

国务院印发《全民健身计划(2026－2030年)》

新华社北京7月23日电 国务院日前印发《全民健身计划(2026－2030年)》(以下简称《计划》),对“十五五”时期推动全民健身事业高质量发展作出部署。

《计划》强调,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持以人民为中心的发展思想,推动全民健身和全民健康深度融合,不断完善全民健身公共服务体系,积极构建党委领导、政府主导、部门联动、社会

协同、多元参与、法治保障的全民健身工作格局,进一步提升全民健身基本公共服务均衡性、可及性,加快建设体育强国、健康中国。

《计划》明确,到2030年,更高水平的全民健身公共服务体系日益完善,产品服务供给能力不断增强、质量持续提高,群众身边的场地设施更加充裕优质,群众体育赛事和全民健身活动更加丰富,全民健身公共服务更加安全规范,各类体育组织有序发展,全民健身

理念深入人心、氛围日渐浓厚,体育运动成为群众广泛参与的生活方式。人均体育场地面积达到4平方米左右,每千人拥有社会体育指导员达到3.3名左右,经常参加体育锻炼人数比例达到40%左右,国民体质水平持续提高。

《计划》部署了10个方面的主要任务,包括不断完善全民健身制度体系、进一步加强群众身边健身场地设施建设、开展丰富多彩的群众赛事活动、健全全民健身组织服务网络、提高科学健

身指导服务能力、运用人工智能赋能全民健身发展、满足不同人群差异化健身需求、普及全民健身文化、发挥全民健身多元功能和综合价值、强化全民健身安全管理等。《计划》还围绕目标任务的完成,提出了保障措施。

《计划》要求,要坚持和加强党对全民健身工作的全面领导。县级以上地方人民政府要将全民健身事业发展与本地区国民经济和社会发展规划实施有效衔接。

三部门通知要求 做好“八一”期间 拥军优属拥政爱民工作

新华社北京7月23日电 中国人民解放军建军99周年即将来临之际,退役军人事务部、中央军委政治工作部、全国双拥工作领导小组办公室联合下发通知,要求各地各部队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,大力弘扬爱国拥军、爱民奉献优良传统,扎实做好“八一”期间拥军优属、拥政爱民工作,不断巩固发展坚如磐石的军政军民团结,为推进强国强军汇聚强大力量。

通知指出,各地各部队要以庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年为契机,深入学习贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述和重要指示精神,引导广大军民深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。广泛开展军地走访、文艺创演等军民联谊活动,大力宣扬“最美新时代革命军人”“最美拥军人物”等群体先进事迹,因地制宜发布双拥公益广告和微视频,扎实组织“长征路上军民情”双拥宣传活动,营造节日双拥氛围,浓厚爱我人民爱我军的社会风尚。

通知要求,各地各部门要着眼助力打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,积极主动了解部队在战备训练、建设改革中遇到的实际困难,针对性研究拿出支持解决的措施办法。健全完善拥军支前制度机制,聚焦部队遂行联演联训、跨区机动、海上维权等军事任务,全力做好场地设施、交通通信、粮油水电、安全警戒等各项保障,协助做好军事设施保护、群众损失赔偿等工作,为部队练兵备战创造良好条件。突出边海防任务一线,深入开展拥军优属专项活动,积极为部队办实

事解难题,激励广大官兵心无旁骛卫国戍边、备战打仗。

通知指出,各部队要忠实践行根本宗旨,认真贯彻落实军队参加和支援经济社会建设领导小组工作部署,发挥军队优势大力支持经济社会建设。突出关注边境地区、革命老区、民族地区,支持帮扶乡村振兴发展,持续改善“八一爱民学校”办学条件,积极开展为民医疗服务,深化消费帮扶行动。广泛开展送温暖献爱心便民服务活动,主动看望城乡低保对象、残疾人家庭、孤寡老人和留守儿童等困难群体,帮助解决生活实际困难。当前我国全面进入主汛期,各部队要主动加强与地方协调联动,密切关注汛情变化,集中解决抢险救灾和应急救援各项准备,确保遇有情况迅即行动,全力保障人民群众生命财产安全。

通知要求,各地各部门要加大拥军优属政策宣传普及,认真落实军人地位和权益保障法、退役军人保障法、军人抚恤优待条例等法律法规,依法有效维护军人军属、退役军人和其他优抚对象合法权益。结合新一轮全国双拥模范城(县)创建,推动完善退役安置、家属就业、子女入学、军人父母养老服务等多项举措,集中解决一批官兵后顾之忧。广泛开展“爱心献功臣”“双拥在基层”活动,看望慰问在乡红军老战士、老复员军人和烈军属等,帮助排忧解难,送上党和政府的关怀温暖。

