

新华社北京7月27日电 近日,中共中央、国务院转发了《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026－2030年)》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026－2030年)》全文如下。

法治宣传教育是全面依法治国的长期基础性工作。为加强和改进法治宣传教育,推动尊法学法守法用法在全社会蔚然成风,制定本规划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,认真落实四中全会部署,全面贯彻习近平法治思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持党的全面领导,坚持人民至上,坚持全面依法治国,坚持服务“十五五”时期经济社会发展大局,以推动习近平法治思想深入人心为首要任务,以贯彻实施法治宣传教育为抓手,以繁荣发展社会主义法治文化为支撑,以健全法治宣传教育工作体系为保障,践行社会主义核心价值观,弘扬社会主义法治精神,推进法治社会建设,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造良好法治环境。

到2030年,领导干部依法办事能力水平和公民法治素养持续提升,全社会崇尚法治、恪守规则、尊重契约、维护公正的良好环境进一步形成;法治宣传教育与依法治理、法治实践深度融合,全面依法治国的社会基础进一步夯实;“谁执法谁普法”普法责任制深入实施,法治宣传教育工作制度化规范化科学化水平全面提升。

二、推动习近平法治思想深入人心

(一)持续深化学习宣传。组建习近平法治思想宣讲师资库,研发示范精品课程,用好《习近平法治文选》第一卷、习近平总书记《论坚持全面依法治国》和《习近平法治思想学习纲要(2025年版)》、《习近平法治思想学习问答》、《习近平法治思想系列讲读》等,深入学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果。将习近平法治思想纳入党委(党组)理论学习中心组、党校(行政学院)、干部学院学员培训的重要内容。将习近平法治思想纳入大中小学相关课程,在法学专业开好习近平法治思想必修课,支持有条件的高校在其他专业开设选修课,组织编写《习近平法治思想大学生读本》,用好《习近平法治思想概论》等教材,推动习近平法治思想全方位进教材、进课堂、进头脑。发挥习近平法治思想研究中心、全面依法治国研究中心等阵地作用,用好百名法学家百场报告会、中国法治实务大讲堂等平台,深化习近平法治思想研究阐释和大众化传播。

(二)强化法治实践和成就宣传。聚焦在习近平法治思想指引下全面依法治国的生动实践和取得的历史性成就,通过编写实践案例、组织媒体报道、网络主题宣传等,深入宣传党中央对全面依法治国的集中统一领导,宣传党中央在领导立法、保证执法、支持司法、带头守法等方

中共中央 国务院转发《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第九个五年规划(2026－2030年)》

面的重大举措和成效,宣传新时代我国社会主义法治建设的标志性成果,激发全社会信仰法治、厉行法治的自觉性主动性。

(三)深入推进国际传播。用好各类媒体合作机制和平台渠道,深入阐释习近平法治思想蕴含的全人类共同价值,讲好中国加强人权法治保障、维护公平正义、遵守国际法治、促进人类法治文明的故事,宣传中国特色社会主义法治优越性。加强涉外法治宣传和国际交流合作,通过举办学术论坛、开展多双边法治对话等,阐释中国特色涉外法治理念、主张和成功实践,从法治角度展现可信、可爱、可敬的中国形象。

三、深入学习宣传宪法、法律法规和党内法规

(一)突出宪法宣传教育。抓领导干部、新录用公务员、青少年等重点群体,抓宪法纪念、宪法宣誓、宪法教材建设等重点载体,抓学校、社区、媒体、网络等重点阵地,推动宪法宣传教育常态化长效化。组织好国家宪法日和年度法治人物宣传活动。持续深入开展全国学生“学宪法讲宪法”活动。加强宪法和特别行政区基本法宣传教育,增强港澳同胞维护宪法和基本法确定的特别行政区宪制秩序的意识。积极宣传反分裂国家法和推进祖国统一方针政策,增强包括台湾同胞在内的全中国人民对完成祖国统一大业神圣职责的认识。

