火热的网络文学 大众等着“追剧”

知名专家、作家共话
网络文学高质量发展与产业转化新路径

网络文学在大众共享、全球共创下，彰显蓬勃的文化生产力。截至2025年底，中国网络文学作品总量超3300万部，读者规模超5亿人，现实、科幻、历史、幻想等大类创作普遍提升；累计向海外输出作品超13万部，含网文平台微短剧业务在内的海外营收突破80亿元，市场多极增长。

未来，网络文学如何扎根大地，持续进行多题材精品创作、跨媒介融合传播、全链路经营开发？怎样创作更多文质兼美的作品，持续放大价值，提升区域文化产业能级，将中国故事讲得更加生动出彩、沁入人心？

新大众，新形态，新征程。且听专家、作家共话网络文学高质量发展与产业转化新路径。

李玮

南京师范大学文学院教授

关键词〉产业态势

中国网络文学迈入跨媒介深度融合新阶段

我国网络文学已全面渗透长剧、微短剧、动漫、游戏、有声、实体出版等多个领域，迈入跨媒介深度融合的新阶段。

微短剧是跨媒介融合的重要表现形式，更能够成为“爆款”。其中，番茄小说网络文学IP改编具有代表性。2025年微短剧爆款664部，其中413部是番茄IP改编，占比约62%。如《十八岁太奶奶驾到，重整家族荣耀》讴歌老一辈科学家科学精神和爱国情怀，系列播放量突破200亿；《盛夏芳德拉》用慢叙事和富有内涵的镜头语言打动观众，播放量超50亿。长剧同步完成内容迭代与审美升级，IP改编整体质量稳步提升，现代言情、现实题材、悬疑等不同题材佳作轮番出圈，收获观众广泛认可。跨媒介深度融合也推动网络文学的价值不断延伸，《难哄》《国色芳华》《灼灼韶华》等IP改编剧在全球播出，成为传播中华文化、构建文化认同的重要载体。

依托各类媒介的不同特质，网文IP的表达维度不断丰富。动漫、有声作品、实体出版等业态随之持续深耕发展。2025年《凡人修仙传》系列年番、《仙逆》等多部动漫收获数十亿播放数据。“有声的网络文学”已成常态，番茄畅听平台上《我以狐仙猎百鬼》等网文IP改编的有声作品播放量近百亿。实体出版同样收获亮眼成绩，网络文学作品持续登上各大图书畅销榜单，《十日终焉》等多部作品实体发行量突破数百万册。

随着数字化技术持续革新，网络文学IP的开发模式升级。依托人工智能技术，海量网文可以快速转化成有声书、AI漫剧。同时，头部优质IP逐渐形成多端联动、持续增值的全产业链开发模式，如《十日终焉》《全职高手》《诡秘之主》同步开发影视、动漫、游戏、IP周边和主题公园等业态，标志着中国IP运营从“单点爆款”向“体系化输出”的质变。

网络文学IP改编多元业态与原著小说双向赋能、互相促进。IP改编作品热播会拉动原著热度增长，如《好一个乖乖女》短剧带动原著小说在读人数最高达130万，累计阅读量突破千万。动画、实体书、游戏等持续拓宽IP受众，为网络文学精品化发展注入强劲动力。

如今，网络文学IP跨媒介深度融合已成常态，推动网文平台从单纯提供版权内容转向综合IP运营，各大网文平台不断完善IP孵化体系，推动IP全产业链规模化、精品化发展。以网络文学IP为核心，多形态内容协同发展的全产业链格局日趋成熟，推动整个文化产业健康发展。

邵燕君

北京大学中文系教授、北京大学文学讲习所副所长

关键词〉创作之变

现实主义文学传统的网络重生

网络文学强调“以爽为本”，“爽”是作者与读者之间的“大承诺”。因此，网文也在很多时候被称为“爽文”。

“爽文”的出现，有其历史原因和合理性，但也成为限制其进一步发展的“天花板”。戴着“爽”的“镣铐”跳舞，网络文学能否具有反映人类各种复杂情感和现实处境的能力？背后更令人关切的问题是，网络文学能否摆脱通俗文学的定位，突破亚文化的圈子，真正成为网络时代的文学？

