我省多家具身智能企业亮相2026世界人工智能大会——

千行百业+AI 正在重写竞争力

今夏的上海黄浦江畔，比天气还火热的，可能是WAIC(世界人工智能大会)的热浪。

科技迭代的速度，快得让人惊叹，展馆里人潮汹涌，每一双眼睛都想努力看清趋势、预见未来。

本届世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议，展会总面积首次突破10万平方米，1100余家企业参展。科大讯飞、科大国创、智象未来、中科类脑、国盾量子、李未可、埃夫特、零次方、优艾智合……从基础层到技术层到应用层，安徽的参展企业几乎覆盖AI全产业链。

从“看不懂”到“离不开”，九届WAIC，可以说见证了中国AI简史。

2018年，大会主角是互联网三巨头，大多数人可能还没搞清AI是个啥。2019年，马云和马斯克“双马对话”，针尖对麦芒，引发全球围观；2022年元宇宙大火，数字人在屏幕中真假难辨；2023年ChatGPT爆火，“百模大战”硝烟四起；2025年，人形机器人量产元年，具身智能企业一下来了80多家。

今年，具身智能参展企业猛增到200多家，超过300台真机亮相，成为本届WAIC最大的热点。

这场世界级大会，让安徽看到什么样的产业图景，又让世界看到安徽哪些发展优势？

近日，墨甲机器人在芜湖市奇瑞国际园区举行全球交付仪式，宣布全球累计交付突破2000台，产品和服务覆盖60多个国家和地区。 本报通讯员 肖本祥 摄

■ 安徽日报报业集团 全媒体记者 宣岚

会整活不如下场干活

今年最忙的，可能不是人，而是机器人。

“去年还是展品，今年变成了同事。”会场里，人形机器人担任的“志愿者”，不知疲倦地奔走，甚至主动询问游客需不需要咨询。世博展览馆H3馆里，更是机器人扎堆，冲咖啡的、弹钢琴的、打乒乓球的……但是大家比的不再是谁翻跟头更稳，而是开始认真思考，能去哪里干活？

“会整活”不如能“下场干活”，更关注落地场景、商业闭环，是今年的一大新趋势。当然，这也是具身智能技术发展到一定阶段的必然。

务实，首先体现在价格上，优必选半身版定价仅11.98万元，还有厂家打出3000元租个机器人回家的广告。

务实也体现在形态上。具身智能不一定是人形机器人，可以是各种各样的形态，关键是具备自主决策和执行能力。

埃夫特副总裁张帷在展馆里泡了3天，他发现，轮式人形机器人大量涌现，“这和我们的预判一致，也是基于奥卡姆剃刀原理，在相当长一段时间，尤其是在工业领域，轮式是进厂最优选”。

AI真的要进场干活了，不能总在训练场里跑圈，可是“下场干活”的具体场景在哪里？张帷认为，中国制造业给创新企业极大的场景试错空间，几百家客户可以挨个去聊、去试、去迭代，这种“试错成本低、反馈闭环快”的优势，海外很难复制。

在“下场干活”的浪潮里，安徽企业的打法值得细看。

零次方机器人小店的服务员小麦也是轮式机器人。很少有人知道，小麦最初的代号是H1，研发人员希望他能成为家中一员(Home One)，但是由于目前To C(直接向终端个体销售)的时机还不成熟，小麦“选择”先到无人超市来打工。它每一次和客人说话、补货卖货都是在积累数据，形成了“场景应用—数据回流—模型迭代—能力提升”的循环。

把这些物理操作能力做成可复用的接口，让机器人的能力可以被更多行业调用，这就是零次方提出的“具身智能物理抓取API(应用程序编程接口)化”。

优艾智合“隙锋”人形机器人，可以边干活边迭代，每24小时更新一次，今天进厂，第二天就是熟练工。它出厂时带着基础动作功底，到了新工厂现场采集50条数据，成功率就能冲到90%。

这些安徽“人”，活干得越多越聪明。

物理AI拐点将至

早期VLA(视觉－语言－动作)模型只能让机器人“看到”和“抓取”，但不知道抓取时该用多大力、摩擦力是多少、装配时该控制到什么精度。

长期以来，最难的不是让机器人开口说话，而是让机器人理解物理世界的规律——推一下积木，它会倒向哪边？抓一个物品，需要多大的力？这些小孩子都能掌握的技能，却是机器人最扎心的短板。

