思想周刊

| 理论 | 第415期

·文化建设·

新大众文艺的『新质』表征

■ 江美燕

当数字技术、人工智能与平台经济不断重塑社会生产组织方式时，文化生产同样进入由技术驱动与创新引领的新阶段。习近平总书记指出，互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。文艺形态的演进始终与生产力发展密切相关。新大众文艺是新质生产力在文化领域的重要表现形态，是新质生产力与文化创造的一次历史性结合。深入理解、把握这一文艺新形态，需要从新质生产力的分析框架出发，深入探析其内在属性及外在特征，这不仅关乎如何理解当下的文化景观，更关乎如何在技术狂飙中守护文艺的主体性价值。

文艺创作的“新质”要素。新质生产力的“新质”，体现为劳动资料、劳动对象、劳动者等生产要素自身的革命性质变。这一质变为新大众文艺的创作主体、创作工具与创作内容三大要素带来了质的变化。在创作主体上，呈现出全民化。新质生产力条件下的劳动者，不再是传统意义上的体力劳动者为主，而是掌握新科技、具备创新能力的知识型、技术型、创新型人才。在文艺创作领域，智能手机让随时随地记录与表达成为常态；智能辅助工具的普及使用，显著降低了生成图像、创作音乐、编写文本的门槛；短视频与内容平台，提供了前所未有的展示空间。创作者与接受者之间的传统壁垒正被逐渐消解，大众成为文艺创作的主体。在创作工具上，呈现出智能化。新质生产力推动生产工具从传统机械体系向具有智能感知、自主决策和精准执行能力的智能化系统演进。这一演进在文艺创作领域表现为新技术、新工具的使用。这种新技术、新工具突破传统文艺生产流程，集创作、编辑、分发、反馈于一体，使文艺作品的创作和传播突破时空限制。在创作内容上，呈现出日常化。在新质生产力驱动下，劳动对象不再局限于传统的自然资源和原材料，不仅包括物质形态的高端智能设备，还包括数据等非实体形态的新型生产要素。新大众文艺的创作内容也随之而变，转向了亿万大众鲜活、流动的日常生活。短视频拍的是普通人的三餐四季，素人写作写的是日已的喜乐哀愁，文艺从不可触及的远方想象回归到脚踏实地的真实生活。

文艺创作的“新质”范式。世界是普遍联系的有机整体，新质生产力也绝非单一要素的孤立升级，而是强调劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合，这些要素并非彼此割裂，而是相互关联、相互作用并构成有机整体。在新大众文艺中，创作主体、创作工具、创作内容三者之间存在着系统性的联动，是一个有机的整体。就发动机制而论，全民化创作主体是系统运转的发动者。数以亿计的普通个体之所以能够从接受者转变为创作者，前提是智能化工具大大降低了创作门槛。没有人工智能辅助生成、没有一键剪辑、没有算法分发，全民创作就只能是理论上的可能。从运行条件来看，智能化工具的价值实现，离不开日常化内容的持续供给。算法推荐系统需要海量数据来喂养，平台生态需要高频更新来维持用户黏性。而亿万大众对日常生活的持续记录与表达，恰恰为这一切提供了源源不断的原料。进而言之，日常化内容的传播与反馈，反向激活了更广泛的主体参与。普通人的一个短视频可以获得百万播放量、一条评论可以引发广泛共鸣，这种即时反馈本身就是最好的创作激励。它向更多旁观者证明：我也可以表达，我的表达也有人倾听。由此可见，主体、工具、内容三者之间形成了一个不断自我强化的循环。大众借助智能化工具进行日常化文艺创作，作品的传播反馈又能够吸引更多人参与。创作主体规模的扩大，又进一步推动创作工具的迭代升级。这一循环的持续运转，使文艺创作从专业精英主导走向亿万大众共创。

文艺创作的“新质”特征。新质生产力摆脱了传统的生产力发展路径，呈现出“高科技、高效能、高质量”的特征，以全要素生产率大幅提升为核心标志。当这种特征体现到文艺创作领域，便呈现出技术驱动、要素革新、效能跃升、价值重构等特征。在技术驱动上，传统文艺创作依靠的是个体灵感与技艺积累，本质上属于手工式创作。而新大众文艺则依托人工智能、大数据、云计算等新技术进行文艺创作。在此意义上，文艺创作已不再是纯粹的人类行为，人机协同成为创作常态。在要素革新上，传统文艺的创作素材主要来自创作者的个人经验、田野采风、文献搜集，获取范围有限，成本也高。而新大众文艺的核心生产要素变成了数据。这些数据来源广泛、获取便捷、成本低廉，不仅能反映受众的偏好，更可以直接运用到内容创作中。在效能跃升上，传统文艺从创作到传播具有一定的周期性，时间动辄以月为单位。而新大众文艺依托智能化平台，创作、发布、传播几乎瞬时同步完成。同时，借助算法进行精准推送，供需匹配的时间也极大缩短。流通速度的加快，使文艺创作的效率获得了质的提升。在价值重构上，传统文艺的价值实现主要取决于作品本身，包括书籍的版税、电影的票房、演出的门票等。而新大众文艺的价值形态和逻辑都在被重新定义，它不只是文化产品，同时还能连接情感、催生消费、构建社群。一部微短剧可以带动相关商品销售，一首配乐可以孵化音乐人，一个直播间则既是演出空间、又是交易场域，这种跨界的价值重构能力，是传统文艺形态所难以具备的。

