

合肥市持续深耕群众体育,把运动空间建在家门口,把赛台赛场设在商圈景区——

全民健身“体育+” 城市升腾烟火气

让民族团结的种子 在“云端”生根发芽

“各位居民朋友们,大家好!欢迎来到和美乡村直播间。今天我们特意把直播间搬到普济圩社区民族服务站……”7月24日12时30分,随着主播古宏媛的声音响起,铜陵市郊区灰河乡太阳村和美乡村直播间正式开播。当天直播的核心内容是《中华人民共和国民族团结进步促进法》专题普法宣传。

为了让这部法律真正走进群众心里,直播间特邀普济圩社区平安建设部部长刘瑞、回族居民代表马自传,用大白话、接地气的方式为广大居民普法。

据了解,普济圩社区民族服务站成立于2021年8月,建站以来,聚焦政策咨询、生活帮扶、文化交流、纠纷调解四项核心工作,成为社区居民的“暖心港湾”。

“这场云端普法直播,不仅把专业的法律知识精准送到了群众身边,更让民族团结的种子在‘云端’生根发芽。”铜陵市郊区委统战部负责人表示,近年来,该区通过常态化开展微宣讲、组织各族群众开展联谊交流等方式,有效提升了居民的民族团结意识。“下一步,我们将依托和美乡村直播间,创新方式,以群众喜闻乐见的形式讲好民族团结故事,营造‘中华民族一家亲’的浓厚氛围。”

(本报记者 刘洋 通讯员 张茂蓉 钱婷婷)

“马头墙下小红旗” 引领“保护与共富”

作为世界文化遗产、国家5A级景区,黄山市黟县宏村村以党建为核心抓手,将组织优势转化为保护、发展、治理实效,走出一条古村文化遗产保护与群众共同富裕双向赋能的特色路径。

宏村村党总支锚定文化遗产保护首要职责,打造“马头墙下的小红旗”党建品牌,划分33个党员责任区,常态化开展古建巡查、消防安全排查,筑牢安全防线。

依托党建赋能文旅融合,村里搭建“小宏领”创客联盟,吸引268名新村民返乡创业。创新“店铺变景点”模式,培育百余家特色文创、民宿业态,拉长游客停留时长,打造夜间文旅消费集聚区,年接待游客突破300万人次。创新门票收益分配规则与“股份分红+善治积分”机制,将八成旅游收益回馈村民,2025年村集体经济性收入超1200万元,村民人均分红达8000元。

(洪靓 宋诚钊)

精准监督护民生 充电桩建设暖民心

桐城市龙腾街道兴元社区辖区多为安置小区,随着居民新能源汽车保有量逐年增加,充电设施短缺、车位紧张、私拉电线充电等问题突出,是亟待解决的民生痛点。

为切实回应群众关切,社区纪检委员将新能源充电桩建设列为重点监督事项,依托社区“党建引领、四方联动、全程共治”模式,全程跟进监督项目推进,精准破解充电桩选址、用电保障、日常管理三大治理难题。

通过网络巡查、入户走访、民情议事等方式,纪检委员全面摸排充电缺口与安全隐患,广泛征集居民意见。同时建立专项监督台账,对项目选址、电力改造、施工建设、企业遴选、验收投用等全流程跟进督办,常态化开展嵌入式监督,督促各方压实责任,杜绝不作为、慢作为等作风问题。

在精准监督护航下,社区仅用时1个月就完成10个新能源充电桩建设,可满足575户居民充电需求,有效解决“充电难、充电乱、隐患多”的难题。(宋木兰)



2026“一带一路”国家驻华使节自行车系列赛(合肥站)暨“中国体育彩票杯”环巢湖自行车公开赛现场。(资料图片)

■ 安徽日报报业集团全媒体记者 武鹏 王素英 通讯员 罗海涛

8月8日,我国第18个“全民健身日”将如期而至。从城市商圈的火爆体育赛事,到热火朝天的合肥“工BA”赛场;从城市体育公园智慧步道的悠闲漫步,到四季冰雪馆的加速建设;从社区楼下随处可见的健身苑,到景区湖畔千人健康跑,一场覆盖全城、贯通全龄的全民健身浪潮席卷庐州。赛场呐喊、步道笑语、球馆击球声交织成城市最鲜活的澎湃乐章。

