

▼“琅琊夜宴”让观众沉浸于皖东风情,感受亭城文化。



公元583年,隋朝正式设置滁州;
公元1045年,北宋文豪欧阳修任滁州知州,次年作《醉翁亭记》;
公元1368年,凤阳人朱元璋登基,建立大明王朝;
公元1512年,王阳明任南京太仆寺卿,次年十月至滁州上任,发展并传播心学;
公元1978年冬,凤阳县小岗村18位农民按下红手印,首创“大包干”,拉开中国农村改革的序幕;

公元2025年,滁州市地区生产总值4221.11亿元,稳居全省第三,在全国位次由2012年的第185位跃升至第85位,并位列全国百强城市综合排名第75位。

滁州,历史悠久、人文荟萃。最近十多年,滁州经济发展在全省、全国位次快速提升,成为全国发展最快的城市之一,在体制机制创新、营商环境优化、长三角一体化发展、文旅融合、城乡面貌、乡村振兴、基层治理、生态及民生改善等方面均取得显著成效,亮点纷呈,发展日新月异,百姓获得感、幸福感、安全感和满意度不断提升。

7月19日至21日,以“解码‘享’好——年轻态城市与主流媒体的激情对话”为主题的长三角党报融媒体联合调研活动在滁州市举行。来自解放日报、新华日报、浙江日报、安徽日报等长三角地区30余家主流媒体的记者组成采访团走进滁州,解码滁州发展密码,感受年轻态城市蓬勃的生命力。

“如果把滁州这座城市比喻成一个人的话,现在正是滁州‘年轻’‘长身体’的时候,也是成长变化最大的时期。”滁州市委宣传部主要负责同志介绍,滁州既有悠久历史,又具有蓬勃的年轻活力,这座千年古城,正在用“年轻态”的思维,加快实施“三市五城”战略,全力打造青年友好型年轻态文旅城市。

▼ 位于浦口—南谯省际毗邻区的飞利浦空调产研基地,生产线一片繁忙景象。



◀ 位于全椒县的贝蒂玛童车公司,仿真跑车精致鲜亮。

▲ 醉翁亭。

1 创新 展现年轻态城市的速度与激情

在全椒县十谭现代产业园的贝蒂玛童车股份有限公司,一辆辆色彩鲜艳的仿真跑车造型的儿童电动车正在生产线上完成组装,经过检测后,即将装柜发往海外。

“产品主打兰博基尼、路虎、奔驰、野马等世界知名品牌正版授权,销售主打境外亚马逊平台,订单已经排到9月份。”公司总经理助理杨小芳介绍,公司每年卖出童车65万台,产品远销欧美市场,2025年实现销售收入2.87亿元,今年有望突破3.3亿元。公司产品研发投入约2000万元,单款产品研发费用最高接近300万元。

“童车直接面对儿童使用,安全要求非常高。我们的产品定位偏高端,企业产品出口前,需要符合欧美相关标准,每款产品都要经过多项检测。”杨小芳介绍,公司不仅是一家代工厂,更是一家以高研发投入驱动、手握顶级IP授权并打通跨境电商渠道的制造企业,刷新着滁州制造的“年轻态”面孔。

如今,贝蒂玛的发展轨迹,正是滁州制造业转型升级的缩影。近年来,滁州围绕智能家电、新能源汽车、先进装备制造、新材料等产业持续发力,一批企业正在从“制造产品”向“创造品牌”迈进。

“我们再对照一遍储能稳压器的运行参数,细化技术优化方案。”7月21日,安徽大学滁州研究院与安徽健驰智能科技的共建实训基地里,科研攻坚的氛围正浓。系统研发工程师彭泽凡手指电脑屏幕,与研究院准研究生张紫轩并肩校准技术方案,打磨科研细节。“这里有学术导师指路,企业导师引路,双向赋能让我成长提速,知

识、技能双双进阶。”刚刚完成大四学业的张紫轩坦言,产业一线是最好的“练兵场”。

科创兴则产业兴,2023年揭牌安徽大学滁州研究院,锚定滁州光伏、半导体、新材料等核心赛道,精准打通科研与产业的“隔墙效应”,让企业的“产业难题”精准转化为高校的“科研课题”,实现创新资源精准对接、创新要素高效聚合。

“实验室里的科研,唯有扎根产业土壤,才能长出市场硕果。”安徽大学滁州研究院副院长王福周深有感触。2023年10月,王福周团队成功孵化安徽博强新材料有限公司,搭建专业化新材料研发中心,落地安徽大学首个新能源电池与光伏载具系统亿元级产业化项目。