（作者单位：安徽大学社会与政治学院）

深入学习贯彻习近平党建思想

坚持锤炼坚强党性是党员干部的终身课题

治国必先治党，党兴才能国强。“坚持锤炼坚强党性”，是习近平党建思想“十四个坚持”的内涵要义之一。党性是党员、干部立身、立业、立言、立德的基石。中国共产党历来高度重视锤炼党性、加强政治修养。习近平总书记指出，“决定一个人如何的是品行，决定一名党员如何的是党性”“领导干部要把锤炼党性、提高思想觉悟作为终身课题，活到老、学到老、修养到老”。深入学习贯彻习近平党建思想，必须把坚持锤炼坚强党性作为终身课题，毫不松懈加强党性修养，内化于心、外化于行，确保以坚强党性凝聚推动党和国家事业发展的磅礴力量。

■ 盖逸馨

以理论坚定筑牢党性坚定

马克思和恩格斯在《共产党宣言》中指出，在理论方面，共产党人胜过其余无产阶级群众的地方在于他们了解无产阶级运动的条件、进程和一般结果。马克思主义政党的先进性，首先体现为思想理论上的先进性。政治上的坚定、党性上的坚定都离不开理论上的坚定。锤炼党性、锻造作风、提升本领，必须从党的创新理论中汲取党性滋养，做好党的创新理论的深化、内化、转化工作。

用党的创新理论把握时代大势。强理论对于强党性的意义，首先在于明大道、定方向。当今世界正经历百年未有之大变局，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。与此同时，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期。越是关键之时，越是攻坚阶段，越需要坚持好、运用好党的创新理论，坚持历史与现实、理论与实践、国内与国际相结合，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，更好认识国情，更好认识党和国家事业发展大势，增强工作的系统性、预见性、创造性，不断提高攻坚克难、化解矛盾、驾驭复杂局面的能力，在乱云飞渡中把牢正确方向，努力赢得优势、赢得主动、赢得未来。

用党的创新理论坚定理想信念。理想信念是共产党人精神上的“钙”，共产党人如果没有理想信念，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”。这个理想信念，就是马克思主义信仰、共产主义远大理想、中国特色社会主义共同理想。习近平总书记指出，中国共产党人的理想信念建立在对马克思主义的深刻理解之上。只有深学深悟党的创新理论，才能从思想上正本清源、固本培元，更加坚定地挺起共产党人精神脊梁，格守对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心，不断增强做到“两个维护”的思想自觉和行动自觉，把对党和人民的忠诚融入血脉、努力做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的信仰者、实践者。

用党的创新理论提升能力本领。恩格斯指出：“马克思的整个世界观不是教义，而是方法。它提供的不是现成的教条，而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法。”自觉用党的创新理论改造主观世界与客观世界，是中国共产党的优良传统。习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含的科学的世界观和方法论，揭示了事物的本质、内在联系及发展规律，不仅致力于科学地解释世界，而且致力于积极地改造世界；不仅指导我们政治客观世界，同时也指导我们改造主观世界。从党的创新理论中汲取党性滋养，做好党的创新理论的深化、内化、转化工作。

用党的创新理论把握时代大势。强理论对于强党性的意义，首先在于明大道、定方向。当今世界正经历百年未有之大变局，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。与此同时，我国正处于实现中华民族伟大复兴的关键时期。越是关键之时，越是攻坚阶段，越需要坚持好、运用好党的创新理论，坚持历史与现实、理论与实践、国内与国际相结合，从历史长河、时代大潮、全球风云中分析演变机理、探究历史规律，更好认识国情，更好认识党和国家事业发展大势，增强工作的系统性、预见性、创造性，不断提高攻坚克难、化解矛盾、驾驭复杂局面的能力，在乱云飞渡中把牢正确方向，努力赢得优势、赢得主动、赢得未来。

