



责编/王慧慧
版式/李晨
投稿邮箱:
ahrhbsfk@126.com

从办事大厅出来，走到停在路边的自行车边，开锁骑行。没骑多远，便感觉车身很沉。下车查看，车胎爆裂了。

沿街一路找，只有几家电瓶车 and 汽车维修店，老式的自行车修理店早就绝迹了，无奈之下，我只好推车缓步往回走。

这辆自行车默默陪我骑过了不少路，前胎早就布满细密裂纹，只是我一直心存侥幸，每次还留心查看一下再出门。它日日独处室外，历经风吹日晒，今天终于寿终正寝。

我推着它走在宽阔马路上，思绪蔓延，回想我与这辆单车的缘分。几年前在网上二手平台买下了它，特地从肥西骑回来，满心欢喜地盼着闲暇时骑着它穿梭街巷，看合肥城市烟火与四季风光。可新鲜感褪去，它便被放置在角落里落灰。只有短途办事，才会骑上它，算自己难得的锻炼。

行走之间，忽然生出一丝与时代脱节的恍惚。偌大城市里，车流滚滚，皆是四轮汽车和两轮电瓶车。在人人追求便捷高效的当下，我与自行车倒成了“守旧派”。

回到住处，我立刻网购了适配型号的新内胎，数日后配件到货。儿时骑车多是车链条掉了，随手就能装好，真要是车胎坏了，还得推到修车店里找师傅帮忙。如今亲自上手，一切都要从头摸索。找到了修车教程，看步骤觉得简单，真动手才知处处是门道。这扒胎不能用蛮力，得用巧劲小心翼翼将旧胎从轮毂上卸下，给新的内胎充上少许气体，平整嵌入外胎之中，同时还要注意胎纹方向，不能装反，然后才能往轮毂上安装。修完了，充满气，我推着车在小区里慢行几圈，一切顺畅，方才安心。

或许是换车胎没有太多技术含量，或许共享单车供应商有单独的维修处理渠道，街边老式修车铺渐渐淡出视野。人们短途出门代步或是汽车、电瓶车，或是公交、地铁，习惯了一切快而便捷的方式。从古时车马代步、人与牲畜相伴，到如今机械高效运转，人与工具的关系不断被改写，这是科技推动时代的伟大革新，无可阻挡。

但日子太赶，世事太急，人终究需要一点旧物的陪伴，一点缓慢的执念。看着静立墙边的自行车，再看看满手的油污，我想，修车，修的不只是一条爆裂的胎，更是修复渐渐浮躁的心。骑上修好的自行车，慢下来，感受车轮碾过路面的轻盈，感受晚风的温柔和身体的活力，或许才能重新遇见那个不被催促的自己，寻回内心的安稳与从容。



站在大地上放风筝的人

童 童

文学以“现实”与“幻想”为分野，而科幻恰在其中。

所谓科学幻想，即是以科学为前提，对未来或者不同时间线的社会形态、人物与故事进行推演。

关于科幻文学到底是姓“科”还是姓“文”，上世纪八十年代曾有大讨论，影响了一大批科幻小说作家的创作生涯，进而衍生出“软科幻”与“硬科幻”的概念。时过境迁，在新时代这种形而上学的讨论似乎已显得有几分古板，当代作家与读者们的思想更加宽容，能够接受各种不同形式的文学展现。

也正是因为科幻文学二象性的形态，让它得以呈现与传统文学和纯粹幻想故事不同的风貌，似是而非，似假而真，更能寄托创作者的灵感与思想内核，有着独特魅力。

我一直认为写科幻当有写史的端正态度，无一字无来历，每一处细节每一处推演，都应有可靠的逻辑，构建扎实的地基。

要写未来，先看现在。

以我自身创作为例，《月球之子》落笔前搜罗了很多资料，实地走访，筹备近半

年才动笔。采风杭州的程天科技，看到外骨骼机器人，就像未来中国的钢铁侠；去过几次徐工集团，被重型高科技产品所震撼；走访很多智能无人系统、智能交通、智能家居、智能制造系统，也走访过酒泉卫星发射中心、模拟生态基地和相关的一些研究机构。这些前期准备，都是为了能够更真实更准确更硬核地表现技术的发展与未来推演。