目前,研究院内已成功孵化7个优质产业化项目,与本地8家重点企业深度绑定、双向赋能,围绕车规级碳化硅芯片、电能变换、新型电池材料等前沿赛道,共建4个专业化联合研发中心,为滁州产业升级提供了源源不断的智力支撑。

当前,滁州创新动能持续迸发,国家创新型城市建设稳步推进,国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、省级以上科创平台数量均居全省前三,连续4年获评“中国最佳引才城市”,科技创新“关键变量”加速转化为发展“最大增量”。

创新立市、产业强市,已印刻在滁州跃迁的底层逻辑中。如今,滁州正深耕“8+4+8”现代化产业体系,先进光伏和新型储能、高端装备制造、农产品深加工、智能网联新能源汽车四大产业产值突破千亿元,三个产业集群

获评省级先进制造业集群,数量全省第一,智能制造集聚之城渐行渐近。

此外,滁州市正全力抢抓长三角一体化发展国家战略机遇,做强滁州经开区、中新苏滁高新区、3个省际毗邻地区新型功能区、3个宁滁结对合作产业园等合作发展平台,打造双圈科创联动之城、改革开放先行之城。

科创工厂拔地而起,创新浪潮奔涌向前,年轻的滁州,正不断释放改革、创新动能,在赶超、跨越的道路上快速奔跑。



▲ 在明光市三界镇,防空洞咖啡吸引游客打卡品尝。

滁州看『千年亭城』的年轻态表达 奔跑在成长路上

2 商贸 体现年轻态城市的开放与友好

在位于浦口—南谯省际毗邻地区新型功能区的安徽恩博力电器有限公司,两器(蒸发器、冷凝器)车间流水线一片繁忙。作为全球唯一的飞利浦空调产研基地,这里每隔7秒,就有1台全新的空调顺利下线。产品依托高标准品控体系完成全项检测,贴上出海标签后,奔赴马来西亚、新加坡、沙特、阿联酋等海外地区万千家庭。

如今,滁州造的飞利浦空调正热卖全球。目前,基地已有7条生产线投产运行,年产能可达250万台至300万台,空调品类基本实现全覆盖。

“滁州人天生具有合作精神,我们更懂得合作共赢。”安徽恩博力电器有限公司董事长徐礼根介绍,正是这种懂得合作的精神,让飞利浦选择了滁州,选择了恩博力。

今年入夏以来,欧洲多地遭遇持续高温天气,多地打破高温纪录,制冷设备从“可选”变为“刚需”。而产于滁州市全椒县创维空调智能制造基地的一款款属地化定制研发、适配性极强的“降温神器”,正成为这场“中国冷气”出海热潮的主力之一,在为欧洲“解暑”的同时,也成功为高品质中国智造走向全球市场“代言”。

“海外市场最核心的竞争不是价格,而是本土化适配能力。”企业海外板块负责人徐勇说,欧洲每个国家的能效标准、建筑结构甚至用户的使用习惯都不一样,创维空调坚持“一地一策”深耕战略,针对欧洲市场痛点进行属地化定制研发。比如,创维空调针对性地研发免抽真空定制机型,大幅简化安装流程、降低人工成本,既方便消费者使用,也为经销商减负。该产品上市后仅7天库存即全面售罄,终端持续缺货、补货不断,成为欧洲降温家电

市场的爆款。

今年6月,创维空调海外出货量同比大涨超130%,其中欧洲市场订单火爆,日韩、东南亚等核心市场稳步攀升,目前产品已覆盖全球120多个国家和地区。

如果说对外贸易的火爆验证了滁州制造的国际水准,那么,皖东地区规模最大的一级专业水果批发市场——滁州水果大市场的火热,则是全国统一大市场建设和国内大循环在长三角内陆城市的最好体现。

每天,在这个位于滁州与南京交界处的市场,各种应季水果源源不断地从全国乃至全球各地运来,仅榴莲一个品种,每天就有1000多辆冷链大卡驶进市场交易,每车达1500箱。

“滁州距离南京半个小时车程,距离合肥一个半小时的车程,天然具备分流通长三角果品货源的能力,区位优势完美。”市场运营部负责人谢雅玲介绍,市场开业两个月,每日交易额基本能达到2000万元,旺季时预计近亿元。目前,市场已入驻商户超300家,远超预期。预计年交易量超180万吨、交易额突破200亿元,辐射长三角两亿人口,直接创造5000多个就业岗位,带动周边近2万人口就业。

滁州本地人陈欢有十余家水果店,每天七点到下午四点,他都在滁州水果大市场进行选品。“以前都要去嘉兴或者南京进货,从嘉兴拉一车货回来都要2000块钱左右,成本就上去了,现在本地直采,大家买到的水果就更物美价廉了。”