用党的创新理论坚定理想信念。理想信念是共产党人精神上的“钙”，共产党人如果没有理想信念，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”。这个理想信念，就是马克思主义信仰、共产主义远大理想、中国特色社会主义共同理想。习近平总书记指出，中国共产党人的理想信念建立在对马克思主义的深刻理解之上。只有深学深悟党的创新理论，才能从思想上正本清源、固本培元，更加坚定地挺起共产党人精神脊梁，格守对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心，不断增强做到“两个维护”的思想自觉和行动自觉，把对党和人民的忠诚融入血脉、努力做共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的实践者。

正确处理公私关系。衡量党性强弱的根本尺子是公、私二字。中国共产党除了国家、民族、人民的利益，没有任何自己的特殊利益，始终坚持从党的性质和根本宗旨出发，坚持一切从人民根本利益出发，不为自身谋私利而为民族谋根本、为人民谋大利。不论是增强党性还是推进自我革命，都要求广大党员干部自觉讲政治、深刻领会什么是党和国家最重要的利益、什么是最需要坚定维护的立场，在原则问题上不含糊、不退让，坦荡做人、公正用权，坚持清清白白做人、干干净净做事，确保一心为公、一身正气、一尘不染，确保手中权力不用偏、自身行为不越界，真正对党和人民负责。

用好批评和自我批评这个锐利武器。批评和自我批评是我们党强身治病、保持肌体健康的锐利武器。能否敢于开展、正确开展批评和自我批评，说到底是个党性问题。这些年来，在不少党组织和党员干部中，开展自我批评难、开展相互批评更难。之所以如此，原因固然很多，但党性原则不强，为私心所扰、为人情所困、为关系所累、为利益所感是主要原因。这要求广大党员干部拿出较真的勇气，在开展批评和自我批评时，敢于真刀真枪指出问题，往根子挖、往要害指、往痛处戳，不搞爱惜羽毛、明哲保身那一套；也要敢于内在检视，对同志的“当头棒喝”，有“检身若不及”的自觉，将批评意见视为改进工作的“催化剂”，做到闻过则喜、虚心接受，并以此为契机，举一反三，主动查找自身不足，将批评转化为成长动力。

坚持党性党风党纪一起抓。党性、党风、党纪是有机整体。坚持党性原则，关键是立规矩、讲规矩、守规矩。纪律修养是党性修养的底线和保证，衡量一名党员党性是否坚强，守纪律、讲规矩是一条重要标准。因此，必须一以贯之地坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通，坚持严明纪律，把“严”的要求贯穿到管党治党全过程、落实到党的建设各方面，进一步健全完善党内法规制度体系；大力加强纪律教育，巩固深化党纪学习教育成果，推动党的纪律教育常态化长效化，教育引导党员干部学纪、知纪、明纪、守纪；准确运用监督执纪“四种形态”，坚持“三个区分开来”，不断提高依规依纪依法履职能力，推动形成全面加强党的纪律建设、全面从严治党向纵深发展的生动局面。

用实干担当和实绩实效检验党性

党员干部敢于担当作为，既是政治品格，也是从政本分。习近平总书记指出，“讲实话、干实事最能检验和锤炼党性”“他否敢于负责、勇于担当，最能看出一个干部的党性和作风”。加强党性修养从来不是抽象的，而是具体的、实践的。这要求广大党员干部要把说老实话、办老实事、做老实人作为党性修养和锻炼的重要内容，始终牢记自己的党员身份和责任，发挥出应有的能力和能量，创造出应然的成绩和实效，扛起推进强国建设、民族复兴伟业的重任。

树立和践行正确政绩观。干事创业一定要树立正确政绩观。树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性，最终要落到为民造福上。检验一名党员干部的党性强不强，要看是不是把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，把为老百姓做了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。树立和践行正确政绩观，要自觉同人民站在一起、想在一起、干在一起，善于站在群众的角度谋发展作决策，用心用情用力解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，做到民有所呼我有所应、民有所盼我有所为；要正确把握显绩与潜绩的辩证统一，既要多办一些近期能见效的大事、好事，又要着眼长远、着眼根本，多做一些打基础、做铺垫的事，前人栽树、后人乘凉的事，创造实实在在的业绩，赢得广大人民群众的信任和拥护。

坚持从实际出发、实事求是。坚持从实际出发、实事求是，不只是思想方法问题，也是党性强不强问题。干部是不是实事求是可以从很多方面来看，最根本的要看是不是讲真话、讲实话，是不是干实事、求实效。广大党员干部要坚持一切从实际出发，深入实际、了解实际，掌握调查研究这个基本功，坚持眼睛向下、脚步向下，经常扑下身子、沉到一线，近的远的都要去，好的差的都要看，干部群众表扬和批评都要听，真正把情况摸实摸透；要胸怀“国之大者”，站在国家的、全局的角度考虑自身发展定位、观大势、谋全局，打大算盘、算大账，坚决贯彻落实党中央决策部署，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

