

生产性服务业

向专业化和价值链高端延伸

■ 本报记者 王弘毅

从量子计算的“超算大脑”到智能网联汽车的“智慧路网”，从合肥实验室的概念验证中心到蚌埠传感谷的批量生产线，科技服务业这支“画笔”，正描绘出科创高地的生动画卷。

科技服务业，通俗地说，它是运用现代科学知识和技术手段，围绕科技创新全链条发展、科技成果高效率转化，向社会提供智力服务的新兴产业。

我省规上科技服务业企业数量和营收从2021年的1089家、1032.5亿元增长至2025年的1723家、1991.1亿元，年均分别增长12.2%、17.8%。科大讯飞等龙头企业牵引带动性显著提升，成为我省科技服务业产业创新和规模发展的主导力量。

科技服务业，是生产性服务业的典型代表和生动缩影。今年以来，我省持续加强政策引导、强化要素保障、优化发展环境，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

工业软件是高端制造业的“神经系统”。我省实施基础软件和工业软件高质量发展行动，推动人工智能赋能新型工业化，催生一批标志性成果。

组织开展30余项关键软件核心技术攻关，累计培育首版次软件724个，九韶内核工业软件等26项成果达到国际先进水平、实现自主供应。培育工业大模型近40个，征集人工智能赋能典型应用场景134个，科大讯飞星火大模型、蔚来汽车世界模型行业领先。

今年1月至6月，全省规上软件和信息技术服务业实现营业收入570.4亿元，同比增长44.9%，高于全国平均增速34.7个百分点。

按照“点、线、面”的推进路径，着力发展服务型制造，全省制造业正加快向服务型制造转型。

“点”上培育融合主体，开展服务型制造专题培训和诊断服务，引导制造业企业向“制造+服务”转型，累计培育服务型制造标杆企业54家、制造服务一体化应用场景71个。

“线”上推动链式转型，支持龙头企业向产业链上下游延伸，协同实施服务型制造产业链关键技术攻关和新型技术改造，推动12家中试平台入选工业和信息化部重点培育平台，培育国家级工业互联网平台25家、居全国第5位。

“面”上推动集聚发展，围绕主导产业分布累计打造10个省级服务型制造集聚区，去年首批5个省级集聚区规上制造业企业营收同比增长17.5%，规上生产性服务业企业营收同比增长20.7%，分别高于全省平均增速10个、18.2个百分点。

盛夏时节，走进安徽（阜阳）铁路国际物流港，联运货场塔吊林立，产业园区车水马龙，物流专线通达东海，一派繁忙有序的生产景象。

物流是实体经济的“血脉经络”。全省加快构建“通道+枢纽+网络”现代物流体系，高速里程突破7000公里、居长三角首位，合肥中欧班列集结中心累计运行班列超6100列，江淮运河全线通航、成为全国第二条南北水运大通道，14条国际全货机航线开通运营。获批建设国家物流枢纽8个、骨干冷链物流基地5个、示范物流园区6个，数量均居全国前列。

物流业持续降本增效、惠企利民。2025年全省物流总费用与GDP比率降至13%，由2019年高于全国0.2个百分点转为低于全国0.9个百分点。

“十五五”期间，我省将聚焦“制造+服务”，构建跨界融合的新业态。通过锻造科技服务优势、推动现代物流降本增效、提升现代金融专业能力等举措，全面提升产业链服务能级。

从设计到检测，从物流到金融，从数据到标准……当“制造”与“服务”真正实现双向奔赴，安徽的生产性服务业发展不断强健着产业“筋骨”。



► 芜湖市繁昌區孫村鎮，掩映在山林竹海間的房车露營地，生態環境優美。
本報通訊員 肖本祥 攝

芜湖

汽车服务业成为重要增长极

近年来，芜湖市全力发展壮大智能网联新能源汽车产业，一体推进研发、整车、零部件、后市场发展，推动汽车产业向“微笑曲线”两端延伸，构建汽车全产业链、全生态链、全价值链。去年，汽车产业营收6872亿元，其中服务收入超2500亿元，成为汽车产业发展的重要增长极。

围绕科技研发服务，芜湖强化企业创新主体地位，打造多层次科创平台，建成省级以上汽车创新平台62家、授权专利近3万件。瞄准前沿技术，支持奇瑞打造开阳实验室，开展课题研究4000余项，突破关键核心技术10余项，转化应用项目200多个，带动上千家产业链企业协同创新。

聚焦后市场增值服务，芜湖发展改装维保服务，培育金桔科技、閃

羿科技等改装主体，推出捷途旅行者等定制车型；车贝健全国维保连锁店超千家，月均服务3万单以上。完善供应链服务，支持奇瑞商社全球布局贸易、绿色循环材料等业务，打造资源整合平台，去年营收300亿元；建成汽车“工业拼多多”瑞鲸采购平台，整合零部件企业近6万家，助力企业采购成本下降12%。