而在虚拟世界里，“豆包们”只有文本和视频，缺乏力觉、触觉、嗅觉，它们渴望的，是尽快长出“肉身”。

不少学者认为，AI的前景不在云端，而在“感算一体”的物理世界。现在，虚拟数字开始真正理解物理世界的历史拐点正在到来。

今年WAIC的一大现象是，很多原生人工智能企业在物理世界发力。例如，不少算力厂商展台上摆放着智能汽车展品，而阿里千问和科大讯飞，两家以大模型为主要赛道的厂商，将巨大的AI眼镜放在展台入口。

形态各异的AI眼镜多达四十多款，是今年参展数量激增最明显的品类之一。

科大讯飞凭借全球最轻的双目单色显示多模态智能眼镜，从3000多项展品中拿下“镇馆之宝”，是本届唯一获此荣誉的AI眼镜，这也是科大讯飞连续第二年以不同产品线拿下这个奖。

李未可科技发布了全球首款AI记忆眼镜，整机仅26克，自研WakeeMemory OS，把核心锚定在“长期记忆”。为什么是智能眼镜？因为它被普遍认为是继手机之后，最有前途的“原生人工智能”设备。

人工智能的价值，远不止于用机器人替代重复劳动，而在于成为具备感知、决策与学习能力的“智能体”。

2026年被普遍视为“企业级AI智能体商业化元年”，AI智能体将构成一个全新的微观经济循环。

世界图景与安徽角色

如果说机器人是AI的前台，大模型是AI的中台，那么算力就是AI的后台。

芜湖市大数据公司技术研发部负责人黄国欢告诉记者，本届WAIC最打动他的不是某个惊艳的演示，而是AI技术体系正在走向整体成熟，这一切都是由强大的算力基础设施支撑的。

“过去看AI，更多是关注单点突破。今天看AI，看到的是算力、模型到应用之间的完整链路正在贯通。算力集群不再是冷冰冰的机房，而是支撑千行百业落地的系统化底座。例如，机器人完成各种动作，背后是环境感知、实时决策与数据回流构成的完整技术闭环。作为技术研发人员，最令人振奋的不仅是现场的人气，更是这些技术已经开始稳定运行、持续迭代，从‘能跑起来’走向‘能交付’。”芜湖市大数据公司正在推进AI落地到智能评标、知识库等实际业务场景，从辅助提效走向深度参与业务，成为持续创造价值的生产力。

中科类脑把算电一体化平台发布会搬到了WAIC现场，这是全球首款面向AI基础设施的平台型解决方案。该平台的本质是为“Token(词元)工厂”装上操作系统，让每一度电产出的Token可计算、可优化。这种“度电智能”把算力和电力放到了同一张产业地图上，让一度电释放更高智能价值，从而加速Token经济的规模化与普惠化。

聊起本届WAIC上最深的感受，中科类脑合伙人、副总经理常峰说，AI基础设施领域的创新成果正密集涌现，精准呼应了国家对算电协同新基建的战略部署。“过去算力和电力各跑各的，现在算电深度融合已不是选择题，而是必答题。”

今天，人机共生已经不是魔幻现实了，人工智能的落地比我们想象的还要快。场景催生应用，应用摊薄成本，更多玩家入场，生态趋于完善。

人工智能具有鲜明的赋能属性，在“词元经济”的新赛道上，“千行百业+AI”能站到什么高度，将成为区域经济崭新的能力指标。

江淮观察 扫码阅读更多内容

独家冠名：国元证券 GUOYUAN SECURITIES

上半年全省办理出口退(免)税企业户数同比增长6.9%

本报讯(记者 汤超)记者近日从省税务局获悉，今年上半年，全省出口保持良好增长态势，全省办理出口退(免)税企业户数同比增长6.9%，出口退(免)税备案企业户数同比增长17%，累计办理出口退(免)税额同比增长51%，退税资金直达快享，为企业出口稳订单、扩产能、拓市场提供坚实保障。

数据显示，今年上半年，高端装备产品出口竞争力持续提升，出口结构向新向智。税收数据显示，电动汽车、锂离子电池、光伏设备“新三样”合计出口同比增长113.8%。机床等高端装备加速出海，其中数控机床出口同比增长50.2%，显示安徽装备制造的精度和可靠性获海外客户认可。农业机械出口同比增长29.6%，其中拖拉机出口增长37.7%，新型农机的成本优势和技术优势正转化为海外竞争优势。电子信息产业集群优势凸显，其中，集成电路制造出口收入同比增长286.3%，电子元件出口同比增长157.5%，相关产业集群的国际市场份额稳步扩大。