发扬斗争精神。共产党人讲党性、讲原则，就要讲斗争。敢于斗争、善于斗争是中国共产党人的鲜明品格。当前，我国发展环境面临深刻复杂变化，发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。面对国际风云变幻和各种风险挑战，广大党员干部必须保持战略定力，增强必胜信心，砥砺无畏担当品格，不断增强主气、骨气、底气，不信邪、不怕鬼、压不垮、难不倒，永葆充沛饱满的斗争精神；要在复杂严峻的斗争中经风雨、见世面、壮筋骨，着力增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领，着力增强防风险、迎挑战、抗打压能力，在与各种困难和风险的斗争中冲锋在前、建功立业。

（作者单位：中国科学院大学马克思主义学院）

以文化惠民工程夯实乡村文化振兴根基

文化兴则乡村兴，文脉盛则乡风淳。在全面推进乡村振兴的战略布局中，文化振兴不仅是不可或缺的精神支撑，更是驱动发展的深层动力。《安徽省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确提出，加快公共文化服务提质增效，创新推进文化惠民工程，构建省市县乡村五级公共文化服务体系。立足徽风皖韵独特资源禀赋，统筹普惠性基层文化服务与精品化文艺供给，深入实施文化惠民工程，对涵养文明乡风、夯实宜居宜业和美乡村建设文化根基、加快建设繁荣兴盛的文化强省具有重要现实意义。

■ 李慧

聚焦普惠均等，筑牢乡村文化振兴基石

普惠均等是公共文化服务基本要求之一。当前，乡村文化建设面临的最大短板在于资源配置不均、服务供给不畅。推进乡村文化振兴，首要任务在于破解城乡公共文化资源配置失衡、基层服务落地不畅等突出问题。一要织密全域阵地，强化硬件支撑。我省农村地域广阔、农民居住分散，打通公共文化服务“最后一公里”一度成为乡村精神文明建设的短板。以标准化、均等化为导向，持续加大投入，推动资源、服务下沉一线，推动乡村书房、文化广场等新型空间从“有”向“优”跃升，打造集阅读、展演、体验于一体的复合型文化空间。二要创新供给形式，实现精准适配。健全订单式、菜单式、预约式供需对接机制，通过入户走访、线上征集等方式精准摸排诉求，构建“群众点单、政府买单、院团送餐”团环服务体系，推动文化服务从“粗放供给”向“精准适配”转型。三要做优惠民品牌，增强服务实效。持续擦亮“送戏进万村”惠民品牌，坚持政府购买、公益普惠，实现行政村公益演出全覆盖。推进农村公益电影放映、乡村全民阅读行动等常态化，将优质文化服务送到田间地头，推动乡村文化服务从“有形覆盖”向“有效覆盖”跨越。

强化品质引领，激发乡村文化振兴活力

高品质文化供给是满足群众精神文化新期待、锻造乡村文化核心竞争力的关键所在。我省应立足江淮文脉优势，持续迭代升级乡村文化供给，全面激活乡土文化内生动力。其一，培育本土人才，推动“外部输血”向“内生造血”转变。深入实施文化人才培育工程，通过专业院团结对帮扶、业务培训、创作扶持等方式，培育乡村文艺骨干，引导群众主动参与文艺创作与民俗展演，持续激活乡土文化动能。其二，盘活乡土资源，推动“送文化”向“种文化”转变。依托我省深厚文化底蕴，支持各地盘活民俗戏曲、乡土记忆等资源，常态化开展“四季村晚”、广场舞联赛等群众文体活动，鼓励乡镇打造特色本土文化IP。引导村民自编自演，讲述乡村故事，推动群众从文化观赏者转变为文化建设参与者。同时，支持民间文艺团体和乡土能人复排传统剧目、创编时代新作，让传统文艺紧跟时代步伐、焕发新的活力。其三，做强精品品牌，推动供给从“有没有”向“好不好”转变。紧扣群众高品质文化需求，深入实施“百戏入皖”“好戏安徽”等精品工程，汇聚全国知名院团、戏曲名家、经典剧目下沉乡村巡演，搭建本土戏曲与全国文艺精品交流互鉴平台，让基层群众在家门口享受高端文艺盛宴，推动乡村文化供给迭代升级。

