

7月份,新能源汽车月度新车销量占比首次超过60%、累计占比首次超过50%—— 新能源汽车迎来两个“首次”突破,怎么看

■ 新华社记者 唐诗凝

2026年7月,新能源汽车月度新车销量占比首次突破60%、累计占比首次突破50%——中国汽车工业协会最新发布的一组数据备受关注。

理解这两个“首次”的分量,首先要看清统计口径。此前“占比过半”等说法多针对乘用车品类或国内销售市场,而此次数据则囊括了乘用车和商用车、国内销量和汽车出口,是真正意义上跨过了“半壁江山”的分水岭,标志着新能源汽车已经成为市场主流。

看国内车市,今年以来新能源乘用车国内销量占比逐月提升,7月已达到68.1%,相当于每卖出3辆新车,就有2

辆是新能源汽车。商用车的电动化转型速度也保持较快增长,7月新能源商用车国内销量同比增速近五成。

看汽车出海,新能源汽车出口占比连续两个月超过50%。此前我国汽车出口长期以燃油车为主导,如今,新能源汽车正成为拉动出口增长的新引擎。

今年以来,特别是近期,油价持续高位运行,直接推高了燃油车的日常使用成本,而新能源汽车的电耗成本远低于油耗成本,经济性愈发凸显,成为吸引消费者购车的关键动因。

与此同时,新能源汽车产品力持续增强。国内车企深耕技术创新和研发投入,在安全、续航等用户关切的方面持续攻关,新一代动力电池、智能座舱、

智能辅助驾驶等领域接连取得新进展,车型迭代周期不断压缩。

从纯电代步小车到豪华智能旗舰,从硬派越野到家用MPV……差异化定位覆盖不同消费群体的出行需求,丰富的新能源汽车产品供给持续激活市场潜能。

基础设施日趋完善,全球规模最大的补能网络持续护航绿色出行,最新数据显示,我国电动汽车充电基础设施(枪)总数达到2305.7万个,大功率充电桩建成超过18万个。

面向未来,新能源产汽车发展前景如何?

近期,多项“十五五”规划方案公开发布,新能源汽车作为新质生产力的代表,相关部署频频出现,为行业高质量

发展注入强劲信心、提供有力支撑。

例如,国务院印发《“十五五”碳达峰行动方案》提出到2030年,新能源汽车保有量占比力争达到30%,新能源营运交通工具保有量占比达到25%;《新型电力系统建设“十五五”规划》明确到2030年,充电基础设施总量超过4000万个,形成支撑超过1.1亿辆电动汽车的充电服务能力……

依托国内超大规模市场优势、完善高效的产业链供应链体系、持续迭代的核心技术实力,相信中国新能源汽车产业将持续深耕绿色转型赛道,加速推进电动化、智能化、网联化融合升级,不断释放产业活力,催生更多新的突破。

(新华社北京8月12日电)

黄河实现连续 27 年不断流

新华社北京8月12日电(记者魏弘毅)记者从水利部了解到,位于黄河最下游的国家水文站——利津水文站12日测得实时流量2030立方米每秒。黄河已实现自1999年以来连续27年不断流。

水利部相关负责人介绍,水利部黄河水利委员会于1999年启动黄河水量统一调度。27年来,黄河水量调度从着眼“确保不断流”的基础目标,逐步升级为多目标统筹的精细调度,成为守护母亲河健康生命的核心支撑。

记者了解到,2025至2026年度,黄河流域主要来水区合计来水489.24亿立方米,较多年均值偏多7%。黄委联合流域各省份及骨干水库管理单位,严格执行水利部批复的年度水量调度计划,滚动优化逐月、用水高峰期逐旬调度方案,对全河用水过程精细化管控,黄河干流全程未发生断流及小流量预警事件。

在生态补水与跨流域调水方面,黄委统筹实施河道外重点区域生态补水,2025至2026年度累计向乌梁素海生态补水4.59亿立方米、向黄河河口三角洲生态补水2.16亿立方米。同时,实施引黄入冀调水3.46亿立方米,配合南水北调东线一期北延应急供水,连续5年助力京杭大运河全线贯通,为华北地区河湖生态修复提供了稳定水源支撑。

此外,黄河流域第一批18条母亲河复苏行动任务全面完成,黑河等5条河流入选全国母亲河复苏行动典型案例。第二批29条河(湖)已纳入复苏名单,“一河一策”方案编制审核工作有序推进,河湖水生态修复的覆盖面持续扩大。