党的二十大报告提出的那些科技成果，给科幻文学创作者以无数新鲜的灵感。我在研读报告后，当时就心生以智慧城市为主题写一部新作品的想法。随着经济与科技的发展，智能技术与自动化不断地取代我们身边熟悉的事物，这个过程充满了不可阻挡的力量，是一段理性且浪漫的史诗。

小说的孕育是个漫长而煎熬的过程，在此期间，我又走访了相关企业与政府规划部门，得到许多良师益友的指导，故事的蓝图才逐渐清晰完整起来，尤其是一家新概念仿生工程公司的技术方向给了我很多灵感。

环保、技术、绿化能否以特定的方式

组合起来？我们在追求高科技质感的同时，能否保留原始感的绿水青山？这未必能够在一部作品中完全展示，但作为科幻创作者，寻求更高的立意、更坚实的创作根基，是高水平作品产生的源泉。

同样重要的，是想象力的充分展开。这就好像放风筝，风越大，风筝越高。幻想就是天上飞的风筝，好风凭借力，送我上青云。想象力就是这一阵风，青年作家当有冲上云霄的志气，要放飞自己的幻想，要有言前人之所未言的勇气。如果科幻作品尚且拾人牙慧，落于窠臼，那就一文不值了。

科幻作家就是那个放风筝的人，用手中线控制天上鸢，立足于大地，飘渺于云上。

想象力要如何培养？科幻作者要正视创作是一件严肃而有理论支持的事。每个人都会幻想，但没有系统依据的幻想必然是一场庸俗的白日梦，前人的经典作品要读，还要读透，这样青年作家至少能够知道自己的幻想是不是会与他人雷同、暗合，平白浪费了创作的激情。

读书破万卷之后，才有在前人基础上更进一步，或者勇敢地走出一条新路的机会。这一步就需要作者的天赋与努力，有人是文章本天成，妙手偶得之，有人是两句三年得，一吟双泪流，但无论是哪一种创作过程，只要产生了有价值的思想与文字，就值得尊重。

这个过程是艰苦的，也容不得一点偷懒，坚持创作者的尊严才能最终孕育出伟大的作品。

在有限的无限中，不断挑战，用勇敢的想象力，创造出脍炙人口的流行与经典，做到娱乐性与思想性的统一，将想象与现实、人性结合起来。尤其是中国科幻文学的作者们，可以从文化根源与民族性中汲取养分，从指导世界观的哲学中确立意识形态，走出世界科幻的类型枷锁，创建出自身的派别与类型特征，展现新时代新征程，来回应时代的召唤。

（作者系专职网络文学作家，著有《大茶商》等）



楚文化是网文创作的素材宝库

月 斜 影 清

我国的创世神话中，最早被大众熟知的应该是盘古开天辟地神话。但是，在相当一段时间里，外界一直诟病中国没有真正系统的创世神话（只有零星片段）。

但是楚帛书的出土，彻底推翻了这个观点。2025年5月，美国史密森学会国立亚洲艺术博物馆正式向中国国家文物局归还了战国时期楚帛书《五行令》和《攻守占》。当初看到这则消息，我立即开始搜集楚帛书的相关资料，也因此对楚文化大感兴趣。

2025年12月底，我有幸去安徽淮南采风，这是一次和楚文化的“面对面”接触。我参观了武王墩考古发掘现场、楚文化博物馆、寿县古城墙等地，对楚文化有了更深入了解，所以大胆提出一个观点——楚文化具备独特的叙事高度，它完全是华夏文明的核心源泉之一，应该拥有更高的叙事地位。

中国不但有自己的完整创世神话体系，而且，具有独一无二的“天帝生育日月本身”这种创世结构。

楚帛书的创世体系简单归纳如下：伏羲女娲为创世祖神，开天、生四时；禹、契治理大地布定九州，帝俊生日月，炎帝命祝融率众神奠定三天四极，共工推步十日定下时序。

十二主神完成创世大业的故事不用赘述，这里重点要说的是楚帛书中很关键的一句：“千又百岁，日月爰生，帝爰乃为日月之行”——楚人的创世传说，佐证我们不但有创世神话，而且全球创世神话中真正的中央天帝，非帝俊莫属。