令人惊喜的是，近年来，网络文学发生了变化。“爽文”的模式开始褪色，尤其在“老白”集中的网站，一些不那么“爽”，甚至“不爽”的情绪，如迷惘、荒诞、诡异，成为小说的主导情绪。

对于网络文学近年来出现的这一重要转型，多位研究者都有敏感的观察。有人称之为“后类型化”，有人名之为“痛爽文”，笔者则提出“后爽文”的概念，以概括这一复杂的流变。

正像“后现代”之“后”并不仅是一个时间概念，而是对现代性“进步神话”的整体质疑、解构、戏仿和拼贴一样，“后爽文”也是对“爽文”背后“逆袭神话”的解嘲、吐槽、反讽和玩梗。同样，“后爽文”也在“爽文”的延长线上，继承了爽文“高情绪、强情节、快节奏”的风格，以及各种套路经验，只是将它们下沉为更基础的叙述框架和爽感元素。因此，“后爽文”可以托起更丰富的情感维度，不再只是“爽”“虐”“甜”“刀”这样简单直白的情感模式，而是也可以容纳痛苦、焦虑、愤怒、迷惘等更复杂的情绪。在认知方式上，“后爽文”也不是把“第二世界”仅仅作为一个逃避现实的梦想空间，而是将“世界设定”直接作为一种认知现实与介入现实的思维方式。

当“后爽文”这个概念出现后，“爽文”就“升级”为“传统爽文”了，也就是说，它可以与网文的概念剥离开了，成为某种阶段性属性。随着“爽文”向“后爽文”的转型，“爽文学观”的天花板也由此被打开。到底什么是“好看”？简单地说，就是读者的核心预期得到充分的甚至超常的满足。如果广大读者一心求爽，“好看”的就是“爽文”；如果直击心中之痛成为刚需，“好看”的就是“后爽文”；如果大家希望通过文学认识现实，“好看”的就是“现实主义”。甚至如果有一些人，开始着迷于文字的精致表达，玩形式的各种花样（尤其是AI写作引入后），对于这些读者来说，“好看”就是“纯文学”和“先锋文学”。

网络媒介是去中心化的，消费经济是用户本位的，而社会全体人员的文化程度也获得普遍提升。从“爽文”到“后爽文”的转向，到“游戏现实主义”的诞生，我们看到了中国网络文学的自我拓宽和蜕变开级，在这一发展新趋向中，我们还看到了现实主义文学传统的网络重生。

意千重

云南省作协副主席、网络作家分会主席

关键词〉实践感悟

追求好故事、文化内核与时代精神的统一

从个人的创作实践出发，我深切体会到，真正出圈、留得住的网文作品，必然是“好看的故事外壳、深厚的文化内核、鲜活的时代精神”三者的统一。

我从2009年起笔至今，创作了16部小说、2000多万字。其间尝试过宅斗、仙侠、种田、古代职场文等类型，不断摸索磨炼。真正让我找到方向、确立风格的，是《国色芳华》——本写于2011年，绽放于2025年，并且持续生发的小说。

2011年的深夜，我在电脑前敲下《国色芳华》的第一行字，没人知道这朵牡丹花会不会开，但我知道，自己特别想写它。我想写一个与当时的流行题材不一样的小说：想让笔下的女子身怀一技，独立自强，不再囿于后宅；想让看到这本书的人知道中华传统文化之美。

我把故事背景放在唐朝。唐朝风气开放，女性相对来说更有独立发挥的空间，而牡丹是盛唐风流富贵之花。写它，便是写我心中的盛唐，也是写我心中的中华，更是书写我心中自立自强、勇敢生长的新时代女性。为了把牡丹知识和唐代风物自然融进故事，我响了大量种植技术书和风俗史料，去西安探访博物馆与遗迹，并亲手种植牡丹和芍药。

