

快乐篮球 搅热乡村夜生活

■ 本报记者 唐欢
本报通讯员 李立胜 卫鑫

8月5日傍晚,65岁的村民王罗华比往常提前半小时撂下碗筷,搬着小马扎往村文体活动中心赶。18时30分,六安市裕安区江家店镇第四届“和美乡村杯”篮球赛准时开战。

这已是王罗华连续半个多月雷打不动的“夜生活”,看球、点评,用他自己的话说:“比场上球员还忙。”

整个夏天,裕安区的乡村夜晚都被篮球搅得热气腾腾。固镇、苏埠、江家店、独山、丁集……各乡镇轮番办赛,不设专业门槛,参赛的就是本地种地的、跑运输的,看球的就是隔壁邻居、对门亲戚。一场球赛下来,熟人碰熟人,村里老老少少全出了门。

固镇镇的篮球底子最厚,有40多年的传承。7月30日,该镇第三届夏季篮

球联赛落幕。参赛的有镇村干部、有工厂工人、有返乡青年,白天忙各自的营生,晚上凑一块打球,图的就是个热爱。

“赛事为乡村青年搭建了展示平台,既能强身健体,也能丰富业余生活。”参赛球员张晓亮说。固镇镇党委委员余银根看得更远:“常态化办赛,聚的是人气,融的是邻里,提的是整个村子的精气神。”

固镇镇刚收场,江家店镇的哨声又响了。今年场地换了新面貌,江店村文体活动中心从昔日的荒岗变成有灯光、看台的标准化球场,广场舞、送戏下乡、公益电影轮番上阵。“以前没地方去,现在天天有活动,日子过得不一样了。”王罗华说。

球场上热闹,“云端”也不冷清。独山镇联合三个行政村的直播间同步转播赛事,固镇镇、江家店镇的比赛也有直播。最出圈的是不久前苏埠镇“村

BA”决赛夜,镇党委书记罗远亮坐进抖音直播间当起解说员。一口地道的乡音,从战术分析到球员花絮,从规则科普到打趣互动,弹幕刷到飞起。

“书记解说太接地气了!”“这才是我们自己的‘村BA’!”网友的留言刷了一屏又一屏。

赛事之外,衍生品也跟着热闹起来。苏埠镇把当地标志性的水塔建筑和水煎包做成篮球主题挂件、冰箱贴,取名“苏埠塔塔”“苏埠包包”;固镇镇在赛场边摆起展台,皖西白鹅、金银花、芡实等土特产集中亮相。一场球赛,顺带把本地的特色产品推了出去。赛事期间,防火、防溺水等安全宣传也没落下,乡亲们看球的同时顺道学了常识。

裕安区教体局群体股负责人徐刚说,接下来将进一步补齐乡村的场地短板,让基层赛事不再靠热情硬撑,而是有制度、有保障地常年办下去。

► 寿县“寿州古城杯”第三届青年歌手大奖赛点亮古城夜空。
本报记者 柏松 摄



◀ 六安市裕安区江家店镇“村BA”。
本报通讯员 卫鑫 摄

赛事火了 乡村热了

眼下,赛事经济正成为撬动乡村活力的重要抓手。

这个夏天,六安市裕安区哨声、笑声不断,七八个乡镇轮流办球赛,赚足了人气;寿县成了青春飞扬的舞台,青年放歌、观众捧场,古城夜生活增添了几许时尚味儿;来安县三城镇干脆把球赛搬到了餐桌边,众多食客瞬间变身为“吃虾看球”的群众,乐在其中。

一场赛事就是一次集中引流,关键在于能不能把人留住、把消费留下、把名气传开。

枞阳县的做法,则提供了另一条思路:当地用低成本撬动线上流量,半年间引来373万人次实地打卡,证明“内容”本身就是最好的赛事替代品。值得一提的是,该县让创作者在山间充分体验,用“文字+短视频”持续输出,把引流做成日常。

路径各有不同,但殊途同归:只要找到合适的抓手,乡村不缺观众,也不缺消费力。

——编者

看球赛吃龙虾 小镇办起了美食嘉年华

■ 本报记者 李邦军
本报通讯员 马亚兰

“快传球! 跟紧7号!”