近年来,合肥市持续深耕群众体育、完善健身配套、创新“体育+”融合模式,把运动空间建在群众家门口,把赛台赛场设在商圈景区,让全民健身真正成为浸润城市肌理、提升民生幸福感的温暖底色。

赛事进商圈 点燃城市烟火气

盛夏时节,火爆的合肥城市足球联赛即将迎来收官之战,庐阳队将与蜀山队巅峰对决,续写绿茵荣光。今年3月14日开赛以来,这场足球盛事首次以联赛体系串联全市13个县(市、区)、开发区,近5个月的赛程、86场比赛,点燃了合肥市民的足球热情,已成为合肥街头巷尾热议的焦点。

联赛的372名球员,有265名是来自各行各业的普通人,他们是老师、外卖小哥、快递员、环卫工人,平均年龄27.12岁,以18岁至27岁青年球员为主,甚至还有年届五旬的老将。持续百日的绿茵征战,体育消弭了因职业、身份、年龄产生的交际隔阂,它用最真挚的方式回应着每一个愿意奔跑的人。

联赛创新落地“一赛一市集”模式,把美食、景区街区、文创非遗等串联在一起,肥东的包公文化、肥西的苗木花卉、长丰的草莓、庐江的民宿,“体育搭台、经济唱戏”,铺陈出一幅热气腾腾的城市生活画卷。

今年3月下旬开始,覆盖合肥市包河区,全民参与、全龄覆盖,融合消费与文旅的体育嘉年华——2026年“包河全运汇”暨全民健身赛事进景区、进街区、进商圈活动也拉开序幕,盛宴将一直持续到今年年底。

“现场氛围特别火爆,大家在竞技交流中收获运动的快乐,也扩大了朋友圈,赛后凭参赛证还能享受商场各类优惠,运动休闲两不误。”参加跳绳比赛的选手赵静说。

合肥市包河区教育体育局副局长高俊介绍,“赛事进商圈”是“包河全运汇”特色办赛模式,“以往赛事注重竞技比拼,今年我们打通体商融合链条,赛前联动商圈策划文体市集,惠民促销,优化参赛、休闲、消费动线,把赛事人气转化为全民消费活力。”

此外,为促进合肥市青少年足球运动发展和青少年身心健康成长,2026年合肥青少年足球联赛(U10组)已于7月19日在瑶海全民健身中心火热开赛,各县(市、区)24支代表队已在6天内展开了60场激烈角逐,U12组和U13组也将于8月2日至27日陆续开赛。

15分钟健身圈 解锁全龄运动新场景

走出商圈赛场,社区里的健身空间更藏着民生温度。合肥市包河区骆岗街道包河花园D区全民健身苑内,色彩鲜亮的户外器械整齐摆放。

“以前想锻炼,要跑远路去公园,现在家门口健身设备一应俱全,下楼就能运动,每天练一练,身体舒坦、心情也好!”居民张贤珍正在健身路径上慢走,说起“15分钟健身圈”带来的变化,她感触颇深。

骆岗街道现已建成34个全民健身苑、4个社区体育俱乐部,打造2个“国球进社区”乒乓球特色点位,全域均衡布局健身资源,实现出门可健身、就近能运动。

室内社区健身场馆同样人气旺盛。合肥经开区芙蓉社区全民健身中心内,瑜伽室、力量训练区、乒乓球室全部对外开放,从上午9点至晚间9点,健身中心基本全年无休。中心内场馆采用公益低偿运营模式,乒乓球、舞蹈室公益时段免费向居民开放,年卡仅360元。“工作日傍晚,周末全天是客流高峰,上班族下班后撸铁塑形,老人相约打乒乓球,家长带孩子参加体适能课程,不同人群都能找到适配项目。”健身中心运营方负责人程枫介绍。

