



·年中经济观察④·

上半年，全省累计举办营业性演出18224场次，同比增长9.72%

人在场景里 花钱也乐意

■ 本报记者 彭园园

当下，加力扩大内需、优化供给是经济工作的重要任务。

提振消费，难就难在适应不同群体的消费需求，扩大优质供给。

如何让人有更多时间、更多意愿来消费呢？这就需要一场让人心动的奔赴，一次舒心的体验、一个刚刚好的场景。

上半年，全省累计举办营业性演出18224场次，同比增长9.72%；大型营业性演出27场次，接待观众55.2万人次，票房收入约2.95亿元。

通过搭建起一个个让人愿意驻足、愿意买单的场景，让消费在恰到好处的氛围里被激活，“造场子”，正在成为当下安徽各方全力探索的一条提振消费的新路经。

为一场演出来到一座城

今年“五一”假期，杭州人李瑶瑶和朋友们专程来到合肥，只为赴一场音乐之约。她说：“这是我第一次来合肥，就是为了参加音乐节，顺便‘打卡’游玩一番。”

5月3日至4日，2026合肥葫芦果音乐节在骆岗公园举办。两场演出共吸引近8万人次入场，其中近九成是像李瑶瑶一样专程赶来的市外观众，18岁至29岁的年轻观众占比近八成。

像这样的活动，今年上半年骆岗公园承办了20余场。运营方合肥市滨投公司工作人员许抗洪介绍，公园主要承接科技场景展览展示、消费体验、休闲娱乐等科技文旅主题活动。葫芦果音乐节现场超8万人入场，带动整个园区超40万人次客流；华夏博览会总观众人数达14.5万人；风等嘉年华累计吸引客流超15万人次……人气聚集之下，公园配套商业——18万平方米的园博小镇繁荣生长。

不只是骆岗公园，安徽各地正用各式各样的“场子”点燃消费热情。

5月末，2026年“超级皖”美食争霸赛首场赛事在寿县启幕，13支队伍同台竞技。赛事喊出“快到‘皖’里来”的响亮口号，融合美食、非遗与文旅元素，与寿县古城“年轮演唱会”、夜游场景深度联动，构建起“美食+音乐+文旅”的消费闭环。

端午假期，在阜阳、六安、马鞍山等地，“微动消费·舞力全开”广场舞进商圈活动火热进行中。舞者们以街舞、曳步舞等多元演绎，打破人们对广场舞的

刻板印象。

活动由省商务厅、省文旅厅、省体育局联合主办，以商业领衔、文旅体商融合的方式打造沉浸式消费场景——商圈客流量增长30%至50%，累计销售额超1亿元。活动将持续至今年10月底，紧扣暑期、中秋、国庆等消费旺季持续释放动能。

在滨江城市池州，第四届“520”安徽文旅惠民消费季宠物旅游主场活动上，“跟着萌宠游池州”全域旅游线路推出，串联全市宠物友好景区、特色民宿与康养基地，多家景区、营地开放宠物入园服务，配齐宠物拾便箱、萌宠游乐区等便民设施。

当赛事走出体育场、演出走出演剧院，流量转化为消费增量，消费的边界正被重新划定。

数据显示，今年上半年安徽累计举办营业性演出、大型演出等带来的长尾效应颇为可观——拉动餐饮、住宿等综合文旅消费约20.21亿元。

为一次买单“送券”

4月19日，2026怀宁马拉松鸣枪开跑，来自全国各地的跑友在“蓝莓之乡”完成了一次速度与激情的较量。

“我来自陕西咸阳，这是我第一次来安徽比赛，也是我的第一个半马冠军。怀马赛道很美，观众非常热情，我跑完准备拿赛事包里的优惠券去逛一逛、吃一吃，感受怀宁当地的特色美景美食。”半马男子组第一名周航激动地说。

全马男子组第二名王荣松则对怀宁蓝莓和黄梅戏赞不绝口：“今年有点遗憾只拿到第二名，但吃到了非常甜的怀宁蓝莓，还欣赏到了好听的黄梅戏。”