如今,快速成长的滁州,正打开大门、张开双臂,产品、服务走出去,项目、人才请进来,以海纳百川的气魄联通世界、合作共赢。

3 文旅 呈现年轻态城市的青春与活力

琅琊山,因《醉翁亭记》名扬天下,如今又因一场全新打造的沉浸式文旅IP——“琅琊夜宴”而有了更时尚的载体。

开宴前,游客身着汉服,沉浸式体验古风六艺游园:点茶、制漆扇、投壶,古人的闲情雅趣在指尖流转。夜幕之下,古乐悠扬,舞姿翩跹,这场盛宴融合了滁州本土风味,串联起司马睿、韦应物、欧阳修、辛弃疾等历代名人故事,将《醉翁亭记》的山水意境转化为可看、可感、可体验的实景场景。一位外国游客在品尝美食、观赏演出后连连赞叹:“Nice! Nice!”

《琅琊乐宴》以文化内核打造的沉浸式主题餐饮体验;《锦绣太平》大型沉浸式文旅演艺,以“走太平”文化IP为根基,串联皖东两千年文脉与家国情怀;《出彩滁州人》演出季集结本地达人与文艺团体,实现琅琊山常态化夜间群众演出……从“观看”到“参与”,从“打卡”到“入戏”,滁州正以虚实融合的场景与互动,不断拓宽文旅融合的边界。

山道蜿蜒处,琅琊山森林漂流带来了一场酣畅淋漓的尖叫体验。这条全长2.6公里的水道巧妙地将1314米高空玻璃滑道与自然生态河道结合,90%以上的森林覆盖率让人在林间穿梭时仿佛在进行一场“森”呼吸。野芳园景点旁,“山中有喵”暖心空间应运而生。推门而入,喵星人环绕脚边,手冲咖啡香气氤氲,爬山累了的游客在这里撸猫、饮茶、放空,把疲惫轻轻晒化。动与静之间,让千年琅琊山在厚重文脉之上,生长出贴近年轻群体的反差感与亲和力。

走进江淮分水岭风景道明光段,“绿水青山就是金山银山”理念在全域旅游打造中,更加生动、深入人心。

在三界镇,废旧山坡上的防空洞,被改造成恒温18℃的咖啡馆,这里复刻原始洞体的混凝土拱顶肌理,红色标语与战机主题灯箱点缀其间,军旅记忆与精

品咖啡在幽暗的空间里奇妙碰撞。

在石坝镇的山脚间,仿照西北窑洞风格而建的“西风民宿”成了众多长三角居民来此打卡疗养的首选地。正在艾草疗养馆做着康养项目的游客说,从江苏来这边疗养,每天出门都能呼吸新鲜空气,吃上时令蔬果。

在黄寨草场,2.2万亩的丘陵草原铺展在跃龙湖畔,“华东呼伦贝尔”令人震撼、让人治愈。湖水与森林环绕的静港营地,来自长三角的游客们正在翻动烤架上的五花肉,孩子们在附近奔跑嬉戏,星空房车,则能满足游客躺在床上数星星的愿望。作为黄寨草场等明光文旅项目的整体运营方,宇途集团董事长长武海涛说,静港营地游玩、打卡、美食、住宿特色鲜明,集亲子互动、休闲度假、团建拓展等多功能于一体,风筝节、水上乐园、古法农事体验、主题音乐节、“奇幻雪国”等活动贯穿全年,愈发受到游客青睐。

今年春天,高速广告牌上一幅飘逸的书法,让“明绿液”被误读成“奶绿波”。当地迅速“接梗”,顺势推出明绿液酒、奶绿波奶茶、旺绿波绿豆糕“明光三件套”,全网话题曝光量一举突破百亿,完成了从线上热梗到实体文旅名片的美丽转身。“不要慌,不要慌,周末去明光”,耳熟能详,口口相传。明光市委主要负责同志说,嘉山秀水,自在明光,明光不大,容得下所有天马行空的梦想,传统与潮流交融,明光正崛起为长三角青年心向往之的青春打卡地。

如今,滁州多元化文旅元素融合的新业态、新场景不断涌现,已建成乡村旅游点、乡村田园旅游综合体、农耕文化体验园、后备箱基地、民宿、农家乐等近1000个,凤阳、全椒、明光先后获评“皖美宝藏小城”。滁州,生态兴市目标坚定不移,绿色转型样板之城、宜居宜业乐享之城渐行渐近。

(本版文图由中共滁州市委宣传部提供)

▲ 滁宁城际铁路滁州段。