

我省高校大学生暑期实践团队瞄准群众关切的民生问题,结合自身专业所长服务基层——

青春，淬炼在炎炎夏日

■ 本报记者 陈婉婉
实习生 时菊霜

从鲜活易懂的反诈宣传到科学理论的生动讲授,从群众点日常便民服务到区域医疗均衡发展调研,从线上线下教育资源灵活转化到久久为功的送教下乡……连日来,我省各高校的大学生暑期实践团队瞄准群众关切的民生问题,结合自身专业所长为服务基层贡献青春力量。

近日,在芜湖市万春社区,安徽工程大学反诈青年社会实践团队举行线上线下联动反诈宣传教育实践活动。实践队员手绘反诈墙绘、制作反诈团扇,通过动漫形象、警示标语生动展现日常生活中常见的诈骗手法,并原创反诈歌曲让孩子们在轻松的氛围中牢记防骗常识。芜湖市鸠江公安分局的民警和农商行工作人员应邀加入,用通俗易懂的语言为社区老年人群体讲解非法集资与虚假理财产品的典型特征,帮老人分辨正规理财和诈骗陷阱。队员们现场指导老人下载国家反诈中心

App、开启来电预警功能。该团队以“反诈青年在行动,守好身边的钱袋子”为主题持续开展暑期社会实践,先后走进芜湖本地多个社区、高校与企业,足迹延伸至新疆、陕西等地。

中国科学技术大学的学生们依托学校科教优势将科学知识送到山区孩子身边,将活动方案充分打磨,形成可复制推广的教育范本。在金寨县家访时,队员们带着“百宝箱”将实验转化为防溺水与安全用电常识,使科学与安全教育并行。他们在社区设计互动实验,引导孩子们穿梭于彩虹牛奶、火山喷发、特工密信等六个“科学集市摊位”,实现理论、实践的双向互动。近两年来,实践团公益科普累计覆盖当地青少年千余人次,让科学的种子生根发芽。

健康是民生之基,医疗保障水平直接关系到群众获得感、幸福感、安全感。倡导健康生活方式、探寻医疗先进经验,是安徽医科大学暑期实践团队聚焦的主题。该校“乡遇”暑期社会实践团走进金寨县汤家汇村,搭建“健康集

市”,引导村民在游戏和互动中解锁健康生活方式。“盐多吃有啥害处”“怎么吃更健康”“为啥要定期查身体”这些与生活息息相关的常识,在一个个有趣的游戏和闯关中,让村民们入脑入心。

该校“寻友长三角 研新促育才”团队奔赴江苏、浙江两省,深入南京、扬州、溧阳、苏州、杭州、温州六城各级医疗卫生机构,开展为期7天的校友寻访与行业专项调研。他们聚焦医疗改革前沿与基层治理重点,走进多家标杆医疗机构开展专题研学。实践队员通过一对一深度访谈、案例剖析、资料汇编等方式,累计访谈百余名优秀校友,梳理形成标准化调研流程,并结合皖地医疗发展现状,初步形成实习基地共建、行业校友导师聘任、校企协同育人等可行性落地方案。

红色教育淬炼初心使命,涵养奉献为民情怀。中国科学技术大学“菁菁芳草”暑期社会实践团开展启明星“一帮一”助学导航活动,将志愿服务与红色教育相结合。队员们通过同步启动微

团课实景拍摄,将线下实践的鲜活体悟转化为线上教育的共享资源。在金寨县油坊店乡和希望工程展示中心,主讲人讲述启明星“一帮一”助学导航的故事,生动诠释科大青年志愿服务精神;在汤家汇红旅小镇,镜头对准鄂豫皖苏区革命旧址和沉浸式剧目《立夏》,带领队员化身历史亲历者。这些场景都被镜头悉数收录,从青年人的视角讲述,编制成微团课上传到网上,让更多青年接受教育。

合肥师范学院电子信息与电气工程学院再赴黄山市休宁县源芳乡渔临村,连续第八年开展“红色筑梦”行知学堂活动。今年的课堂上,“中国好人”张志健受邀前来结合自己的军旅生涯和返乡带领村民致富的经历,为孩子们讲述革命先辈英雄事迹和新时代奋斗者故事。大学生实践团队的队员们专程走访当地一位90多岁的抗美援朝老兵,把采集到的英雄故事带回课堂,用独特的方式带领当地儿童一起庆祝“八一”建军节,让红色基因代代相传。