选手们的点赞，源自一张小小的票根。据统计，赛事联动全县157家企业推出消费优惠，从蓝莓采摘到景区游览，选手均可以凭票根获得优惠。一张票根，串联起了跑友们的赛后行程。

促消费，补贴政策是个重要撬动因素。但补贴能否创造增量、发挥杠杆效应，考验的是模式创新。近年来，安徽鼓励发展“票根经济”，一张演出票根，不仅能联动周边商圈专属折扣，还能免费畅游景区，形成“看戏+游玩+购物+美食”的一体化消费链条。

在传统的消费券发放模式上，安徽也在逐步创新。

（下转06版►）

向新图强 蓄势未来——“十五五”开局之年中国产业发展观察

■ 新华社记者

“十五五”开局之年，中国经济半年报举世瞩目。

上半年国内生产总值(GDP)69.6万亿元，同比增长4.7%，增量3.6万亿元，为近五年同期最大增量——放在近期多家国际机构下调今年全球经济增长预期的背景下，这一成绩殊为不易、尤显厚重。

比总量增长更引人注目的，是答卷背后厚积成势的动能之变——

工业对经济增长贡献率超35%，制造业增加值占GDP比重升至26.2%，规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%……上半年，经济向新向优稳步提速，新动能贡献率超过四成。

“加快推动新旧动能转换”“增强发展动力、激发社会活力，推动经济持续向新向优向好发展”，习近平总书记作出新的重要指引。

向新图强，登攀不止。盛夏的中国大地处处涌动发展热潮，新华社记者深入十多个省份的田间地头、生产车间、产业园区和科创一线调研，深切感受到各地各部门锚定高质量发展不动摇，以科技创新引领产业升级，不断催生新质生产力，万千火热实践持续积蓄新动能，推动中国经济行稳致远、迈向更加光明的未来。

固本强基 筑牢产业发展底盘

产业是经济之本、发展之基。习近平总书记深刻指出：“产业链、供应链在

关键时刻不能掉链子，这是大国经济必须具备的重要特征。”

行走在大江南北，新华社调研小分队在一幕幕鲜活的发展实践中触摸产业脉动、感受经济活力——

山东东营，渤海之上，连片的光伏板顺着蓝色海面铺展向远方，板下贝类悠然生长，绘成一幅“渔光共生”的产业新画卷；

湖南株洲，湘江岸畔，从轨道交通装备到中小航空发动机，再到北斗应用产业链，“株洲制造”在迭代升级中彰显韧性；

贵州贵阳，贵安超算中心，一排排服务器高速运转，支持深耕基础科研，助力打造智能工厂，为影视作品提供云渲染，“大山里的算力”正向千行百业延伸赋能……（下转03版►）

深入学习贯彻习近平党建思想

坚持党中央集中统一领导

■ 本报记者 李浩 王弘毅 袁野

事在四方，要在中央。习近平党建思想强调坚持党中央集中统一领导，深刻阐明了党的领导最高原则，指出了我们党保持团结统一、强大凝聚力和战斗力的关键所在。

一支乐队由不同乐手组成，只有在乐队指挥的统一调度、巧妙指挥下，不同乐手各司其职、默契配合，才能齐奏一首悦耳动听的乐曲。一支乐队如此，一个政党也是如此。只有坚持党中央集中统一领导，才能确保全党在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致，推动全党团结成“一块坚硬的钢铁”。

长三角地区是中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。推动长三角一体化发展，增强长三角地区创新能力和竞争能力，提高经济集聚度、区域连接性和政策协同效率，对引领全国高质量发展、建设现代化经济体系意义重大。

统筹区域发展从来都是一个重大问题。习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动长三角一体化发展重大国家战略，上海、江苏、浙江、安徽三省一市在党中央的坚强领导下，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，主动作为、协同联动，推动一体化发展取得显著成效。科技创新和产业创新跨区域协同不断深化，一体化发展体制机制更加完善，高层次协同开放扎实

推进，生态环境共保联治持续强化……2025年，长三角地区经济总量达到34.66万亿元，占全国比重为24.9%；今年上半年，经济总量突破17万亿元，三省一市增速均高于全国。