坚持和等待，是我的创作生涯中最常见的状态。《国色芳华》小说连载期间成绩斐然，但影视改编一直迟迟不见动静，我曾经以为，我可能等不到自己的花期，也等不到自己的春天。

但终究，时代照见了《国色芳华》，并且影视改编长尾效应显著——从2025年至今多次上星播出，不仅带动牡丹文旅经济发展，剧集发行亦覆盖全球180多个国家和地区。中华优秀文化内核赋予了这本小说持久的生命力。

文化根脉对我创作的滋养，远不止于此。我先后将茶文化、中医药膳、美食文化、花笼技艺等传统文化融入多部作品，都取得了不错的反响。其中聚焦瓷器文化的《画春光》历时七年打磨，入选中国作协网络文学影响力榜，被国家版本馆、国家图书馆、大英图书馆收藏，影视亦进入实际开发阶段。

实践证明，传统文化融入好看的故事，并将其精神内核与时代紧密相连，是跨越时空、引发广泛共鸣的有效路径。

网络文学是当下最具大众性和时代性的文艺形态。它天然通俗、鲜活、贴近普通人。以我个人的作品为例，同样是讲瓷器，学术论文的写法读者寥寥，但放进《画春光》的宋代女匠人成长故事中，读者就愿意跟着主角经历人生的成败得失，愿意陪她选矿、拉坯、配釉、烧窑，并关注到中国的瓷器文化。这就是网文的力量和独特优势——寓教于乐，春风化雨，润物无声。

同时，网络文学更轻盈、更时尚，具备了强大的IP衍生和跨文化传播能力。我们创作者要做的，就是让作品足够新鲜、足够有内容。无论时代怎么变化，好作品的核心本质从未变化——立体鲜活的人物、真挚细腻的情感、深厚的人文底蕴。而这些，正是作者与读者共舞、共鸣的灵魂所在。

胡慧娟

晋江文学城副总裁

关键词〉平台观察

立足内容本源 深耕IP价值

当前，网络文学已从单一的阅读形态演进为涵盖影视、动漫、游戏、有声读物等多元业态的内容生态体系。晋江文学城始终秉持一个根本判断：IP孵化的根基在于内容本身，IP价值是从优质作品中“长”出来的，而非外部资源“造”出来的。

晋江文学城创立于2003年，积累了逾700万部在线作品、超300万注册作者，逐步形成了自身的特色路径。晋江平台始终对数据泡沫保持审慎，通过技术筛查与榜单机制并行的方式，为冷门题材与创新表达留存空间，鼓励作者不盲从热点，让多元创意皆有落地可能。同时，我们鼓励作者走出书房、深入生活，从时代脉动与真实日常中汲取素材。现实题材正成为网络文学新的叙事底色，晋江文学城签约作者红九作品《投行男女》改编的影视剧《爱情有烟火》已登陆央视，8月还将登陆韩国，这些都印证了扎根生活的创作路径所具有的持久价值。我们还构建全版权运营体系，实现IP价值的持续释放。

五大文化交相辉映，黄山、九华山等自然胜景为文学想象提供了丰厚的场景沃土。近年来，安徽网络文学创作力量持续壮大，省网络作家协会会员已超500人，整体创作实力居于全国前列，一批优秀作品斩获重要奖项，这充分彰显了安徽文学土壤的深厚与活力。

