



淮北市持续专注细分领域，坚持科技创新——

涛头弄潮，助“小巨人”拔节生长

一线调研

■ 本报记者 吴永生

8月14日，记者走进淮北津奥铝业有限公司智能化生产车间，只见从铝棒自动上料、在线淬火控温，到智能定尺切割、时效处理，全流程无缝衔接。

“2020年，我们正式转型生产高强高韧汽车轻量化用铝合金材料，如今已成为国内新能源汽车重点零部件企业的专业供应商。”津奥铝业副总经理朱雷抚摸着智能挤压设备感慨。

在淮北，有这样一群企业，它们“个头”不大，却在各自领域内“一枝独秀”。它们以专破局、以精立业、以特求强、以新赋能，在细分领域精耕细作，成为行业转型升级和经济发展的“加速器”。在这片制造业沃土，“小巨人”企业有何成长密码？

找准转型“支点” 提升产品竞争力

“所谓专精特新企业，是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化等特征的中小企业。”淮北市工业和信息化局中小企业办公室主任周汝昕介绍，按照“储备一批、培育一批、成长一批、壮大一批”原则，淮北市将重点培育企业列入“小巨人”三年培育库，明确每家培育企业计划申报年度。同时对对照省专精特新企业认定标准，划分A、B两类培育类型，压实属地培育责任，动态掌握不同类别培育企业的短板，坚持不懈地进行改进。

位于淮北高新区的津奥铝业成立于2009年，曾是一家专注建筑铝型材加工的企业，凭借技术和人才优势在长三角市场站稳脚跟，高峰时年产值达5亿元。然而，随着市场竞争日益加剧，传统建筑铝型材业务的增长瓶颈逐渐显现，公司经营陷入

困境。

2020年，中国新能源汽车产销量快速增长，津奥铝业敏锐地捕捉到这一行业的细微变化。

“当时‘轻量化’开始成为汽车行业的关键词——新能源汽车要提升续航里程，燃油车要实现节能减排，铝合金重量轻、强度高、耐腐蚀的特性，恰好是解决这些痛点的理想材料。”朱雷回忆道，基于这一精准判断，企业开启了从建筑铝型材到汽车轻量化用铝合金材料的战略转型。

转型之路，远比想象中艰难。“初期，我们既没有客户资源，也缺乏行业经验。”朱雷说，为了突破技术瓶颈，企业组建专项研发团队，用了整整一年半时间，逐一攻克模具开发、铝焊工艺优化等难题。

转型过程中，淮北市工业和信息化局对存在短板的专精特新培育企业针对性开展研发费用归集、申报发明专利等专题培训，根据企业需求，提供集成服务，津奥铝业便是受益者。

“铝加工行业的竞争，本质上是技术的竞争，差之毫厘就可能错失订单。”朱雷介绍，正是凭借对技术的执着，在政府部门的支持下，津奥铝业通过多年积累和研发投入，逐步掌握高性能铝合金新材料、先进加工工艺、轻量化终端产品设计等核心技术，累计获得31项授权专利，其中发明专利11项。

2025年，津奥铝业完成托盘铝材产量约40万套，实现产值8.8亿元。2026年，津奥铝业从国家级专精特新“小巨人”企业晋级为重点“小巨人”企业。1月至7月，津奥铝业实现产值6.57亿元，随着三季度订单的增加，正向着全年15亿元产值目标迈进。

深耕细分领域 打造专属新优势

淮北市专精特新“小巨人”企业发展思路投射在优势产业上，可以勾勒出一条清晰的逻辑——持续专注于细分领域，激发“巨人潜力”。

淮北因煤而建、缘煤而兴，中小型企业企业中传统煤机企业多，这些企业如何转型？

位于杜集经济开发区的淮北合众机械设备有限公司成立于2011年，目前已转型为集洗选环保设备、带式输送机配套设备研发、生产和销售于一体的高新技术企业。

“作为本土民营企业，我们通过15年行业深耕，从年产值不足百万元的‘小作坊’发展成超3亿元的国家级专精特新重点‘小巨人’企业，走出了一条传统矿山机械制造迈向高端环保设备智造企业的转型新路。”淮北合众机械设备有限公司董事长石晴说。