解了外卖骑手难题 集散点

8月1日,合肥市正大广场商圈的“淘宝内购集散点”内冷气十足,同时配备2台大型风扇,一旁放着免费的西瓜和酸梅汤供外卖骑手消暑解渴。该集散点采用“取送分单”模式破解骑手商超取餐停车难、耗时长等痛点。属地明珠社区同步配套暖心服务,解决骑手子女就学、课后托管等难题。

本报记者 温沁 摄影报道

▼ 8月1日,在合肥市正大广场商圈的“淘宝内购集散点”,外卖骑手在取餐。



▲ 8月1日,在合肥市正大广场商圈的“淘宝内购集散点”,外卖骑手在吃西瓜、喝酸梅汤。

(上接01版)

不久前,合肥发布全省首个“即碰即用”夜经济专属消费券,规模达300万元,涵盖餐饮、百货两大类型。与传统模式不同,消费者在合作商户使用支付宝“碰一下”支付即可自动核销,无需领券扫码,碰一下立减10元至76.6元不等。

这种“无感领券、即碰即减”的新玩法,让利变得高效而自然。活动期间,合肥鼓楼商厦、孩子王、安德利百货、合肥百大百货大楼、庐州太太等企业销售额迎来爆发式增长,实现了1:9的带动比——每1元消费券,带动9元消费。合肥16条人气街区打卡次数突破36万人次。

为每一次奔赴做足准备

先“造场”,用演出和赛事打开流量入口,再用“票根经济”和消费券等让流

(上接01版)

“感觉瞬间凉爽了许多。”王博说,“希望科学家研制的智冷马甲,能给酷暑下工作的同事们带来更加凉爽。”

当日,由中国科大科学智能物质创制中心发起的AI造物大赛优质成果——相变智冷马甲,落地基层警务应用场景。

“相变智冷马甲,采用创新相变储冷材料技术,利用材料从固态到液态相变过程中的热吸收能力,实现无电力持续降温。”“相变智冷马甲”核心研发人员之一、中国科大博士生方天成说。

“穿上后,相变智冷马甲可迅速带走体表热量,像‘随身空调’一样平衡调控体感温度,保持身体清凉舒适,体感温度25摄氏度左右,可保持4小时至6小时。”方天成介绍,产品采用模块化设计,蓄冷单元可独立拆卸、快速更换、循环复用,有效提升了高温环境下持续作业的舒适性和保障能力。

这款相变智冷马甲在20摄氏度以下自动储冷。夏天使用后,冰箱冷藏45分钟或冷冻25分钟即可恢复冷感,目前实验室检测可重复循环使用10万次以上。

智能造物

相变智冷马甲的成功研制,关键在自主开发的储冷材料。

为何要研发这种材料?受益于“AI造物大赛”这个面向全球青年科研人才开放的创新赛事,一起研究课题的牛津大学博士生周振宇与方

人在场景里 花钱也乐意

量落地,变成消费增量。

这些做法的底层逻辑,是安徽提振消费的新“打法”——不再依赖单个部门“单打独斗”,而是打通行政壁垒,形成跨部门合力。消费从来不是一个部门能单独推动的事。一场音乐节,牵涉文旅审批、公安安保、交通疏导、市场监管;一张消费券,涉及商务、财政、文旅等多个部门的数据对接与政策协同。尤其在提振内需成为重点工作的大背景下,必须把分散在各环节的力量拧成一股绳。

正是基于这一判断,安徽省手构建“大消费”促进机制。

2026年安徽省《政府工作报告》明确提出,建立健全“大消费”促进机制,实施服务消费提质惠民行动。

让“人人皆可造物”从理念成为现实

天成共同想到,炎炎夏日,户外一线工作人员饱受酷暑高温之苦、储冷衣物需求巨大,而市面上的已有储冷功能的衣物制冷时间短、重复使用次数低,供给方面明显不足。

“能否通过中国科大的智能科研平台,来研制一种稳定制冷时间长、重复使用次数多的储冷材料?”

