思想理论

| 理论 | 第414期

·一线传递·

探索打造文房四宝特色品牌

■ 伍万云

笔、墨、纸、砚，合称“文房四宝”，不仅是中国历代文人墨客的案头至爱，而且是中华传统文化的重要载体。安徽文房四宝生产历史悠久，是全国文房四宝的重要生产基地之一。《安徽省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出，实施非遗传承发展工程，打造文房四宝特色品牌。面向“十五五”，我们必须以高度的文化自觉与品牌自信，从文化挖掘、科技赋能、产业融合、国际传播等多维度持续发力，打造文房四宝特色品牌，使其成为彰显徽风皖韵、传播中华文化的“金色名片”。

深化文化价值挖掘，筑牢品牌根基。文房四宝特色品牌的生命力根植于其深厚的文化底蕴。一要加强学术研究与理论构建。系统梳理文房四宝技艺的历史流变，阐释其背后蕴含的哲学思想与文化象征。通过出版高水平学术专著、举办高层次国际学术论坛等方式，推动文房四宝从“工艺珍品”向“文化现象”和“精神符号”升华，为品牌注入丰富的文化内涵。二要强化活态传承与非遗保护。进一步完善代表性项目和代表性传承人名录，鼓励设立大师工作室、非遗工坊，支持代表性传承人参与国内外文化交流、教育教学及公共艺术活动。运用口述史采集、纪录片拍摄等手段，系统记录技艺流程与匠心故事，建立动态化、数字化的技艺档案库，使品牌历史与技艺传承可视可感。三要构建多层次教育传播体系。将文房四宝文化知识融入课程体系与研学实践，通过组织观摩制作过程、体验使用乐趣等方式，激发青少年兴趣。依托安徽博物院、宣纸文化园等场馆资源，运用数字技术设计开发互动体验项目，展现传统工艺细节，复原历史生产场景。

强化科技创新赋能，拓展品牌边界。在坚守传统技艺精髓的前提下，积极引入现代科技与管理理念，是文房四宝适应现代市场、焕发生机的关键。其一，技术革新提升生产质效。支持龙头企业与材料科学、智能制造等领域的科研机构开展协同创新，提高生产标准化水平和市场供应能力。例如，运用精密仪器优化徽墨原料配比，提升成品质量与稳定性。其二，设计创新拓展产品形态。突破文房四宝传统书斋用具的定位，运用现代设计理念，推动其向“生活美器”转型。一方面，面向专业书画市场及高端礼品需求，推出定制化、个性化产品及服务；另一方面，针对大众消费市场，拓展“文房四宝+”“衍生文创产品，涵盖办公、旅游、饰品等多元场景。其三，营销创新拓宽传播渠道。构建线上线下融合的全媒体传播矩阵。线上充分利用短视频、直播、社交媒体等平台，由工艺大师、品牌代言人生动讲述品牌故事。线下结合中国品牌日等活动，常态化开展品牌推广，并加强“红星牌”宣纸等老字号品牌的培育与保护，严厉打击侵权假冒行为。

促进产业生态融合，释放品牌效应。推动文房四宝与相关产业深度融合，形成集群发展效应，是提升品牌综合价值的重要途径。首先，深化“文房四宝+旅游”融合。规划建设文房四宝文化主题小镇或产业园区，集聚原料展示、工艺观摩、研学实践、创意民宿、文创销售等功能，让游客亲身参与宣纸捞制、徽墨观摩、歙砚雕刻等体验活动，实现从销售产品向输出文化的跃升。其次，深化“文房四宝+教育”融合。积极与国民教育体系对接，研发适合中小学生使用的安全、标准化的书法绘画教具。联合高校设计学院、文创企业举办设计大赛，汇聚年轻创意人才，推动优秀设计成果转化落地。发展高端书画装裱、艺术衍生品开发等关联产业，形成以文房四宝为核心的产业集群。再次，深化“文房四宝+数字”融合。主动拥抱元宇宙、人工智能等数字技术浪潮，建设“数字文房四宝”线上博物馆。与游戏、数字绘画等平台合作，开发具有文房四宝文化元素的国风数字藏品，将文房四宝的使用体验融入数字创作工具中。

提升国际传播效能，增强品牌认可。推动文房四宝品牌走向世界，是讲好中国品牌故事、提升中华文化影响力的应有之义。一方面，提炼品牌形象和标识，文房四宝是中华文明的重要标识物，应统一品牌对外宣传的视觉形象与叙事体系，加强与国内外主流媒体的合作，强化其作为中华文明象征的文化认知。另一方面，搭建国际推广平台。面向国际主流城市搭建线上展示推广平台，策划制作高质量《笔墨纸砚》系列国际传播纪录片，邀请文化名家、艺术大师参与，深入讲述其历史渊源与匠人精神，全面塑造文房四宝品牌的国际形象。同时，丰富高品质国际化文旅供给。针对国际市场需求，将文房四宝体验与茶道、山水养生、静修冥想等元素结合，设计推出“非遗+康养研学”等主题的疗愈度假产品或短期研修课程，满足国际受众对东方智慧与健康生活的向往，提升国际游客获得感。