通知还要求,节日期间,各地各部队开展活动,要严格落实党政机关习惯过紧日子要求,严守军地交往、安全保密有关规定,做到俭朴节约、务求实效。

我国已对63个国家 实施零关税政策

新华社北京7月22日电(记者 邹多明 何晓)海关总署署长孙梅君在7月22日国新办举行的新闻发布会上表示,目前,我国实施零关税的国家已达63个,未来5年,海关将以开放扩市场、以合作促共赢,巩固拓展多元化市场。

今年5月1日起,我国对53个非洲建交国全面实施零关税举措。“为此,我们制定了落实零关税政策的监管方案,创新实施风险分级分类管理,采取‘一体准入’等便利化措施,扩大

农食产品输华‘绿色通道’。”孙梅君说,今年上半年,我国自非洲进出口同比增长19.6%。

海关处在国内国际双循环交汇枢纽,既是国门安全的守护者,也是高质量发展、高水平开放的促进者。孙梅君表示,“十五五”时期,海关将推动自主开放、单边开放各项政策落地见效,落实好高水平经贸协定,加强海关程序、检验检疫、原产地规则对接衔接,助力扩大高标准自由贸易区网络,进一步扩大贸易合作“朋友圈”。

中国数学家邓煜、王虹 获得菲尔兹奖

新华社美国费城7月23日电(记者 徐静 魏梦佳)在23日于美国费城举行的2026年国际数学家大会开幕式上,中国数学家邓煜、王虹获得菲尔兹奖。这是中国籍数学家首次获得菲尔兹奖。

菲尔兹奖每4年颁发一次,每次

获奖者通常不超过4位,奖励获奖时未满40岁、在数学领域作出杰出贡献的学者。这是国际数学界最高荣誉之一,被称为“数学界的诺贝尔奖”。此前,华人数学家丘成桐、陶哲轩曾获此奖项。

■ 新华社记者 魏玉坤

我国居民消费正由商品消费为主向商品和服务消费并重转变,个性化、多样化消费渐成主流。记者日前在调研中了解到,各方因地制宜打造消费新场景,加快培育消费新业态,更好满足人民群众消费需求,促进消费潜力活力释放。

盛夏时节,位于安徽滁州全椒县的锦绣太平景区人头攒动,游客穿行在儒林街区,沉浸式体验数字绘画等活动。不远处的太平剧院内,《锦绣太平》精彩上演,台下座无虚席。

“景区依托三大主题街区、多处户外舞台,打造十余场NPC小型互动演绎,实现步步有景、时时有趣。”锦绣太平景区负责人倪姗姗说,今年以来,景区游客连月增长,《锦绣太平》实景演出已售出超12万张门票。

消费的内涵,不断被“体验”丰富。从一人一席的沉浸式观影,到线下“拼豆”的慢生活体验,一批以“体验”为核心的新场景在各地蓬勃兴起,成为撬动消费增长的活跃力量。

美国《欧亚评论》网站曾刊文称,中国人的消费选择正在发生根本性转变,情感价值和文化仪式被置于单纯的物质拥有之上,体验经济正强势崛起。

消费场景在变,促消费政策也在顺势而为。

国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》,明确支持发展“情绪式、体验式服务”;商务部等九部门发文,提出围绕体育健康、演出服务等领域打造消费新场景,旨在促进体验消费扩容提质。



外商在浙江省义乌国际商贸城三区商铺采购奖章、奖杯等体育用品。在2026年美加墨世界杯等的带动下,“世界超市”浙江义乌体育用品销售旺。(资料图片) 新华社发

面向“十五五”,培育体验消费的路线图日渐清晰。近日印发的《扩大消费“十五五”规划》提出,以消费体验为重点,培育消费新业态新模式新场景。

支持重点商圈商街等消费载体向沉浸式、互动式多元消费场景升级,积极发展动漫、潮服潮玩等消费产品,完善体验式消费市场和产业标准体系……从场景培育到优化服务,规划部署一系列务实举措。

中国大市场新活力涌动。以体验为核心的消费新业态加速崛起的同时,智能绿色消费逐渐成为新的消费风尚。

在北京朝阳合生汇的一家机器人科技消费体验店里,各类人工智能陪伴

产品琳琅满目,大多价格在千元以内。市民陈女士带女儿体验后说:“它能接住孩子的奇思妙想,孩子很喜欢。”

打开更多微镜头,中国数字消费活力可见一斑:浙江义乌国际商贸城中,人工智能眼镜、人工智能翻译耳机销售火热;股墟、三星堆等博物馆通过数字化,让文物“活”起来,变身热门“打卡点”。