突出铸魂育人，涵养和美乡村文明新风

以文化人、以德润心是乡村精神文明建设的应有之义，也是凝聚人心、汇聚民力的内在要求。文化惠民必须坚持以社会主义核心价值观为引领，以常态化文化惠民活动浸润人心、淳化民风，持续涵养文明乡风、良好家风、淳朴民风，为乡村振兴注入强大精神动力。首先，强化思想引领，凝聚乡村价值共识。将党的创新理论、惠农政策、法治科普等融入文化惠民活动，用群众听得懂的“乡音土语”开展宣传解读，让群众在潜移默化中增学识、明事理、提素养。坚持以主流价值浸润人心，厚植爱国爱家、守望相助理念，凝聚向上向善力量，推动群众从文化服务受益者转变为乡村文明的共建者、乡村振兴的参与者。其次，深耕文脉传承，盘活乡村文化资源。中华优秀传统文化中蕴含仁爱民本、诚信和合等价值理念，与时代新风高度契合。以徽州文化生态保护区建设为牵引，重新认识和定位乡规民约、家风家训文化的当代价值，将朱子家训、桐城派家风等融入乡村讲堂。深入挖掘传统节庆内涵，依托端午龙舟、重阳敬老等活动载体，推动传统美德融入现代生活、焕发时代风尚。针对乡村人情攀比、大操大办等问题，将移风易俗内容融入戏曲、小品、快板等文艺作品，借助“送戏进万村”“四季村晚”等平台广泛巡演。同时，依托基层文化阵地开展文明家庭、好人榜样宣讲，弘扬孝老爱亲、邻里互助、勤俭持家等美德，让文明新风吹遍江淮乡村。

加快深度融合，拓展乡村文化振兴空间

多元业态融合是释放文化叠加效能、延展乡村文化发展格局的必然路径。推动文化惠民与文旅发展、乡村业态深度融合，统筹资源集聚、多方联动与全民参与，是深挖文化潜能、拓展乡村文化振兴发展空间的有力抓手。一方面，促进业态互融，实现文化价值跃升。坚持以文塑旅、以旅彰文，依托古村落、自然风光等资源，将文艺演出植入景区，结合“百景（百点）演艺融合”工程，打造特色项目，实现文化传播与旅游增收共赢。推动文化阵地“景区化”改造，对村级综合性文化服务中心、农家书屋等实施复合型升级，叠加文创展示、休闲打卡等功能，让文化场馆变身文旅会客厅，实现“一处阵地、多种功能”。另一方面，统筹资源整合，形成协同工作格局。打破部门壁垒，统筹宣传、文旅、农业、教育等资源，形成“政府主导、部门联动、社会参与”工作格局。用好惠民资金，引导社会力量参与乡村文化建设，鼓励文旅企业、社会组织通过冠名赞助、项目认领等方式参与文化活动。盘活闲置校舍、祠堂、老厂房等存量资源，改造为乡村文化礼堂、非遗工坊、民俗展馆，延伸服务触角。同时，凝聚社会力量，构建共建共享格局。广泛吸纳村民、返乡青年、乡村创业者、志愿者参与乡村文化建设。鼓励群众参与活动策划、市集运营、场景维护、文旅服务等工作，构建“文艺骨干引领、群众广泛参与、市场主体赋能”的共建体系，拓宽文化惠民覆盖面，拓展乡村文化振兴实践路径。

（作者单位：中共安徽省委党校［安徽行政学院］）

用音乐点亮合肥城市文化生活

■ 张中龙

音乐是一个民族文化的重要组成部分，也是文化传承的重要载体。音乐融入城市，能够充实城市的文化内涵，丰富市民的精神享受，塑造着人们对城市的独特感知，增进人们的文化自信。丙午马年除夕夜，总台春晚合肥分会场以一场仅七分多钟却震撼人心的视听盛宴，向全球亿万观众展示了“皖美之瞬”的炫酷光影、骑岗公园的科创脉动以及三河古镇的烟火温情。这场演出巧妙地将“科里科气”的硬核实力与“文里文气”的深厚底蕴熔于一炉，不仅让合肥成为春节文旅的焦点，更以其独特的“科创+文化”叙事，为城市形象塑造开拓出新路径。

目前，合肥既有安徽大剧院、合肥大剧院、少荃体育中心等硬件支撑，也拥有庐阳、巢湖因美歌等本土传统音乐资源的积淀，更有交响乐团、民族乐团、合唱团等专业院团建设带来的浓厚艺术氛围。然而，合肥在音乐文化系统性规划、特色品牌打造、产业融合深度、国际影响力等方面仍有提升空间，迫切需要我们以更前瞻的视野、更系统的思维，通过系统性的策略提升城市音乐文化建设的能级。

强化顶层设计，凝练城市音乐文化核心标识。城市音乐文化繁荣，离不开科学定位与系统规划。合肥应借鉴国内外“音乐之都”建设经验，立足合肥科技创新优势和历史文化底蕴，谋划一批具有前瞻性、战略性的文旅项目和工程。深度挖掘本土音乐文化资源，如国家级非遗“庐剧”、巢湖因歌、肥东门歌等民间艺术形式。依托合肥民族乐团、爱乐乐团，推动传统戏曲、民歌的创造性转化、创新性发展，让传统音乐在现代城市语境中“活”起来。巧妙融合“科创”与“文化”两大元素，鼓励有关院校机构的科研力量与专业团体合作，利用人工智能、虚拟现实等新技术创作展现合肥科创魅力的音乐作品。比如，通过举办国际性音乐节、音乐比赛等活动，提升城市知名度，形成“科里科气”与“文里文气”交相辉映的独特城市形象。另外，在规划时，应注重音乐文化设施的科学布局，如音乐厅、音乐主题公园等，既要满足专业演出需求，也要融入市民生活，打造“15分钟文化生活圈”。