（作者单位：中共宣城市委党校。本文系省社科规划项目[AHSKYY2023D024]研究成果）

深入学习贯彻习近平党建思想

坚持用党的创新理论凝心铸魂

理论上清醒，政治上才会坚定。“坚持用党的创新理论凝心铸魂”，是习近平党建思想的内涵要义之一。用党的创新理论凝心铸魂，是基于马克思主义政党建设的内在规律，根植于党百余年奋斗的历史经验，并着眼于新时代新征程的使命任务而提出的必然要求。深入学习贯彻习近平党建思想，必须坚持不懈用党的创新理论武装全党，全面加强党的思想建设，不断提高全党马克思主义水平，使全党始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

■ 魏荣

坚持用党的创新理论凝心铸魂，是党的思想建设的根本任务

注重思想建党、理论强党，是我们党的鲜明特色和光荣传统。回顾党的百年奋斗史，我们党之所以能够在革命、建设、改革各个历史时期取得重大成就，能够领导人民完成中国其他政治力量不可能完成的艰巨任务，根本在于掌握了马克思主义科学理论，并不断结合新的实际推进理论创新。每逢重大历史关头、关键历史节点，我们都要用党的创新理论统一思想、凝心铸魂。在新民主主义革命时期，我们党确立马克思主义指导地位并广泛传播。1929年，古田会议首次旗帜鲜明地提出和正式确立思想建党和政治建军的原则。在革命斗争中，以毛泽东同志为主要代表的中国共产党人，把马克思主义基本原理与中国具体实际相结合，对经过艰苦探索、付出巨大牺牲积累的一系列独创性经验作了理论概括，开辟了农村包围城市、武装夺取政权的正确革命道路，创立了毛泽东思想。1941年5月，延安整风运动开始，其主要内容是反对主观主义、宗派主义、党八股，树立马克思主义作风。在新中国成立初期，党从过去长期处于地下秘密状态到在全国范围内公开建党，扩大党的组织基础和党员队伍，并适应工作重心从农村转入城市、开始由城市领导农村的重大转变。1950年5月，中共中央发出《关于在全党全军开展整风运动的指示》，要求在全党全军进行一次整风运动，改善党和人民的关系。在改革开放和社会主义现代化建设时期，我们党不断推进理论创新，创立了邓小平理论、形成了“三个代表”重要思想、形成了科学发展观，形成中国特色社会主义理论体系。中国特色社会主义理论体系的形成，是对马克思列宁主义、毛泽东思想的继承和发展，深化了我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识，为全党和全国各族人民提供了强大的思想保证和理论武装，丰富和发展了马克思主义的理论宝库。

习近平新时代中国特色社会主义思想开辟了马克思主义中国化时代化新境界，是我们党的指导思想和行动指南。中国特色社会主义进入新时代，以习近平同志为主要代表的中国共产党人站在新的历史方位，以科学的态度对待科学，以真理的精神追求真理，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，在实践基础上不断推进理论创新，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃，为推进强国建设、民族复兴伟业提供了强大思想武器和行动指南。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不断巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，加强顶层设计，推进建章立制，推动党的思想建设融入党和国家事业各领域各方面各环节。习近平新时代中国特色社会主义思想中关于理想信念、党性修养等重要论述，教育引导党员干部从思想上正本清源、固本培元，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。同时，习近平新时代中国特色社会主义思想蕴含着科学的世界观和方法论，为我们科学认识世界、正确改造世界提供了强大思想武器。

坚持用党的创新理论凝心铸魂，支撑兴党强党和强国复兴

务实理想信念思想根基。马克思主义政党不是因利益而结成的政党，而是以共同理想信念而组织起来的政党。这个理想信念，就是马克思主义信仰、共产主义远大理想、中国特色社会主义共同理想，成为中国共产党人的精神支柱和政治灵魂。通过持续深入的理论武装，引导党员干部不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，不断坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，实现以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干，确保全党在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，进一步夯实全党团结统一的思想基础。

承载党的先进性和纯洁性。马克思主义政党具有崇高政治理想、高尚政治追求、纯洁政治品质、严明政治纪律。如果马克思主义政党政治上的先进性丧失了，党的先进性和纯洁性就无从谈起。坚持以科学理论引领、用科学理论武装，是马克思主义政党永葆先进性纯洁性的根本保证，也是我们党的政治优势。党的十八大以来，习近平总书记站在事关党的长期执政、国家长治久安、人民幸福安康的高度，在领导推进全面从严治党伟大实践中，鲜明提出党的自我革命的重大命题，把新时代党的自我革命不断引向深入，为把党建设得更加坚强有力，确保党永远不变质、不变色、不变味提供了根本遵循。