统计数据显示,2025年,我国居民数字消费规模达25.3万亿元,同比增长8.7%。今年上半年,包括智能眼镜在内的可穿戴智能设备零售额同比增长超过1倍;直播电商零售额突破1万亿元,同比增长6.5%。

为深入推进“人工智能+消费”,《扩

《可再生能源发展“十五五”规划》发布 到2030年,可再生能源消费总量达到18亿吨标准煤左右

新华社北京7月23日电(记者 王悦阳)记者7月23日从国家能源局获悉,国家发展改革委、国家能源局日前联合印发的《可再生能源发展“十五五”规划》提出,“十五五”时期,我国可再生能源将进入扩量提质、可靠替代的新发展阶段。

规划提出了“十五五”时期可再生能源发展的总量目标、发电目标、非电利用目标和可靠替代目标。其中提出,到2030年,可再生能源消费总量达到

18亿吨标准煤左右。

聚焦主要目标指标,规划部署七方面重点任务,即积极扩大可再生能源电力供给,加快提升可再生能源电力可靠替代能力,着力推动可再生能源非电利用实现突破,全面提升可再生能源消费水平,巩固拓展可再生能源技术和产业优势,健全可再生能源高质量发展政策体系和长效机制,深化可再生能源高水平国际合作。

在扩大可再生能源电力供给方面,规划坚持集中式与分布式并举、陆上与海上并重,统筹就地消纳和外送,加快“三北”风电光伏基地建设,推动海上风电规范有序建设,以水风光一体化为重点推进水电开发建设,多场互补多元化开发分布式新能源,积极推进生物质、光热及海洋能发电发展。

在推动可再生能源非电利用方面,结合可再生能源资源和消费侧燃料、原

中共中央国务院印发 《关于加强新时代社会工作的意见》

(▷上接01版)坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路,推动新时代社会工作高质量发展,以高效能治理促进高质量发展和高水平安全良性互动,更好服务保障党和国家工作大局。

《意见》要求,健全党领导社会工作的体制机制。坚持党中央集中统一领导,健全落实党中央关于社会工作决策部署的工作机制。完善学习贯彻党的创新理论制度,把习近平总书记关于社会工作的重要论述作为各级党委(党组)理论学习中心组学习的重要内容,纳入干部教育培训和社会工作者培训内容。完善社会工作领域理论宣讲宣讲机制,推动进乡村、进社区、进企业、进新经济组织和新社会组织、进新就业群体等。构建党委统一领导、党委社会工作部门统筹协调、相关部门协同配合、社会力量广泛参与的工作格局。各级党委(党组)要高度重视社会工作,定期研究部署,解决重点难点问题。

《意见》要求,加强新兴领域党的建设。推动党的组织覆盖和工作覆盖有形有效。加强新经济组织党建工作,提升非公有制企业党建工作质量,抓好互联网平台企业党建工作,探索科技创新型企业党建工作新路径,加强对混合所有制企业党建工作的分类指导,结合实际推进小微企业、个体工商户、专业市场党

建工作。加强新社会组织党建工作,深化社会组织改革,加强社会团体、基金会、社会服务机构、社会中介组织党建工作,支持城乡社区社会组织在乡镇(街道)、村(社区)党组织领导下,参与基层治理和服务群众。加强行业协会商会换届规范和负责人管理,持续推进行风治理。加强新就业群体党建工作,探索加强新就业群体党的建设有效途径,加强新就业群体关爱凝聚和服务管理,加强互联网平台算法治理,健全符合新就业群体特点的社会保障制度体系。

《意见》要求,加强党建引领基层治理和基层政权建设。强化基层党组织领导作用,建好建强基层党组织,持续整顿软弱涣散基层党组织,完善基层监督体系,持续整治群众身边不正之风和腐败问题,加强基层政权建设,构建党委领导、党政统筹、简约高效便民的乡镇(街道)管理体制,增强行政执行、为民服务、议事协商、应急管理、平安建设能力。持续为基层减负赋能,全面实施乡镇(街道)履行职责事项清单,健全村(社区)工作事项准入制度,推动基层各类网格“多格合一”,巩固深化清理整治基层组织“滥挂牌”成果。健全党组织领导的自治、法治、德治相结合的城乡基层治理体系,加强乡村治理,完善社区治理,有效发挥市民公约、居民公约、村规民约等作用,健全发挥家庭

