

淮南市潘集区将淮河大桥原守桥部队营区打造成红色研学教育基地——

一座桥 一群人 一份传承



■ 本报记者 柏松

淮河奔流不息，大桥依然雄伟，一栋栋老营房在保护性修缮中焕发新生，“守望营地”文旅项目惊艳亮相……8月1日，一群老兵来到淮南市“淮龙湾·守望营地”，回到魂牵梦绕的——淮南平圩淮河大桥畔的守桥部队原驻地营区，感受这份跨越时空的“重逢”：桥一直在，情从未断！

一座公路桥，见证他们的青春守护

踏上这片曾经挥洒青春与汗水的热土，住进修葺一新的老营房，见到久违的老战友，原守桥部队班长费忠仁感慨万千：“从1984年5月起，我便在这里守护大桥……”

淮河奔涌，曾阻隔南北交通，制约皖北区域发展。上世纪70年代末，为打通区域交通命脉、保障华东能源输送通道畅通，平圩淮河大桥工程正式启动。

1983年10月1日，平圩淮河大桥正式开通客货列车通行，彻底打通了淮南煤炭、电力、燃气输送的战略通道。

“平圩淮河大桥自诞生之日起，便是皖北联动华东的黄金通道，更是支撑淮南能源输送、交通运转的战略咽喉，承载着区域经济发展与国家能源安全的双重使命。”淮南市潘集区委负责人李国柱介绍。

悠悠淮河横贯皖北，巍巍长桥连通南北。1983年11月30日，武警淮南支队守

桥部队正式进驻，自此开启了长达33年昼夜坚守、护桥卫国的峥嵘岁月。

“那时，我们实行双人双哨、昼夜值守的执勤模式，排查铁轨松动、设施破损等隐患，专属承担大桥安全防护任务。”费忠仁说。

自此，交通枢纽的硬件建成与忠诚卫士的使命就位双向赋能，为后续数十年大桥安全平稳运行、地方经济稳步发展奠定了坚实基础，开启了“桥岗相依、使命共生”的征程。

每天8小时严苛训练、24小时不间断巡逻，无惧盛夏铁轨滚烫、寒冬风雪刺骨，克服蚊虫叮咬、昼夜值守的艰苦环境，他们把平凡哨位打造成坚不可摧的安全防线。

“42年前，我是大桥上一名年轻的哨兵，无论酷暑严寒，始终紧握钢枪尽心坚守。因为我清楚地知道，我们守护的不仅是一座桥，更是两岸百姓的安宁与希望。”原守桥部队班长李志明回忆。

一处老营地，唤醒曾经的军营记忆

从1983年进驻，到2016年撤防，守桥部队官兵日夜巡护。

1990年3月，在营地执行守桥任务。“刚入驻时，每晚感觉火车就在头顶开过，根本睡不着；后来慢慢习惯了在火车声中入睡。”原守桥部队班长顾益丰感慨，退伍后，经常在梦里听到火车声，守护大桥的经历一辈子忘不了！

每逢淮河遭遇洪水，守桥官兵便闻“汛”而动，在滔天洪水中逆流冲锋，守护群众生命财产安全与大桥安全；农忙时节，他们帮助农户抢收小麦、抗旱保苗；面对落水群众，他们纵身相救；发现安全隐患，他们连夜处置……33年里，他们用青春、汗水保护大桥，守护一方平安，结下了深厚

军民鱼水情。

守桥任务调整后，潘集区在保留军营整体格局、建筑肌理和历史记忆的基础上，对原有营房、道路、院落及景观环境进行保护性、功能性改造，建设“淮龙湾·守望营地”。

“改造建设研学教室、住宿办公、文体活动等多功能区域，配套建设环湖健身步道、体育公园，拓展文旅研学、户外休闲、低空经济等新兴业态。”李国柱介绍，这让老旧军营焕发全新生机。