推进党成新时代党的中心任务。党的二十大报告明确提出，新时代新征程中国共产党的中心任务是“团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”。党的二十大报告在擘画新时代新征程的宏伟蓝图时，概括提出并深入阐述中国式现代化理论，科学回答了“建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国”等重大时代课题。这是党的二十大的一个重大理论创新，是科学社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的理论指南。

防范和应对风险挑战。当前和今后一个时期，我国发展进入各种风险挑战不断积累甚至集中显露的时期。用党的创新理论凝心铸魂是应对风险挑战、筑牢思想防线的现实需要，不仅为广大党员抵御历史虚无主义、西方错误思潮等提供科学认识论，同时也为明晰时代大势、把握发展规律、校准发展方向提供了实践方法论。同时，党的创新理论蕴含着鲜明的问题导向、深厚的战略思维、科学的辩证方法，能够引导党员干部善于预见形势发展走势和隐藏其中的风险挑战，在防范化解风险上勇于担责、善于履责、全力尽责。

坚持用党的创新理论凝心铸魂，必须笃行实干落地见效

推进党的创新理论体系化学理化。马克思主义之所以影响深远，在于其以深刻的学理揭示人类社会发展的真理性、以完备的体系论证其理论的科学性。习近平新时代中国特色社会主义思想是一个由若干组成部分共同构成的完整体系，科学回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问，展现出更强大、更有说服力的真理力量。随着现代化进程的推进，需要进一步拓展党的创新理论研究阐释的深度和广度，在体系化研究、学理化阐释上下功夫，重点研究阐释我们党提出的新理念新论断中的原理性理论成果，把握其内在联系，加快构建中国哲学社会科学自主知识体系，充分发挥科学理论指导的强大政治优势。

运用多种方式强化理论武装。首先，持之以恒读原著、学原文、悟原理。摒弃浮躁心态，系统阅读原著，强读精记，常学常新，往深里走、往实里走、往心里走，把自己摆进去，把职责摆进去、把工作摆进去，做到学、思、用贯通、知、信、行统一。其次，增强党内集中教育主动性实效性。建立集中教育与日常学习的贯通联动机制，精细化分层分类制定集中教育方案，同时认真检视问题，明确努力方向和改进措施，切实提高党员干部的马克思主义理论水平和运用能力。最后，强化数智技术赋能。通过搭建数智资源矩阵，运用知识图谱和语义分析技术，实现党的创新理论传播可视化、深入浅出、通俗易懂地阐释党的新理念新思想新战略；依托大数据开展分众化精准推送，提升理论学习的针对性和时效性；打造沉浸式学习场景，增强理论学习的情感共鸣，推动党的创新理论入脑入心。

紧密联系实际学用结合。知为行之始，行为知之成。理论学习贵在独立思考、学用结合、学有所悟、用有所得。一方面，坚持实事求是，将理论学习与问题解决相结合。坚持问题导向，用党的创新理论观察时代、把握时代、引领时代，积极识变应变求变，科学认识、准确把握、正确解决新时代新征程上的新问题，不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法。掌握和运用科学思想方法和思维方式，用好调查研究这个传家宝，以深化调查研究推动解决发展难题、推动高质量发展。另一方面，走好新时代党的群众路线，从群众中汲取智慧。注重从人民群众的创造中汲取理论创新智慧，站稳群众立场，找准群众所需，解决群众急难愁盼，制定和贯彻最符合广大人民群众根本利益的路线方针政策，永远同人民群众同呼吸、共命运、心连心。同时，敢于斗争、善于斗争。加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，明确斗争正确方向，磨砺担当品格，在大是大非面前保持政治定力，在新时代伟大斗争中不断发扬斗争精神、增强斗争本领。

（作者单位：中国科学技术大学马克思主义学院）

·发展策论·

推进长三角产业协同发展的安徽路径

■ 黄琼 曾刚

近年来，安徽深入推进长三角一体化发展，从“我和长三角”向“我的长三角”的角色重塑。《安徽省国已经出台的长三角发展第十五个五年规划纲要》提出，推动长三角更高质量一体化发展取得新的重大突破。产业协同是促进长三角一体化高质量发展的重要抓手，其广度和深度直接影响长三角一体化发展成效。安徽应扬皖所长、互补互融、协同发力，以创新驱动长三角产业高质量发展、以分工协作促进长三角产业优势互补、以全产业链作局引导长三角产业合理分工，做强优势特色产业，协同提升产业发展，强化产业要素支撑，夯实产业协同基础，健全协同合作机制，扎实推动长三角一体化发展取得更大突破。