世界的日月神话，大体分为三种：

第一种：日月是神的身体裂变来的。比如盘古垂死化身，左眼为日右眼为月；梵天（原人普鲁沙）双眼生太阳，心生月亮。

第二种：大神自身就是太阳神或月神。比如古埃及的太阳拉神。希腊神话里的宙斯倒是生育了阿波罗和阿尔忒弥斯，但这两兄妹只是神职的继承者，而非日月本身。

第三种，就是独一无二的“日月爰生”模式。在楚帛书神话体系里，太阳和月亮并不是创世就有的，帝俊生育的就是太阳和月亮本身。

为什么“帝俊生日月”如此重要？因为其真正定义了“中央天帝”的层级：在帝俊之前，连日月都没有，帝俊家族生育了日和月，宇宙才算真正完成，因此，帝俊才是本源高阶神王。至于其他神话中的神王，都是统治早已存在的宇宙，他们只是后来的掌权者、管理者而已。

对照全球其他早期创世文本，“俊生日月”也具有唯一性，楚帛书作为两千多年前的出土文物，也确立了帝俊神格在华夏神话宇宙观的正统地位。

再看《山海经》原文：《大荒南经》：羲和生十日，为帝俊妻。《大荒西经》：常羲生月十有二，为帝俊妻。

《海内经》：帝俊生后稷，降百谷；帝俊赐羿弓矢。

帝俊生十日（十天干），生十二月（十二地支），可谓天文历法规则的制定者。

优秀作品需要适配读者审美但不必一味迎合读者，即使前期人物产生一些争议，但最终可以凭借塑造的人物魅力收获读者的认可。重要的是，创作需贴合当代主流价值，摒弃当下年轻人难以认同的陈旧观念，结合时代审美完成故事革新，人物塑造则要保有自身独特创意，不能人云亦云。

写作仅凭一腔热情难以长久创作，我一直给大家说三个“力”。一是毅力，写作是一种长期创作，不能“三天打鱼两天晒网”。二是耐力，创作不能期望一夜成名，在这之前要经历长期冷清的状态，要耐得住寂寞。三是能力，要大量借鉴吸收前人的优秀作品，多阅读、多学习，提高自己的写作水平。光有热情还不够，有足够能力才能创作出好的作品。

月关，著有《回到明朝当王爷》等

构建严密有逻辑且好理解的剧情时，我会首先定一些标签或者符号。这时很容易想到二十四节气、十二生肖、天地人和等有关传统文化知识，不过并非强硬加入，而是构思情节时水到渠成的事情。

网络文学的受众越来越年轻化，大家可能想象不到一个在网上发言很成熟的读者，现实生活中可能是一个十三四岁的孩子。发现这个现象后我压力倍增。青少年处于三观未完全建立的阶段，看书相当于体验一个世界。书中的等级、阶层、贫富、善恶等内容都会潜移默化地影响他们，所以作者要肩负起责任，写出好的文字，传达正向价值观。

作为一个网络文学创作者，我认为坚持很重要。很多有天赋的作家，初写网文时，由于枯燥且没有好的反馈就放弃了这条道路。在我看来，最后能坚持下来的，不一定是天赋最好的，而是真正能坐得住的人。希望我们能静下心来，去坚持一下什么。

杀虫队队员，著有《十日终焉》等

“新大众文艺”主要指区别于专业作家和艺术家的基层民众，以多样化方式和手段，进行文化自主表达的文艺创作和文化生产，并借助大众传播产生具有广泛社会影响力的新文艺作品和产品，目前以素人写作、短视频、网络文学等为代表。加快推动新大众文艺高质量发展，不仅有利于繁荣文化事业和人民精神生活，更有利于推进经济发展和城市文明更新，真正实现以文化赋能“三地一区”建设。