营地占地60余亩，保留和改造了13栋老营房，建设守桥部队历史文化展示、研学教室、会务培训、住宿餐饮、文体活动和公共休闲等功能空间，形成集红色研学、文化展示、会务培训、团队团建、食宿接待和休闲体验于一体的综合性研学教育基地。

一栋栋老营房，一张张老照片，一份份老档案，“守望营地”挖掘还原了部队执勤、抢险、共建的珍贵史料，凝练出忠诚坚守、无私奉献、奋勇争先的守望精神，让守桥历史变得可参观、可学习、可感悟。

回到曾经的驻地，望着熟悉的营房、巍峨的大桥、葱郁的草木，老兵们军绿色的记忆被唤醒。原守桥部队中队长李炳发坦言：“这里留住的不仅仅是一砖一瓦，更是一代代老兵滚烫的青春和永不褪色的军人情怀。”

一脉淮河水，老兵“归队”共绘新图

老哨位承载新记忆，老营房续写新故事。在“赓续守望初心·永葆军人本色”“八一”退役军人见面会上，一名名老兵回到梦想出发的地方，置身红色驻地，回望峥嵘岁月，品读守望精神。

在黄山市屯溪区一条安静的巷子里，有一家“蛭也恬茶”。推开门，茶香与甜品香交织弥漫，这是一间“新融合”甜品设计工作室，也是一场关于文化回归与本土风物新生的温柔实验。

工作室的主人，是李鸥和杨佳玫，一对从北京来的年轻夫妻。2025年初，他们从北京启程，一路向南走过大半中国的山河湖海。深秋时节，这对夫妻把旅途的终点落在徽州，落在了那片水墨氤氲、白墙黛瓦的归处。

然而，这趟旅途的终点，却成了另一个念头的起点。

从大城市到“山野”，是选择也是回归

7月27日上午，记者来到李鸥夫妇的“蛭也恬茶”工作室，李鸥正在冲泡当天清晨驱车前往歙县采摘的新鲜珠兰花。“鲜花就得现喝。”李鸥憨笑道。

夫妻二人皆为甜品师出身，杨佳玫曾赴美研习西点制作，归国后专职从事甜品行业。而李鸥则对茶情有独钟。“去年从黄山回到北京后，我们就坐不住了，想要体验既有深厚底蕴、又容许人慢慢生长的‘徽州慢生活’。”杨佳玫笑得很爽朗。

李鸥告诉记者，他们内心深处始终怀有浓厚的中华文化认同。这份认同没有宏大叙事，而是用徽州的茶、果、山野风物，去做年轻人喜欢的、配得上好茶的甜点。“我爱品茶，也影响了从前只爱喝可乐的佳玫。”李鸥笑言，“没想到黄山不只有毛峰、祁红、猴魁，还有珠兰大方茶，每一款都令人惊艳。”

杨佳玫端出原创的“毛峰玄米脆”，灵感源自黟县的鱼亭糕；随后又奉上“珠兰祁红茶”。面对记者关于家人是否担心的提问，二人坦言，家人不理解他们为何从北京迁至皖南，怕只是一时新鲜。但他们想用行动回应：只要拿出扎实的成绩，热爱本身就会替我们说话。他们并非孤例，在黄山遇到许多“新黄山人”，同样坚定地选择此地，这给了他们莫大的信心。

从茶叶到甜品，是“1+1”也是文化共生

“工作室为什么会取名‘蛭也’？”李鸥引用古语：“照夜清，蛭也。”

“我俩都不善社交，平日里都在寻找灵感、打磨甜品。我们始终相信，用心雕琢，终会被看见、被懂得。不必喧嚣，微光自有力量。”杨佳玫说。

这份自省和笃定，也映射在品牌定位上。他们不把自己的产品叫作“茶味蛋糕”或“中式甜点”，而是定义为“新融合”。

“我们所探寻的‘新融合’，绝非食材‘1+1’的简单叠加。”李鸥介绍，在产品研发中，他们完整保留茶的本味，遵循西式甜品制作思路，反复用黄山名优茶与本地农特产进行调试，促成茶与甜品“相融共生、相得益彰”。但更深一层，他们想做的是味蕾之上的文化融合。