统筹优化产业链布局，夯实产业协同发展根基。紧扣长三角产业协同布局，纵深推进跨区域产业协同走深走实。依托安徽科创资源富集、劳动力要素充裕、产业承载空间广阔的复合优势，聚焦产业链全链条价值分配逻辑，明晰在长三角产业体系中的分工定位，形成不同环节的梯度分工协作，构建创新成果跨区域流转、产业梯度有序转移的协调联动机制，进一步形成优势互补、双向赋能的产业合作新格局。依据各城市产业发展基础与优势，明确各城市差异化产业定位，统筹跨区域协同产业对接，推动产业链环节跨省市嵌合、创新资源跨区域共享、收益分配跨主体共商，形成产业链同构共建、利益风险共担的高质量产业协同生态。分类推进城市产业互融，把握沪苏浙城市结对合作帮扶欠发达地区城市机遇，探索多形式协作模式，分类别打造产业配套基地，提高产业协同度。发挥合肥科技创新优势，培育集成电路、量子产业、人工智能等新兴产业集群，打造世界一流创新高地，共同服务国家高水平科技自立自强。立足皖南旅游资源禀赋，探索形成长三角旅游线路一体化，推进文旅产业发展和品牌建设，打造长三角重要休闲度假旅游胜养目的地。

分类推进国区产业对接，打造产业协同桥头堡。产业园区不仅是企业集聚的物理空间，更是产业链上下游整合的“整合器”与“连接器”，能够通过空间上的集聚降低企业间的交易成本与沟通成本，打通产业链堵点，将宏观层面的区域协同战略具象化为微观层面的产业集群生态。各园区应坚持以市场需求和产业优势为导向开展分类对接，按“N个主导产业+Y个辅助产业”的模式定位产业协同发展，逐步实现从单一产业梯度承接向长三角全域产业体系共建的高阶形态转变。各园区要立足产业基础和要素条件，精准匹配长三角结对园区的产业优势，引进适配本地发展的产业链关键环节项目，聚焦细分领域深耕主产品生产或配套服务，组建跨区域园区产业合作联盟，建立长期稳定的产业链协作关系，串联形成优势互补的跨区域产业生态圈，全方位提升产业链供应链的安全性与稳定性，持续提升产业协同整体能级。高质量共建新型产业合作园区，推动产业承接模式由企业整体转移向产业链关键环节节有序转移和优化转变，成为长三角区域产业协同“主战场”。各产业“飞入地”应借力沪苏浙“飞出地”的品牌园区运营经验、龙头企业资源优势，将共建园区纳入“飞出地”产业体系组成部分，推进省际共建园区全方位、多层次的紧密结合，实现可持续高质量发展。

释放要素流通效能，稳固产业协同压舱石。长三角产业协同向纵深进阶的重要环节是创新产业协同发展模式，打破传统协作中的利益壁垒，将单向竞争的利益冲突逻辑转化为跨区域共建共享的利益共同体机制。龙头企业与高能级产业平台是探索这一新型协同模式的重要载体。立足皖江城市带承接产业转移示范区、省际产业合作园区、省际毗邻地区新型功能区等重大平台建设，推动新能源汽车、先进光伏、人工智能等重点产业集群协同联升。依托大型企业、国有企业及链主企业在全国乃至全球进行产业布局，加速建种产业链、重构创新链。围绕产业链薄弱环节定向匹配，重点引进与本地产业契合度高的企业配套项目，支持企业在皖补全产业链上下游协同配套体系，实现企业布局需求与安徽要素禀赋的双向适配，充分释放其在产业协同中的引领作用。

打通要素流通高效堵点，激活产业协同加速器。推动产业协同走深走实，必须打破行政区划形成的隐性壁垒，推动形成跨行政区域的统一大市场，促进生产要素在省际间顺畅流转。宏观层面上，深化部门联动，顺应要素流动型开放向制度型开放的发展趋势，在规则、规制、管理、标准等制度性变革上先行先试，加快构建与国际通行规则相衔接的制度体系。重点推动建设用地指标向省际毗邻地区、共建产业合作园区定向倾斜，以跨省域规划统筹为灵活方式，系统性破解省际要素流通堵点。微观层面上，聚焦市场主体需求出台精准举措，促进各类要素合理流动、高效集聚。创新跨区域企业并购重组支持政策，通过产业链上下游整合促进资源优化配置。立足皖南专项小组，将宏观研究、政策制定、实施评估等协调人财政预算，搭动社会力量特别是青年群体广泛参与，形成“家风+治理”良好生态。其二，完善家风与村（社区）规民约的衔接机制。依托“家风议事厅”等线上平台将家庭议题转化为社区公共议题，把优秀家风家规转化为村（居）民行为守则、志愿服务规程，使家庭规范拓展为社区共识，为构建自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系提供文化支撑。其三，建立基层治理对家风建设的反向塑造机制。突破“家风助推治理”的单向逻辑，推广“家风+信用积分”联动，建立“家风积分兑换超市”。开展“最美家庭”“志愿服务标兵”评选，引导群众见贤思齐，形成“家风涤养治理、治理涵育家风”的良性循环。