传统产业稳量提质，国潮商品加速走向全球。上半年，我省特色消费品和农产品出口保持良好增势，“皖货品牌”国际辨识度持续提升。税收数据显示，化妆品及洗护用品出口同比增长31.8%，纺织服装出口同比增长5.2%，国货潮牌国际消费认可度稳步提升。干鲜瓜果及坚果出口同比增长60.5%，皖产优质农产品海外销路持续拓宽。罐头食品出口同比增长17.3%，蔬菜罐头等特色产品远销海外市场。茶叶出口同比增长7.2%，徽茶成为安徽特色出口的重要名片。冰箱、洗衣机等智能家电在海外市场广受青睐，出口分别同比增长9.3%、6.9%。体育用品及设备、玩具出口同比分别增长10.4%和6.5%，文教休闲类产品海外市场需求稳步释放。

外贸出口多元并进，经营主体活力持续增强。上半年，外贸经营主体队伍加速壮大，积极融入全球产业链供应链。税收数据显示，全省出口企业对欧盟、东盟、共建“一带一路”国家、RCEP成员国等重点市场的出口收入均实现两位数增长，外贸出口的发展韧性不断增强。

人工智能专项技能培训启动

本报讯(记者 朱卓)记者近日从省人力资源和社会保障厅获悉，我省正式启动人工智能专项技能培训，并向2026年度高校毕业生发放电子职业培训券89280张。

培训对象上，我省聚焦重点，以离校未就业高校毕业生等青年群体为主，涵盖其他就业重点群体。培训内容上，有国家职业标准的按照标准组训，无国家职业标准的可结合实际定制培训内容。培训方式上，发动科技等人工智能行业部门、人工智能科研项目单位和重点企业，结合人工智能应用场景，大力推行定岗、定向“项目制”培训。在机构遴选上，鼓励采取“企业出题、政府指导、机构答题”方式，按照“条件公开、自愿申请”方式择优遴选委托真正具有实训能力和场景的企业、科研院所、院校和专业机构等承训。

此外，在培训资源上，我省支持合肥、芜湖等产业先导地区打造人工智能实训基地，支持跨区联合开展培训，集聚培养一批人工智能培训名师、名室、名校。在培训流程上加强监管，将人工智能专项技能培训纳入安徽职业培训信息管理系统专门模块进行经办管理，坚持“谁委托、谁监管、谁负责”，保证资金支出合规、安全高效。

“贸企通”平台助力皖企“走出去”

本报讯(记者 彭园园)近日，省贸促会依托全国贸促数字化服务平台“贸企通”，举办服务企业双周专项行动，助力我省涉外企业纾困解难、提质增效。

“贸企通”是中国贸促会搭建的全国一体化数字化涉企公共服务平台。平台统筹整合全国贸促系统、中国国际商会资源，联动全球393家境外经贸合作机构，精准对接企业外贸进出口、海外投资布局、涉外商事合规、海外市场拓展等经营刚需，搭建起企业出海一站式数字化服务载体，破解企业跨境经营中信息壁垒、服务渠道零散、合规保障薄弱、优质商机难获取等现实难题。

“贸企通”平台于7月16日至31日期间为安徽开设省级专属运营服务专区，重点围绕商机归集、商事业务线上办理、外贸合规资讯检索、国内外供需精准对接等核心板块，为企业提供一站式数字化服务。省内16市贸促会同步上线地方板块，集中推介各地特色产业及贸促工作，发布贸易合作商机与产业投资项目信息，助力皖企“走出去”。

省贸促会有关负责人表示，将以此次行动为契机，加快“贸企通”平台在省内的落地推广，优化企业“走出去”服务。

保险服务，给机器人和无人机系上“安全带”

■ 本报记者 何珂

具身智能机器人造价高、维修成本高，客户租赁时“怕损坏、赔不起”，持有方也不敢轻易扩大投放——这是安徽曜森人工智能科技有限公司董事长孙翔曾面临的难题。

今年上半年，合肥市瑶海区机器人9N中心正式成立，该中心是我省首个机器人全生命周期沉浸式体验综合服务体，集聚了百款高端具身机器人，覆盖重大活动保障、商业演出、门店导购、工业巡检等多个交互场景。安徽曜森人工智能科技有限公司是中心的运营方。孙翔坦言，随着机器人商用场景持续拓展，“不敢租、怕损坏、赔不起”已成为行业发展的瓶颈，影响商业化普及速度。

