19日正式建成开放。

“项目南侧设置工业风油罐造型轻食售卖亭，西侧设置日落观景休闲平台、打卡日落相框，北侧打造悬浮云朵等网红打卡装置，将工业硬核风格、自然山水意境与年轻化潮流场景深度融合，打破传统单一茶饮消费模式。”上海屹展展览展示有限公司总经理李进介绍，目前，瀑布咖啡项目周末单日游客量达1000人次，有效地带动了咖啡、轻食日消费。

李进告诉记者，聚焦山野茶饮体验、休闲观光打卡，他们还利用龙脊天路宋曦段新园村观景平台，投资60万元同步建设了山间有茶项目，打造龙脊天路特色文旅又一休闲节点。“目前，项目正在进行景观打造和场内装修，预计9月中旬开业。”

不久前，烈山区成功入选第三批皖美宝藏小城，而瀑布咖啡项目的建成运营，进一步丰富了当地乡村文旅业态，助力打响“穿越龙脊 风生水起”核心品牌。

烟火夜市摆出“养生局”

■ 本报记者 袁中锋
本报通讯员 倪琳琳

8月14日晚，祁门县艺龙康养公社，祁门首个沉浸式常态化中医康养夜市热闹开市。药草香混着烟火气，把远近的居民和游客都“勾”了过来。

走进夜市，各功能人流如织，几乎每个摊位前都排着长队。在中医健康服务区，中医师免费开展体质辨识、慢性病调理等咨询服务；理疗体验区，提供推拿、艾灸、耳穴埋豆等传统疗法一站式体验；本草药膳区，黄精祁红茶、茯苓糕、山药酥、石斛炖土鸡等药食同源美食琳琅满目；非遗手作区，游客自选古方药材制作中药香囊、中药手串，参与有奖问答；五禽戏广场舞教学区，群众跟学跟练，感受传统导引养生魅力。

首场夜市汇聚商家15家，涵盖康养美食类6家、文创类1家、休闲类8家。其中，祁门红茶集团、祁药集团、祁珍异草、一枝春茶厂、御黄精等商家均引入祁门本土中医药产业资源，把祁门地道药材和特色产品“搬”进摊位，让游客在轻松愉快的游览中触摸新安御医文化根脉。

传统中医药文化遇上市井烟火，

带给市民游客别样的康养体验。“本来是想来个热闹，没想到推拿、吃喝、有奖问答一条龙全体验了，太值了！”一位带着孩子参与活动的居民感慨道。据统计，首场活动共吸引近千人次参与，带动综合营收超2万元。

夜市由黄山市祁门文化旅游发展集团有限公司牵头运营，固定于每周五晚7点到9点常态化举办。夜市依托公社自有酒店场地、康养理疗室、庭院广场等空间，雨天亦可转入室内，实现室内外灵活切换，保障活动不间断开展。

近年来，祁门县立足“中国御医之乡”的深厚底蕴和“天然药库”的资源禀赋，将中医药康养产业列为全县四大主导产业之一，着力构建“药养、茶养、食养、体养、心养”五养融合的全域康养产业体系。

“中医康养夜市依托艺龙康养公社现有资源，联合祁门红茶集团、祁药集团等本土企业，共同打造‘祁境康养’品牌。通过沉浸式场景让新安御医文化走出诊室、融入市井烟火，推动文旅休闲与健康惠民深度融合。”祁门县卫生健康委员会中医药发展和健康产业服务股股长王宁说。

运营破题，小山村迎来四方客

■ 本报通讯员 陈波 王玉兰
本报记者 袁野

台风离去，雨后初霁，大别山深处一片绿意盎然。近日，来自科大讯飞的百余名员工来到霍山县东西溪乡的月亮湾作家村，开启周末的团建之旅。两天时间里，大家体验了山地环线徒步、CS对抗、编草鞋等特色项目的奋斗岁月。众人收获满满，尽兴而归。

这热闹场景，放在几年前难以想象。东西溪乡的老厂区曾因上世纪“三线”建设而兴，新中国第一辆微型小货车“小飞虎”便从这里驶出，而随着时代变迁，这里陷入荒芜沉寂。2017年，当地将老三线厂改造成作家村，但运营一直不温不火。今年4月，该乡引入社会资本，与资产运营方霍山国投集团达成合作，共同运营作家村。一场以“三线文化”为内核、以市场化运营为抓手的深度变革就此展开。

“文旅融合不能止步于修旧如旧，必须赋予旅游产品以文化灵魂。”参与该村运营的安徽月湾文化传媒有限公司总经理韩邦勇告诉记者，运营团队将20世纪60年代建设生活

场景进行还原再造：清晨军号唤醒山居，上午草坪上广播体操准点开场，中午在防空洞旧址里品尝“簸箕宴”，下午换上“军工蓝”工装下田劳作，傍晚用老式灶台炖一锅石斛老鸭汤，入夜后篝火映空或看露天电影……沉浸式项目将“三线”记忆转化为可参与、可感知的文旅产品。