完善家风融入基层治理的共治体系。推进家风融入基层治理，需构建党委领导、部门协同、群团联动、群众参与的共治格局。一要强化党建引领。发挥基层党组织和党员干部示范带头作用，深化“党组织+风格”精细化治理，实行党员家风承诺制，以优良党风引领社风民风。二要凝聚群团合力。组织工会、共青团、妇联等群团组织共同参与，成立家风调解团，加强家校社协同育人，倡导积极婚恋观、生育观、家庭观，推行婚俗礼仪创新实践。广泛开展村民说事、民情恳谈等活动，推动“家风+志愿服务”“家风+矛盾调解”有机结合，发挥家风在弥补法律刚性不足、修复社会关系中的独特作用。三要坚持人民主体地位。激发居民参与热情，以平台和项目为抓手开展家风建设活动，充分发挥家庭在重点群体教育管控中的“第一道防线”作用，以回归家庭促进回归社会。教育引导下一代增强对家庭、社会的责任感，提高对国家、民族的认同感，推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

推动数字技术与孕扬家风的智慧融合。实现基层治理现代化，需借力现代技术对家风文化资源进行数字化重构，推动“治理智慧”迈向“智慧治理”。一方面，推动家风文化资源数字化转型。建立数字家风家训数据库，开发家风数字化网站和App，开设家风宣讲直播间，使家风文化资源转化为可感可知的鲜活叙事。另一方面，加强线上线下融合互动。针对人口流动加快、代际分离加剧等现实问题，加强线上线下联动，避免因虚拟交流替代现实交往、智能运程照护替代明身照料而导致情感疏离，切实防范技术异化风险。同时，推动传统家风年轻化表达。应用人工智能技术开展沉浸式德育教育，利用AR/VR打造“虚拟家风馆”，重现历史名人家风场景；制作家风微电影，通过社区App精准推送；开发“家风传承”小程序，通过游戏化设计开年轻群体参与度，有效突破代际传播壁垒。

（作者单位：池州学院。本文系省社科规划项目[AHSKY2024D047]研究成果）

推进农业文化遗产系统性保护与活态传承

中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》明确提出，深度开发乡村特色文化产业，加强农业文化遗产、民族村寨、传统建筑等保护。我国是农业大国，也是农业古国。农业文化遗产是中华民族在长期农耕生产实践中守护传承的、蕴含农耕文明智慧的传统农业生产方式和载体，见证了中华农耕文明的悠久历史与博大精深，是保护传承农耕文化的重要载体，对于充分发挥乡村传承发展中华优秀传统文化特有功能具有不可替代的作用。新时代新征程，我们必须扎实推进农业文化遗产系统性保护与活态传承，坚持在发掘中保护、在利用中传承，助力乡村文化事业和产业繁荣兴盛，服务乡村全面振兴。

■ 徐争

强化发掘认定，挖掘多重文化价值

农业文化遗产保存着大量珍稀的种质资源、精湛的传统耕作技艺、丰富的生物多样性、独特的生态文化景观等，呈现出地域多样、植根乡土、历史传承、民族融合等特性，必须着力做好发掘认定工作，深入挖掘蕴含其中的多重价值。其一，开展资源调查与遗产认定。根据农业文化遗产保护传承实际需要，分期分批组织农业文化遗产资源调查，做好确认、记录、建档工作；持续开展重要农业文化遗产认定，完善申报、推荐和评议程序，定期发布重要农业文化遗产名录。其二，强化数字技术赋能。在尊重传统农耕智慧的基础上，大力推动数字技术赋能，建设农业文化遗产大数据平台，构建数字化监测体系，运用遥感监测、地理信息系统、物联网感知等技术手段，实现对水文、土壤、生物多样性等要素的实时追踪与动态管理。其三，深化价值研究与阐释。鼓励高校和科研院所设立农业文化遗产研究中心，开展跨地域、跨学科研究，深入挖掘农业文化遗产蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，为保护实践提供理论支撑。