中国特色社会主义大厦需要四梁八柱来支撑，党是贯穿其中的总的骨架，党中央是顶梁柱。省发展改革委皖苏合作联络处处长史先磊表示，深入学习贯彻习近平党建思想，必须始终坚持党中央集中统一领导，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。他们将在工作中始终牢记“国之大者”，聚焦加强科技创新和产业创新跨区域协同、完善一体化发展体制机制、推进高层次协同开放、加强生态环境共保联治、着力提升安全发展能力等重点任务，持续用力、久久为功，为长三角一体化发展取得新的重大突破、在中国式现代化中更好发挥示范引领作用贡献更大力量。

万山磅礴，必有主峰；船重千钧，掌舵一人。党要实现高度团结，党的事业要成功，不仅要有一个坚强有力的中央领导集体并实行集中统一领导，而且这个领导集体中必须有一个坚强有力的领导核心并发挥领航掌舵作用。

盛夏时节，八百里巢湖碧波盈盈、清澜荡漾，市民从四面八方赶来游玩嬉戏，构成一幅“水清岸绿、人水和谐”的生态画卷。

曾经的巢湖，一度面临蓝藻频

发、生态退化、水质不稳等突出问题，生态保护修复任务十分紧迫。2020年8月，习近平总书记在安徽考察时强调，巢湖是安徽人民的宝贝，是合肥最美丽动人的地方，一定要把巢湖治理好，把生态湿地保护好，让巢湖成为合肥最好的名片。

安徽牢记习近平总书记殷殷嘱托，坚持生态优先、绿色发展，经过多年一系列的有力治理，2025年，巢湖水质稳定保持Ⅳ类，其中6个月达到Ⅲ类，总磷平均浓度、综合营养状态指数两项指标均创2000年以来最好水平，实现历史性突破，蓝藻水华总体呈下降态势，十八联圩湿地修复入选联合国生态恢复行动优秀案例。

全党有核心，党中央有权威，党和国家才有力量。维护党中央的核心，维护党中央权威和集中统一领导，是保持党和国家事业发展正确方向的根本保证。省巢湖管理局党组成员、副局长蒋大彬表示，要从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度出发，把习近平总书记的殷殷嘱托转化为治理巢湖的强大动力，以高质量党建引领巢湖综合治理，锚定巢湖全湖水质稳定Ⅲ类目标，以“五源共治”为抓手，统筹推进岸源精细管控、点源深度治理、线源生态修复、面源绿色防控和内源减负清淤，系统实施生态清淤、蓝藻防控、湿地修复等重点工程，用实干实效把巢湖这张“最好名片”擦得更亮。

（下转06版►）

我省两个公共文化服务项目入选全国典型案例

本报讯（记者 袁中锋 阮孟玥）近日，中央宣传部、文化和旅游部、国家发展改革委、广电总局办公厅联合公布第二批公共文化服务高质量发展典型案例，全国共45个，我省《欢乐芜湖·周末剧场：打造文化惠民新生态》《黄山市村落徽州文化特派员制度实践：把优秀文化直接种到基层去》入选。

芜湖市立足“政府主导、社会参与、群众受益”的公共文化服务理念，坚持公益性、基本性、均等性、便利性原则，着力塑造“欢乐芜湖·周末剧场”这一城市文

化新名片，探索出一条具有特色的公共文化服务高质量发展路径。创新搭建“1+5+N”城乡联动服务网络，将“固定舞台+流动服务”相结合，建立健全市、县两级联动的精品文化巡演机制，实现文化服务的精准供给和全域覆盖。同时，汇聚多方文艺力量，深耕本土文化资源，持续推出优质原创文艺作品，常态化开展普惠性文化活动，让群众真正成为文化建设的参与者和受益者。

黄山市立足徽州文化底蕴深厚但乡村文化活力不足的实际，创新实施村落徽

州文化特派员制度。通过“双向选择+四级联动”机制，精准选派专业人才下沉乡村，推动公共文化服务从“送文化”向“种文化”转变，打通乡村文化惠民的“最后一公里”。该制度实施以来，文化特派员深度融入乡村肌理，盘活闲置资源，活化非遗传承，推动文旅农产业深度融合，并通过“传帮带”培育乡土人才，激发村民文化自觉。目前已成功打造了一批具有徽州特色的乡村文化IP，有效将文化“存量”转化为发展“流量”和经济“增量”，实现了乡村文化治理模式的创新与重塑。