类似的保障困境同样存在于低空经济领域。无人机飞行高度低、环境复杂，传统精算模型缺乏数据支撑，保险公司难以精准定价，“不敢保、不愿保”现象普遍存在。

今年4月，人保财险安徽省分公司推出“安先飞”，这是一款低空经济领域专业化综合保险产品，整合了无人机机身险、第三者责任险等核心险种，可灵活适配航空培训、物流配送、城市治理等多元场景，为各类低空运营主体提供一份“一站式”的专属保障。

人保财险安徽省分公司有关负责人介绍：“我们联合国际先进技术应用推进中心(合肥)、中国航信等多方机构，借助低空飞行、空域环境、飞行器运行等多维度授权数据，构建起精细化风险评估与定价体系。这意味着，保险公司的风险判断不再依赖经验估算，而是基于真实飞行数据的动态分析。”

针对具身智能机器人的“安先行”紧随其后落地，首单即落在机器人9N中心，由人保财险安徽省分公司与安徽曜森人工智能科技有限公司联合推出，填补了安徽省具身智能机器人领域专业化综合保险的市场空白。

人保财险安徽省分公司商业团体保险部总经理强志展介绍，该产品聚焦具身机器人产业“研发—测试—量产—租赁—商用”全生命周期的系统性风险，以本体损失险和第三者责任险为两大核心底座，并进行了定制化设计：“补充网络数据安全险，应对智能化时代的数据泄露、篡改等新型风险；辅以短期出口贸易信用保险，延伸覆盖企业出海经营中的外贸账款风险，精准匹配机器人9N中心集展示、租赁、实训、商用、出海对接于一体的全链条运营需求。”

低空经济与具身智能都是技术密集、资本密集、风险密集的新兴领域，其规模化发展离不开与之匹配的金融保障体系。据悉，各方计划进一步对接央国企资源，强化金融要素支撑，持续拓展未来产业保险服务场景。

6月我省出口家电超600万台

本报讯(记者 何珂 实习生 党睿琳)近日，记者从合肥海关获悉，今年上半年，我省家用电器出口3644.7万台，同比增长1.5%。其中6月份，出口家用电器612.9万台，同比增加20.2%；出口值29.6亿元，同比增长4.6%。

“欧洲高温拉动清凉家电热销，非洲、东南亚等新兴市场持续扩容。”合肥海关有关负责人介绍。据悉，中国品牌欧洲市场占有率从2023年的27%跃升至如今的41%，首次成欧洲第一大空调供应来源。数据显示，今年上半年，我省对欧洲出口家用电器57.2亿元，同比增长17%，其中冰箱、空调、电扇作为清凉家电出口分别同比增长27.3%、2.3%、27.8%。依托中非零关税政策红利，洗衣机、电视机等家电普及度持续提升，上半年，我省对非洲出口家用电器11.2亿元，同比增长38.9%。同期，对东南亚出口19.1亿元，同比增长11%，国产品牌凭借节能性能优势，正加速开拓东南亚市场。

从出口产品来看，今年上半年，我省冰箱、空调、洗衣机三大白电稳居家电出口前列，分别出口924.7万台、470.1万台、379.3万台。在家电智能化升级背景下，清洁机器人成为我国机器人出口核心品类。上半年，我省清洁机器人实现出口95.4万元，为家电出口结构升级注入全新活力。

本报地址 合肥市潜山路1469号 邮政编码：230071

电话 总值班 18955179501(日夜) 编辑部传真 65179872(日夜) 办公室 65179014 总编室 65179967 融媒发展中心 65179246 信息技术中心 65179265 全媒体政治新闻中心 65179195 全媒体经济新闻中心 65179133 全媒体文化新闻中心 65179166 全媒体理论评论中心 65179227(邮箱：ahrbllb@163.com) 全媒体地方新闻中心 65179155 全媒体发布中心 65179357 视觉新闻中心 65179031 舆论监督部 65179260、65179190(邮箱：ahrbyljdb@163.com) 大皖+客户端编辑部 65179590 安徽时评编辑部 65179130(邮箱：ahsping@126.com) 安徽报业经营有限公司 65179296(广告)、65179567(发行) 印务中心 65333661

零售价：2.00元 新安传媒有限公司印务中心承印 地址：合肥市望江西路505号