注重协同配合，提升保护能力和水平

农业文化遗产保护传承必须摒弃碎片化模式，转向整体性、协同性的系统保护，构建多方参与、协作顺畅、凝聚合力的多元化传承保护体系。一要强化顶层设计与规划引领。将农业文化遗产保护纳入国土空间规划和乡村振兴战略总体布局，做好农业农村、文化旅游、自然资源、生态环境、住房城乡建设等多部门政策衔接、工作对接，建立跨部门联席会议制度，形成保护合力。二要完善法规体系与制度保障。加快出台农业文化遗产保护专项条例，划定核心保护区，完善分级分类保护名录；尊重农民主体地位，充分听取农民意见，广泛吸纳农民参与，鼓励建立以农民为主体的公益性农业文化遗产保护传承组织，激发内生动力。三要健全资金多元投入机制。加大资金支持力度，统筹政府、企业、金融机构和社会资本等多元投入，将保护经费纳入各级财政预算，建立预算资金动态增长机制，切实提高资金使用效益。

开展活化利用，构建新型农业产业模式

推进农业文化遗产活态传承，必须坚持以市场为导向，逐步建立起以农业生产为基础、三产融合发展的新型农业产业模式，实现人文价值和经济价值的有机统一。一方面，推进农文旅深度融合。将农业文化遗产资源融入乡村旅游、主题民宿、文化节庆、自然研学等业态，开发农事体验、非遗手作、农耕研学等沉浸式体验服务，让游客在青山绿水间感受田园诗意、领悟农耕智慧；挖掘提炼农业文化遗产的精神标识和文化符号，与专业设计团队、机构合作，开发承载文化内涵、融合现代元素的文创产品，举办文创大赛和品牌推介活动，提升市场竞争力。另一方面，打造地方特色品牌。在确保生态环境和农业资源安全的前提下，依托遗产地特有种质资源、传统文化习俗和优美乡村景观，合理开发具有地方特点、民族特色和市场潜力的产品与服务，打造特色农遗品牌，建立多方共享机制，助力农民增收致富。

拓展传播空间，讲好中华农耕文明故事

多维度、全方位拓展农业文化遗产传播空间，是推动遗产保护传承发展、传承弘扬中华传统农耕文明的内在要求。首先，加强宣传引导。制作推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的纪录片、微短剧和专题报道，宣传、普及农业文化遗产知识；支持面向大中专学生、中小学生开展农耕劳动教育、乡村文化体验、农耕技艺传承等相关活动，鼓励图书馆、文化馆、博物馆、科技馆等公共文化机构开展遗产整理、研究、学术交流和宣传展示等，营造良好社会氛围。其次，创新传播方式。积极运用短视频、直播、数字展馆、互动H5等方式，让农事节庆、古法耕作、乡土物产走向云端；运用大数据和智能算法，基于用户属性、偏好、行为等数据，构建标签化用户模型，精准定位目标用户群体，实现传播内容分发的个性化、定制化、精准化；鼓励引导遗产地居民和游客通过社交媒体自发传播，形成“线上种草—线下打卡—社交分享”的传播闭环。最后，加强国际交流。积极响应联合国粮农组织全球重要农业文化遗产倡议，主动承办全球重要农业文化遗产大会，进一步加强与世界各国农耕文化交流互动，分享保护传承和活化利用的经验成果，在文明互鉴中展示中华农耕文明的独特魅力，推动我国农业文化遗产走向世界。

（作者单位：铜陵学院。本文系教育部人文社会科学研究一般项目[25YJA760117]研究成果）

以报业协作服务好“大宣传”

■ 鲍烨

今年6月，习近平总书记对常态化做好东西部协作工作作出重要指示，强调“要总结运用闽宁协作等有益经验，进一步完善协作机制，优化协作方式，拓展协作领域，推动东西部产业互补、人员互动、技术互学、观念互通、作风互鉴，实现互利共赢、共同发展”。东西部协作开展30年来，已从脱贫攻坚阶段的点对点帮扶，迈入产业协同、文化共建、舆论共融的常态化、全方位协作新阶段。报业作为主流舆论阵地，在区域发展格局中承担着不可替代的重要使命。推动各地报业协作共建、联动发展，不仅是加快推进新时代主流媒体系统性变革的必然选择，更是全媒体时代“大宣传”理念的生动实践。