(二)深入宣传与推动高质量发展相关的法律法规。大力宣传国家发展规划、优化营商环境、促进民营经济发展、推进乡村振兴等方面法律法规,服务建设全国统一大市场,加快构建新发展格局。大力宣传数字经济、平台经济、低空经济、科技创新、知识产权保护等方面的法律法规,促进新兴产业和未来发展产业发

(三)深入宣传与维护国家安全和社会稳定相关的法律法规。大力宣传总体国家安全观和国家安全相关法律法规,深化全民国家安全教育日法治宣传教育活动。深入宣传爱国主义教育法,传承和弘扬爱国主义精神。深入宣传国防和军队建设、跨军地治理相关法律法规,增强全民国防安全意识,提升跨军地治理效能。加强社会治理相关法律法规宣传教

育,推动建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体。坚持和发展新时代“枫桥经验”,深入宣传矛盾纠纷多元预防调处化解相关法律法规。深入宣传刑事、治安管理、反邪教、禁毒、网络安全、保密、反间谍等方面的法律法规,促进预防惩治违法犯罪。加强突发事件应对法治宣传教育,推动全社会提高突发事件预防应对能力。以铸牢中华民族共同体意识为主线,加强促进民族团结进步法治宣传教育,增强中华民族凝聚力,推进中华民族共同体建设。加强宗教事务方面的法治宣传教育,引导宗教界人士和信教群众自觉在法律法规规定范围内开展活动,提升全社会对非法宗教活动的鉴别力和免疫力。

(四)深入宣传与保障和改善民生、建设美丽中国相关的法律法规。创新开展“美好生活·民法典相伴”主题宣传活动。深入宣传文化遗产保护、全民阅读促进等文化领域法律法规。围绕交通、医疗、劳动、消费、婚姻家庭等群众法律需求较大领域,编制普法工作指南。围绕群众关心的热点问题,深入宣传促进就业创业、教育、社会保障、农村土地承包等相关法律法规。聚焦个人信息保护、防范电信网络诈骗等问题,针对网络谣言、网络暴力、“饭圈”等乱象,深入宣传网络治理相关法律法规。大力宣传生态环境活动,开展“美丽中国,我是行动者”系列活动,加强依法保护鸟类等野生动植物宣传教育。

(五)深入宣传党内法规。坚持依法治国和依规治党有机统一,一体加强党内法规和法律法规学习宣传教育。大力宣传党章和党的组织法、领导法规、自身建设法规、监督保障法规,加强对新制定修订的党内法规的宣传解读,增强党内法规权威性和执行力。将党内法规纳入入党(党组)理论学习中心组学习、基层党组织“三会一课”必学内容和党员学习培训重点内容,常态化推进尊规学规守规用规,教育引导广大党员懂法纪、明规矩、知敬畏。

四、深入实施公民终身法治教育制度

(一)深化公民法治素养提升行动。广泛开展群众性法治宣传教育活动,强化规则意识,倡导契约精神,弘扬公序良俗,推动形成办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的社会共识和行为习惯。研究建立公民法治素养基准和测评指标体系。大力宣传崇尚向善、厉行法治的典型人物和事迹。

(二)把法治教育纳入干部教育体系,深化国家工作人员法治宣传教育。健全国家工作人员录用考

部法治素养和依法办事能力。

(三)把法治教育纳入国民教育体系,加强青少年法治宣传教育。以青少年身心特点和成长需求为导向,加强正面引导,构建课堂为主、家庭协同、社会联动的青少年法治教育格局。修订《青少年法治教育大纲》。将法治素养纳入学生综合素质评价范围。推动中小学法治副校长配备全覆盖并有效履职。推动有条件的中小学配备具有法学专业背景的法治课教师,实现法治课教师法治培训全覆盖。实施多样化的法治实践教育。加强对各类法治教育进校园活动的统筹。在矫治教育、专门教育和专门矫治教育中重点加强法治教育。探索建立“家长法治课堂”,提升家长对未成年人进行法治教育的意识能力。