日前,一场氛围感十足的足球盛会在来安县三城镇开赛。

赛场上,助威呐喊声、球员跑动的脚步声此起彼伏,气氛热烈。开场20分钟时,来安机关足球队凭借一次漂亮的快速反击攻破球门,瞬间点燃现场氛围。落后的生态杨郢足球队迅速调整状态、加强进攻,两队攻防交替、拼抢激烈,淋漓尽致地展现出民间足球的活力与激情。

此次赛事吸引了来自滁州的8支民间球队、约70名运动员齐聚绿茵场,比赛采用六人制赛制,单场时长40分钟。

值得一提的是,赛事用足球搭台、以龙虾为媒,开启了一场竞技、美食与乡情交织的嘉年华活动。

“六人制足球节奏快、对抗强,平时很少能踢到这种高强度的比赛,不仅观众看得尽兴,我们球员踢得也特别畅快!”刚走下赛场的球员刘瑜一边擦拭汗水,一边告诉记者。

场内激战正酣,场外美食区也是烟火气满满。特色小龙

虾在秘制酱料中翻滚焖煮,十三香的醇厚、蒜泥的鲜香,麻辣的劲爽交织相融,浓郁的香气弥漫全场,吸引不少游客驻足品尝、大快朵颐。

“来这里比赛真过瘾! 球踢得酣畅淋漓,虾吃得满口留香,既能运动出汗,又能品尝地道美食,这趟来得太值了!”比赛结束,一位球员边剥着虾壳边笑着说。

在现场,不少市民游客专程赶来观赛。家住滁州市南谯区的张可,带着家人全程体验赛事和美食。

“我们离三城镇很近,这里的龙虾新鲜地道,周末带着孩子来看球赛、吃龙虾,一家人都玩得特别开心。”张可说。

“作为皖东知名的‘龙虾之乡’,三城镇稻虾轮作种植面积1.2万亩,年产龙虾400万斤,‘龙虾小镇’入选省级乡村旅游后备箱工程基地。”三城镇“龙虾小镇”负责人闻西洋告诉记者,该镇在举办五届龙虾美食消费季和首届端午龙舟邀请赛后,此次足球邀请赛是当地深耕“体育+美食+文旅”融合模式的又一次实践。依托各类群众文化节庆与体育赛事赋能,当地每年吸引游客超10万人次,带动百余位农户转型经营农家乐、销售特色农产品,年旅游收入超800万元。

■ 本报记者 刘洋
本报通讯员 王章志

“在抖音上第一次刷到白云岩,我就被那种清幽奇绝的美所震撼。等真正站在山脚下,抬头望去,才发现实景比视频里更加壮美。”近日,来自江苏的许女士实地打卡枞阳县白云岩景区,忍不住感慨。

这个夏天,像许女士一样实地打卡枞阳的游客不在少数。7月初,枞阳县启动“寻美·枞阳”主题活动,拿出1.7万元奖金,面向全网征集原创短视频。

活动一开始,便涌现出大量优秀作品。

“‘山浮水面水浮山’的奇绝之地,安徽枞阳浮山,你来过吗?”“安徽有个地方,不仅拥有罕见的白垩纪古火山,还是中国文学史上桐城派的重要发源地,甚至连汉武帝都曾经在这挽弓射蛟,你知道这是哪儿吗?”这些充满悬念与诗意的短视频在网络平台迅速走红,让越来越多的人认识枞阳、向往枞阳。