“好山好水好无聊”，这曾经是乡村游同质化的一大困局，作家村尝试用“灵活定制”的整村运营策略破解这一难题。针对企业团建、学生研学、康养旅居、亲子出游及散客观光等不同客群，运营方提供差异化的线路组合与服务配套，并根据市场反馈动态调整。

“我们要做的不是单一景点，而是一个能适配多元需求的文化体验综合体，形成一套弹性供给模式，让不同的客人在这里都能找到‘田园牧歌’。”作家村负责人吴琴说。

市场是最诚实的“考官”。今年“五一”小长假，作家村客房全线告罄；进入暑期后游客络绎不绝。仅上半年，累计接待团队200余批次、游客8万人次，住宿与餐饮两项基础收入达70万元，同时带动周边乡镇销售农特产品超过18万元，昔日寂静的山坳重现人声鼎沸。

瞧！小岗正上演一场乡村游大戏

■ 本报记者 罗宝 李邦军

一场缤纷的葡萄盛会——
节庆引流聚拢乡村烟火气

夏秋之交，葡萄飘香。“快来瞧瞧我们的妮娜皇后新品种，果香醇厚、甜度爆表，口感远超普通葡萄！”连日来，在凤阳县小岗村匠心葡萄园，负责人张柏热情地向来往游客推介。

深耕葡萄种植行业12年的他，在小岗拥有140亩标准化大棚葡萄园。今年夏季光照充足、气候适宜，园内各类葡萄长势喜人，亩产突破2500公斤，预计整体营收超300万元。“我们的葡萄销往上海等地，今年小岗葡萄节期间，特意给广大游客打特价，欢迎大家多来品尝、游玩。”张柏脸上满是丰收的喜悦。

玫瑰香、阳光玫瑰、夏黑、妮娜皇后……8月7日傍晚，2026年小岗村葡萄文化旅游季系列活动启幕，“大包干纪念馆”广场热闹非凡，近十家本土葡萄种植户携自家精品鲜果同台亮相。

一旁的玉春家庭农场摊位琳琅满目，除了各类优质葡萄，还搭配梨子、黄桃、西瓜等六七种时令鲜果，颗颗饱满透亮、果香四溢。“先试吃，满意再购买！”农场负责人朱玉春热情招呼着往来游客，主动递上鲜果供大家品尝。

“果肉紧实、清甜多汁、新鲜地道！”游客张梦梦细细品尝后赞不绝口，当即买了3斤葡萄。葡萄节还引来众多果品经销商慕名寻源、对接商机，让小岗优质葡萄走出乡土、卖出优价。

葡萄唱“主角”，其他的“配角”也同样出彩。活动现场，烟火升腾的美食街区，网红美食搭配凤阳本土小吃齐聚一堂；游乐区内，休闲项目一应俱全，吸引了众多亲子家庭欢乐游玩；特产展销区里，凤阳花鼓文创产品、凤宝面粉、御膳麻油等本土特色好物集中亮相。

夜幕降临，华灯璀璨，凤阳籍艺人“花姐”携手一众演艺嘉宾，在“大包干纪念馆”广场开启助演群星演唱会。凤阳花鼓精彩上演，首首金曲唱不停，现场掌声、欢呼声不断。舒适的晚风，游客们沉浸其中，感受“世界最佳旅游乡村”的独特魅力。

借着本次葡萄文化旅游季的火热势头，小岗村还全新推出两款家庭文旅消费套票，精准适配亲子家庭一日短途休闲游、两日深度微度假两大出行场景，推动节庆流量转化为实实在在的文旅消费。

一辆奔跑的时光“专列”——
业态焕新催生小岗深度游

“上车喽，火车要开啦！”8月8日上午，烈日当空。小岗村希望田野游学乐园里，30名来自合肥的研学师生，有序登上观光小火车。

“呜……”伴随一声长笛，火车缓缓从“小岗站”驶出，车厢里一下子热闹起来，孩子们纷纷凑到窗边，望向窗外连片稻田、荷花池塘、光伏电站，以及充满年代感的建筑和标语，叽叽喳喳的说笑声此起彼伏。

“火车现在行驶在中国农村改革的主要发源地——小岗村。接下来的两

天，我们要一起‘穿越’回1978年，感受爷爷奶奶曾经奋斗过的青春岁月。”研学负责人唐宏彬对孩子们说。

“快看，这里是小岗村供销社。”“墙上有糖葫芦串，还有自行车、公用电话。”“这里还有战斗机、火车咖啡馆、非遗大舞台……”随着火车围绕139亩的游学乐园缓缓驶过，孩子们的好奇心越来越强。