(四)把法治教育纳入社会教育体系,加强各类群体法治宣传教育。完善企业经营管理人员学法用法制度,实施新时代民营企业企业家法治素养提升计划。加强平台企业和新就业形态劳动者法治宣传教育,推动平台企业依法规范用工、保障新就业形态劳动者合法权益,引导新就业形态劳动者遵规守法、依法维权。根据妇女、老年人、残疾人、进城务工人员等群体特点,开展有针对性的法治宣传教育。加强村干部、社区工作者法治宣传教育,提高其服务基层依法治理能力。加强新闻媒体从业人员法治宣传教育,引导其运用法治思维解读社会问题,依法依规报道案件事件。加强网络服务提供者、网络从业人员和网民法治宣传教育,促进网络服务提供者、网络从业人员依法经营、履行义务,引导网民文明上网、理性表达。加强“走出去”中国公民、企业法治宣传教育,引导其遵守我国和当地法律,防范和应对法律风险。加强对在华工作生活外国人法治宣传教育,帮助其了解并遵守我国法律法规,保障其在华各项合法权益。

五、加快形成精准开展法治宣传教育新模式

(一)把握法治宣传教育新需求。探索建立基于大数据的精准研判机制,依托政务数据、司法数据、互联网企业数据等,动态识别群众法治宣传需求和法治素养薄弱环节,针对不同群体精准开展法治宣传教育。及时了解受众反馈,动态调整法治宣传教育内容和方式。

(二)探索法治宣传教育新方式。在利用好传统法治宣传教育方式的同时,深化全媒体法治传播体系建设,运用微视频、微电影、微短剧、动漫等形式,提升法治宣传教育传播力影响力。持续办好全国法治动漫微视频作品征集展播等活动。实施“法治+非遗”,将法治元素嵌入文化旅游、体育赛事、传统节日、民俗活动等。实施“人工智能+普法”,推动法治宣传教育内容的人工智能辅助生

成、智能分发、实时互动。推动社会热点案件舆论引导与法治宣传教育相结合,引导执法司法机关、媒体、专家等及时开展法治解读。

(三)拓展法治宣传教育新平台。依托现有资源建设“数智普法”平台,加强与中国裁判文书网、人民法院案例库、地方法治宣传教育网站、互联网平台等的资源共享。建设全国统一的法律法规规章和规范性文件信息平台。结合工作实际,在政务服务平台、公共交通设施和社区智能终端等嵌入智能法治宣传教育模块。延展法治宣传教育新媒体矩阵,打造一批高质量法治宣传教育新媒体账号。

六、繁荣发展社会主义法治文化

(一)弘扬红色法治文化。深入发掘、研究、保护红色法治资源,加强中国共产党人精神谱系中法治元素的研究阐释宣传。开展红色法治遗址遗迹和文物普查登记,强化保护措施。把红色法治元素融入党史展览馆、博物馆等文化阵地,打造高质量精品展陈。加强新时代廉洁文化建设,推动廉洁文化走进各行各业、千家万户,弘扬崇廉拒腐社会风尚。

(二)传承中华优秀传统文化。鼓励支持高校、研究机构、媒体、智库等加强对中国古代法律典籍、文物、遗迹等的整理研究。依托现有资源建设中华优秀传统法律文化数字图书馆和资源数据库。出版传统法律智慧与新时代法治实践系列丛书。发布中华优秀传统文化文化传承发展典型案例。

(三)丰富法治文化产品供给。加强法治文化品牌培育,鼓励结合特定地域、行业、群体实际,打造特色鲜明的法治文化品牌。实施优秀法治文化作品创作扶持计划,建设法治文化精品库,组织开展全国性交流展示活动。

(四)加强和规范法治文化阵地建设。建立法治文化场所名录,向社会公布并动态更新。加强网络法治文化阵地建设,打造一批网络法治文化传播品牌。加强法治文化阵地设施,内容维护更新,依托阵地广泛开展群众性法治文化活

七、健全法治宣传教育工作体系

(一)全面落实“谁执法谁普法”普法责任制。完善国家机关“谁执法谁普法”普法责任清单制度,将履行普法责任情况纳入法治政府建设情况报告、市县级地方党政主要负责人员年终述职重要内容。落实“谁管理谁普法”、“谁服务谁普法”,推动群团组织、行业组织、基层群众性自治组织、法律服务机构、企业等积极开展法治宣传教