面对春夏灌用水高峰,黄委强化实时调度与应急响应,调度过程中兼顾防洪、供水、生态、发电等多目标需求,实现工程综合效益最大化。

考古新发现将“龙凤”组合推至龙山时期

新华社呼和浩特8月12日电(记者 贾立君)近日,内蒙古自治区文物考古研究院赛子塔石城址考古队在一座龙山时代墓葬中发现一组“龙凤”形象泥塑。专家确认这组泥塑是我国北方地区迄今所见年代最早、造型最明确的“龙凤”实物组合。

赛子塔石城址位于内蒙古鄂尔多斯市准格尔旗境内,是一处龙山时代石城遗址,总面积42万平方米。

内蒙古自治区文物考古研究院院长孙金松介绍,本次发现的泥塑出自一座长方形土坑竖穴墓。墓主人仰身直肢,头向东北,颈部右侧随葬一枚镶嵌绿松石的玉璧,“龙凤”形泥塑对称分布于墓主躯体两侧。“龙”形泥塑位于墓主人右侧,头向与墓主人一致。“凤”形泥塑位于墓主人左侧,呈翱翔

升腾之势。

根据测年结果,墓主人死亡绝对年代约为公元前2300年。对墓主人牙釉质胶原蛋白的稳定同位素分析显示,其饮食结构以粟作农业为基础,但摄入了远超常人的动物蛋白或特殊食物资源。这说明,墓主人生前享有较高的物质资源与社会地位。

孙金松说,赛子塔石城址“龙凤”泥塑是我国北方地区迄今发现年代最早且造型明确的龙、凤实物组合,将“龙凤”具象化的出现时间推至龙山时代,为研究龙山时代先民精神信仰及丧葬观念提供了珍贵材料。此外,这一发现表明河套地区在我国早期精神文化创造中具有独特贡献,佐证了中华文明多元一体格局。

企业家“批量”进课堂

(▷上接01版)

县区和开发区做覆盖——针对中小微企业开展常态化培训,实现“愿培尽培”。

这一架构解决了一个关键难题:培训供给与需求的高效对接。

省级的优质培训资源通过课程录制和师资共享下沉到县区,一个皖北中小企业主可以通过“皖政通”平台观看上海交大教授在省级示范班上的授课。而县区层面的日常培训,又能够对企业的即时需求(如新出台的惠企政策解读)做出快速响应。

培训内容如何避免“万金油”? 方案将培训分为“产业发展综合培训”和“产业发展专题培训”两大板块——

前者聚焦“1188”现代化产业体系,围绕科学理论、国内外经济形势、产业发展趋势、产业政策、前沿技术、创新成果转化、标杆案例等核心内容,助力企业紧跟产业发展步伐。

省工信厅看来,经营主体培训要坚持需求导向,聚焦人工智能、数字化转型等企业有需求但缺乏系统学习渠道的前沿领域,定位于“市场失灵”与“产业前沿”的交汇地带。

如何确保培训不流于形式? 方案在机制上做了几处关键设计——

建立课程资源库和师资库并动态更新,确保内容不陈旧; 培训采取“集中授课+录播视频+线上回放”相结合的形式,兼顾便利性和覆盖面;

省级层面加强调度评估,每年进行系统总结分析。县区和开发区按月摸排企业需求,制定培训计划,对其性培训需求快速响应,尽可能选择企业所在地就近授课,让企业在“家门口”就能学得到、用得上。

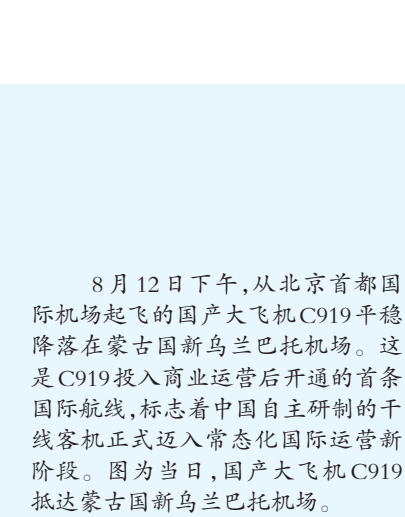
新徽商培训是全省经营主体培训体系的重要组成部分,是“重点培优”的核心品牌,也是示范引领的标杆。 今年,省工信厅对这场培训设置了多个专题班:高管资本运营能力班聚焦资本市场工具运用,面向有融资、上市、并购重组需求的企业高管;人工智能赋能班和数字化转型班紧扣新质生产力方向;新生代企业家赋能班聚焦企业传承与创新发展。