合肥持续盘活城市“金角银边”,口袋体育公园同步加快落地。高颜值、全龄段、智慧化的城市体育新空间——庐阳区清河路体育公园,作为今年重点体育民生工程,近期已全新对外开放。

公园占地25160平方米,建有合肥市最大气膜网球场,配套林荫跑道、足球场、篮球场、亲子游乐区、智能健身设备,全龄友好的功能分区让周边居民欣喜不已。

跨界融合 体育串联全产业链

盛夏酷暑,位于庐江县万山镇合肥闸山滑雪运动公园内的安徽首个巨型气膜穹顶室内雪场正在火热收尾,计划8月8日对外开放。

“今年1月24日合肥闸山滑雪运动公园开门迎客,冬季户外雪场开业28天接待游客8万余人次,单日最高客流突破5000人次。”合肥万景山文旅开发有限公司总经理徐勇介绍,“闸山滑雪运动公园气膜室内雪场常年稳定维持-5℃恒温雪质环境,实现冬季户外自然滑雪、全年室内恒温畅滑双业态互补,从根源上解决冰雪运动季节性限定痛点。”

徐勇介绍,远不止于冰雪运动,庐江县还以闸山滑雪场为核心流量引擎,串联万山镇乡村生态+汤池镇温泉康养两大本土优质资源,精心打造“滑雪+温泉+乡村游”精品度假线路,把季节性冰雪客流转化为全域持续性消费,带动民宿、农家乐、农特产品等全业态增收,逐步构建起上下游联动的冰雪全产

业链闭环。

与此同时,投资8.3亿元、位于合肥高新区的合肥市全民冰雪运动训练基地,已于今年5月开工,建成后将补齐合肥市专业冰雪运动配套缺口,市区与县域的冰雪运动将形成互补、互动。

近年来,合肥市先后成功入选国家体育消费试点城市、国家促进体育消费和赛事经济试点工作城市。该市紧抓试点建设机遇,推动体育产业与文旅、商务、科技等领域深度融合,产业规模持续扩容、发展质效稳步提升。数据显示,合肥体育产业总规模2024年已突破464.77亿元,人均体育消费3137.3元,体育产业成为高质量发展全新增极之一。

目前,合肥市已梳理58个体育消费新场景,合肥马拉松、农耕健身大赛等4个项目入选长三角体育消费创新优秀案例,环巢湖健身步道、徒步越野赛获评国家体育旅游精品项目。

值得一提的是,依托科创优势,合肥“体育+科技”融合走出特色路径。全市培育有米科技等体育领域国家级专精特新企业,10个智能体育项目入选国家典型案例,覆盖智能穿戴、智慧操场、青少年脊柱监测等多元场景;高新区打造长三角智慧体育创新创业平台,吸引全国体育科创项目落地,形成“群众运动普及—产业创新落地—城市活力提升”良性循环。

长效发力 描绘全民健身新蓝图

全民健身热潮涌动的同时,合肥各地也在赛事复盘、基层调研中梳理短板,谋划长效提升路径。

“体育不只是强身健体的运动,更是凝聚城市向心力、提升群众幸福感的民生载体。”合肥市体育局相关负责人介绍,2026年下半年,合肥将持续举办千余场群众体育赛事,同步推进场馆低免开放、社会体育指导员公益教学、国民体质监测进社区等惠民服务。

展望“十五五”,合肥定下清晰目标:力争体育产业年均增长16%,人均体育消费突破3500元,持续完善公共体育服务体系,打造长三角体育产业高质量发展标杆城市。

“当前,国家正通过政策引领、设施建设和活动推广,让体育发展成果更多更公平惠及全体人民。”安徽大学教授李东和表示,全民健身事业发展探索出“合肥模式”,在于这座城市筑牢产业发展根基,全民健身实现全域域统筹、全人群覆盖,同时,通过丰富消费场景激活体育消费潜力,并推动融合发展,拓宽产业发展路径。

暮色渐浓,包河商圈的乒乓球赛场依旧灯火通明,庐阳体育公园的步道上散步人群络绎不绝,社区健身苑里一片欢声笑语……从一场场接地气的群众赛事,到随处可见的健身场地,从跨界融合的产业新业态,到不断完善的民生服务体系,活力庐州的全民健身画卷正徐徐舒展!