伴随新时代的技术革新和文艺新变，我省新大众文艺也与时俱进、蓬勃兴起，形成自己的特色优势。

一是政策与科创融合优势突出。近年来，安徽相关政策支撑体系持续完善，尤其是充分发挥在地科技创新优势，支持本土专精特新企业自主研发高性能多模态大模型和AIGC（人工智能生成内容）创作平台。大力支持互联网优质内容创作，推动以网游、网游、网文等载体的安徽文化“破圈出海”；设立规模达5亿元的省级文化旅游业发展专项资金和规模50亿元以上的文旅产业发展基金，支持文化“新三样”优秀项目和重点企业。合肥紫云山（包河）文化创意产业园目前已

集聚文化“新三样”关联企业350余家，形成从IP源头到市场终端的完整产业链闭环。

二是文化与产业融合优势凸显。“五大文化”为新大众文艺创作提供了丰富生动的“文化宝库”。微短剧《铁拳无敌杨芊芊》融合徽州文化元素，播出后带动黄山旅游相关搜索指数大幅攀升；《一盏星花灯》直接拉动取景地民宿、餐饮的消费；网络游戏《原神》《天涯明月刀》对黄山景观与徽派建筑的还原，成为吸引玩家线下打卡的一大动力。

三是文化传承与文旅融合优势显著。在安徽，戏曲文化成为助推经济、驱动创新、点亮城市、温暖人心的核心动能。“百戏入皖·星耀合肥”活动，以“票根”带动消费，构建起以戏曲文化为中介，联通大众与文艺、提升城市魅力、赋能经济社会发展的创新模式。

目前省内新大众文艺发展处于初级阶段，仍存在着诸多问题，如过于追求短平快和流量经济而功利化，过于追求爽感和快速消费而娱乐化等。这些问题在我省也不同程度的存在。总体来看，我省新大众文艺发展还存在着三大短板，一是整体性规划与文化标识尚缺乏；二是文化资源挖掘与数字转化不充分；三是针对这样一种“自学艺术”，当务之急是要提升新大众文艺创作群体的艺术素养和媒介素质。

放眼全国，目前新大众文艺已初步呈现鲜明的地域特色和多元格局，形成具有代表性的区域案例，如长三角地区成为网络文学的“世界工厂”，市场营收超300亿元；东北地区成为短视频和脱口秀的“重工产业基地”，“老四的快乐生活”单条视频播放量稳定在千万级。

要加快推动我省新大众文艺高质量发展，关键在于坚持创新与融合，实现优势转化和短板补齐。

一要推动地方立法，处理好“放得活”与“管得住”的关系，既要打破传统文艺管理的路径依赖，为网络创作、微短剧等新形态提供生长空间，又要守住意识形态安全和公序良俗底线。二要做好整体规划，推进文艺工作者“下沉”，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制。三要用好用活文化资源，加强安徽文化标识的数字化转化与新大众文艺传播。四是充分发挥科创优势，升级“文艺智能底座”，推动大模型与安徽文化IP深度融合，推动新大众文艺的在地转化与沉浸式体验。

通过转化优势和补齐短板，新大众文艺必将进一步推进网络文艺与传统文艺之间、各艺术门类之间的跨界联动，形成强劲的文化创新合力，也必将推动文艺与教育、科普、乡村振兴、城市建设等诸多社会领域的深度融合，实现从“小文艺”到“大文艺”的跨越。唯有这样的“大文艺”，才能真正成为建成文化强省、建设“三地一区”的重要力量。

（作者系安徽大学教授，安徽文艺评论家协会主席）

网络作家创作谈

文字的根须要扎进人民的土壤才会有力量。创作者只有在一次次“到人民中去”的面对面采访和调研中，才能真正体会到细节里藏着的最质朴温暖。“到人民中去”不是一句口号，是蹲下来唠家常的耐心，是看见彼此眼里的真诚。

每一次生活里的采访后，我的心被“感动”填得满满当当。它不是转瞬即逝的情绪，而是深深扎根在中华大地的精神根系，最终成为我笔下最有力量文字。这是我作为一名创作者的责任，我愿始终把“到人民中去”放在心上、落在笔端，用更暖的文字、更实的行动，挖掘优秀传统文化的宝藏，书写悠久的历史文故事，写好新时代的大美故事。

携爱再漂流，著有《办公室风声》等