育,提示和责任追究制度,完善司法行政机关普法提示工作相关规定。

(二)完善法治宣传教育与依法治理、法治实践融合机制。深化基层和行业依法治理,引导人民群众在参与法治实践、解决身边实际问题中提升法治素养。加强立法立项、起草、审查、审议、公布、施行等全过程宣传解读,扩大社会参与,推动法律法规实施。加强行政执法、司法文书释法说理,制定执法司法办案全过程开展法治宣传教育工作指引。完善行政机关、监察机关、司法机关典型案例发布制度,落实司法案件公开审查、听证制度,加强以案普法。推动法治宣传教育与加强基层治理、倡导移风易俗相结合,持续整治高额彩礼、低俗婚闹、人情攀比、薄养厚葬等问题。

(三)健全媒体和网络服务提供者公益法治宣传教育制度。推动新闻媒体开设法治专栏专题、刊播法治公益广告、报道法治新闻等,履行公益法治宣传教育责任。市级以上党报、都市报要合理确定公益法治宣传教育版面比重,广播电台、电视台要加大公益法治宣传教育节目制播力度。推动网络服务提供者特别是大型网络平台设置固定公益法治宣传教育栏目,积极组织网络法治宣传教育活动,对社会热点案事件的权威法治解读给予流量倾斜和推送支持。

(四)引导观社会力量参与法治宣传教育。深入实施“法律明白人”培养工程,稳步实现有条件的村(社区)至少有5名“法律明白人”,探索在行业领域培养“法律明白人”,发挥其社情民意信息员、法律政策宣传员、矛盾纠纷化解员、法治实践引导员作用。建设全国“法律明白人”网校。鼓励引导国家工作人员、法学教育研究者、法律服务工作者和法学专业学生等担任普法志愿者,研究制定普法志愿者工作指引。打造大学生法治宣讲团品牌。完善社会力量参与法治宣传教育激励保障机制。建立全国法治宣传教育专家库,加强法治宣传教育研究与人才培养。

(五)完善法治宣传教育风险防控机制。严格落实意识形态工作责任,加强法治宣传教育阵地管理,不给涉法治错误思想和观点提供传播渠道。法治宣传教育的内容应当准确、清楚,避免误导群众。压实网络服务提供者责任,严防“自媒体”账号错误解读。

八、加强组织实施

县级以上地方党委和政府要把法治宣传教育工作纳入本地区法治建设总体部署,纳入精神文明建设、平安建设和法治督察等重点内容,及时研究解决工作中的问题。各级人大常委会要加强对法治宣传教育工作的监督。各级司法行政部门要履行主管部门职责,会同党委宣传部门等加强法治宣传教育工作统筹协调和督促指导。县级以上地方党委结合经济社会发展水平和自身实际,为法治宣传教育提供必要经费,加强对社会资金参与支持法治宣传教育工作的鼓励和规范管理,保障法治宣传教育的工作开展。开展规划实施情况中期评估和总结评估。规划实施要注重实效,力戒形式主义、官僚主义,避免增加基层负担。

军队的第九个五年法治宣传教育工作,参照本规划进行安排部署。

习近平同巴西总统卢拉通电话

(上接01版)巴方期待同中方加强人工智能、能源矿产等领域合作,欢迎更多中国企业赴巴投资,让两国合作更加多元、取得更多成果。巴方祝贺中国成功举办2026世界人工智能大会,高度评价习近平主席提出开放包容的人工

智能国际合作和全球治理理念。巴方愿同中方密切多边协调,维护联合国权威,加强金砖团结合作,坚定捍卫多边主义,坚决反对强权政治,坚持通过对话协商解决热点问题,共同维护国际公平正义和世界和平稳定。

如何擦亮“创业安徽”这块金字招牌

(上接01版)

够得着的服务温度

政策效果好不好,归根结底要看创业者“体感”如何。

今年6月,安徽发布创优营商环境对标提升举措8.0版,包括38条举措、约160项具体任务。这是安徽连续第八年推出营商环境升级版政策。此次发布的8.0版,更加关注日常办事中“有些烦”的具体流程,注重“小切口、可感受、可操作”的创新举措。