面向安徽的网络文学创作者，晋江文学城作为深耕行业23年的平台方，愿分享几点观察与思考。其一，深耕地域文化但不为地域所限。徽风皖韵是得天独厚的创作滋养，但好故事的感召力在于其普遍性。建议创作者善于从地域经验中提炼具有广泛共鸣的情感结构与精神内核，使作品既能扎根乡土，也能走向全国乃至海外市场。其二，保持创作的定力与耐心。IP的培育需要时间的沉淀，不必急于追逐一时的热点与潮流，真正打动人心的作品往往源自作者对题材与人物最本真的热爱。唯有如此，作品才能在更长的时间维度上释放价值。其三，善于把握时代机遇。当前，从中国作协的重点作品扶持到安徽省的网络文学攀登计划，一系列政策为创作者提供了良好的发展环境。主动关注并积极参与这些扶持项目，将有助于创作之路行稳致远。其四，拥抱技术变革但不迷失创作本心。传播载体与产业形态日新月异，但“讲好一个故事”的文学初心始终不应改变。无论赛道如何分化，优质内容始终是一切价值转化的逻辑起点。

周志雄

安徽大学网络文学研究中心主任、教授

关键词〉安徽亮点

网络文学为新大众文艺提供源头内容

网络文学是新大众文艺的发端与驱动引擎，为新大众文艺各类形态提供源头性内容。安徽网络文学依托江淮大地的文化底蕴，在创作转型与产业融合上展现出良好的发展势头。

目前，安徽省网络作家协会会员已超500人，皖籍网络作家的创作实力位居全国前列。囧囧有妖、童童、徐公子胜治、宅猪、青子、老鹰吃小鸡、祈祷君、榴弹怕水、伊北、秦明、伯乐、存叶、桂媛、沙漠、枯荣有季等网络作家创作成绩突出。

安徽网络作家主动将笔触转向现实题材，聚焦本土元素，形成鲜明的创作转向。伯乐的《飞翔在茨淮新河》立足皖北乡土书写乡村振兴，入选中国作协重点扶持项目。桂媛的《吾心安处是清溪》深入书写乡村振兴背景下青年返乡创业的时代故事，入选中国作家协会网络文学重点作品扶持项目。存叶的《逐日而生》深入“人造太阳”可控核聚变领域，以“轻幻想”方式书写大国重器，入选中国网络文学影响力榜（2025年度）。这些作品以脱贫攻坚、乡村振兴、科技攻关的鲜活故事，展现了网络文学介入现实的深度与广度。

新大众文艺不止于创作形态革新，也促成“文学—影视—文旅”全产业链深度联动。安徽省网络作家协会以精品创作、文艺赋能为核心，打造多项特色品牌活动：连续4年开展的“江南问茶”公益助农直播，探索“文学赋能乡村”的破圈之路。2025年末启动“穿越武王墩：从考古现场到文学现场”创研行，推动考古资源转化为原创文学IP；同期推出“安徽网络文学攀登计划”，集聚名家、培育本土创作者、孵化精品力作，首批8名扶持作家名单落地。文艺转化成果持续涌现，随着电视剧《六姊妹》的火热播出，淮南的城市魅力借由荧屏与观众产生强烈共振。

伴随生成式人工智能快速演进，安徽主动探索网络文学可视化转型。“穿越武王墩”创研行推出AIGC创制微短剧《归楚记》，登陆红果、抖音等平台，开辟历史题材IP数字化转化新路径。依托雕厚的网文创作根基与日渐壮大的短剧产业集群，安徽搭建起“网文原生IP供给—剧本改编—微短剧摄制—文旅衍生开发”完整链路。全省具备稳定产能的专业短剧机构逾百家，合肥蒙云山文创园年均承接近200部短剧拍摄，构筑“网络文学+微短剧”产业阵地。

依托江淮文脉孵化的原创文旅微短剧同样收获亮眼成效：《亲爱的厨神大人》登陆优酷独播，连续十日位居平台短剧榜单前列，入选国家广电总局文旅主题推荐剧目；徽文化题材作品《铁拳无敌杨芊芊》有效拉动黄山文旅搜索热度同比上涨461.21%；《梦笔不能停》入选中宣部微短剧扶持计划，全网曝光量达2.8亿次。

这些实践印证，安徽网络文学既提供可供改编的成熟IP，也以地域文化滋养原创视听创作，为新大众文艺持续供给原创故事，形成独具特色的“网文IP+视听转化+文旅赋能”发展模式。