每个班对应一类特定人群,解决一类特定问题。

“思维深度决定应用深度”

培训效果如何,不能只看课堂上的掌声,更要看学员回到企业后发生了什么变化。 首批示范班课程结束后,多位学员

C919 首条国际航线开通



8月12日下午,从北京首都国际机场起飞的国产大飞机C919平稳降落在蒙古国乌兰巴托机场。这是C919投入商业运营后开通的首条国际航线,标志着中国自主研发的干线客机正式迈入常态化国际运营新阶段。图为当日,国产大飞机C919抵达蒙古国乌兰巴托机场。

新华社记者 宝乐日其其格 摄

(▷上接01版)

遥感影像、北斗卫星、卫星云图、无人机、气象雷达……顺着屏幕继续望去,一个个看起来充满科技感的技术名词,紧紧和这座有着七十余年历史的老闸联结在一起。放在从前,这样的场景真是难以想象。

“我们始终牢记嘱托,不忘初心。2020年至今,全县投入61亿元推进水网建设,其中蒙洼蓄洪区就投入大约35亿元,占到总投资的一半以上。”李玉龙

(▷上接01版)

其中一块柔性屏正随着微风轻轻摆动,如一片轻薄的丝绸在光影中舒展起伏——厚度仅约0.187毫米,比A4纸还要薄,模组厚度不超过0.4毫米,较常规模组减薄20%。

更令人惊叹的是其耐用性:经过20万次高频开合测试,折痕深度变化小于20微米,折叠区与展开区触感差异控制在30微米以内,几乎“无感”。

“这块屏不仅能弯折,还能耐受极端环境。”维信诺工作人员马剑介绍,OLED(有机电光显示)透明屏在零下40℃到零上85℃的宽温范围内都能稳定工作,彻底解决了LCD(液晶显示屏)在低温下无法正常显示的痛点。针对用户“越薄越脆”的担忧,维信诺配套推出高抗冲击柔性AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)屏体方案,正面抗冲击力提升1.3倍,背面抗压性能提升1.25倍。

而这一切的背后,是维信诺走出的一条完全自主的创新之路——以半导体光刻工艺替代传统FMM(高精度金属掩模板)技术,研发出ViP(智能像素化技术),摆脱了国外企业在精度、大尺寸及材料利用率上的物理限制。今年一季度,ViP技术已实现荣耀品牌穿戴产品量产出货,完成了从“书架”到“货架”的关键跨越。

电子幕与新能源汽车电池的突破,重塑着人与信息、能源的交互方式;而机器人与整车的进化,则正在重新定义“制造”本身的边界。

在芜湖,由奇瑞汽车自主孵化的墨甲机器人“墨茵”不仅能指挥交通,还能提笔写字,已在博物馆、医院等十几个场景落地应用,业务覆盖全球30余国。在合肥,蔚来新桥二工厂今年6月获评全球“灯塔工厂”,941台机器人在“黑灯”下自主作业,80%的制造场景由AI智能决策,支撑起近370万种配置的

(▷上接01版)

“青山渔村靠着好水搞农文旅,靠着一套成熟的群众自治机制理顺了基层事务,走出了一条生态美、产业兴、治理实的路子,太对我们胃口了!”实地研学结束,孙骏仍觉得不过瘾。汉河镇与青山村只隔着一条河,坐拥同城化的区位优势,他心里早已盘算起来:“回去就得因地制宜,好好谋划特色水乡村旅,把取来的‘真经’变成自己的‘真招’。”

智慧防汛 守护淮河安澜

说,持续投入让蒙洼蓄洪区防汛功能持续完善,保障关键时刻能够“分得进、蓄得住、排得出、人安全”。

精准及时的水文数据,是淮河防汛的底气所在。每当防汛到了紧要关头,王家坝闸是否启用蓄洪,每一次闸门调度决策,都离不开王家坝水文站源源不断送来的实测数据。在水文站业务用