石晴告诉记者，合众机械成立初期，与多数制造企业一样，走“客户需要什么就做什么”的代工路线，由于技术门槛低、行业仿制普遍，利润薄、销售难，陷入内卷困境。

面对困局，合众机械主动做减法，紧盯矿山、电厂、冶金、建材、港口、煤化工行业的粉尘泄漏、物料损耗等核心痛点，深耕散状物料环保智能输送装备垂直细分领域，针对性研发密封导料槽、智能纠偏系统、自适应清扫设备等产品，在单一领域做深、做精。

凭借精准的赛道定位，合众机械先后牵头编制4项国家标准、4项行业标准，获得85项授权专利，6项产品入选省级首台套重大技术装备，其中智能除尘装置技术打破国外企业长期垄断，实现从“跟随模仿”到“自主创新”再到“规则制定”的层级跨越。

企业的发展壮大，既需要自身驱动，也离不开“有形之手”的帮扶。杜集经济开发区积极落实稳经济一揽子政策，2020年以来累计帮助企业争取政策资金700余万元。在营商环境上，主动靠前服务，仅用2个工作日即完成合众机械二期项目“两证两规”办理。

“2026年，我们确立了‘成为散料清洁运输系统解决方案全球领导者’的终极愿景，以安全高效、智能环保、绿色低碳为发展方向，开启向全球行业领导者跨越的新征程。”石晴信心满满地说。

坚持科技创新 抢占行业制高点

木欣欣以向荣，泉涓涓而始流。当下，专精特新中小企业都把创新视为灵魂，勇于走出舒适区，迎接新挑战。

坐落于淮北临涣化工园区的安徽瑞柏新材料有限公司，经过短短几年发展，已达到醋酸酯产品45万吨、甲醛系列产品50万吨、湿电子化学品1.2万吨的产能，上半年实现营收14.99亿元。

“我们是国内首家实现电子级乙酸乙酯量产的企业，产品在国内市场占有率90%，国际市场占有率18%。”瑞柏新材料总经理张燕说。

亮眼成绩的背后，是瑞柏新材料对科技创新的执着追求。该公司成功攻克锂电溶剂“超净、高纯、一致”的管控难题，核心产品电子级乙酸乙酯、电子级甲酯先后被工业和信息化部录入《重点新材料首批次应用示范指导目录》。目前，企业累计获得82项授权专利，其中发明专利32项，参与制定两项国家标准。

在梯度培育专精特新“小巨人”企业过程中，淮北市落实“十行千万企”中小微企业融资专项行动，定期向金融机构推送专精特新“小巨人”等优质中小企业融资“白名单”，推广“专精特新贷”等信贷产品。截至6月末，淮北市专精特新中小企业获贷174户，贷款余额81.36亿元，累计放贷52.75亿元。

“我们还健全工信系统联系服务规上工业企业和重点项目工作机制，7名班子成员联系服务全市105家重点规上工业企业，今年已收集企业诉求64个，办结61个。”淮北市工业和信息化局副局长杨聪聪说。

截至6月底，淮北市累计培育创新型中小企业355家，省级专精特新中小企业188家，国家级专精特新“小巨人”企业12家。其中，合众机械、津奥铝业、瑞柏新材料3家企业晋级国家级专精特新重点“小巨人”企业，全面构建起“创新型中小企业—专精特新中小企业—国家级专精特新‘小巨人’企业”三级梯度培育体系。



8月17日，歙县徽城镇渔梁社区组织开展“渔梁良缘，围住幸福”七夕趣味活动，一对对夫妻在新时代文明实践站抛出“幸福圈”，把幸福带回家。

本报通讯员 吴建平 摄



七夕节前夕，六安“最美医生”、六安市金寨县麻埠镇齐山村海岛卫生站站长余家军夫妇，依托六安市文明办“照见最美”公益摄影文明实践项目，成功补拍婚纱照。

本报通讯员 田凯平 摄

产业兴旺带富一方百姓，背后是政策的精准护航。近年来，利辛县人社局聚焦高校毕业生和返乡创业者的融资痛点，常态化宣传创业担保贷款政策，推行“靠前服务、上门帮办”模式，主动对接种养大户、合作社等新型经营主体，确保金融支持直达田间地头。截至目前，该县已累计扶持14名大学生自主创业、发放创业担保贷款355万元，以政策杠杆撬动乡村特色产业落地生根、提质增效。

“我们将持续落实高校毕业生创业扶持政策，用足用好创业担保贷款等惠民举措，精准回应返乡青年资金需求，降低创业融资成本。”利辛县人社局人才综合服务中心工作人员李苹苹表示。