刘欣竺

中国人民大学文化产业研究院学术研究部主任

关键词〉发展路径

构建安徽网络文学产业升级新生态

当前，安徽坐拥多元文化禀赋与文化“新三样”扎实产业基础，推动网络文学产业能级提升、做好IP全链条转化，可从三方面精准发力，走出徽风皖韵特色的高质量发展之路。

内容是产业发展的根本，安徽网文要打造差异化竞争力，需紧扣地域特色系统化引导创作。聚焦徽文化挖掘、科技创新、乡村振兴、红色文化四大方向建立省级重点选题库，定期发布创作指引；联动高校、社科院搭建创作素材库，常态化开展“网络作家看安徽”采风，为作家提供专业素材支持。完善分层扶持机制，设立优秀网文专项奖项，依托省级文旅产业基金设立创作子基金，重点扶持腰部作者与重点题材；以紫云山文创园为核心布局创作孵化基地，推进合肥大圩网络文学小镇建设，提供一站式创作服务。健全评优推广矩阵，推动网文纳入省级“五个一工程”评选，联合头部平台开设“徽风网文专区”，依托线下节展扩大主流传播。

IP转化是网文价值倍增的核心路径，需构建“版权运营—改编开发—衍生增值”全链路开发模式。规范版权运营服务，依托省文化产权交易所搭建省级网文版权交易平台，制定版权价值评估标准，提供全流程交易服务，打造规范高效的IP要素市场。分赛道推进改编开发，影视领域重点扶持徽文化题材影视剧与微短剧，依托紫云山影视基地打造网文改编微短剧产业集群，复制《铁拳无敌杨芊芊》“以剧带旅”的成熟经验；游戏、动漫领域深化产企联动与产教融合，将安徽文旅资源、非遗元素融入内容研发。拓展衍生增值空间，深耕“网文+文旅”，支持景区打造网文主题沉浸式体验项目；做优“网文+文创”，推动IP与徽州三雕、黄梅戏等非遗结合开发特色衍生品，延伸价值链条。

合肥培育战略性新兴产业的底层逻辑，可为网络文学产业发展提供有益借鉴，以“政府搭台、生态赋能”的思路强化要素保障。坚持战略卡位，不盲目跟风同质化热门赛道，集中资源深耕特色领域，打造“徽风网文”专属品牌辨识度。坚持精准滴灌，将扶持资源向腰部作者、中小IP运营企业倾斜，培育结构合理的产业梯队。聚焦行业共性痛点完善公共服务，搭建版权快速维权通道、AIGC公共技术工具库、复合型人才培养体系，降低行业创作与交易成本。强化金融赋能，推广版权质押融资模式，设立风险补偿专项资金，引导各类产业基金投向IP改编与衍生开发领域。

网络文学产业正处于提质升级的关键阶段。安徽立足自身资源禀赋，以精品内容为核心、全链转化为路径、生态培育为支撑，持续提升产业能级，打造具有全国影响力的网文产业高地，为文化强省建设注入新动能。

链接

网络文学院军

据不完全统计，全国主要网文平台安徽籍签约作家超6.5万人，形成规模化创作集群，拥有江南、六六、老鹰吃小鸡、宅猪、囧囧有妖等20多位全国知名“网文大神”，省网络作家协会会员500多人，33名皖籍作家入选全国网络文学重点联络作家名录，累计30多位本土作家加入中国作协。

文化创意产业园 紫云山（包河）

安徽文化创意产业的核心引擎。建成区11平方公里，为国家级文化产业示范园区、国家文化和科技融合示范基地、全国唯一的国家广播影视科技创新实验基地。围绕广播影视和网络视听、数字内容、创意设计三大基础产业，布局虚拟现实、网络直播、数字音乐等新兴赛道，2025年全口径营收突破655亿元，同比增长超20%，聚集文化企业超8000家、规上文化企业136家，有短视频及网络直播企业700家。