“接下来，我们要下地干农活、下水摸鱼，制作土窑鸡，体验非遗代表性项目，学习‘大包干’历史，唱老歌、写家书……”唐宏彬举着一张“粮票”告诉孩子们，需要通过劳动来挣“粮票”才能去食堂打饭。

“我要挣、我要挣……”孩子们纷纷举起小手，争先恐后。

小岗村旅游投资管理股份有限公司负责人杨永强介绍，小岗村是国家级研学实践教育基地、安徽省级劳动实践教育双认证基地，依托独特的改革红色资源打造“今天我是小岗人”特色研学课程，自2019年以来，基地年均接待10万人次。如今随着“希望田野”游学乐园的建成投用，单日综合接待量从原先数百人次提升至3000人次，预计年均接待游客超100万人次，新增旅游收入1000万元。

火车到站了，孩子们入住两列由墨绿色的老式“东风”火车改造的宿舍，激动不已。“能睡在真正的绿皮火车里，太好玩了！”来自合肥嘉和苑小学一年级的李金诺满心欢喜地说。另一位正帮孩子整理随身物品的家长张松正笑着说：“小岗村的故事听了这么多年，这回用研学的方式亲身体验四十年前的生活，连我们大人都觉得新鲜。”

火车营地、露营基地、徽味市集……随着一个个文旅新项目如雨后春笋般涌现，小岗村已形成红色教育、研学游乐、特色市集、民宿休闲多元联动的文旅产业链，正全力创建5A级景区，打造乡村文旅休闲度假目的地。

一幅鲜活的非遗风画——
文旅交融激活振兴新密码

7月以来，小岗村开展暑期“三下乡”社会实践活动的各地大学生络绎不绝。在当年农家景区内的风画传承人张变红老师的工作室，一幅新近创作的抽象小幅风画让同学们眼前一亮。凤凰九尾化作流畅的绿色曲线，身体用明快的色块拼接，童趣盎然的画风背后，“蛇头龟背、九尾十八翅”的传统骨架一丝未丢。

“文化根脉不能丢，创新是在外在形态和审美表达上做文章，让更多现代人愿意走近风画、把风画带回家。”张变红告诉学子们，在坚守传统底色上大胆求新，这既是

► 小岗村葡萄文化旅游季系列活动中的凤阳花鼓表演。
本报通讯员 张帆 摄

题图左：参加研学活动的孩子们入住火车营地。

题图右：小岗的葡萄熟了。
本报通讯员 李邦军 摄

凤画代代相传的秘诀，也是改革创新、敢为人先的小岗精神带来的启发。

随后，几位大学生拿起画笔，在一笔一画中体会非遗传承的分量。“以前觉得风画华丽又遥远，亲手画过才明白，每一道线条里都藏着功夫——形似易、神似难。”大学生吴濛说。

2024年以来，累计有全国百余所高校、近200支团队、1300余名师生赴小岗村开展暑期“三下乡”社会实践活动，大学生们除了参观“大包干纪念馆”、沈浩同志先进事迹陈列馆，与“大包干”带头人对话，感受改革精神、共产党人的为民情怀，还能观看“十八个红手印”情景剧、体验凤阳花鼓、凤画等非遗代表性项目，走进田间地头、农机大院、工厂车间进行劳动实践，上一堂行走的“大思政课”。

“小岗村旅游过去是有品牌、无产品，有人气、无财气，留不住人。现在变化太大了，项目亮点多，配套设施和管理都很好，住上个三天到一周都有得玩。”黄山游客舒婷说。

小岗村正打破传统乡村旅游单一观光模式，构建起“研学+旅居+休闲+沉浸式体验”的全域文旅新格局。“我们将依托全国农村综合性改革试点试验项目，围绕红色文化、改革精神，重点打造精神家园红色教育基地、希望田野游学乐园、岗上花开休闲田园等三大片区，改变小岗单一的红色教育功能，延伸乡村文旅产业链。”杨永强说，去年，小岗村接待游客66万人次，实现旅游综合收入1.68亿元。

从昔日十八个红手印破冰求索，到如今深耕农文旅融合、畅通城乡双向循环，小岗村正实现从“改革热土”到“振兴沃土”的华丽蜕变。“小岗村将持续传承改革基因、深耕乡村沃土，以特色产业为根基，文化IP为引领、文旅融合为抓手，持续丰富乡村新业态、完善乡村配套、激活乡村新动能，持续畅通城乡融合发展通道，奋力书写新时代乡村高质量发展的崭新答卷。”安徽小岗干部学院常务副院长、小岗村党委第一书记李锦柱说。



航拍小岗村希望田野游学乐园。

本报通讯员 张帆 摄