“各位乡亲，养老保险这事儿，说白了就是年轻时种棵养老树，老了就能摘果子……”日前，滁州市南谯区珠龙镇“珠龙拾光”和美乡村直播间一经开播便热度满满，村干部何媛用地道乡音解读政策、答疑解惑。

南谯区依托和美乡村直播间打造全域直播矩阵，推动政策宣讲走进心落地、乡土产品拓宽销路、文明新风广泛宣传、民情诉求及时响应。截至目前，该区累计开展直播120余场，覆盖群众30余万人，实实在在地将数字红利留在乡村。

“线上议事厅” 搭起连心桥

“大家有任何政策疑问、办事难题，随时在评论区留言，我会逐条给大家说明白！”在乌衣镇“幸福会客厅”和美乡村直播间，乌衣社区党委副书记白杨化身主播，用诙谐幽默的对话进行互动。作为当地小有名气的“网红书记”，其视频账号“大白的小城故事”全网粉丝破万。

“以往基层政策宣传多靠村干部‘磨破嘴、跑断腿’，费时费力且覆盖面有限。如今，线上直播变成‘线上议事厅’，群众关心什么、期盼什么，直播间就宣传什么、解读什么。”白杨说。一场一小时的直播，累计2.3万人浏览。

如今，乡村便民服务、健康科普也搭上了直播“顺风车”。

“日常饮食里藏着很多隐形脂肪，尤其咱们常年下地劳作的乡亲，一定要多注意饮食搭配。”在沙河镇“龙亭邻里说”直播现场，镇卫生院医师李林手持实物教具，针对性讲解乡村群众养生误区。

“平时只顾着下地干活，总觉得劳作就是锻炼，一直忽略了饮食调理，今天这场直播总算理清了养生门道！”村民王大国由衷感慨。

“数据多跑路，群众少跑腿，云端直播间真正让基层服务贴近民心、惠及民生。”南谯区委宣传部副部长况敬文介绍，在南谯，直播间不再是一个冰冷的“发声筒”，而是集政策咨询、便民服务、文明传播于一体的“综合服务站”。该区深度联动区融媒体中心、乡镇街道、村社区三级宣传矩阵，统筹直播排期、共享优质宣讲内容、联动开展便民活动，对重大主题宣传统一策划、同步推送，让基层宣传从各自为战的“单点发声”转变为同频共振的“矩阵共鸣”。

“云上杂货铺” 跑出致富路

“大伙快看这块板鸭，通体金黄油润，肉质紧实肌理分明，隔着屏幕都能嗅到腊香四溢。”在乌衣镇黄圩村和美乡村直播间内，板鸭专场助农直播火热开播。退役军人张宽站在镜头前细致推介本土腊味，直播间评论区订单弹窗接连刷屏。

乌衣镇河网密布、圩田连片，本土稻田麻鸭肉质细嫩紧实，是腌制板鸭的绝佳原料。过去，优质腊货困于线下传统经销渠道，深陷“好酒困于深巷”的窘境。乘着数字乡村的东风，当地依托和美乡村直播间，将直播镜头搬进农家院落、加工作坊，让黄圩板鸭搭上电商快车出圈走红。

主播现场拆解古法腌制流程，同步演示家常烧制做法，实打实的品相与口感，牢牢抓住消费者的购买意愿。几场直播结束，8000只黄圩板鸭，600只咸鹅，2000余公斤咸肉被网友抢购一空，整体销售额突破80万元。一只小小的板鸭，已成为村民增收致富的硬核产业。

有着“水果之乡”美誉的珠龙镇，同样借力直播间盘活田间鲜果资源，蓝莓、鲜桃、西瓜轮番上线展销，让地头鲜果直达消费者果盘。

“把直播间设在果园地头，鲜果品质肉眼可见，更容易获得消费者信任。”珠龙镇宣传委员贾静怡说。

种桃大户王正权捧着满满一筐鲜果出镜，满脸欣喜：“往年桃子成熟，只能自己奔波四处找销路，现在拿着手机就能开播接单，客源主动找上门，省心又增收。”