两位博士生的想法,得到了牛津大学工程科学系教授、牛津大学高等研究院(苏州)能源首席科学家聂彬剑与中国科大科学智能物质创制中心江俊教授的共同肯定和指导,双方协同发挥各自优势,携手研发。

作为中国科大科学智能物质创制中心AI造物大赛的阶段性代表成果之一,相变智冷马甲的成功研发体现了“人工智能赋能物质创制”的全新优势。

“我们和老师们进行思想碰撞得出了一系列设想,再依托中国科大自主研发的‘灵境造物’智能科研平台,完成了相变智冷材料的技术迭代、实验验证与场景化落地。”方天成说。

输入“金点子”,AI自动做实验。

“借助我们平台独有的‘硬核’化学与材料数据库与团队自研算法模型,科研人员人和自动化设施自动做实验,团队仅用三周便成功突破了材料的核心技术难题。”中国科大科学智能物质创制中心主

任江俊说,“如果还是传统科研、手动‘试错’,则需要耗费几年甚至十几年。”

据介绍,此次蓄冷材料的技术突破在于配方的智能优化,实现了制冷效果大跃升。此前类似材料仅能制冷1小时至2小时,使用1400次后,制冷效果就会出现明显衰减;而配方优化后,新研制的蓄冷材料制冷时间提升到4小时至6小时,可循环使用10万次以上。

“在蓄冷性能上,尚未发现能与我们比肩的同类材料。”方天成对研发成果市场前景信心满满。

“人人皆可造物”

三周,成功突破蓄冷材料核心技术难题。

一个月,蓄冷材料实现从智能科研到应用落地、服务基层一线。

这背后的依靠,是安徽持续下好创新先手棋,推动科技创新和产业创新深度融合,强化“政产学研金服用”融合互动,协同各方打造的良好创新生态。

人工智能驱动的新型科研范式,正对未来科学技术和产业发展带来重大而深远影响。

站在打造“三地一区”的战略高度,安徽升维认知、加力推进、抢占先机,联合有关各方加快建设AI物质创制中心,推动技术研发、工程实现、产品落地一体

料、一窗受理、并联审批、一次办结”。通用材料一次上传、跨部门共享复用。全流程承诺审批时限压缩至10个工作日以内,较改革前压缩63%。

“过去跑文旅、跑公安,材料反复交,审批周期长,最佳宣发档期常常错过。”多家演出经纪机构反映,集成审批大幅降低了项目筹备的不确定性,让更多优质演出愿意落地安徽。

活动更多了,场景更丰富了。省发展改革委联合九部门开展“院美消费”新场景遴选推广,在全省推出一批带动消费能力强、流量大的品牌活动场景。省商务厅会同省财政厅、省文旅厅推出“微动消费·惊喜盲盒”活动,面向住宿、餐饮、零售等九大行业投放普惠激励。

审批快了,活动多了,消费的“场子”越搭越大了。那么,人们奔赴安徽的理由,自然也会越来越多。

化协同发展。

《安徽省“人工智能+万物”应用行动方案》,将“‘人工智能+’科学技术”列为十大重点方向之一,明确要“加快建设AI物质创制中心”。

今年4月25日,由安徽省人民政府、中国科学院支持,合肥市人民政府设立、中国科学技术大学运营管理的科学智能物质创制中心正式揭牌。

安徽省有关部门联合有关市,强化场景应用牵引,挖掘人工智能赋能科学研究应用场景,鼓励新技术、新产品首试首用,以新的科研成果支撑场景应用落地,以新的应用需求牵引科技创新突破。

如今,这个位于合肥高新区的科学智能物质创制中心,硬件和技术层面的积累愈加厚实,正加快破解青年创新者面临的知识、能力、资源“三重壁垒”,让“人人皆可造物”从理念成为现实。

基于该中心科研成果孵化的科芯微流、玻尔新材料、启威生物、原植生物等5家企业,每家企业今年营收均预计达5000万元以上。

目前,AI物质创制中心将持续以AI造物大赛为纽带,联动各行各业挖掘真实应用需求,攻坚新材料、医药、资源环境等关键领域,孵化更多接地气、有价值的硬核成果。

“代码交织实验,算法重塑科研,智能造物的全新纪元已然开启。”江俊说,“AI造物大赛邀请全球敢想、敢闯、敢拼的青年人才,一同奔赴智能造物新征程。”