时代发展的必然。从历史经验看，这是社会分工和经济全球化的必然趋势。在《1861—1863年经济学手稿》中，马克思恩斯论阐述了其分工与协作理论，他提出，协作是“一切以提高社会劳动生产率为目的的社会组合的基础”。改革开放以来，包括报业在内的各个产业通过分工协作，极大提升了生产效率。上个世纪90年代，人民日报等中央媒体通过全国各地分印点实现异地印刷，实现“全国同版、同步见报”，极大缩短了出版时滞。从发展现状看，这是建设全国统一大市场、畅通国内大循环的必然结果。强大国内市场是中国式现代化的战略依托；国内大循环的做强，本质上是经济质量的做优、层次的提升。报业依托国内大市场，融入国内大循环，能够有效促进报业资源共享、模式共享、市场共享。2025年，黑龙江日报投业集团与南方报业传媒集团、深圳报业集团开展深度合作，共建龙粤合作融媒体平台视觉中心，实现内容互通与联合策划。从未来趋势看，这是推动区域协调发展的必然方向。跨区域协作便于共建技术底座、共用智能工具，实现一次研发、多地应用、全媒传播，有效降低转型成本，加速全媒体传播体系建设。2026年，南方报业传媒集团与青海日报社让出平台区块链股权合作模式组建青海智汇融媒科技有限公司，将承接青海日报社多个融媒项目的技术研发及运维工作，预计为青海日报社节约70%的采购成本。依托该公司，南方报业传媒集团将实现省外市场大幅盈利增长。

协作发展的应然。在时代推动下，报业协作步伐稳健，成果积极，但同时也要认识到，报业协作不是单纯的市场行为，必须把“政治家办报”要求贯彻始终。始终坚持党的领导。协作是在党的领导下的协作，是为党的中心工作服务的协作。报业的协作发展，要把“党媒姓党”摆在首位，坚持党的全面领导，充分体现党的意志、宣传党的主张。始终坚持实事求是。报业的协作发展，要科学谋划系统把握，各地情况千差万别，协作没有固定套路，必须坚持因地制宜、各切实所需、取长补短，自力更生、以我为主。既不能有“照方抓药”想法，也不能有“一蹴而就”的心态，要具体问题具体分析，一步一个脚印，不断根据客观情况变化调整协作方式模式。始终坚持为民服务。报业的协作发展，根本目的是为人民谋幸福，满足人民日益增长的美好生活需要。不管是联合采访、技术交流还是经营合作，出发点和落脚点都是实现人民对美好生活的向往，在深入实际、深入群众的实践中，增进群众感情、把准群众脉搏、精准服务群众，通过报业协作满足人民群众多层次多样化需求。

“大宣传”理念的使然。新时代对媒体提出了更高要求，报业不能固守地理边界，要树立“大宣传”理念，进一步完善人才建设、内容共创、平台共享、产业共融、舆论共导等协作机制，让报业更好服务宣传思想文化工作。在更广阔时空上统筹宣传力量。报业协作能够进一步优化资源配置、放大传播效能。通过协作，各地新闻采编队伍通过联合采访以应对生动的故事、鲜活的人物、扎实的数据充实主流媒体报道资源。同时，发达地区先进的技术平台可以为欠发达地区的媒体建设赋能，系统重塑采编发流程，壮大宣传力量、放大宣传效果。浙江日报的“传播大脑”已从浙江走向全国25个省份，输出“技术平台+治理机制+运营方案”整体解决方案，从一省之“脑”成长为服务全国主流媒体的“能力中台”。在更复杂的舆论环境中加强引导。报业协作能够全面提升主流媒体在全域舆论场的话语权和引导力，以覆盖更广、形态更丰富的传播方阵，精准对接不同地域受众需求，并在重大突发事件、舆论斗争中形成跨区域的快速响应与话语合力。中国石油报社、中国海洋石油报等行业媒体联动协作，分别推出《印象中国石油》专栏、“卡门城的呼唤”国际传播系列报道，在国际舆论场形成统一的对外话语体系，在国际传播场景中实现跨区域的快速响应和话语合力，有效传递中国发展的正面形象。在更多元的文化需求中丰富供给。报业协作能够优化文化及文化产品供给，更好满足人民美好精神文化生活新期待。互联网条件下，报业间通过信源互认、数据互核等机制建立内容分发时度效优势，实现资源、内容、渠道等共建共享共用，推动着文化服务优化升级、文化供给提质增效、文化资源精准分配。革城晚报报业集团顺应“文博热”，大力培育“博物天下”等文化垂类IP，其中“博物天下”聚合全省416家博物馆资源，与文旅部门深度合作，打造“内容+服务”一站式媒体平台，推动文博IP商业化转化。

综上所述，报业通过资本合作、品牌联动、资源共享等方式开展省内甚至是跨省际合作，同时推动“媒体+”跨界融合，拓展横向和纵向发展空间，整合各类资源、集约发展，最终有助于实现宣传思想文化工作整体效能的提升。