近年来,枞阳县实施“农旅美县”战略,构建以“县城城区”和“浮山”为核心的两大旅游板块,确立“以文脉统领山水、以美学重塑场景、以自驾串联全域”的发展路径。

在此基础上,该县分级打造了10处摄影地标、20个示范打卡点,精心布局湖岛咖啡、观鸟驿站、“非遗”体验等特色业态,并通过轻资产投入、场景化营造和长效化运营,让山水人文资源变得可体验、可打卡、可传播。“寻美·枞阳”活动举办的初衷,正是希望通过真实鲜活的内容,让枞阳的美被更多人看见、被更多人向往。

“浮山不只是一座普通的山,它是一座沉睡了一亿多年的古火山。我们脚下踩着的每一块石头,都是亿万年前的时光印记。”这个暑假,来自北京的博主“Ada大然”带着孩子专程来到枞阳,在浮山、浮山中学等地留下了多个打卡视频。

正是这种真实的触动,让枞阳的文旅魅力悄然蔓延。今年上半年,枞阳县接待国内游客达373.67万人次。

当前,枞阳正以“文旅+”进一步拓展产业融合的新空间。该县依托本地特色资源,推出了7条精品研学线路。在节假日,通过发放代金券等方式持续激发文旅消费活力。与此同时,一批和美乡村正在加速崛起,一些田园综合体也日益成熟,为游客提供了“月月有花、四季有果”的特色“村游”体验。

◀ 来安县三城镇六人制足球赛现场。
本报通讯员 马亚兰 摄

► 枞阳县白云岩景区。
本报通讯员 王章志 摄

青春放歌 寿州古城赛出年轻态

■ 本报记者 柏松

“啊、诶、衣……”8月15日清晨,楚玉喜来到寿县古城脚下开始练声。不久前举办的青年歌手大奖赛上,他凭借一首《乌兰巴托的夜》斩获大奖,这也给了他追求梦想更大的动力。

8月8日,“楚韵千年 青春放歌”寿县“寿州古城杯”第三届青年歌手大奖赛举行决赛。当日,寿县游客集散中心华灯闪烁、人潮涌动,17名选手纷纷拿出看家本领,在舞台上纵情高歌。

2024年,寿县举办首届青年歌手大奖赛,旨在发掘本土文艺人才,丰富群众精神文化生活,展示文艺新气象、新成果。

“在青歌赛的舞台上,展示自己、超越自己!”寿县青年歌手孙悦对参加首届寿县青年歌手大奖赛的经历记忆犹新,他在决赛中获得通俗组比赛一等奖。

“相约人文寿州,放歌浪漫楚都”“楚韵寿州·青春放歌”“楚韵千年 青春放歌”,从2024年到2026年,连续3年青歌赛的主题不同,但目标是一致的:为热爱音乐的年轻人搭建展示才华、追逐梦想的舞台。

从面向本地到覆盖全省,寿县青年歌手大奖赛逐步发展为面向省内外遴选歌手。

2025年,在第二届比赛中,来自合肥市的青年歌

手耿兴杨凭借一首《慢慢》获得通俗组一等奖。当越来越多的青年歌手齐聚寿县,这座千年古城焕发出别样的青春感。

赛场上,参赛选手们以扎实的唱功、丰沛的情感投入与沉稳大气的台风,赢得阵阵掌声。其中既有经典民歌的醇厚传承,又有流行金曲的亲切回响,歌声时而婉转若溪涧流泉,时而激越如惊涛拍岸,尽显对音乐的热爱,也彰显出当代青年的青春风采与昂扬向上的精神风貌。

“如今,寿县青年歌手大奖赛已经成为千年古城的特色文化品牌。”寿县文旅局局长代燕告诉记者,在为广大游客带来精彩体验的同时,也丰富了当地群众的文化生活。

每逢比赛,寿县游客集散中心便会人潮涌动、乐声飞扬,激情的演唱引得台下掌声、欢呼声此起彼伏。

这场属于千年古城的音乐盛宴正持续升温,万千观众共同期待在古城飞歌的舞台上,涌现出更多打动人心的好声音,见证更多青春梦想的绽放。