国道上的筑路“烤”验



■ 本报记者 李邦军
本报通讯员 包增光

7月31日11时许,户外烈日当头,气温高达36℃,在104国道南谯区沙河段筑路现场,工程监理张宇牧手持红外温度计,对准刚摊铺完毕沥青面层,屏幕瞬间跳出“滚烫”数值——177.8℃!这超乎想象的温度,就在脚下崭新的路面上。

当日,总工期200天的104国道京平线市辖区养护工程迎来收尾阶段。施工现场,机械轰鸣。沥青运输车紧跟摊铺机,精准配合。滚烫的沥青混合料稳稳铺满8米宽路基,黝黑的路面在烈日下不断向前延伸。紧随其后,4台双钢轮压路机轮番来回碾压。一遍、两遍、三遍,压实、找平、固面,层层把控,确保新铺路面密实度和平整度达到设计标准。

摊铺机后方,工人袁长平和工友们俯身弯腰,手握修整工具,紧盯路面

边缘线,手上动作干净利落。收边、找平、压实,每一步都精准到位。豆大的汗珠顺着袁长平的安全帽带不停往下淌,浸透衣衫。

“天是真热,半天就得喝三四瓶矿泉水!”袁长平抬手擦了把汗,掏出随身带着的人丹说,项目部防暑保障很到位,人丹、清凉油常备,午饭还有解暑绿豆汤。

高温酷暑,为何偏偏在这么热的天抢抓沥青摊铺?滁州市公路工程有限责任公司现场负责人张尧健道出行业门道:“越是高温天,越是沥青铺设的黄金时段。”沥青出厂温度约185℃,摊铺落地温度必须稳住160℃以上。温度一低,沥青快速凝固,碾压不实,难以达到规范要求,进而影响路面整体质量。

“高温施工不能蛮干,安全防暑工作要做到位。”张尧健介绍,为守护一线工人安全,施工方配备全套防暑举措。正午高温时段实行停工避暑或轮班作业。同时,现场专属乘凉车空调不停,随时供工人短时歇脚纳凉。饮用水、防暑药品、解暑绿豆汤持续供应,全方位筑牢高温施工安全防护线。

热浪依旧翻涌,摊铺机缓缓前行。177.8℃的滚烫路面之上,崭新的国道,正一寸寸向着远方延伸……

宣城首张产品碳足迹证书落地 产品在绿色贸易中拿到更有利“入场券”

本报讯(记者 张敬波 通讯员 韩晓磊 赵晖)7月27日,安徽中鼎密封件股份有限公司收到一份特殊的“体检报告”——方圆标志认证集团为其后螺旋弹簧上垫产品正式签发的产品碳足迹核查陈述证书。这是宣城市域制造企业拿到的第一张产品碳足迹证书。

被“体检”的这款产品,是车辆悬架系统的后螺旋弹簧上垫。核查报告显示,从橡胶原料开采、运输,到混炼、硫化成型直至成品出厂,每一件产品的全生命周期碳排放为1.27千克二氧化碳当量。其中,原材料获取和加工环节贡献了近六成,生产环节占三成多,而运输环节不到4%。生产过程中耗电是主要排放源,但得益于一项“精密算法”,这笔碳账算得比以往精细得多。

碳排放量核算,是衡量消费所产生间接温室气体排放的关键参数,精准碳减排评估的关键在于电碳因子的科学测算。过去,企业核算用电碳排

放只能套用全省年度平均因子,就像用一张大网去捞细沙。2025年底国网安徽省电科院建成投运分时分区分压电碳因子平台一期,将核算维度从省级平均细化至16个市、24个时段,为精准碳核查提供技术支撑。

今年5月,该产品生产期间所用的电力碳排放因子加权值为0.58千克每千瓦时,比传统年度均值低了近两成。仅此一项,就让企业范围碳排放核算数值减少了约1.8万吨,降幅达19.88%。这笔减排量很快兑换成了真金白银。7月中旬,中鼎与渣打银行达成协议,今年度贷款利率将与碳指标直接挂钩。更精准的碳数据,意味着更低的融资成本。而对于产品远销二十多个国家和地区的跨国企业而言,这张证书的分量更重——由于今年起欧盟碳边境调节机制已进入实质性征收阶段,1.27千克的碳排放基数,让中鼎在客户ESG审核和绿色贸易竞争中拿到了更有利的“入场券”。