► 8月1日，来自香港的大学生参观寿县二十四节馆。当日，2026年“港澳青年看祖国安徽行”研学活动走进寿县，在实地研学中感受江淮文化独特韵味。 特约摄影 陈彬 摄



为“人造太阳”锻造“铠甲”

■ 本报记者 刘静文 实习生 施媛媛

在合肥科学岛，有着“人造太阳”之称的全超导托卡马克核聚变实验装置EAST，不断刷新等离子体运行时长世界纪录。可控核聚变装置内部等离子体温度高达上亿摄氏度，高强度粒子持续冲刷内壁。想要保障设备长期安全稳定运行，一套性能过硬的防护材料必不可少。

“材料的边界决定了人类探索的边界。”在合肥工业大学智能制造技术研究院实验室，合肥工业大学博士吴运飞指着实验室里一块块泛灰绿色的钨基板材告诉记者。这些材料，正是守护“人造太阳”平稳运行的专属“铠甲”。

吴运飞师从吴玉程教授，而吴玉程教授团队从2000年初就开始从事特种功能材料研究，带领团队持续攻

坚“人造太阳”EAST装置所需的抗辐照钨基材料。这类材料需要直面上亿摄氏度的等离子体，是制造聚变装置偏滤器、第一壁等关键部件的核心材料。

“纯钨高温环境下会发生再结晶，内部晶粒急剧长大导致硬化脆化，承受极端热负荷时极易开裂失效。一旦部件破损，杂质会进入等离子体引发破裂，威胁装置稳定运行。正因如此，抗辐照材料成为可控核聚变商业化的核心瓶颈之一。”吴运飞向记者解释。

为攻克这一行业难题，在吴玉程教授带领下，团队开启了长达近二十年的艰苦攻关。从材料体系筛选到制备路线验证，每一轮都要经历“方案设计—粉体制备—烧结验证—性能测试”的完整闭环，参数组合数以千计，实验方案被反复推倒重来。

（下转06版►）

中国科大科学智能物质创制中心推动科技创新与产业创新深度融合——

让“人人皆可造物”从理念成为现实

■ 本报记者 吴量亮

7月28日，由中国科大科学智能物质创制中心发起的AI造物大赛优质成果——相变智冷马甲，落地基层警务应用场景。

作为中国科大科学智能物质创制中心AI造物大赛的阶段性代表成果之一，相变智冷马甲的成功研发体现了“人工智能赋能物质创制”的全新优势。

特别是其中最关键的储冷材料，如果采用传统科研范式来攻关，一般需要几年甚至十几年，但在“AI造物”的全新范式下，仅用3周时间就攻克了难题，实现储冷性能的跃升。

4月25日，由安徽省人民政府、中国科学院支持，合肥市人民政府设立、中国科学技术大学运营管理的科学智能物质创制中心正式揭牌。

位于合肥高新区的科学智能物质创制中心，硬件和技术层面的积累越来越厚实，正加快破解青年创新者面临的知识、能力、资源“三重壁垒”，让“人人皆可造物”从理念成为现实。

该中心以AI造物大赛为纽带，联动各行各业挖掘真实应用需求，攻坚新材料、医药、资源环境等关键领域，孵化更多接地气、有价值的硬核成果。

目前，这里已经走出5家预计年营收超5000万元的创新型企

业。这场源于科研范式的前沿变革，或许正在迎来一个科技创新与产业创新深度融合的“里程碑式时刻”。

“随身空调”

7月28日下午1点半，合肥市南二环与合作化路交口，气温进入当天最热时段。在路上执勤的合肥市公安局交管支队蜀山大队七中队执勤辅警王博，接过中国科大科学智能物质创制中心研制的“相变智冷马甲”，套穿在身上。

（下转06版►）



——“车”驰骋全球，
——“铜”扎根实业——
两家皖企上榜
世界500强

02版►

重塑制造筋骨
工业互联网
跑出“加速度”

04版►