在“汽车+”融合服务方面，芜湖深化“汽车+旅行”，推出汽车工业研学金牌路线，丰富工厂探秘、越野试驾等沉浸式体验，马仁山房车露营地全省唯一入选全国5C级自驾车旅居车营地。深化“汽车+文创”，在老船厂1900建设水上T台、城市展厅等，努力将百年工业遗存建成集汽车文化展示、文创孵化于一体的重要载体。

（本报记者 王弘毅 整理）

服务业加快发展

今年上半年
全省服务业增加值同比增长5.2%
占GDP比重达56.4%
较去年提升0.9个百分点

科技服务业发展壮大

今年1月至6月
全省规上软件和信息技术服务业
营收同比增长44.9%

我省获批建设

国家物流枢纽8个
骨干冷链物流基地5个
示范物流园区6个
数量均居全国前列

2025年全省物流

总费用与GDP比率降至13%

由2019年高于全国0.2个百分点
转为低于全国0.9个百分点

文旅体加快融合发展

今年上半年
文化艺术业营收增长6.0%
体育营收增长9.1%
娱乐业营收增长20.9%

养老托育和医疗康养服务提质发展

搭建“安徽省养老服务供需对接平台”
建成嵌入式养老机构319个

增强优质服务供给

连续4年将“放心家政”纳入
省级民生事项

累计培育455家次
星级家政服务企业和1213名
星级服务人员

实现全省104个县(市、区)
员工制企业全覆盖

推进服务业对外开放

扎实推进115项
服务业扩大开放试点任务

2025年

全省知识密集型服务贸易增长22.3%、占比39.8%
分别高于全国15.7、1.6个百分点

热门IP：

微动消费

“超级皖”美食争霸赛

“年轮”演唱会

皖美宝藏小城

广德三件套

明光奶绿波

本报记者 王弘毅 彭园园 整理



▼ 7月25日，在黃山市徽州区港口鎮唐模景區，遊客在觀賞精彩的夜游民俗表演。
本報通訊員 肖本祥 攝

黄山

把“文旅流量”转化为“消费增量”

近年来，黄山市精准匹配全龄段情绪和社交需求，场景化重构徽州文化、徽式生活，推出一夜鱼龙舞、齐云逍遥游等可拍照、可参与的新场景、新业态，夜游人数增长超20%。盘活利用闲置资源，打造新安儿童友好公园、老虎山巷等文商旅复合场景，嵌入徽州鱼灯、可以喝的“徽墨”等新潮品，让游客买走的不仅是产品，更是审美认同和情感链接。今年上半年，全市旅游总花费增速跑赢游客接待量2个百分点，近四成文旅消费流向商圈、街区、乡村。

黄山市依托黄山旅游官方预约平台，打造消费体验“超级接口”，整合餐饮、交通、住宿、线路、文创特产等资源产品，链接赛事、会展、演艺、研学等重点活动，游客通过平台即可享受“吃住行游

购娱”等在地化服务。目前平台已接入商户3000余家，年在线交易额20亿元、新增注册用户200余万人，预约游客留黄时长平均增加2天。

黄山市始终把消费者满意作为服务最高标准，以全国优化消费环境工作试点为抓手，在全省首推“真不二价”诚信服务，采取“先游后付”“先行赔付”“品控溯源”等服务，提升消费满意度。打响“放心游黄山”服务品牌矩阵，做优新安康养，细分疗休养、精神休养、银发经济客群，探索一人一档、长期跟踪、全周期服务模式，上半年来黄康养人次超280万、同比增长6%，国际牙旅基地吸引美国、英国、澳大利亚等医养客群，人均单日花费超4000元。

（本报记者 彭园园 整理）

合肥

分层分类推动服务业高质量发展

近年来，合肥市分层分类推动服务业高质量发展，服务业增加值占GDP比重达60.9%，累计获批“两业融合”试点、服务业扩大开放综合试点等20余项国家级试点示范。

聚焦创新驱动，合肥夯实创新平台支撑，依托合肥综合性国家科学中心，累计建成各类国家级创新平台184个，与龙头企业、高校院所、院士团队等合作共建新型研发机构63家，落地大众汽车全球研发中心、蔚来中国、华为安徽等顶尖研发总部。加快科技成果转化，围绕“研发—转化—孵化—产业化”全链条，建设中试基地、孵化器近300家，首创可转化科技成果评价体系，着力破解科技成果转化难题。目前，国家高新技术企业总数突破1万户、实现3年翻番，国家科

技型中小企业总数1.6万户、实现4年翻两番。

聚焦业态融合，合肥推动生产性服务业精准嵌入产业链关键环节，大力发展“模型即服务”“智能体即服务”等新模式。累计培育国家级工业互联网平台12家，重点产业链实现“一链一平台”，国家中小企业数字化转型试点任务全面完成，入选全球“灯塔工厂”8家次、数量居全国第3位。围绕前沿科技、创新成果等主题，推动科文商旅跨界融合，成功引进“百戏入院、总台春晚、总台科晚”三大品牌，连续承办世界制造业大会、中国（安徽）科技创新成果转化交易会等，获评“中国研学旅游旅游目的地·标杆城市（区）”“中国最具竞争力会展城市”。