深化产业融合，激活城市音乐文化内生动力。文化产业是城市经济的重要组成部分。合肥城市音乐文化建设需要深化产业融合，将音乐文化与科技、旅游、商业等领域有机结合，形成“文化+”的复合业态。首先，推动音乐与科技深度融合。应发挥其“科创之城”的优势，利用人工智能、虚拟现实、5G等技术赋能音乐产业，打通从创作、制作、演出到版权交易、衍生品开发的完整音乐产业链。其次，促进音乐与旅游的深度融合。将音乐演出、音乐节庆植入景区，开发“音乐+旅游”产品。比如，在三河古镇举办“水乡音乐节”，在巢湖举办“湖畔音乐会”，让游客在欣赏自然风光的同时，感受音乐魅力。再次，鼓励音乐与商业的融合。进一步支持“音乐+商业”模式创新，比如，可在橱窗、合柔1972等文创园区，布局音乐主题餐厅、音乐市集等业态，打造“音乐主题街区”，让音乐成为商业空间的“流量密码”。最后，加强区域联动，打造具有持续影响力的音乐产业高地。一方面，与上海、南京、杭州等合肥城市建立音乐产业合作机制，共同举办长三角音乐节、音乐产业博览会，实现资源共享、市场互通。另一方面，与省内城市加强合作，共同打造主题音乐项目，拓展音乐消费市场，讲好音乐文化故事。

厚植群众基础，提升城市音乐文化社会效能。城市文化建设的最终目的是惠及人民、滋养城市。合肥城市音乐文化建设必须厚植群众基础，让音乐成为市民生活的一部分，从而提升城市音乐文化的深厚基围。一要完善公共文化服务体系。深入社区、学校、乡村，举办更多公益演出，让优质音乐文化服务触达更多群众。创新公共文化服务模式，推广“订单式”“预约式”服务，让群众“点单”，政府“配菜”，将高品质演出以亲民价格送到市民身边，实现供需精准对接。依托文化馆、社区活动中心面向市民开展公益性音乐讲座培训，鼓励社区合唱团、民乐队等群众性音乐组织发展，让群众成为文化活动的参与者和创造者，而不仅仅是旁观者。二要营造浓厚的城市音乐氛围。系统打造一批音乐文化地标，以骆岗公园春晚主舞台为核心，规划建设音乐主题公园、音乐名人馆、街头音乐雕塑等，让音乐元素融入城市肌理，形成可感知、可体验的城市音乐文化空间。开发“城市音乐地图”小程序，引导市民和游客探索隐藏在城市各角落的音乐空间，让人们在日常生活中随时感受音乐之美。三要加强音乐人才队伍建设。既要进一步优托综合类专业艺术院校的学科优势，优化专业设置，加强音乐人才培养，又要引育国内外知名音乐家来肥发展合作，为城市音乐文化建设持续输送素质专业人才。

（作者单位：安徽艺术学院）

充分发挥民营企业在科技创新中的重要作用

■ 王喆

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。民营企业扎根市场、对行业需求和前沿技术变化反应迅速，能够精准捕捉技术机遇，将应用场景驱动的创新快速产业化。同时，民营企业管理机制较为灵活高效，能快速响应市场变化，高效配置研发资源，提升创新效率。面对全球科技竞争加剧、产业升级加速的形势，充分激发民营企业科技创新动能，对于培育发展新质生产力、建设现代化产业体系意义重大。因此，我们要充分认识民营企业的创新优势，采取有力举措优化创新生态、深化协同创新、激发民营企业科技创新的活力。

夯实创新基础，提升民营企业自主创新能力。实践表明，只有那些在核心技术领域深耕不辍的企业，方能突破关键瓶颈、打造竞争优势，在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，民营企业只有不断创新，才能在市场中立足。提升自主创新能力已成为民营企业实现可持续发展的必然选择。一要强化企业创新主体地位。企业是科技和经济紧密结合的重要力量，强化企业科技创新主体地位是实现高质量发展的内在要求。完善落实相关政策，让企业在科技创新决策、研发投入、科研组织和成果转化中发挥更大主导作用。支持有实力的民营企业牵头承担国家重大科技项目，引导民营企业加大基础研究和原始创新投入，布局前沿技术与未来产业。二要推动民营企业与高校、科研院所组建创新联合体。支持龙头企业联合产业链上下游企业，推动产学研金深度融合，共建重点实验室、新型研发机构和中试服务平台，合力攻克关键核心技术“卡脖子”难题，使高校原始创新、企业应用创新与政府服务效能的提升形成合力，促进创新链与产业链精准对接。三要加强创新人才队伍建设。拓宽人才引进渠道，健全人才培养体系，支持民营企业与高校、科研院所共建实训平台和研发基地，定向输送专业技术人才。同时，完善企业内部人才激励机制，通过技术入股、成果奖励等方式，为创动研发人员的积极性，夯实企业自主创新能力根基。