“你看这道甜品，它叫‘抹竹枞杞冻芝士蛋糕’，内馅是手工熬制的三潭枇杷果酱，顶层是澄澈的珠兰花冻。食客吃到的，不只是一种新奇的口感，更是一幅可以‘入口’的新安江水画卷。”杨佳玫的表达和甜品一样惊艳。

“在我看来，甜品行业或是新茶饮赛道的创业者，只要在黄山一路行走，就会从‘内敛’的徽州文化里汲取很多养分。”杨佳玫说，这种养分不是口号，而是通过味觉、视觉、口感的层层递进，传递给食客。就像他们不只是在做甜品，更像是在做一种“可食用的文化翻译”，把古老的徽州，翻译给当下的年轻人，把地道的中国风味，翻译给世界。

“你都想象不到黄山本土产品受欢迎的程度，我们的礼盒基本都被外地的朋友订走了，大部分都是年轻人，所以在这个产品琳琅满目的时代，黄山产品走出去的关键在于创新表达。”杨佳玫笑着说。

从“旅客”到“创客”，是“反向”也是“爱生活”

夫妻二人盘下这家店后，运营上他们选择了一条看似“退后”的路径。他们先后尝试过B2C和B2B模式，由于两人的时间都花在了探寻和研发上，没有时间直面客群对接，最终确定了以B2B为核心方向——前端交由合作方承接，他们专心做后端的创作与文化打磨。

“线上产品销售是主阵地，此前推出的两款礼盒反响不错，产品远销北上广，也吸引了不少外地朋友因此来到黄山，体验慢生活。”李鸥说，过几天又有一群朋友要来。

而线下这间工作室，更像他们的“文化会客厅”。联结志同道合的伙伴和认可他们的客群，不追求流量火爆，更在意审美与理念的同频。

“我们扎根黄山，就是想把身边的朋友都吸引过来，他们感受到了美好，又传递了出去。”李鸥说，这或许是一种更可持续的文旅共创方式，不是把游客“引进来”就结束，而是把在地文化“带出去”，让更多人通过一方甜点、一缕茶香，与黄山建立第一次连接。

“下一步，我们想让更多年轻人‘愿意拿起，再听故事’。”关于未来，他们已经有了新的构想。

在一次实地走访中，他们邂逅了本土优质黄精，萌生了将其做成类似日式生巧甜品的初步想法。“后续我们将继续探寻黄精背后的历史文化，充分释放食材本身价值，深耕康养甜品这条新赛道，挖掘适配年轻人的药食同源食材进行研发。”李鸥解释。

从“旅客”到“创客”，李鸥夫妇身份转变的背后，是对徽州山水人文的信任。他们的甜品或许仅在方寸之间，却浓缩了中西、古今、城乡的多重对话。

“蛭也”的故事，是一个关于“反向”的青春选择——反向于一线城市的拥挤赛道，反向于流量至上的创业逻辑，反向于宏大叙事的惯性路径。他们把对生活的热爱和对中国文化的理解，安放在黄山的一间小小工作室里，用一款款“新融合甜品”，耐心地讲述着属于这个时代的徽州故事。

“一方甜点，一缕茶香。愿更多人透过舌尖滋味，看见徽州未来发展的更多可能。”采访结束，李鸥再次解读他们创立的品牌“蛭也”：不必光芒万丈，只需在自己的节奏里发亮，终会被看见，被懂得。

在黄山，他们把日子过成诗——

以茶为媒，从『旅人』变『创客』

■ 本报记者 李丹青 本报通讯员 郭娟

全民“热练”