（本报记者 王弘毅 整理）

生活性服务业

朝着高品质多样化便利化发展

■ 本报记者 彭园园

盛夏之夜，皖北小城临泉的顺河老街灯火璀璨、人声鼎沸。

7月26日晚，“临泉有好戏·年轮唱流年”年轮演唱会第六站火热开唱，《冬天里的一把火》以动感节奏瞬间点燃全场，《水手》熟悉的旋律引发观众齐声跟唱……

“没想到能在老家听到这么多经典老歌，大家一起合唱，氛围特别好！”从合肥赶回临泉过暑假的大学生小李激动地说。

今年上半年，全省规上文化艺术业、体育、娱乐业营收分别增长6.0%、9.1%、20.9%，服务消费需求加速释放，日益成为拉动经济增长的重要力量。

当前，我省正在大力支持生活性服务业繁荣发展，激发全新增长动能。

制定“大消费”部门协同联动工作方案，促进商文体旅健康融合发展。

省商务、文旅、体育、财政等部门协同发力，打造“微动消费”、“超级皖”美食争霸赛、“年轮”演唱会、“皖美宝藏小城”等IP，孵化“广德三件套”“明光奶绿波”等新消费热点。

以各类演出“票根”为纽带，串联消费场景，成立由1000余家商家组成的“票根经济商家联盟”，实现活动联动、客源联动。端午假期，相关商圈客流增长30%以上。

“文旅+百业”正在江淮大地碰撞出火花。深入推进文旅体融合发展，精心打造“跟着影视游安徽”精品线路99条，推出一批“皖美宝藏小城”。

体育赛事同样精彩纷呈，“皖美运动汇”以全民参与、全省联动、全新场景的姿态亮相，点燃大众体育热情。2025年，全省共举办各类体育赛事活动8500余项，参与人次超800万，省级以上赛事活动直接拉动经济效益约75亿元。

由此，消费场景正在持续焕新。

山姆、盒马等高端零售企业相继落户，壹度便利、邻几等本地龙头企业县域布点超2000家。民宿经济亮点纷呈，培育“皖美”金牌银牌民宿1014家，获评国家级民宿27家，数量居全国第一方阵。

合肥、芜湖加快推进“国家消费新业态新模式新场景试点”建设，聚焦首发经济、多元化服务消费场景、IP跨界联名，带动社会资本投入超140个项目，总投资近100亿元。全省累计培育73个省级商文体旅融合发展集聚区。

养老托育和医疗康养服务，既是事关民生冷暖的大事业，也是具有重要发展潜力的大产业。

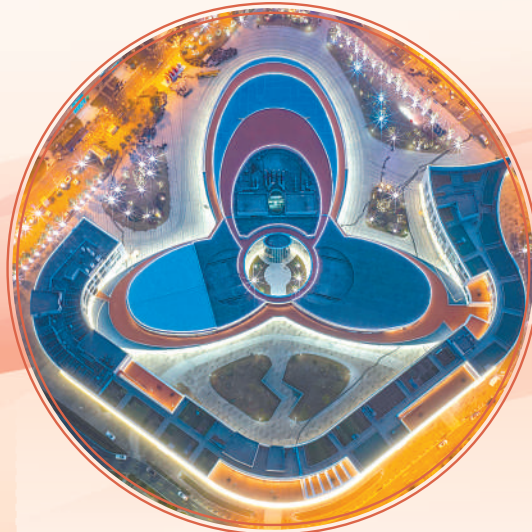
我省搭建“安徽省养老服务供需对接平台”，建成嵌入式养老机构319个；合肥、淮北入选全国首批婴幼儿照护服务示范城市。省国际医疗联盟加快组建，长三角（广德）康养基地建设稳步推进。

“放心家政”连续4年纳入省级民生事项，累计培育455家次星级家政服务企业和1213名星级服务人员，实现全省104个县（市、区）员工制企业全覆盖。805个“一刻钟便民生活圈”遍布城乡，“便民生活服务月”活动将家政保洁、小修小补、义诊义卖送进社区，让居民在家门口享受便利服务。

围绕服务业对外开放，安徽以合肥服务业扩大开放综合试点、服务贸易创新发展示范区为抓手，从放宽市场准入、改革监管模式、赋能产业发展、优化发展环境四个方面，扎实推进115项服务业扩大开放试点任务。

积极培育软件研发、智能语音、游戏动漫等服务贸易企业，引导奇瑞汽车、阳光电源等企业布局研发设计、后市场等服务领域。2025年，全省知识密集型服务贸易增长22.3%，占比达39.8%，分别高于全国15.7个和1.6个百分点。

以高品质、多样化、便利化方向，在扩能提质的道路上阔步前行。一幅“皖美如画，皖美生活”的民生画卷，正在江淮大地徐徐展开。



◀ 合肥未來大科學城聚變堆園區(CRAFT“夸父”園區)。
本報記者 張大崗
本報通訊員 解琛 攝