优化创新生态，激发民营企业创新活力。良好的创新生态是激发民营企业创新活力的沃土。瞄准民营企业创新发展的痛点堵点，精准施策，让民营企业敢创新、愿创新、能创新。一要强化金融支持与资本赋能。健全银行、保险、担保、券商等多方参与的风险分担机制，畅通科技金融渠道，大力发展创业投资、风险投资，引导资本投早、投小、投硬科技。推动科创板、北交所等资本市场更好地服务民营科技企业，创新推出“科创贷”“知识产权质押融资”等特色金融产品，解决优质科技类初创企业融资难、融资贵问题。支持符合条件的民营企业通过上市、发行科创债融资，提供覆盖全生命周期的科技金融服务体系。二要加强知识产权保护与法治保障。强化知识产权保护效能、筑牢创新根基，加大对民营企业知识产权侵权的惩处力度，建立快速维权通道，降低维权成本。严厉打击侵权行为，提供海外知识产权纠纷应对指导。三要打通科研与产业全链条通道。针对科研与产业“两张皮”现象，要推动科研与产业全链条深度融合，打通从基础研究、概念验证到中试熟化的全链条，提升科技成果向现实生产力转化的效率。四要营造鼓励创新、宽容失败的社会氛围。各地政府应深刻理解科技创新的不确定性和探索性，针对新技术、新产业、新业态、新模式的实际情况，健全民营企业创新容错机制，给予企业一定的试错空间，鼓励科学技术人员自由探索、勇于承担风险，引导民营企业依法经营、大胆创新。

深化创新协同，形成民营企业创新合力。科技创新具有高度的复杂性和高风险性，涉及技术突破、市场接受、资金回报等多重不确定性。面对挑战，任何单一组织或个体都难以独立应对复杂多变的创新任务。为此，必须深化创新协同，通过跨组织、跨领域的深度合作，整合各方资源、知识和技术，形成创新合力。一要推动产学研深度融合。构建“企业出题、高校和科研机构解题、市场阅卷”的协同创新模式，从需求出发布局创新项目。完善科技成果转化服务体系，大力发展科技中介服务机构，培育社大职业化技术经理人队伍，提供从筛选、对接到孵化、产业化的全链条服务。二要完善政策协同机制。加强科技、产业、财税、金融等部门的信息共享和资源对接，完善土地、社保、教育、住房等综合配套政策，优化营商环境。三要构建跨区域协同创新网络。科技创新需要打破区域和主体壁垒，实现创新要素的自由流动和高效配置。搭建跨区域创新合作平台，促进跨行业、跨领域协同创新，增强企业技术突破的广度和深度。此外，还要支持有条件的民营企业“走出去”，鼓励民营企业参与国际科技合作，充分利用全球创新资源，建立海外研发中心，参与国际标准制定，从而更广泛地吸纳创新资源，拓展创新视野，为我国科技创新注入源源不断的活力。

（作者单位：安徽省社会主义学院）

人工智能赋能新安医学传承创新

■ 顾东晓 杨雪洁

近期，《求是》杂志发表了习近平总书记《加快建设健康中国》这篇重要文章。文章强调，坚持从我国国情出发推动卫生与健康事业发展。中医药学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的一把钥匙。2026年安徽省中医药工作会议要求，深化数字中医药建设，推动中医药发展与现代科技深度融合。新安医学作为中医药学的重要流派，发源于古徽州，肇始于晋唐，鼎盛于明清，创造了“八百医家、八百真人”的辉煌成就。在人工智能深刻重塑各行业知识生产与传播方式的当下，以人工智能技术赋能新安医学传承创新，已成为兼具文化价值与时代意义的重大命题。