放眼整个南谯区，直播间地不断向茶园稻田、生产车间、采摘基地延伸，以实景直播展

一屏连万家，满幕皆『乡』甜

■ 本报记者 李邦军 本报通讯员 包增光

现农产品种养、加工全流程。施集茶叶、大柳滁菊、章广食用菌、乌衣黄圩板鸭、珠龙鲜果等一众本土特色物产轮番亮相和美乡村直播间。一个个乡村直播间串联起遍地农产品好物种，持续擦亮南谯绿色农产品公用品牌，数字化浪潮浸润乡土田野，让广大农户稳稳攥住增收致富的“甜蜜账本”。

“指尖文明台” 吹出新风尚

一个个直播间不仅让观众领略和美乡村的自然风貌，更让乡村振兴带来的喜人变化“触屏可及”。

“家人们看过来，这就是咱们花山村‘悠乐谷’营地，山清水秀、鸟语花香……”施集镇“茶香施集”直播间里，主播以“游览+座谈”的新形式，带领观众探访这片集生态农业与休闲旅游于一体的田园综合体。镜头缓缓扫过绿意绵延的生态茶园、古朴雅致的山野小院，乡村生态美景尽收呈现，引得网友纷纷留言预约打卡，有效激发了乡村文旅活力。

紧盯高价彩礼、丧事厚葬、酒席大操大办等顽疾陋习，大柳镇“和美丽乡村·曲亭”直播间锚定移风易俗主线，用本地通俗易懂的家常话解读文明条例、宣讲村规民约、细数陈规带来的种种负担，把文明新风宣讲搬到线上，内容接地气、群众听得进。

“早先村里办红白喜事处处攀比，宴席花销越来越大。现在直播间天天宣传文明新风，大伙不再死要面子铺张浪费，省下的开支补贴日常开销，日子过得安稳又宽裕。”村民王青青的一番真心话，真切映照出当地乡风的向好转变。

一方小小屏幕，是流动的乡风文明课堂。一幕幕直播实景，清晰勾勒出南谯区“直播+”赋能乡村治理的清晰路径。围绕移风易俗、矛盾调解、环境整治、基层治理、乡风文明等主题，主播们讲政策、摆事实、举例子、作对比，用身边人、身边事把道理说清楚，把对错讲分明，让群众打心底里接受，文明素养在潜移默化中提升，文明新风在不知不觉中吹遍乡村。



8月14日，马鞍山市花山区塘西街道钟村社区新时代文明实践站开展“定格岁月·爱在七夕”暨“我们的节日·七夕”主题文化活动。图为社区志愿者为金婚夫妇拍摄纪念照。

本报通讯员 胡智慧 侯洁 摄

■ 本报记者 任雷

本报通讯员 楚丽丽

一串串阳光玫瑰葡萄晶莹透亮，垂挂枝头；一颗颗绿宝甜瓜圆润饱满，藏于藤蔓之间……近日，利辛县阚疃镇桑梓种植专业合作社的连片钢构大棚内，合作社负责人张艳楠穿行于种植垄间，手把手指导农户疏果、管护，棚内欢声笑语与劳作声交织。

这位“90后”返乡大学生，九年前怀揣农业梦想回到家乡，决心创办合作社，发展特色果蔬种植。然而，筹建之初，大棚

搭建、土地流转、种苗采购等投入远超预期，流动资金一度见底。

“创业还没起步，就差点被资金缺口压垮。”张艳楠回忆道。关键时刻，利辛县创业担保贷款政策送来了“及时雨”，从申请到放款，流程快捷，贴息优惠，一笔关键资金精准到位，不仅解了燃眉之急，更让大棚如期立起、种苗顺利下地。

金融活水汩汩注入，合作社迅速步入正轨。经过数年精耕细作，张艳楠摸索出从“应季卖”到“错峰卖”的经营模式，通过封棚升温，实现甜瓜、葡萄错峰上市，均效益最高增长400%。阳光玫瑰与绿宝甜

瓜种植面积稳步扩大，产量品质逐年提升。同时，合作社依托当地自然资源优势发展水产养殖，年综合收益超过200万元。

效益提升，用工需求也随之增加。张艳楠始终不忘返乡初心，坚持优先吸纳周边脱贫户和留守妇女务工，让乡亲们在家门口端上“就业碗”。目前，合作社每年稳定带动30余户困难家庭就业，户均年增收万余元，实现了产业壮大与群众致富的同频共振。“我常年在哪儿干活，接送孩子、照顾老人都不耽误，闲时来大棚务工，一年下来能挣一万多块。”正在棚内疏果的胡华琴笑着说。