家教家风建设作用的机制。

《意见》要求,做好凝聚服务群众工作。加强和改进人民信访工作,深化信访制度改革,推进信访工作法治化,持续推进信访问题源头治理和积案化解工作。加强社会群体服务管理,强化思想政治引领,依法保障各类社会群体合法权益,畅通利益诉求反映渠道,及时回应不同社会群体关切,用心用情解决群众急难愁盼问题。拓展常态化联系群众渠道,发挥党组织和党员、群团组织、人大代表、政协委员等作用,把矛盾解决在萌芽状态、化解在基层。做好人民建议征集工作,分级分层健全人民建议征集工作制度,畅通和拓展征集渠道,完善成果转化机制。发展志愿服务事业,健全志愿服务体系,培育志愿文化,选树宣传优秀典型,完善激励褒奖措施,激发志愿服务活力。

《意见》强调,加强基础保障。健全系统完备、科学规范、务实管用、运行有效的社会工作法规制度。加强阵地建设,健全城乡基层服务体系,增强对就业创业等服务功能,拓展社会工作服务平台,支持、规范、引导社会工作服务机构发展。用好信息化手段,推进智慧社区、数字乡村建设,完善群众诉求响应办理机制,推动社会工作数智化。统筹推进社会工作者队伍建设,发挥社区工作者、社会工作专业人员、志愿者、社会工作领域党务工作者等作用,提高社会工作专业化服务水平。加强社会工作部门自身建设,打造政治坚定、素质优良、心系群众、服务社会、作风过硬的社会工作干部队伍。

中国500强里有哪些“安徽面孔”

(▷上接01版)

如果说营收规模体现的是企业体量,那么子榜单上的表现,则折射出安徽企业的盈利质量。

在子榜单2026年《财富》中国500强净利润率最高的40家公司中,徽商银行股份有限公司以22.1%的利润率居第40位。作为安徽本土金融企业,徽商银行的稳健表现,为实体经济提供了坚实的金融支撑。

在净资产收益率(ROE)榜上,奇瑞汽车股份有限公司排在第8名,ROE为36.5%。放在汽车行业里看,这个ROE

我省不断推进基础教育扩优提质

(▷上接01版)

我省还制定了全面加强和改进新时代学校体育、美育和校园足球的若干举措。整省域推进义务教育阶段学校每天开设1节体育课,校内保障小学生每天

意味着什么?意味着每一块钱的股东投入,一年能赚回三毛六分五。

奇瑞的底气来自销量。2025年全年,奇瑞集团累计销售汽车超过280万辆,同比增长7.8%。今年上半年,奇瑞集团销售汽车超135万辆,同比增长7.7%;销售新能源汽车47.5万辆,同比增长32.3%,连续三个月销量突破10万辆,批发量进入行业前三;累计出口汽车超94万辆,同比增长71.5%,创造了中国汽车“半年超90万辆”的出海新纪录。

阳光电源以124.1亿美元营收居榜单第215位。这家光伏逆变器龙头,在

综合体育活动时间不少于2小时,中小學生体质健康优良率提升16.3个百分点。针对人民群众“上好学”的需求,我省印发《关于加强普通高中学位供给建强县域普通高中的实施意见》,确定到

衔接田间,学完就能用、学完就管用。

历经两年半系统培育,首批21名学员凭借实打实的田间成果和扎实的理论

种地“攒”学分! 21位农民“种”出大专文凭

(▷上接01版)遇到施肥配比、田间管护、品牌运营等难题,学员们可以随时在线上请教老师,理论对接实践、课堂

2025年完成了一次具有分水岭意义的业务切换——储能系统业务首次超越传统核心的光伏逆变器,成为公司第一大收入来源,海外营收占比也在当年突破60%。

更具说服力的是资本效率:在净资产收益率(ROE)榜上,阳光电源以28.1%的ROE居全国第20位。在新能源行业普遍面临价格战的2025年,这样的回报效率足以证明其技术壁垒与全球化能力。

16席、全国第10位,这份成绩值得肯定,但放在全国竞争的坐标系中,安徽企业军团依然面临进阶的压力。

不过,当一份全国性的榜单上出现越来越多“安徽面孔”,这本身就是一个信号。来自安徽的产业力量,正在被越来越多的人看见。

2027年增加学位20万个以上,普通高中招生比例不低于70%。

我省坚持铸魂育人、五育并举,遵循教育规律,适应经济社会发展新形势和人民群众新期盼,深入推进基础教育高质量发展,走向全面发展的育人实践,将培养茁壮成长、更富创造力的时代新人,托举起万千孩子的未来。

学习,学分转化率超90%,实践考核全部合格,顺利完成全部学业。从凭经验种地的“传统农户”,蝶变成懂技术、善经营、会管理、有学历的新时代新农人。

“接下来,我想依托天柱山的生态资源,做好茶旅融合文章,一步步把茶园打造成公园、把茶区变成景区,让家门口的产业越来越红火。”曹文志说。