坚持党中央集中统一领导

(上接01版)

党中央是定于一尊的“中枢”,地方组织是上下贯通的“枢纽”,基层组织是落实部署的“神经末梢”。坚持党中央集中统一领导如何落到实处?唯有形成上下贯通、执行有力的严密组织体系,方能确保党的领导“如身使臂,如臂使指”,确保党中央重大决策部署从“最初一公里”到“最后一公里”都能贯彻到位。

六安市金安区清水河街道茶棚社区,是一个典型的“村改居”安置社区,面对新老住户交织、利益诉求多元的现实,茶棚社区创新推行“支部建在小区上”,构建起“社区党总支—小区党支部—楼栋党小组—党员中心户”四级组织体系,织密横向联动、纵向贯通

的红色治理网络。居民们说:“以前有事不知道该找谁,现在每个党员都亮出了身份,有问题一个电话就能找到人,党员就在身边。”

金安区委副书记罗伟伟表示,党中央的决策部署需要基层落实,广大人民群众的急难愁盼问题需要基层解决。金安区将深入学习贯彻习近平党建思想,牢固树立大抓基层的鲜明导向,把基层党建建好建强,把党务服务群众的工作网织细织密,着力增强基层党组织政治功能和组织功能,加强党建引领基层治理,积极构建精细化、常态化的基层治理模式,用心用情为群众做好事、办实事、解难事,切实把党的政治优势、组织优势转化为治理效能。

为“人造太阳”锻造“铠甲”

(上接01版)

历经无数次迭代,团队最终突破液—液分子级化学掺杂技术,成功研制出氧化物弥散强化钨基抗辐照部件,破解了纯钨辐照脆化、抗热负荷性能差等核心难题。同时,团队通过热等静压及中间过渡层设计,实现铜钨的高强度结合,全套复合部件已在EAST装置完成入堆验证。“基于自研增强钨基材料的性能优势,团队已成功向德国于利希研究中心小批量供应聚变抗辐照部件,迈出了从服务国内大科学装置到参与国际聚变供应链的第一步。”吴运飞说。

手握核心技术,如何走出实验室、完成产业化落地?2022年,承担产业化任务的合肥迈微新材料技术有限公司正式落地,真正把论文写在车间里。

据吴运飞介绍,依托合肥中智智能院搭建中试平台,企业率先在包河区实现小批量试产,成立以来,获得合肥产投等多家国内头部机构近亿元融资。此外,企业持续向外扩充产能,先后在宣城布局特种粉体生产基地、合肥搭建精密器件量产产线,构建起覆盖粉体、部件、产品的产业布局。

“商用聚变堆全面落地至少还要十余年,行业短期难以大规模放量,我们必须沿途下蛋、自主造血。”吴运飞介绍,团队基于特种功能材料相关技

术,衍生出多个应用场景。自研微波暗室吸波贴片打破日韩企业国内市场长期垄断,是国内唯一实现工程化量产并达到国际先进水平的企业,现已创造数千万元营收,同时配套军工场景的隐身粉体材料也已实现交付。

“AI服务器等应用场海量电源模块趋于小型化、低电压、大电流,对磁性器件提出了更高的要求,团队自主研发的粉体材料应用于一体成型电感产品,能够等效匹配新一代AI服务器电源模块需求。”吴运飞表示,该产品目前月产能可达2000万颗,稳定供货于荣耀、大疆、海康等头部企业。

合肥得天独厚的聚变产业沃土,为企业成长持续赋能。目前,合肥已建、在建和预研大科学装置13个,其中合肥未来大科学城9个装置集结成果,成为全国大科学装置最密集、创新能级最高的区域之一。“这些大科学装置为抗辐照材料的攻关提供了最真实、最苛刻的验证场景,倒逼材料技术持续迭代升级。”吴运飞说,中国科大、合工大等高校持续为企业输送材料、核物理专业优秀人才。

展望未来,吴运飞表示,团队将持续优化抗辐照材料性能,拓宽核电、航空、军工等多元应用场景,让这项源自合肥的前沿技术,在国家战略需求的舞台上绽放光芒。