用好红色资源“富矿” 推动党员教育润心见行

近日,在滁州市全椒县石沛镇周岗烈士陵园,一场生动的“情境党课”正在进行中,中国好人、年近七旬的老党员许朝垠向围坐的年轻党员讲述那段烽火岁月。这一幕正是全椒县用好红色资源,推动党员教育润心见行的一个生动缩影。

作为抗战时期皖东抗日根据地的核心区域之一,全椒县境内拥有众多红色旧址、革命遗迹。近年来,全椒县充分发挥县域红色资源优势,着力在筑牢红色阵地、讲好红色故事、壮大红色队伍上聚力用劲,把“沉睡的历史”变成“生动的课堂”,重点打造了10余个红色教育现场教学点,围绕“以点串线、连线成面”的思路,精心设计“皖东烽火”“红色马厂”等6条红色教学线路,将红色基因融入党员教育全过程,不断增强党员教育的感染力和吸引力。

“红色资源是最宝贵的精神富矿,每一次触摸历史,都是一次灵魂的洗礼。让党员干部在沉浸式教学中深刻感受革命先辈的不易,把这份沉甸甸的感动转化为实实在在的行动。”县委组织部副部长宋威说,“下一步,我们将持续深挖本地红色资源潜力,把红色资源与党员教育紧密融合,推动党员教育入脑入心、见行见效。”

(汤晨)

人歇车不歇 高温清扫不断档

盛夏酷暑,合肥地表温度已超过40℃。往常这个点环卫工挥汗如雨,但在合肥市包河区的徽州大道、包河大道上,却几乎看不到人工清扫的身影,取而代之的是穿梭作业的洗扫车和洒水车。

“人歇车不歇,中午机器上,人回去休息”。包河区城管局环卫中心相关负责人用一句话概括了当下的作业状态。面对持续的酷暑天气,该中心启动高温天气作业应急预案,“错峰上岗、机械替人、应急兜底”,既给城市降温,更给一线环卫工解暑。在午间高温时段,包河区大幅增加了机械化作业频次,用湿式保洁替代人工露天高强度作业。

高温时段撤人工,路面突发状况谁来管?包河环卫的解法是,组建13支路面应急机动队伍,全天候开着巡查车辆穿梭在大街小巷。他们负责快速处置垃圾散落、车辆抛洒、突发污渍等紧急市容问题。“哪边有情况,对讲机一喊,10分钟内到位。”应急队员刘家恩告诉记者,这种模式既避免了环卫工人在固定路段长时间暴晒,又填补了人工停止作业时段的保洁盲区。

(通讯员 丁勤 邵德萍 安徽日报报业集团全媒体记者 武鹏)

“城管+社区”齐发力 织密暑期防溺水安全网

随着气温持续攀升,溺水事故进入易发、高发阶段。黄山市歙县整合城管、社区等多方力量,同步开展水域巡查与安全宣传,全方位织密暑期防溺水安全防护网。

日前,歙县城管局在张曙音乐广场开展常态化巡查,重点排查沿线桥面破损、坑洼等安全隐患。“有些水域看似很浅,实则水下暗坑密布,加上部分水域布有喷泉系统配电箱,还存在触电风险。对我们来说,多一次巡查、多一提醒,或许就能避免一场悲剧。”歙县城管局工作人员孙海说。同时,社区层面的防溺水宣教也在同步落地见效。在徽城镇开发区社区,“青锋志愿者”联合耨托班老师举办防溺水安全科普课堂,还带着小朋友走出课堂,共同开展防溺水宣传。

一线水域动态巡查、即时劝导与扎根社区广泛宣教、常态科普同时推进,城管与社区双向联动、各司其职,歙县构建起“水域巡查+基层宣传”的防溺水防护网络。

(通讯员 汪洁 安徽日报报业集团全媒体记者 周梅)