政策的颗粒度粗细,创业者感受到的便利才会越来越实。当一个创业者不再为“办事”而焦虑,他才有更多精力去想“做事”。

李钰有感而发:“如今创业后,真切感受到了安徽的投资环境越来越有活力,政策有力度、服务有温度。”这位来自潜山源潭镇的青年创业者,带着“中国刷子”、两把刷子的“项目,一把刷向科技创新、一把刷向品牌出海。源潭镇刷子产业年产值突破百亿元,出口全球80多个国家和地区。这个年轻女孩,正凭借自己的力量,助力传统产业在创业生态中重焕新生。

张子涵及其创业团队则说得很直接:“我们现在最重要的就是把合肥这个‘根据地’扎稳。”这位中国科大“00后”硕士生口中的“根据地”三个字,真实表现出创业者对一座城市的归属感。当一座城市成为创业者的“根据

(上接01版)技术再强,没有生态便是孤岛。长鑫科技的另一大竞争力,在于编织了一张紧密的本土产业链网络。

客户名单最能说明问题。阿里云、字节跳动、腾讯、联想、小米、传音、荣耀、OPPO、vivo……众多国内头部科技企业都已成为长鑫科技的深度合作伙伴。这些名字的背后,是中国最庞大的电子制造和互联网生态。长鑫科技的业绩爆发,本质上是产品力得到了主流客户的全面认可。尤其是随着AI算力需求爆发,国内云厂商加速供应链多元化布局。在全球供应链充满不确定性的时代,长鑫科技凭借稳定的交付能力与不断提升的产品性能,成为市场客户重要的自主可控战略选择,这也是其2025年以来业绩高速增长的核心驱动力之一。

DRAM行业是典型的人才密集型行业,长鑫科技组建了一支全球化的资深技术团队,核心管理层普遍拥有25年以上半导体从业经验,研发人员占员工比例超过30%。

在公司治理上,长鑫科技计划上市后通过股权激励、长锁定期等安排绑定核心技术团队,引导员工着眼长期技术突破,避免短期逐利思维。

秉持“长期主义”,是长鑫科技能够穿越周期、坚持技术投入的底层原因。

追赶者的“最好时代”

长鑫科技的业绩爆发,根基在于自身实力,“引爆点”则是踩中了行业周期向上的节点。

海量数据的实时读写与高效处理,离不开DRAM芯片的核心支撑。DRAM对数据处理的速度与效率具有重要影响,是满足数字经济时代高吞吐、低延迟数据需求的基础硬件。

过去几十年,DRAM需求主要由消费电子和传统PC驱动,增长相对平稳且周期性明显。

AI浪潮的到来,彻底改变了需求的量级与结构。

长鑫科技十年复盘 拥抱“追赶者的最好时代”

“全球数据总量呈现爆发式增长。”长鑫科技招股书中这句陈述,揭示了庞大的市场需求。

2025年,全球DRAM下游应用领域中,服务器市场需求占比约50%。而到2030年,这一比例将增长至71%。这种量级的跃升,直接将DRAM市场的成长天花板大幅抬高。

当需求端出现AI这样的史诗级变量,且其增长斜率远超过去以PC和手机驱动的时代时,行业的成长属性开始超越周期属性。

据预测,全球DRAM市场规模将从2025年的1505亿美元,一路攀升至2030年的5710亿美元,年均复合增速超30%。

我国DRAM消费需求规模占全球比重超过四分之一。近年来,长鑫科技已逐步进入全球主要DRAM厂商阵营,并有望随着技术发展与产能建设实现进一步增长。

产品迭代是存储产业的永恒主题。随着场景数字化的持续渗透推动全球数据量规模扩张,市场对更高性能的DRAM产品有着越来越强烈的需求,各大厂商持续探索DRAM的新型架构及制造封装工艺。