寻找智能传播的『善治』之道

■ 孙红梅

随着大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术的广泛应用，信息传播正经历一场深刻的智能化变革。智能传播以算法和数据为引擎，依托人工智能与云计算技术，实现了内容生产提效、信息精准匹配与情感交互深化。它不仅能大幅降低公共信息服务成本，更与现实经济、社会治理及文化生活深度交织，全面重塑着现代社会的信息生态。尽管智能传播带来诸多创新与便利，但在实践中暴露出的风险与挑战也不容忽视。比如，面对生成式人工智能、深度合成等新技术，现有的法律概念和规则尚未与时俱进，难以涵盖算法决策、数据权属、内容审核等新问题。另外，智能传播涉及技术开发者、平台运营者、内容使用者等多个主体，责任边界模糊，一旦出现侵权或违法行为，往往难以快速、有效追责。因此，必须统筹发展和安全，构建科学、高效、协同的智能传播治理体系，健全算法治理与数据安全监管机制，营造风清气正的网络信息生态。

健全法律体系，夯实法治根基。健全法律法规是智能传播治理的根本保障。完善相关法律制度，填补监管空白。针对内容生成等新兴业态，需加快专项立法与配套司法解释供给，厘清人工智能生成内容的著作权归属、侵权追责要件及平台的合理免责边界，为各类主体的行为划定清晰的法律红线。智能传播涉及多环节、多主体，必须构建清晰的责任链条，在明确主体责任的同时，加强全流程的内容审核把关，强化可追溯性。建立算法备案、安全评估、数据出境安全评估等配套制度，将法律要求转化为可操作的管理规范。完善侵权行为的法律责任制度，从严惩治利用人工智能技术实施的侵权盗版、精准诈骗、虚假信息编造传播等违法行为，畅通智能传播违法案件的司法通道，明确技术应用的安全底线，为智能传播的有序运行提供坚实的法治保障。

攻克核心技术，强化技术支撑。技术治理是应对智能传播风险的关键措施。针对技术衍生的风险，应加大智能传播底层核心技术的研发投入，组织产学研力量协同攻关，打造自主可控的算法架构与算力调度体系，利用技术手段消除潜在的安全风险。搭建智能化监管技术矩阵，研发深度伪造内容鉴别、虚假信息溯源、算法偏见校准等专用模型，形成“以技术治技术”的闭环治理能力。运用区块链等新技术对时政新闻、公共政策等关键信息进行全链路存证溯源，保障信息的真实性、完整性与不可篡改性。针对涉诈涉假信息建立毫秒级识别、拦截与预警机制，从技术底层构建全流程安全防护体系。政府应鼓励并支持企业、科研机构研发针对深度伪造、人工智能诈骗的检测与防范技术，如深度伪造鉴伪大模型、舆情态势感知系统等。同时，要加强关键信息基础设施的安全防护，完善网络安全事件应急指挥能力建设，做到关口前移、防患于未然。

压实平台责任，健全内部治理。平台是智能传播全链条治理的重要节点，也是技术与用户之间的直接桥梁，需进一步强化其主体责任落实。推动平台建立“人工智能初筛+人工复核+专家抽检”的三级内容安全审核机制，扭转过度依赖算法推荐的内容分发导向，对涉及公共利益、社会热点的内容实施重点人工核验与价值导向研判。优化平台内部治理结构，设立专门的算法伦理审查岗位，破除流量优先的单一考核评价体系，提升主流价值、公共利益、文化多样性在算法推荐中的权重占比。此外，平台应赋予用户充分的“算法选择权”与“解释权”，允许用户关闭个性化推荐。健全用户侵权投诉与“通知—删除”快速响应机制，精简维权处置流程，降低创作者和普通用户的维权成本，推动平台从“被动合规”向“主动治理”转变，构建自我约束、自我规范的良性内部生态。

提升公众素养，构建共治格局。智能传播时代，公众既是信息的接收者，也是内容的生产者和传播者。比如，用户通过点赞、评论、分享等行为，持续影响信息的流向和热度。公众不再是技术逻辑下的被动客体，而是能够参与到算法治理与规则重塑的过程中，成为具有实质影响力的治理主体。因此，需要积极探索公众参与网络治理的实践路径，努力构建共建共治共享的治理格局。全面提升公众智能传播素养，通过学校教育、社会科普、行业宣传等多种形式，提升公众对智能传播的技术逻辑、行业规则的认知水平，增强公众辨别信息真伪、理解算法逻辑、保护个人隐私、抵制网络暴力的能力，引导公众理性地使用传播媒介。理性地表达自己的意见、正确行使监督权利。发挥主流媒体的引领作用，打造一批兼具思想深度与传播效度的优质内容产品，凝聚广泛的社会共识。同时，积极搭建公众参与治理的平台载体，为公众参与网络空间治理提供便捷渠道，保障公众的知情权、参与权、表达权和监督权，为构建清朗的网络空间营就智慧和力量。

（作者单位：安徽广播影视职业技术学院。本文系省教育厅人文社科重点项目[2025AHGXSK30465]研究成果）

强化家风建设 赋能基层治理

■ 檀向群

家庭是社会的细胞，是社会治理的基本单元。习近平总书记强调，广大家