构建古籍数智发掘体系，夯实新安医学数字根基

对新安医学古籍文献进行全面数字化整理，形成体系化的古籍数据资源，是人工智能赋能新安医学活态传承与创新发展的重要前提。一方面，构建智能化数据加工体系。依托合肥综合性国家科学中心大健康研究院新安医学与中医药现代化研究所、合肥工业大学数据科学与智慧社会治理实验室等平台，创新古籍图像智能化处理和文字内容高效转化为可分析的新安医学古籍数据资源，并利用自然语言处理与大模型技术进行深度挖掘，构建涵盖新安医家、医著、方剂、药物、病症、学术流派等核心要素的知识图谱，实现新安医学知识的语义关联与智能检索。另一方面，打造集约化、开放共享的古籍数字资源平台。统筹整合高校、图书馆、博物馆及科研机构的馆藏资源，打破数据孤岛，建设新安医学古籍大数据中心。构建集数据存储、版本比对、在线校勘于一体的共享服务平台，实现古籍数据的跨地域、跨机构高效集合与利用，为学术研究与临床应用提供坚实的数据底座。

深化智能技术科学阐释，破译新安医学理论“密码”

破解新安医学理论“知其然不知其所以然”的难题，关键要将新安医学理论与现代生物科学进行跨域链接，利用人工智能技术等前沿技术挖掘其背后的科学逻辑，实现现代化解码。一方面，建立人工智能驱动的新安医学理论阐释新范式。创新网络靶标技术研究范式，围绕“固本培元”“养阴清润”等新安医学核心理论和中风、慢阻肺、痹病等常见病种，构建“经典理论—智能计算—实验验证—临床回馈”的新安医学理论创新与知识服务闭环路径，从分子网络层面系统揭示名方名药的作用机制，让人工智能不仅准确解读新安医学典籍知识，更推动其理论体系的重构与升级。另一方面，推动新安医学进一步融入国家推进中医药现代化略路版图。积极对标国家中医药循证能力建设等项目，推动新安医学特色理论从经验描述走向循证证据，以现代科学语言提升新安医学学术性、易理解性，推动新安医学文化国际传播、走向世界。

创新活态传承路径，推动新安医学焕发生机

名老中医的学术思想与诊疗经验是新安医学活态传承的核心，但传统“师带徒”模式面临效率低、易失传的困境，亟需利用数智化手段创新传承路径，实现新安医学的永续流传。一是推进新安医学名老中医临床案例数据库建设与数据资源聚合。对新安医学名老中医学术与诊疗经验进行全面数字化采集与体系化整理，利用智能语音识别、视频记录、临床数据采集等手段和大模型技术，将诊疗思维、方药运用、辨证逻辑转化为可永久保存的新安医学数字资产。二是构建面向不同病种的新安医学名老中医辅助诊疗智能体矩阵。构建人机协同传承新模式，将名老中医临床案例数据、新安医学典籍知识与人工智能辅助诊疗系统深度融合，让新安医学知识资源突破时空壁垒，实现智能化精准服务。三是建立云端共享与反馈机制。搭建新安医学云端平台，打破传统师承在时间与空间上的壁垒，实现优质教学资源的即时共享与普惠。同时，引入临床反馈闭环机制，利用人工智能持续分析临床应用数据，使新安医学知识体系在数据流动中不断自我更新、迭代升级。

打造数智融合产业链条，促进新安医学价值转化

知识体系的传承创新最终要服务于人民健康与经济社会发展，唯有打通从文化资源到产业动能的转化通道，才能实现新安医学与中医药全产业链的高质量发展。一方面，推动新安医学全产业链智能化升级。在中药材种植端推广近红外中药材人工智能检测系统等智能质控技术，实现黄山贡菊、祁木、多花黄精等道地药材从种源到成品的全流程品质追溯。在新药研发端以青参通络颗粒为标杆，持续拓展人工智能辅助名方验方转化通道，加速名方向名药产业化进程，形成从药材到药品的全链条智能化升级。另一方面，大力发展新安医学特色的数智健康服务。加大新安医学古籍活化利用力度，借造液厚的新安医学文化资源，打造新安医学特色康养基地。依托安徽省“人工智能+万物”应用行动方案，大力发展新安医学特色的人工智能辅助诊疗、智能健康管理和智慧康养服务，推动新安医学从医疗领域向大健康产业延伸，实现以文养医、以医带药、以药促产、以产惠民的良性循环。

健全制度保障体系，优化新安医学发展生态

人工智能赋能新安医学传承创新是一项系统工程，其顺利推进离不开人才、数据、标准等要素的系统生支撑。一方面，夯实数智复合型人才培养与数据要素供给基础。统筹省内高校学科资源，增设中医药与人工智能交叉学科方向，健全院校教育与师承教育协同培养体系，培养既通晓中医药经典又掌握人工智能技术的复合型人才。建立新安医学古籍与临床数据的分级分类治理和合规共享机制，促进数据的高效聚合与开发利用。另一方面，完善新安医学智能化应用的标准规范与政策协同。针对新安医学古籍数字化、知识图谱构建、临床辅助诊疗等关键环节，加快制定相关的数据质量控制、技术接口及疗效评价标准，推动新安医学数智