对于长鑫科技而言,紧跟代际演进节奏,保持产品竞争力,是未来持续扩大市场份额的关键。

更重要的是,随着摩尔定律放缓,国际领先DRAM企业已进入制程节点微缩瓶颈,新产品开发中面临的成本巨幅增长与物理极限的逼近问题导致工艺难度大幅提升。

对于追赶者而言,这是最好的时代。当领跑者也需要在新技术路线上摸索时,后来者与他们在某些领域站到了同一起跑线上。

正如长鑫科技招股书所说,“国内厂商与国际前三家厂商均处于探索阶段,国内厂商有望抓住产业革新机会迎来快速发展机遇,甚至实现部分弯道超车。”

对于长鑫科技而言,真正重要的不在于周期高点赚多少钱,而在于能否利用行业景气期快速扩大规模、提升技术、完善生态,在下一轮周期波动中具备更强的抗风险能力。

从这个角度看,此次IPO上市不仅是融资,更是为穿越下一个周期“储备弹药”。

与其说长鑫科技“撞上了”风口,不如说它眼里其实没有风口,而只是站在行业规律的“已然”一边。

朱一明在路演中称,“长鑫科技会积极把握AI算力带来的存储增量机遇,但也会客观看待DRAM行业的强周期性特征,通过多元化下游布局分散周期波动风险。”

“链主”的三重价值

长鑫科技本次IPO募投项目计划投资额为295亿元。这笔钱投下去,一条涵盖设备、材料、封测、模组的完整产业链或将被重新定义。

其招股书显示,本次募资三大投向:75亿元用于存储器晶圆制造量产线技术升级改造,130亿元用于DRAM存储器技术升级,90亿元用于前瞻技术研究与开发。通俗来说,钱用在研发和扩产上。

扩产就意味着买设备。

长鑫科技已成为国产设备最重要的验证和应用平台。长鑫科技2026年二季度已启动设备招投标,全年计划扩产5万片至6万片,设备采购规模达50亿美元至60亿美元,此次招投标“优先采购国产设备”。

扩产也意味着消耗更多原材料。其招股书显示,2023年至2025年,长鑫科技原材料采购总额从84.27亿元增长至114.73亿元,三年增长约36%,向国产供应商的采购金额及占比大幅上升。

作为集成电路产业的“链主”,长鑫科技对产业链的拉动,不止于订单本身。第一重,验证标杆。

长鑫科技是国内唯一实现DRAM

大规模量产的IDM企业,已跻身全球四强。“长鑫用了”四个字,比任何参数都有说服力。设备、材料的国产化由此从“实验室达标”迈入“产线可用”的关键跨越。

第二重,资本纽带。长鑫科技在股票发行阶段的战略配售名单受到高度关注,也颇耐人寻味。西安奕材、澜起科技、拓荆科技、屹唐股份等获配,覆盖了硅片、内存接口芯片、薄膜沉积设备、刻蚀设备等多个关键环节。

下游应用端同样阵容豪华——小米、美团、阿里云、腾讯、中兴通讯、奇瑞汽车、蔚来等企业位列其中。

长鑫科技正通过资本纽带将产业链上下游深度绑定、合力攻关,系统性发力补上国内半导体产业发展短板。

第三重,产业重估。

一份覆盖设备、材料、封装、测试等多个环节的“A股长鑫产业链”图谱已然浮出水面,30余家企业随之被市场重新定价。

龙头企业上不是什么“圈钱”,而是把“订单确定性、验证通行证、估值锚”三样东西同时递给上下游。

聚焦到合肥,长鑫科技的“链主”效应更为直观:合肥集成电路产业链产值从2016年的约180亿元跃升至2025年的1514亿元,9年增长超7倍,集聚上下游企业超400家。

放眼全国,今年上半年规模以上工业企业的集成电路产量增长23.1%,产量规模达到2798亿块。

长鑫科技的上市之所以意义深远,是因为它正在将整个产业链从“单点突破”推向“系统重构”——不仅跑通了从晶圆到模组的全链路,更让上下游伙伴在产能扩张中同步获得了确定性的增长,可复用的技术验证,以及资本市场的重新定价。

正如朱一明在IPO路演中所说:“希望通过本次募集资金投资项目,进一步提升公司技术研发能力和产业化水平,发挥龙头企业的带动作用,促进产业链协同发展,为我国集成电路产业生态建设贡献更大力量。”