房里,工作人员紧盯水位、雨量变化,当好淮河防汛“哨兵”。

“水文监测自动化、智能化建设取得重要进展。”水文站负责人李威峰介绍,站点已实现水位、流量、降水量、泥沙、蒸发量等5个核心要素的全自动化监测,并配备巡查无人机机场,实现对测验环境的全天候智能巡查。

智造江淮活力奔涌

批量定制……

从一块屏到一辆车,从一块电池到一个机器人,安徽智造的图景已不再是单点突破,而是矩阵式崛起。曾经写在规划文本里的未来,正以可见、可触、可感的方式,从工厂车间走进日常生活。

串珠成链,集群效应持续释放

如果把单个企业比作一棵树,那么产业生态就是一片森林。一棵树的生长带动整片林的繁茂,整片林的生态又反哺每一棵树的茁壮。

在合肥新桥智能电动汽车产业园区,蔚来汽车与数十家核心供应商比邻而居。座椅通过连廊直送总装车间,轮胎从隔壁工厂“走”进产线,物流成本大幅降低,响应速度显著提升。

“安徽已形成全球智能电动汽车创新高地。”蔚来创始人李斌的这番话,在调研中得到了充分印证。从2018年首车下线到2026年跨越百万辆大关,蔚来在合肥这片热土上扎根生长,其发展轨迹正是安徽新能源汽车产业集群式崛起的真实写照。

数据显示,安徽已集聚奇瑞、蔚来、大众安徽、比亚迪、江汽、长安、汉马科技7家整车企业,规上限上零部件企业3000余家,构建起“合肥—芜湖”双核联动、多市支撑的一体化发展格局。今年上半年,安徽汽车产量达168.67万辆,居全国首位。

单丝不成线,独木不成林。整车制造的提速,离不开产业链的深层耦合。

“依托大众、蔚来、江淮等整车龙头,合肥经开区正构建‘研发、整车、零部件、后市场’四位一体发展模式,目前已集聚140余家产业链上下游企业。”合肥经开区经发局副局长马龙说。

集群的力量不仅在新能源汽车领域显现。在维信诺所在的合肥新站高新区,新型显示产业上下游企业超200家、从业人员近4万人。从玻璃基板到驱动芯片,从偏光片到整机制造,“左右邻就是上下游”的产业生态,让维信诺的柔性屏从立项到量产跑出“加速度”。

具身智能,安徽智造的“未来变量”

在此次调研采访中,具身智能是记者们感受最深的领域之一。具身智能正让AI从虚拟走进现实,被视为下一个万亿级风口。

在合肥市瑶海区长三角数字科技示范园内,有这样一个特殊的“机器人学校”——合肥市具身智能机器人数据采集训练场,83台机器人正在集体“上课”。无人超市里,机器人转身取货、递送一气呵成;居家场景中,它们认真学习炒菜叠衣……

为什么机器人需要“上学”?

“一个看似简单的叠衣动作,要被拆解成力度、旋转角度、前推幅度等众多参数,每天训练持续8到9个小时。”合肥自变量智能机器人有限公司副总经理毛磊表示,传统工业机器人靠预设程序执行固定动作,换个环境就“水土不服”。具身智能则像教孩子一样,让机器人在海量数据中不断试错,习得技能。训练场的价值,正是把产业里的真实需求,转化成机器人能学会的数据和技能。

这个国内领先的具身智能数据采集训练场,1:1复刻33类应用场景,通过数据采集员“手把手”示范教学,让机器人从“固定程序”走向“举一反三”。去年以来,这里已累计产出高质量真机数据超1万小时,正成为具

进地区对标学习,在先进面前找差距,在实地践学中长本事。

“光坐在办公室翻材料,摸不着乡村治理的真门道。”姚文伟说,依托“菁选工程”这块育人招牌,来安县为选调生建起了一条成长“快车道”。从研学授课到导师结对,从一线练兵到专题培训,思想底子打得牢,能力短板有人补,

专属导师随时答疑解惑,让年轻人每一步都踩得实、走得稳。

据统计,近五年,来安县累计组织跨区域研学、跟班学习29批次,覆盖选调生140余人次。招商引资的谈判桌上,信访维稳的调解现场,基层攻坚的急难险重一线,处处可见选调生“摸爬滚打”的身影。一支高素质年轻干部队伍正在实战中淬炼成钢,为苏皖毗邻区域协同发展、全面推进乡村振兴,注入源源不断的青春动能。