► 8月8日晚，肥东县全民健身中心内人声鼎沸，备受瞩目的“东BA”总决赛火热开赛，线上线下万余名观众共享篮球盛宴。

本报记者 范柏文 摄



▼ 8月8日，安徽省匹克球(马鞍山站)城市联赛举行，参赛选手在匹克球比赛中激烈对决。

本报通讯员 濮勇 摄

◀ 8月8日，庐江县万山镇闹山气膜冰雪馆内，不少市民前来体验反手滑雪。

本报通讯员 李红兵 摄



本栏图片由视觉安徽供图



7月份数据出炉，如何看待当前物价运行态势

■ 新华社记者 王雨萧

7月份，居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%，环比下降0.1%；工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨3.5%，环比下降0.7%……国家统计局9日发布最新物价数据，如何看待当前物价运行态势？

统计数据显示，7月份，CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点，为今年2月以来首次降至1%以下。

“CPI同比涨幅回落，主要是受汽油价格涨幅回落影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析，受国际输入性因素影响，7月汽油价格涨幅比上月回落16个百分点，对CPI的上拉影响比上月减少约0.45个百分点，带动能源价格涨幅回落至0.6%。

中国价格协会副会长许光建表示，尽管受汽油价格涨幅回落影响，7月CPI同比仍上涨0.5%，扣除食品和能源价格的核心

CPI同比上涨0.9%，居民消费价格总体保持温和上涨态势。

从环比看，CPI下降0.1%，降幅比上月收窄0.2个百分点。

许光建分析，7月份，国际市场原油价格波动影响国内汽油价格下降10.7%，降幅比上月扩大5.8个百分点，影响CPI环比下降约0.35个百分点。此外，应季蔬果大量上市，市场供应充足，鲜果价格下降3.8%，影响CPI环比下降约0.07个百分点。

与上月相比，7月国内部分行业市场价格出现积极变化，环比呈现上涨态势。

猪肉价格回升——生猪产能综合调控政策效应显现，叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发推高运输成本等因素，猪肉价格由上月下降0.8%转为上涨4.1%，影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

消费电子产品需求旺盛——人工智能能推动消费电子产品迭代升级，相关产品需求增加、价格上涨，平板电脑、计算机和

移动电话机价格分别上涨11.3%、5.5%和1.0%，合计影响CPI环比上涨约0.03个百分点。

服务价格上涨——随着暑期出行需求增加，旅行社收费、宾馆住宿、飞机票、交通工具租赁价格均有上涨；部分地区政策性调价持续推进，医疗服务价格上涨1.1%，影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

“生猪产能调控效果逐步显现，国际粮价存在上行支撑，同时，人工智能等新动能需求释放，促消费各项政策持续落地，都将对CPI继续温和回升提供支撑。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

7月份，受输入性和季节性等因素影响，工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.7%，同比上涨3.5%，涨幅比上月回落0.6个百分点。

董莉娟表示，PPI环比降幅比上月扩大0.4个百分点，一是国际输入性因素影

响石油、有色金属等相关行业价格下行；二是季节性因素影响，7月份高温、雨水及台风天气较多，建筑施工进度放缓造成部分行业价格下降，同时，水力发电、风力发电增加，价格分别下降10.3%和3.9%。

“同时要看到，产业转型升级和消费提质扩容正带动部分行业需求增加、价格上涨。新动能成长壮大，智能无人飞行器制造、碳素新材料、船舶及相关装置制造价格环比分别上涨2.5%、0.4%和0.3%。品质类消费较快增长，智能家庭消费设备、护肤用化妆品制造价格环比分别上涨3.4%和0.7%。”董莉娟说。

刘方表示，我国经济韧性强，民生商品供给充足，在充分发挥各项存量和增量政策效能、加大逆周期调节力度背景下，内需潜力有望进一步释放，预计下半年物价运行将延续CPI温和上涨、PPI涨势趋稳的向好态势。(新华社北京8月9日电)